#37

polka

PRINTEMPS
2017

PRÉSIDENTIELLE
UNE COMÉDIE FRANÇAISE
Les candidats en coulisses

Regards critiques d'Ariane Mnouchkine, Olivier Py...

CHASSE AUX FONCTIONNAIRES
Touche pas à ma gomme

ARDENNES
Grand reportage en terre de campagne

PALMYRE
Mémoire des pierres

PORTFOLIOS

MILO *ma* VÉNUS
PAR NICOLAS COMMENT

MONDES FLOTTANTS
PAR SZE TSUNG LEONG

MARS AVRIL MAI 2017 / DOM S 7,60 € / TOM 1 100 XPF / ALL 7,60 € / BEL 7,60 € / CH 11 CHF / CAN $ 11,50 / ESP 8,80 € / GBP 6,50 / GR 8,80 € / ITA 8,80 € / JPY ¥ 2 380 / LUX 7,60 € / PAYS-BAS 7,60 € / PORT. CONT 8,80 € / USA $ 11,50 / GABON-CAMEROUN-SÉNÉGAL 5 900 FCFA / MAROC 70 MAD / TUN 7,20 TND. PHOTO NICOLAS COMMENT (DÉTAIL)

M 02169 37 F: 5,90 € RD

Chaque photo a son histoire

© Suren Manvelyan.

CÉLINE VERLEURE

49 ANS

Cette spécialiste du parfum donne une odeur aux images. Il y a presque six ans, elle a lancé Olfactive Studio, créateur de fragrances uniques inspirées de photos.

propos recueillis par **Charlotte Michelet**

© Eric Tabuchi

« Tout commence par les yeux. L'inspiration vient toujours d'une photo que je repère dans une exposition ou parce que je connais le travail de l'artiste. Je fonctionne au coup de cœur. Ensuite, c'est au tour du nez. Une fois que le photographe a donné son accord, je lui présente le parfumeur. Ensemble, ils discutent de l'atmosphère qui se dégage du cliché, de l'imaginaire qu'il charrie. Puis, ils tentent de définir "l'odeur de la photo" Le monde de la parfumerie et celui de la photographie ont quelque chose de mystérieux. Ces rencontres – un nouveau duo est constitué pour chaque projet – permettent souvent de très beaux échanges entre des artistes pointus.

Pour le parfum Lumière blanche, j'ai utilisé une image de Massimo Vitali, photographe italien connu pour ses très grands tirages de plages baignées d'un soleil d'été. Notre gamme compte dix senteurs. La dernière, Close Up, est sortie fin novembre 2016 et s'inspire du travail de l'Arménien Suren Manvelyan, qui prend en très gros plan des yeux [ci-dessus].

Je suis une grande amatrice d'images. Je me rends régulièrement à Arles pour découvrir le travail de nouveaux professionnels. Lors de ma dernière visite à Paris Photo, j'ai déniché trois pépites qui seront sans doute mes prochaines inspirations. Le photographe reste intégralement propriétaire de son cliché, mais il m'en cède les droits publicitaires. Il est aussi intéressé aux ventes de "son" parfum.

Chaque flacon est envoyé dans un packaging inspiré des boîtes de papier photo, et le bouchon a la forme d'un zoom. Dans le coffret, nous glissons aussi un tirage signé. Les produits d'Olfactive Studio sont disponibles dans 300 points de vente dans le monde. Nous sommes même distribués chez Barneys, le luxueux grand magasin new-yorkais ! En France, la gamme est disponible en ligne et dans certaines parfumeries indépendantes, comme chez Jovoy, dans le Ier arrondissement de Paris. Il faut compter 90 euros pour le petit flacon et 130 euros pour le plus grand.

J'imagine la suite pleine de nouvelles odeurs et de nouvelles images. Nous allons modifier les flacons pour qu'ils ne soient pas copiables et continuer à nous développer, mais sans collecter de fonds car je tiens à garder mon indépendance. » ●

13 juillet 1967 *Naissance à Blois.*
1993 *Prend la tête du marketing international des parfums Kenzo.*
2002 *Année sabbatique pendant laquelle elle traverse l'Amérique du Sud.*
2003 *S'installe au Brésil, où elle ouvre une boutique de vins.*
Septembre 2011 *Crée la maison de parfums Olfactive Studio.*