

# OLFACTIVE STUDIO

*Parfums inspirés*



# WOODY MOOD

EINE HOLZIGE EINLADUNG ZU EINEM INTENSIVEN  
UND GEHEIMNISVOLLEN SPAZIERGANG

Unerforschte Natur, tausend Jahre alte Bäume, eine Stille, die nur die Schritte einer schattenhaften Silhouette stören könnten ... Genau diese Erwartung wird auch an einen Duft gestellt: Er soll sich auf leisen Sohlen heranschleichen, bevor er sich auf einer wunderschönen Duftnote niederlässt.

Im Herbst 2016, in den Gängen der Kunstmesse „Paris Photo“, unter der gläsernen Kuppel des Grand Palais in Paris erblickte Céline Verleure, die Gründerin von Olfactive Studio, ein faszinierendes Bild. Lichtdurchflutet und voller zeitloser Stärke setzte die Wirkung umgehend ein. Etwas Magisches geschah.

Dieses Bild wurde 1973 aufgenommen, aber es hätte genauso gut gestern gewesen sein können. Der Fotograf war Roger Steffens, der die Hippiekultur Kaliforniens wie kein Zweiter verkörpert. Das Bild zeigt riesige Mammutbäume, die in Mendocino stehen, wo er viel Zeit verbrachte.

Im Einklang mit dem Grundsatz, der für Olfactive Studio von Bedeutung ist, führt die Stimmung eines Bildes zu der Suche nach einer olfaktorischen Interpretation. So können seine geheimen Facetten enthüllt, lebendig gemacht und zum Blühen gebracht werden. In dieser ersten Zusammenarbeit mit Olfactive Studio verwandelt Bertrand Duchaufour das Bild in einen holzigen und bezaubernden Duft. Woody Mood ist der Name dieser duftgewordenen Vision.

Ein stimmungsvolles und helles Gefühl, die Aura von Humus, Erde, Holz, Urempfindungen und Luftpartikeln ... Ein warmer und kraftvoller holziger Akkord, der die Mammutbäume heraufbeschwört, während eine andere Kreation des Hauses „Autoportrait“ eher einen vertrauteren Zedernholzduft wachruft.

Woody Mood ist die Fortsetzung der fotografischen Arbeit mit dem Titel „The Redwood Alien“. „Redwood“ steht hier für den einmaligen Duft nach rotem Faserholz und „Alien“ für das Licht, das von irgendwoher kommt, wie ein außerirdischer Lichtstrahl, der eine unbekannte Frau verzaubert und von einer orangefarbenen Reflexion begleitet wird, einem fremdartigen Ufo.



## ROGER STEFFENS & THE FAMILY ACID

Der Fotograf Roger Steffens wurde in Brooklyn geboren und ist nebenbei Schauspieler, Autor, der Herausgeber mehrerer Bücher über Bob Marley, DJ und Dozent. Er begann während seiner Zeit in der Einheit für psychologische Kriegsführung des US-Militärs in Vietnam mit dem Fotografieren. Seine Bilder, zumeist aus den 1960er und 1970er Jahren, dokumentieren sein unorthodoxes und unkonventionelles Leben und seine Erfahrungen, die jetzt von seiner Tochter Kate, seinem Sohn Devon und seiner früheren Frau Mary unter dem Namen The Family Acid geordnet werden. Sie wohnen in Los Angeles. Anfang 2015 brachte The Family Acid ihr erstes Buch heraus.

The Family Acid fängt die surrealen, psychedelischen und einer Utopie nachhängenden Aspekte der Gegenkultur Kaliforniens und anderer Orte der 1960er und 1970er Jahre ein. Durch den Leitgedanken von Frieden, Liebe und Freiheit und eine gemäßigte Darstellung von Rock'n'Roll bietet The Family Acid eine Wohlfühlversion der damaligen Zeit: ein Trip, der nicht zum Horrortrip wird, ein sonniger Spaziergang in der Natur oder der glücklich bekiffte Nachmittag bei einem Musikfestival.



Betörend und intensiv – Woody Mood besitzt starke Noten, die die Unermesslichkeit der riesigen Mammutbäume wiedergeben. Die Komposition nutzt diesen Eindruck der Höhe, Tiefe und Dichte gekonnt und schafft eine natürliche Stimmung, die ein traumhaftes Licht zu offenbaren scheint.

Man nähert sich diesem Duft auf die gleiche Weise, wie sich diese geheimnisvolle Heldin dem Wald nähert. Ein aufklarendes, ein hypnotisches Licht, das die Neugierde weckt: Helle Noten von Bergamotte und Ingwer bahnen den Weg, dann lässt sich ein Akkord von Mammutbaum, schwarzem Tee, Weihrauch und Jatamansi (Indischer Narde) nieder, gefolgt von dem abschließenden Zauber der Noten von Styrax, Leder und Patschuli.

Parfumeur:  
Bertrand Duchaufour @ Technicoflor



## BERTRAND DUCHAUFOUR

Freigeistig und unabhängig – Bertrand Duchaufour ist ein Mann der Leidenschaft, der in seine Düfte immer auf kreative Weise neue Gefühle einfließen lassen möchte. Er liebt das Spiel mit gegensätzlichen und einander widersprechenden Duftnoten, um ein paradoxes Gleichgewicht zu schaffen.

Als Künstler durch und durch hat Bertrand seine Düfte immer mithilfe verschiedener Kunstformen wie Zeichnen, Malen und Fotografieren kreiert. Er begann seine Karriere in der Parfümerie bei Lautier Florasynth in Grasse, später in Paris. Im Jahr 2008 wurde er freiberuflicher Parfumeur und bewegt sich nun im Bereich der künstlerischen Düfte, indem er innovative Kreationen erschafft. Er arbeitet bereits seit 2014 mit dem Duftstoffhersteller Technicoflor zusammen, den er aufgrund dessen ethischen und ökologischen Engagements auswählte.

# Woody Mood

### KOPFNOTEN:

Bergamotte,  
Ingwer,  
Muskatellersalbei,  
Safran

### HERZNOTEN:

Mammutbaumakkord,  
Jatamansi,  
Schwarzer Tee,  
Weihrauch

### BASISNOTEN:

Patschuli,  
Styrax,  
Lederakkord,  
Kakaoakkord

# OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2017  
DEUTSCH

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Parfümerien :  
[www.olfactivestudio.com/locator.html](http://www.olfactivestudio.com/locator.html)

Hochauflösende Bilder zum Download unter :  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Pressekontakt für Deutschland / Schweiz / Österreich :  
Vincent Spies  
ISIS Parfums Diffusion  
+ 49 7853 99 88 048  
vincent.spies@isisparfums.de

Exklusiv-Vertrieb in Deutschland / Schweiz / Österreich :  
ISIS Parfums Diffusion  
+ 49 7853 99 88 048  
info@isisparfums.de



## MITWIRKENDE

Grafik Design & Web & Pack:  
Natacha Rousseau  
Flakon & Packaging Design:  
Camille Toupet  
Entwicklung & Produktion:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos  
Redakteurin: Carine Soyer  
Übersetzerin: Stefanie Biró (DE)  
Photo Credits:  
Roger Steffens (Photo d'inspiration)  
Roberto Greco (Packshot)