



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA

# OLFACTIVE • STUDIO

*Parfums inspirés*

# PANORAMA

ABBRACCIARE UN PAESAGGIO  
E VENIRNE AVVOLTI

Da un punto esatto, un panorama mozzafiato, scioccante e folgorante al tempo stesso: il punto in cui lo scenario si rivela nella sua degna cornice. È un capolavoro, un regalo della realtà, un incontro perfetto tra gli elementi, plasmato dagli occhi, lo spirito lo brama e i sensi lo plaudono. Allora, si dona totalmente.

È meglio apprezzarlo dall'alto: è dalla Sheats House - una residenza in vetro e cemento che domina sulla città degli Angeli nella parte occidentale di Hollywood - che Olfactive Studio s'innalza e presenta il suo Panorama, una nuova creazione olfattiva, un inno alla bellezza a 360 gradi. È in questa casa che sembra senza peso, progettata nel 1963 dall'architetto John Lautner - allievo di Frank Lloyd Wright - che avviene la rivelazione.

È il regno di una visione che non stanca mai: che si affaccia e si tuffa. Un'invenzione, la culla di storie tra cinema e fotografia, ma la prima volta questa, che ha ispirato un profumo: Panorama.

Un dirigibile che sembra appoggiare su un letto di vegetazione, vitale e accogliente. Una giungla lussureggiante, sospesa nel cielo californiano, che presta ascolto alle vibrazioni urbane in lontananza. In questo luogo la megalopoli, l'orizzonte e l'esuberante fauna interagiscono e si fondono. Si divorano e s'invadono a vicenda consenzienti, col desiderio di coesistere, uomo e natura si incontrano e l'effetto è sorprendente e perfettamente controllato. La magia scaturisce quando le diverse dimensioni trovano un equilibrio perfetto nel gioco tra materiali e colori.

Tutto è al posto giusto; tutto si lega, unisce e mescola. Ogni elemento apporta forza ed emozioni agli altri.



## MIGUEL SANDINHA

Miguel Sandinha inizia la sua carriera a Parigi come assistente fotografo. Il suo maestro è l'artista Jerry Purcer-Sarna, pittore, fotografo e direttore artistico di Harper's Bazaar. Sotto la sua guida impara a lavorare con la luce, impara l'importanza della preparazione meticolosa e dirige i modelli che ogni tanto fotografa con una macchina fotografica 8x10 pollici. Successivamente con un socio apre un suo studio fotografico e realizza numerose campagne pubblicitarie.

Interessato più a muoversi e a viaggiare che a stare in uno studio, lavora nella moda come fotografo freelance dove viene subito apprezzato per il suo talento. Collabora con importanti riviste (Vogue Niños, Milk...) in tutto il mondo e realizza numerose campagne pubblicitarie per marchi internazionali.

Nei suoi viaggi sviluppa il gusto per l'ignoto e un senso di apertura mentale e curiosità per gli altri. Oggi Miguel dedica più tempo ai suoi progetti personali di fotografia e a breve anche ai video, pur mantenendo collaborazioni con diverse riviste.

[WWW.MIGUELSANDINHA.COM](http://WWW.MIGUELSANDINHA.COM)



## Panorama

### NOTE DI TESTA:

accordo wasabi, foglie di fico, foglie di bambù, bergamotto, limone

Verde e selvaggio, Panorama è il profumo di una giungla urbana. Un gioco di originali abbinamenti come il sorprendente accordo di wasabi, pungente e speziato.

Quando le note di mirra emergono tra le altre calde e affascinanti note a base resinosa, un incredibile contrasto si rivela con eleganza. Una composizione corposa, generosa e inaspettata, Panorama libera l'immaginario olfattivo.

Vista panoramica: un paesaggio meraviglioso con una vista mozzafiato. In questo caso possiamo dire che Panorama è una «*fragranza scenica*».

PROFUMIERE: CLEMENT GAVARRY @ IFF

### NOTE DI CUORE:

galbano, cardamomo, foglie di violetta, erba appena tagliata

### NOTE DI FONDO:

assoluta di mirra, balsamo di abete, patchouli, fava tonka, vaniglia, muschi, labdano



## CLEMENT GAVARRY @ IFF

Con un bisnonno coltivatore di lavanda ed esperto distillatore, un nonno giardiniere specializzato in materie prime a Grasse ed un padre profumiere, Clément Gavarry vanta un ricchissimo patrimonio olfattivo. Figlio del celebre profumiere Max Gavarry, Clément si è avvicinato all'arte degli oli essenziali in giovanissima età. Quando viveva a Parigi vedeva suo padre portare a casa ogni sera campioni di profumi da far provare a tutta la famiglia.

Clément trascorreva le sue vacanze estive a Grasse. Gli effluvi di gelsomino, lavanda e fiori d'arancio pervadevano ogni centimetro di questa città profumata, sia di giorno che di notte. La stagione del raccolto estivo gli faceva sognare di viaggi esplorativi in terre lontane alla ricerca di nuovi materiali olfattivi.

Diplomatosi all'ISIPCA, la prestigiosa scuola superiore di profumeria di Versailles, si dedica all'analisi delle materie prime e alla cromatografia, prima ancora che l'idea di diventare naso si materializzasse durante un viaggio di lavoro nel 1998 a New York, dove ancora oggi lavora.

La speranza di Clément è quella di tornare a Grasse per creare profumi artigianali con le magnifiche materie prime della sua amata regione.

# OLFACTIVE STUDIO

EDIZIONE 2015  
ITALIANO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Elenco dei punti vendita:  
[www.olfactivestudio.com/store-locator](http://www.olfactivestudio.com/store-locator)

Immagini ad alta definizione:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Ufficio Stampa:  
Chiara Saccani  
Echo Communication  
+39(0)59 271 247  
saccani@echocommunication.it

Distribuzione Italia:  
ESSENSSES  
info@essenses.it  
Tel. +39(0)141 856599  
Negozzi: [www.essenses.it](http://www.essenses.it)



## CONTRIBUTORS

Graphic Design, Web, Packaging:  
Natacha Rousseau

Design Flaconi e Packaging:  
Camille Toupet

Sviluppo e Produzione:  
Clotilde Maisonneuve/Madecos

Curatori: Carine Soyer  
& Mathias Ohrel

Traduzioni: Essenses (IT)

Foto: Miguel Sandinha