



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA

OLFACTIVE • STUDIO

Parfums inspirés

PANORAMA

EMBRASSER LA VUE,
ET SE SENTIR EN RETOUR ENLACÉ.

Être en proie à un saisissement. Une sidération. C'est l'effet produit par la majesté d'un panorama, une fois trouvé l'exact endroit. Celui où le paysage se déploie, dans un cadre à sa mesure. C'est un tableau de maître, une œuvre offerte par le réel, une rencontre parfaite entre les éléments, que le regard organise, que l'esprit convoite, que les sens applaudissent. Alors, il donne tout.

Pour l'apprécier, il convient de prendre de la hauteur : c'est depuis la Sheats House, écrin de verre et de béton qui domine la Cité des anges depuis West Hollywood, qu'Olfactive Studio s'élance et présente son Panorama, nouvel opus olfactif. Hymne à la beauté 360°. Dans cette maison comme en apesanteur, conçue en 1963 par l'architecte John Lautner, disciple de Frank Lloyd Wright, la révélation a lieu.

Elle est le royaume d'une vision dont on ne se lasse pas. Elle est un surplomb autant qu'un plongeon. Elle est une fiction, un berceau d'histoires, entre cinéma et photographie, mais c'est la première fois qu'elle inspire un parfum : Panorama.

Ce vaisseau aérien semble reposer sur un lit végétal, vivant, accueillant. Une jungle luxuriante. Suspendue dans le ciel californien. Prenant le pouls de la pulsation urbaine au loin. Mégapole, horizon et flore exubérante se répondent et fusionnent depuis cet endroit. Dévoration mutuelle, envahissement consenti, cohabitation désirée : l'homme et la nature se rencontrent ici et l'effet est aussi saisissant que parfaitement maîtrisé. C'est dans ce rapport d'échelle, dans ces jeux de matières et de couleurs qu'opère la magie.

Tout est à sa place, tout se lie, s'unit, se mêle, chaque élément apporte à l'autre sa force et son émotion.



MIGUEL SANDINHA

Miguel Sandinha commence sa carrière à Paris comme assistant photographe. Son mentor fut l'artiste Jerry Purcer-Sarna, peintre, photographe et ancien Art Director du Harper's Bazaar. Avec lui, il apprend le traitement de la lumière, le travail de direction des mannequins parfois shootés à la chambre 20x25 et l'importance d'une préparation méticuleuse. Il fonde ensuite avec un associé son propre studio photo et réalise de nombreux contrats publicitaires.

Plus attiré par le mouvement et les voyages que le travail en studio, il se lance alors en tant qu'indépendant dans la photographie de mode dont il devient vite un acteur reconnu. Il collabore avec de grands magazines (Vogue Niños, Milk...) dans le monde entier et réalise des campagnes pour des marques internationales.

Il garde de ses voyages le goût de l'inconnu, une ouverture d'esprit et une curiosité de l'autre. Aujourd'hui Miguel consacre plus de temps à des travaux personnels en photographie et bientôt en vidéo tout en continuant à collaborer avec divers magazines.

WWW.MIGUELSANDINHA.COM



Vert et sauvage, Panorama est le parfum d'une jungle urbaine. Un jeu d'alliances inédites dont un surprenant accord wasabi, piquant et épicé.

Quand surgit la myrrhe, parmi d'autres notes résinées chaleureuses et envoûtantes, un contraste incroyable s'invite avec raffinement. Composition ample, généreuse et inattendue, Panorama ouvre l'imaginaire olfactif.

A scenic view dit-on d'un paysage remarquable, doté d'un point de vue imprenable, comme ici. *A scenic fragrance* peut-on dire de Panorama.

PARFUMEUR : CLEMENT GAVARRY @ IFF

Panorama

NOTES DE TÊTE :

Accord Wasabi, Feuille de figuier, Feuille de bambou, Bergamote, Citron

NOTES DE CŒUR :

Galbanum, Cardamome, Feuille de violette, Herbe coupée

NOTES DE FOND :

Absolu Myrrhe, Fir Balsam, Patchouli, Fève Tonka, Vanille, Muscs, Labdanum



CLEMENT GAVARRY @ IFF

Avec un arrière grand-père cultivateur de lavande et expert en distillation, un grand-père jardinier spécialisé en matières premières à Grasse et un père parfumeur, Clément Gavarry possède un héritage olfactif incroyablement riche. Fils du célèbre parfumeur Max Gavarry, Clément a été initié à l'art des huiles essentielles dès son plus jeune âge. Quand il habitait à Paris, il observait son père qui rapportait des échantillons à la maison chaque soir pour que toute la famille les essaie.

Clément passait ses vacances à Grasse. Les effluves de jasmin, de lavande et de fleur d'orange, qui colonisaient chaque centimètre carré de cette ville parfumée de jour comme de nuit pendant la récolte d'été, lui fit rêver d'explorer des contrées lointaines à la recherche de nouveaux matériaux olfactifs.

Diplômé de l'ISIPCA, l'école d'élite de la parfumerie à Versailles, il a d'abord fait de la chromatographie et de l'analyse de matières premières avant que l'idée de devenir parfumeur ne devienne soudainement évidente lors d'une expérience professionnelle à New York en 1998, ville où il exerce toujours.

Clément espère qu'un jour il reviendra à Grasse pour créer des parfums faits à la main avec tous les matériaux magnifiques de sa région bien-aimée.

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2015
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Points de vente :
www.olfactivestudio.com/store-locator

Visuels haute définition téléchargeables sur :
www.olfactivestudio.com/visuels

Relations Presse France
Fabienne Rossi
Hors-Série RP
13, rue Molière Paris 1er
09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56
fabienne@hors-serie-rp.com



CONTRIBUTEURS :

Design graphique & web & pack :
Natacha Rousseau

Design Flacon & Packaging :
Camille Toupet

Développement & Fabrication :
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Rédacteurs :
Carine Soyer & Mathias Ohrel

Traductrices : Lu Jenks (EN) /
Daniela Vitancourt (ES) /
Cristiana Brindeiro (BR) / Essenses (IT) /
Brigitte Messner-Borke (DE) /
Anna Verleure (RU)

Crédits Photos : Miguel Sandinha