

OLFACTIVE STUDIO

Parfums inspirés



WOODY MOOD

UNE INVITATION BOISÉE À UNE PROMENADE
INTENSE ET MYSTÉRIEUSE.

La nature insondée, des arbres millénaires, un silence que seuls les pas d'une femme pourraient troubler. C'est aussi ce qu'on demande à un parfum. Entrer par effraction douce et puis s'installer avec une belle conviction.

Automne 2016. Dans les allées du salon de la photographie «Paris Photo» sous la verrière du Grand Palais à Paris, Céline Verleure, la créatrice des parfums Olfactive Studio, tombe nez à nez avec une image magnétique. Baignée d'une lumière rayonnante, habitée d'une force intemporelle, l'effet est immédiat. La rencontre a lieu.

Ce cliché pourrait avoir été pris hier, il date de 1973. Il est signé du photographe Roger Steffens, quintessence du hippie californien, et met en scène une forêt de séquoïas géants à Mendocino où il a longtemps séjourné.

Selon le principe cher à Olfactive Studio, l'aura d'une image conduit à un désir d'interprétation olfactive, pour qu'elle livre sa part secrète, prenne vie et se déploie. Avec le parfumeur Bertrand Duchaufour, qui collabore pour la première fois avec la marque, cette photographie se métamorphose en une fragrance boisée et envoûtante. Woody Mood : tel est le nom de cette vision devenue parfum.

Une émotion atmosphérique et lumineuse, l'humeur de l'humus, de la terre et du bois, des sensations primitives et des particules aériennes. Un accord boisé chaleureux et puissant évoquant le séquoïa, quand Autoportrait, autre création maison, convoquait un cèdre plus intimiste.

Woody Mood prolonge «the Redwood Alien», qui est le titre de l'œuvre. Redwood, pour cette essence à la pulpe rouge qui fait sa singularité. Alien, pour cette lumière venue d'ailleurs, comme une émanation extra-terrestre, et qui attire à elle une femme inconnue, suivie d'un reflet orangé, soucoupe étrange.



ROGER STEFFENS & THE FAMILY ACID

Né à Brooklyn, Roger Steffens est photographe, acteur, auteur, éditeur (il a publié de nombreux livres sur Bob Marley), DJ et maître de conférences. Il se lança dans la photographie alors qu'il travaillait dans le service des opérations psychologiques de l'armée américaine au Viêt Nam. Ses images, qui pour la plupart datent des années 60 et 70, et rendent compte de sa vie bohème et anticonformiste ainsi que de ses expériences, sont désormais cataloguées par sa famille résidant à Los Angeles, dont sa fille, Kate, son fils, Devon et sa femme, Mary sous le nom The Family Acid. Au début de 2015, The Family Acid publia son premier ouvrage.

The Family Acid capture les aspects surréels, psychédéliques et utopiques de la contre-culture en Californie et dans d'autres endroits dans les années 60 et 70. Avec ses thèmes typiques autour de la paix, de l'amour et de la liberté ainsi qu'une version diluée de rock'n'roll, The Family Acid offre surtout une vision plus douce de ces années-là : le trip qui ne s'est pas mal terminé, une promenade ensoleillée dans la nature ou une après-midi planante et euphorique à un festival de musique.



Envoûtant et intense, Woody Mood offre une tonalité affirmée à la mesure de l'ampleur de ces grands séquoïas. La composition joue de cet effet de hauteur, de profondeur, de densité, qu'une lumière irréaliste à force d'être naturelle vient comme révéler.

On pénètre dans ce parfum comme cette mystérieuse héroïne aborde la forêt. Une trouée, une clarté hypnotique qui invite à la curiosité : bergamote et gingembre illuminent l'approche. On progresse dans la matière : accord Séquoïa, Thé noir, Encens et Jatamansi (Nard de l'Himalaya). Jusqu'à l'envoûtement final : styrax, cuir et patchouli.

Parfumeur:
Bertrand Duchaufour @ Technicoflor



BERTRAND DUCHAUFOUR

Esprit libre et indépendant, Bertrand Duchaufour est un homme passionné, toujours à la recherche d'innovation et de nouvelles émotions dans ses parfums. Il aime jouer sur les contrastes et les oppositions à la recherche d'un équilibre paradoxal.

Artiste dans l'âme, Bertrand a toujours créé sous différentes formes : dessin, peinture, photographie... Il commence sa carrière de parfumeur chez Lautier Florasynth à Grasse puis à Paris. En 2008, il devient parfumeur indépendant et s'oriente vers le marché des parfums artistiques pour lequel il aime composer des créations novatrices. Depuis 2014, il est associé à la maison de composition Technicoflor, choisie en particulier pour son engagement éthique et environnemental.

Woody Mood

NOTES DE TÊTE :

Bergamote,
Gingembre,
Sauge Sclarée,
Safran

NOTES DE CŒUR :

Accord Séquoïa,
Jatamansi,
Thé noir,
Encens

NOTES DE FOND :

Patchouli,
Styrax,
Accord Cuir,
Poudre de cacao

OLFACTIVE STUDIO

ÉDITION 2017
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Points de vente :
www.olfactivestudio.com/locator.html

Visuels haute définition téléchargeables sur :
www.olfactivestudio.com/visuels

Relations Presse France
Fabienne Rossi
Hors-Série RP
13, rue Molière Paris 1er
09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56
fabienne@hors-serie-rp.com



CONTRIBUTEURS :

Design graphique & web & pack :
Natacha Rousseau

Design Flacon & Packaging :
Camille Toupet

Développement & Fabrication :
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Rédactrice : Carine Soyer

Crédits Photos :
Roger Steffens (Photo d'inspiration)
Roberto Greco (Packshot)