

# OLFACTIVE STUDIO

*Parfums inspirés*



# WOODY MOOD

UN INVITO BOISÉ AD UN'INTENSA E MISTERIOSA  
PASSEGGIATA.

Natura inesplorata, alberi millenari, un silenzio che solo i passi di una donna potrebbero rompere ... Questo è anche quello che ci si aspetta da una fragranza: che s'insinui delicatamente su di noi prima di avvolgerci con una nota meravigliosa.

Nell'Autunno 2016, nei corridoi del salone "Paris Photo" sotto la volta di vetro del Grand Palais a Parigi, Céline Verleure, la fondatrice di Olfactive Studio, si trovò faccia a faccia con un'immagine magnetica. Immersa in una luce radiosa e pervasa da una forza senza tempo, l'effetto fu immediato, scattò la scintilla.

L'immagine fu scattata nel 1973, ma potrebbe anche essere stata fatta ieri. Catturata dal fotografo Roger Steffens, l'incarnazione della cultura hippy californiana, l'immagine raffigura delle sequoie giganti a Mendocino dove l'autore trascorse molto tempo.

In linea con i principi di Olfactive Studio, l'aura di un'immagine conduce a una ricerca d'interpretazione olfattiva in modo che possa rivelare il suo aspetto segreto, prendere vita e svilupparsi. Nella sua prima collaborazione con Olfactive Studio, Bertrand Duchaufour trasforma la foto in un'incantevole fragranza boisé. Woody Mood è il nome di questa visione trasformata in profumo.

Un'emozione luminosa e ricca d'atmosfera, il sentore dell'humus, della terra, del legno, sensazioni primitive e particelle ariose ... Un accordo boisé caldo e potente che evoca antiche sequoie, nello stesso modo in cui Autoportrait, un'altra creazione del marchio, evoca un intimo sentore di legno di cedro.

Woody Moody è l'estensione di "The Redwood Alien", il titolo dell'opera. Redwood, come il nome della foresta dove è stata scattata la foto e Alien per la luce che sembra provenire da chissà dove, come un'emanazione extraterrestre che incanta una donna sconosciuta seguita da un riflesso arancione, simile ad un disco volante.



## ROGER STEFFENS & THE FAMILY ACID

Roger Steffens è un fotografo, attore, autore, editore (ha pubblicato diversi libri su Bob Marley), DJ e docente di Brooklyn, che ha iniziato a dedicarsi alla fotografia mentre lavorava in un'unità di supporto psicologico al servizio dell'esercito degli Stati Uniti in Vietnam. Le sue fotografie, scattate per lo più negli anni '60 e '70, documentano le sue esperienze ed il suo stile di vita bohémien e anticonformista, sono state catalogate dalla sua famiglia a Los Angeles (dalla figlia Kate, il figlio Devon e la moglie Mary) sotto il nome di The Family Acid. All'inizio del 2015, The Family Acid ha pubblicato il suo primo libro.

The Family Acid cattura gli ideali surreali, psichedelici e utopici della controcultura in California e in altri luoghi negli anni '60 e '70. Attraverso i suoi temi di pace, amore e libertà, e una versione più moderata di rock'n'roll, The Family Acid fornisce per lo più una visione prevalentemente piacevole di quegli anni: trip sotto l'effetto di droghe che non finivano male, passeggiate immersi nella natura in un giorno di sole o pomeriggi passati beatamente fumati ad un festival musicale.





Seducente ed intenso, Woody Mood presenta delle forti tonalità che richiamano l'immensità delle querce secolari. La composizione gioca con questo effetto di altezza, profondità, densità e svela, attraverso una luce surreale, un'aura misteriosa.

Ci si avvicina a questa fragranza nello stesso modo in cui la misteriosa eroina della fotografia s'inoltra nella foresta. Una luce chiara ed ipnotica accende la curiosità: note luminose di bergamotto e zenzero aprono la strada, poi s'incontra un accordo di sequoia, tè nero, incenso e Jatamansi (nardo himalayano) seguito dalle ultime note incantevoli di styrax, cuoio e patchouli.

Profumiere:  
Bertrand Duchaufour @ Technicoflor



## BERTRAND DUCHAUFOUR

Spirito libero ed indipendente, Bertrand Duchaufour è un uomo appassionato che ogni volta cerca d'innovare e di trasmettere nuove emozioni attraverso le sue fragranze. A lui piace giocare con note contrastanti e opposte alla ricerca di un equilibrio paradossale.

Un artista nell'anima, Bertrand ha sempre esplorato varie forme d'arte come il disegno, la pittura e la fotografia. Ha iniziato la sua carriera come profumiere da Lautier Florasynth a Grasse, poi a Parigi. Nel 2008, è diventato un naso indipendente nel mondo della profumeria artistica, creando composizioni innovative. Dal 2014 opera con la società profumiera Technicoflor, che ha scelto per l'impegno in campo etico e ambientale.

# Woody Mood

### NOTE DI TESTA:

Bergamotto,  
Zenzero,  
Salvia Sclarea,  
Zafferano

### NOTE DI CUORE:

accordo di Sequoia,  
Jatamansi,  
Tè nero,  
Incenso

### NOTE DI FONDO:

Patchouli,  
Styrax,  
accordo di Cuoio,  
accordo di Cioccolato.

# OLFACTIVE STUDIO

EDIZIONE 2017  
ITALIANO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Punti vendita:  
[www.olfactivestudio.com/locator.html](http://www.olfactivestudio.com/locator.html)

Per scaricare le immagini in alta definizione:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Distribuzione Italia:  
ESSENSES  
info@essenses.it  
Tel. +39(0)141 856599  
Negozi: [www.essenses.it](http://www.essenses.it)



## CONTRIBUTORS

Web, pack, and graphic design:  
Natacha Rousseau

Design Flaconi e Packaging:  
Camille Toupet

Sviluppo e produzione:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Curatore: Carine Soyer

Traduttore: Essenses srl

Photo Credits:  
Roger Steffens (Fotografia ispiratrice)  
Roberto Greco (Foto del prodotto)