

VOGUE

NEDERLAND

— JFK'S MINNARES
MIMI ALFORD

'Hij
kuste
me nooit'

beauty update

De nieuwe
Kaki's

— ANNA DRIJVER

'Liefde is
een enorm
risico, maar
dat houdt mij
niet tegen

— INTERVIEWS

Todd Selby
Sidse Babett Knudsen
Michael Kors
Paul Smith
Saskia de Brauw

winter
trends

357
inspirerende
looks

New Proportions
Zwart Kant
Strak Silhouet
Sexy Leer

VOGUE NEDERLAND
— OKTOBER 2012
ADVIESPRIJS € 5,95
www.vogue.nl

À titre personnel

Nichegeuren zijn leuk, omdat je niet snel iemand tegenkomt met hetzelfde parfum. Mocht dat toch gebeuren, dan betreft het een *FELLOW LIEFHEBBER* van de 'intelligente' geur.

Nepniche

Grote bedrijven spelen graag in op de hang naar individualisme, het credo 'Zeg me wat je draagt en ik zeg je wie je bent' indachtig. Zo is de *line extension* Replica van Maison Martin Margiela op maar zes plaatsen te koop, ook al is hij gemaakt door cosmeticagigant L'Oréal. Tom Ford – gelinkt aan het almachtige Estée Lauder – doet hetzelfde met zijn parfums (de nieuwe Noir!), hij houdt de verkooppunten minimaal (in Nederland alleen verkrijgbaar bij de Bijenkorf). Guerlain hanteert hetzelfde principe met Aqua Allegoria.

Nog een bewuste nichegeurmaker: Costume National uit Italië. Deze maand kwam diens geur So Nude uit, voor liefhebbers direct een collector's item. Ontwerper Ennio Capasa: 'De nicheconsument is zo interessant, omdat hij of zij nieuwsgierig is. De massaconsument is lui en laat dingen liever op zich af komen. Ik werk graag voor de nicheklant, maar denk dat er een verschuiving gaande is. Door internet gaat de wereld open, ook voor mensen die vroeger geen toegang hadden tot de meer bijzondere geuren. Waar die ontwikkeling naartoe gaat? We zullen het zien!'

Echt niche

Het is echt zoeken naar de Honoré des Prés-lijn van de – in kleine kring



- 1 Olfactive Studio geurportretten (€ 80 per stuk).
- 2 Guerlain Aqua Allegoria Lys Soleia combineert lelie met ylang ylang en bergamot (€ 52,54).
- 3 Costume National So Nude (v.a. € 57), ontwikkeld door neus Dominique Ropion, is volgens Ennio Capasa de 'geur van een tweede huid', met fruit en kruiden.
- 4 Honoré des Prés A Vamp in NY (€ 79), met tuberoos en rum, verpakt in een koffiebeker.
- 5 A Lab on Fire (v.a. € 95).



befaamde – Olivia Giacobetti. A Vamp in New York (uit deze serie) is 'een boulimie van emoties', opgebouwd rond tuberoos en rum en verpakt in een koffiebeker.

Het Franse neuzencollectief Olfactive Studio maakt – à la Frederic Malle – geuren die bewust voor een kleine doelgroep te koop zijn. Exclusief te koop bij Colette en bij Annindriya in Amsterdam, het enige verkooppunt in Nederland.

Neus achter het nichemerk A Lab on Fire is Olivier Polge, zoon van de beroemde parfumeur Jacques Polge. Hij zag de lol in van een minimalistisch parfummerk met geuren als l'Anonyme en What we do in Paris is secret.

Ook Thierry Wasser, huisneus van Guerlain, maakte een geur voor dit label (in Nederland te koop bij www.skins.nl) (KVE) —

Door en door niche

Echte nicheliefhebbers kennen de geuren uit de Privé-collectie van Armani, die hij liet maken voor vrienden, en waarvan hij er sinds 2004 een handjevol voor de consument beschikbaar stelde. Inmiddels is de Privé-collectie een begrip. Nacre, geïnspireerd op parelmoer, is de nieuwste in de serie. De geur is gemaakt met vijf verschillende soorten musk en iris, patchoeli en vetiver, een knap staaltje *haute parfumerie*. Wereldwijd zijn er duizend flacons in de omloop, in Nederland zijn er voor liefhebbers drie beschikbaar bij Douglas in de P.C. Hooftstraat, Amsterdam. In België waren er al iets eerder dan in Nederland elf exemplaren voor handen en was de geur in no time uitverkocht. 100 ml. kost € 500, dat zegt wel wat.

