

# OLFACTIVE STUDIO

*Parfums inspirés*



# WOODY MOOD

INVITACIÓN AMADERADA A UN PASEO INTENSO Y MISTERIOSO.

Una naturaleza insondable, árboles milenarios, un silencio que solo los pasos de una mujer podrían perturbar. Es lo mismo que le pedimos a un perfume: que irrumpa delicadamente y se instale con convicción.

Otoño 2016. Por los pasillos del salón de fotografía "Paris Photo", bajo el techo de vidrio del Grand Palais de París, Céline Verleure, creadora de Olfactive Studio, se topa con una imagen magnética, bañada por una luz radiante y habitada por una fuerza atemporal. La química surge de inmediato.

La fotografía, que podría haber sido de ayer, pero en cambio fue tomada en 1973, es de Roger Steffens, icono de la cultura hippie californiana y pone de manifiesto un bosque de secuoyas gigantes en Mendocino, donde vivió durante mucho tiempo.

Manteniendo la esencia de Olfactive Studio, el aura de una imagen conduce al deseo de una interpretación olfativa para revelar su faceta secreta, cobrar vida y florecer. El perfumista Bertrand Duchaufour, que colabora por primera vez con Olfactive Studio, transforma esta fotografía en una fragancia amaderada y hechizante. Woody Mood es el nombre de esta visión transformada en perfume.

Una emoción atmosférica y luminosa, el estado de ánimo del humus, de la tierra, de la madera, de las sensaciones primitivas y de las partículas aéreas...

Un acorde amaderado, cálido y poderoso, que evoca la secuoya, del mismo modo que Autoportrait, otra creación de la casa, evoca una fragancia más íntima y amaderada de cedro.

Woody Mood es una extensión de "The Redwood Alien" (La Secuoya Alienígena), título de la obra. "Redwood" (secuoya), por la esencia de pulpa roja tan singular y Alien (alienígena) por esa luz que viene de un lugar lejano, como una emanación extraterrestre que atrae hacia ella a una mujer desconocida, seguida por el reflejo anaranjado de un extraño platillo volante.



## ROGER STEFFENS & THE FAMILY ACID

Roger Steffens nació en Brooklyn. Es fotógrafo, actor, editor (publicó varios libros sobre Bob Marley), DJ y catedrático. Se inició en la fotografía cuando trabajaba en el servicio de operaciones psicológicas del ejército norteamericano en Vietnam. Sus imágenes, la mayoría de los años 60 y 70, son un reflejo de su vida y experiencias como bohemio anticonformista y son catalogadas por su familia en Los Ángeles, entre ellos su hija Kate, su hijo Devon y su esposa Mary, bajo el nombre de "The Family Acid". A principios de 2015, "The Family Acid" publicó su primer libro.

"The Family Acid" captura los ideales surrealistas, psicodélicos y utópicos de la contracultura de California y otros lugares durante los años 60 y 70. Con temas basados en la paz, el amor y la libertad, así como una visión suavizada del rock'n'roll, "The Family Acid" ofrece, sobre todo, una visión más agradable de esos años: el viaje que no termina mal, un paseo soleado en la naturaleza, o una tarde estupenda y eufórica en un festival de música.



Woody Mood es un perfume hechizante e intenso que ofrece poderosas notas, reflejo de la dimensión de esas grandes secuoyas. La composición juega con este efecto de altura, profundidad y densidad, revelado por una luz tan natural como irreal.

Nos adentramos en esta fragancia de la misma manera que lo hace una misteriosa heroína en el bosque. Una claridad hipnótica que invita a la curiosidad. La bergamota y el jengibre guían el camino, para evolucionar luego hacia un acorde de secuoya, té negro, incienso y jatamansi (nardo del Himalaya), finalizando con hechizantes notas finales de styrax, cuero y pachulí.

Perfumista:  
Bertrand Duchaufour @ Technicoflor



## BERTRAND DUCHAUFOUR

Bertrand Duchaufour es un hombre apasionado, un espíritu libre e independiente, siempre en búsqueda de innovación y emociones nuevas para sus perfumes. Ama jugar con los contrastes y aromas opuestos para lograr un equilibrio paradójico.

Con alma de artista, Bertrand siempre ha creado sus fragancias utilizando diferentes recursos como el dibujo, la pintura y la fotografía. Comenzó su carrera como perfumista para Lautier Florasynth, en Grasse, y más tarde en París. En 2008, se hizo perfumista independiente y se orientó hacia el mercado de los perfumes artísticos para el cual compone creaciones innovadoras. Ha estado trabajando para la casa Technicoflor desde 2014, que eligió por su especial compromiso ético y ambiental.

# Woody Mood

### TOP NOTES:

Bergamota,  
Jengibre,  
Salvia sclarea

### MIDDLE NOTES:

Acorde de Secuoya,  
Jatamansi,  
Té Negro,  
Incienso.

### BASE NOTES:

Pachulí,  
Sytrax,  
Acorde cuero,  
Polvo de cacao.

# OLFACTIVE STUDIO

EDICIÓN 2017  
ESPAÑOL

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Lista de puntos de venta:  
[www.olfactivestudio.com/locator.html](http://www.olfactivestudio.com/locator.html)

Imágenes de alta definición descargables:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Relaciones con la prensa:  
Gic, Gabinete de Imagen y Comunicación  
gic@gabinetegic.com  
Eva Mata Tel.: 93 318 49 21  
evamata@gabinetegic.com



## CONTRIBUTORS

Diseño gráfico y Web & Pack:  
Natacha Rousseau

Diseño del frasco y packaging:  
Camille Toupet

Desarrollo y fabricación:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Redactores: Carine Soyer

Créditos:  
Roger Steffens (foto de inspiración)  
Roberto Greco (foto de producto)