

Vogue UA

ФЕВРАЛЬ
2016

Где
сидят
дизайнеры

РЕСТОРАНЫ
МОДНЫХ
ДОМОВ

ИСКУССТВО
СТРАСТИ

специальный
проект
ОВЛЮБЛЕННЫХ
УКРАИНСКИХ
ХУДОЖНИКАХ

Соблазн

КРУЖЕВО, БРА, КОРСЕТ, СЕТКА, ЧУЛКИ - САМАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ОДЕЖДА
в съемке ЭЛЛЕН ФОН УНВЕРТ



Главная пара 1990-х:

Джонни Депп
и Кейт Мосс



РАЗДЕЛЯТЬ и властствовать

Новые ароматы унисекс – яркие и сексуальные. Их создатели уверены: чтобы одинаково хорошо звучать и на мужской, и на женской коже, парфюму вовсе не обязательно быть нейтральным

1. NO. 9, EUTOPIE

По замыслу основательницы бренда Эллоди Полле, замшевый, фактурный No. 9 рассказывает историю о прогулке по парижским паркам и раскрывает красоту зелени – травы, деревьев, мха. В нем свежесть лаванды, ветивера и дубового мха оборачивается теплом кедра и фиалковых листьев, а пряные ноты мускатного ореха придают аромату пикантный нрав. 4633 грн

2. L'INCENDIAIRE, SERGE LUTENS

Нарочито холодный аромат с провокационным названием «Поджигатель» неожиданно воспламеняется на коже и превращает смолистую ладанную дымку то в сладковатый жар горящих углей, то в медовый смолистый фимиам, как в курильне. 12150 грн

3. COTTON MUSK, RAMON MONEGAL

Продавцам парфюмерии негласно запрещено сообщать мужчинам, что в составе аромата есть роза: те считают ее типично женским ингредиентом и «примерять» такие ароматы не рискуют. Между тем роза, главный компонент Cotton Musk, потрясающе раскрывается и на мужской коже. Нужную остроту ей придают ладан, мускус и ветивер. 4500 грн

4. SELFIE, OLFACTIVE STUDIO

Сладкие ноты кленового сиропа и корицы в сердце аромата не оставляют равнодушными девушек, а пряное, дразнящее сочетание аниса, имбиря и ладана словно создано для мужчин. В базе Selfie – такая же двойственность: брутальная кожа и сексуальный сандал. 4356 грн

5. MARQUETRY, ETRO

Бальзамный, медитативный Marquetry так же сложен, как одноименная техника инкрустации стеклом по дереву. Переливчатая композиция из амбры, бобов тонка, ванили и роз могла бы стать ольфакторным постером к фильму «Выживут только любовники» с Тильдой Суинтон и Томом Хиддлстоном: она о Востоке, сексе, любви, интеллекте и вечности. 3392 грн

6. MESSAGE IN A BOTTLE, MARK BUXTON

Просто удивительно, почему до Марка Бакстона никто раньше не додумался до такого названия. Послание нового парфюма – страсть и цветы: жасмин, нероли, магнолия. Если с цветами все понятно, то за страсть отвечает нота животного происхождения – серая амбра: редкий и ценный продукт жизнедеятельности кашалотов. 3640 грн

АРОМАТ vogue



5

6