



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA

# OLFACTIVE • STUDIO

*Parfums inspirés*



# PANORAMA

ОБНЯТЬ ВИД И ПОЧУВСТВОВАТЬ  
ОТВЕТНОЕ ОБЪЯТИЕ.

Замереть. Созерцать. Вот эффект величия панорамы с найденной правильной точки, точки откуда разворачивается пейзаж в своем измерении. Это произведение искусства, шедевр, подаренный нам природой, идеальная связь между всеми элементами, которые охватывает взгляд, желает разум, которым аплодируют чувства. Она дает нам все.

Чтобы ей насладиться, достаточно подняться - Шитс Хаус (Sheats House), дом из стекла и бетона в Восточном Голливуде, который доминирует над Городом Ангелов - именно отсюда Olfactive Studio представляет свою Панораму, новый ольфакторный опус. Гимн красоте в 360 градусов. Именно здесь, в этом невесомом доме, построенном в 1963 году архитектором Джоном Лаутнером, учеником Франка Лорда Врайта, начинаются откровения.

Это царство зрения, которое не знает усталости. Выход и погружение. Фантастика, колыбель истории, баланс между кино и фотографией. Первый раз это вдохновило аромат - Панорама.

Кажется, что воздушный корабль прилег отдохнуть на живое ложе из растений. Роскошные джунгли, подвешенные в калифорнийском небе, принимающие издали городской пульс. Мегаполис, горизонт и буйная флора встречаются и сливаются воедино. Взаимное поглощение, согласованное вторжение, желанное сожительство - встреча человека и природы, и эффект от нее столь же ярок, как и прекрасно контролируем. Именно в этом масштабе, в этих играх материй и цветов и проявляется волшебство.

У всего свое место, все взаимосвязано, смешано, каждый элемент несет другому свою силу и эмоции.



## MIGUEL SANDINHA

Мигель Сандинья начал свою карьеру в Париже в качестве помощника фотографа. Его наставником был Джерри Персер-Сарна, художник, фотограф и бывший художественный редактор Harpers Bazaar. С ним Мигель освоил обращение со светом и работу с моделями, фотографируемыми на полнокадровую камеру, важность доскональной подготовки. Затем, вместе с помощником, он основал свою собственную фотостудию и выполнил множество рекламных контрактов.

Более увлеченный путешествиями и движением, чем работой в студии, он начинает работать как независимый фотограф в модной индустрии и быстро становится известен. Мигель сотрудничает с известными журналами по всему миру (Vogue, Ninos, Milk...) и реализовывает рекламные компании для международных марок. Из своих поездок он сохранил любовь к неизвестности, открытость разума и любопытство.

Сегодня Мигель посвящает большую часть времени персональным работам в фотографии, продолжая сотрудничать с различными журналами.

[WWW.MIGUELSANDINHA.COM](http://WWW.MIGUELSANDINHA.COM)



Зеленый и дикий, Панорама - аромат городских джунглей. Игра новых созвучий, таких как удивительный аккорд васаби, острый и пряный.

Когда среди теплых и обволакивающих смоляных нот появляется мирра - возникает изысканный невероятный контраст. Широкая композиция, щедрая и неожиданная, Панорама открывает ольфакторное воображение.

Живописный вид - называем мы выдающийся пейзаж с захватывающим видом. Живописный аромат - можем мы сказать о Панораме.

ПАРФЮМЕР: CLEMENT GAVARRY@IFF

## Панорама

### ВЕРХНИЕ ноты:

аккорд васаби, лист фигового дерева, лист бамбука, бергамот, лимон

### НОТЫ СЕРДЦА:

гальбанум, кардамон, лист фиалки, скошенная трава

### БАЗОВЫЕ ноты:

абсолют мирры, пихта бальзамическая, пачули, бобы тонка, ваниль, мускус, ладан



## CLEMENT GAVARRY @ IFF

От своего прадеда, растившего лаванду и эксперта в дистилляции, деда садовника, специализирующегося на парфюмерном сырье в Грассе и отца-парфюмера, Клеман Гаварри получил невероятно богатое ольфакторное наследие. Сын известного парфюмера Макса Гаварри, Клеман был посвящен в искусство эфирных масел в самом юном возрасте. Когда он жил в Париже, каждый вечер он видел своего отца, приносившего пробники, чтобы вся семья могла их попробовать.

Клеман проводил свои каникулы в Грассе. Запах жасмина, лаванды и цветов апельсина, которые росли на каждом квадратном сантиметре в городе, благоухающем день и ночь во время летнего сбора урожая, дарил мечты исследовать дальние страны в поисках новых обонятельных материалов.

Окончив ISIPCA - школу элитной парфюмерии в Версале, сначала он занимался классификацией и анализом парфюмерного сырья, до момента профессионального стажа в Нью-Йорке (городе где он живет и по сей день) в 1998 году, когда он окончательно решил стать парфюмером.

Клеман надеется, что однажды он вернется в Грасс, чтобы вручную создавать ароматы из прекрасных материалов своего любимого региона.

# OLFACTIVE STUDIO

2015 IZDANIYE  
RUSSKIY

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Points of sale at:  
[www.olfactivestudio.com/store-locator](http://www.olfactivestudio.com/store-locator)

High-resolution downloadable visuals at:  
sur [www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)



## Авторы

Графический дизайн и веб-пакет:  
Natacha Rousseau

Флакон и Дизайн упаковки:  
Camille Toupet

Разработка и производство:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos

редакторы:  
Carine Soyer & Mathias Ohrel

Переводчики:  
Anna Verleure (RU)

© Crédits photos : Miguel Sandinha