



CLOSE UP / ROBERTO GRECO

OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés



Céline Verleure

АРТ-ДИРЕКТОР OLFACTIVE STUDIO

«Селин Верлёр – француженка, страстно увлеченная созданием ароматов. Детство Селин прошло близко к природе. Она мечтала стать архитектором и нарисовать, создать свой собственный мир. Селин получила образование в сфере бизнеса и маркетинга, занималась строительством домов, что в своё время открыло ей двери в дом Kenzo.

Создатель ароматов Kenzo Пьер Брок (Pierre Bros) привил ей любовь и страсть к парфюмерии и научил её искусству создания ароматов, став её учителем и наставником. В свои 28 лет она создала совместно с парфюмерами Домиником Ропионом (Dominique Ropion) и Оливье Креспом (Olivier Cresp) аромат Kenzo Jungle, а затем l'Eau par Kenzo. После она создала интернет-проект Osmoz.com для парфюмерных фанатов, основанный на оригинальной идее Firmenich.

Любая страсть Селин рождалась из ее путешествий: она изучала японскую каллиграфию в Токио и провела несколько месяцев в Индии. Покидая острова Зеленого Мыса, Селин пересекла Атлантический океан, путешествовала по Южной Америке и влюбилась в Рио-де-Жанейро, где прожила два года, занимаясь импортом французских вин.

Но все это время ей не хватало создания ароматов и она решила создать «Парфюмерный блог об ароматах, которые не существуют (пока!)», чтобы испытать судьбу и создать новый парфюмерный бренд, основанный на коллективной интуиции онлайн сообщества. (Более 5600 фанов участвовали в создании Olfactive Studio).»

“Сделай из своей жизни мечту, а из мечты реальность” - Антуан де Сент-Экзюпери

OLFACTIVE STUDIO

БРЕНД РОДИЛСЯ В 21-М ВЕКЕ

Olfactive Studio - это знакомство современной художественной фотографии и парфюмерного искусства, взаимосвязь зрительного образа и обоняния. Olfactive Studio – на пересечении взаимодействия фото- и парфюмерной студий. Впервые парфюмеры объединились с фотографами, чтобы почерпнуть вдохновение в их творчестве, выразительность изображений вдохновила парфюмеров на создание ароматов, передающих аналогичное настроение и эмоции.

Фотография, как и аромат, фиксирует момент времени и впоследствии способна пробуждать его в нашей памяти. Представьте чувственный, интимный союз между изображениями и ароматами, который объединяет временное пространство. «Парфюмерные пробы», рожденные из спонтанных и свободных эмоций парфюмеров, пробудили изображения, вследствие чего появились ольфакторные творения. Творения аутентичные и оригинальные, с сильным характером, созданные из прекрасных материалов и в концентрации парфюмерной воды (15 – 18%) без ценовых ограничений. Изящная и нетрадиционная современность – именно так можно охарактеризовать эту замечательную алхимию. Изумительный ольфакторный мир и дизайн ароматов Olfactive Studio обладает отличительной и мощной индивидуальностью. Это мир, созданный для мужчин и женщин, мир интуиций и эмоций. И ароматы, подобно ангелам, - они не имеют пола, но у них есть душа.

Талантливые парфюмеры и фотографы создали Autoportrait , Chambre Noire, Still Life (2011), Lumiere Blanche (2012), Flash Back (2013), Ombre Indigo (2014), Panorama (2015), Selfie (2015) и новинка 2016 года: Still Life in Rio.

Olfactive Studio была создана в Париже в сентябре 2011 года и на сегодняшний день имеет огромный успех в более чем 30 странах на всех континентах.

ДА ЗДРАВСТВУЕТ ТВОРЧЕСКАЯ ИНТУИЦИЯ, НАСЛАЖДЕНИЕ И ЖЕЛАНИЕ СОЗДАВАТЬ, ОТЛИЧНОЕ КАЧЕСТВО И ЩЕДРОСТЬ!



Best niche
Brand Concept

FIFI AWARDS
2013
THE FRAGRANCE
FOUNDATION

Prix des experts

Parfums inspirés

FLASH BACK

ПРОШЛОЕ ВНЕЗАПНО ПОЯВЛЯЕТСЯ НА СЦЕНЕ НАСТОЯЩЕГО.



LAURENT SEGRETIER

Лоран Сегретье – молодой французский художник «New media». Он работает между Гонконгом и Парижем, в течении нескольких лет выставляется в Азии (Пекин, Шанхай, Гонконг, Джакарта). Его творения (фото, видео) отмечены амбивалентным использованием цифровых инструментов. С одной стороны, он тщательно контролирует параметры для создания изображений и цвета для получения желаемых эффектов; с другой стороны, Лоран Сегретье предоставляет свободу случаю, чтобы спровоцировать случайные искажения, которые становятся ключевыми элементами его композиций. Эти изображения рождаются искаженными, яростно растровыми, таким образом создавая материю из этого цифрового материала

www.segretier.com



FLASH BACK / LAURENT SEGRETIER

Прошлое дает настоящему некую плотность, остроту зрения, которой возможно не было бы, не будь прошлого. Персонаж в романе, герои фильма, Flash back имеет цепкое и повествовательное очарование, одновременно и ретро и интроспективу. Этот временной коллаж создает эффект неожиданности, изумления, на которое натывается реальность.

Он почти ослепляет, будучи катализатором чувств, и в этом смысле это как вспышка, мощный и ценный источник света в фотографии. Однако, идея не в том, чтоб выйти из темноты, а скорее осветлить воспоминание, расположенное в центре устройства, в луче преследования.

Flash back это очень выразительный и желаемый материал. Мы хотели бы, чтобы это лицо, нетронутое цифровым сглаживанием, было нашим; населенное спокойными мыслями, свободное от стигм цифровой косметики, одушевленное радостью пикселей, желаемых художником. Он фиксирует подвешенный момент, эту зону памяти, которая глубоко встроена в сетчатку. И вызывает к жизни далекое воспоминание, возможно «дежа вю» : лица, тела, эмоции - ставшее настоящим.

Возможно, временное отсутствие перед возвратом в будущее.



Воспоминания в движении, в действии: это магия и цель аромата Flash back .

Пикантный и яркий аромат, Flash back это обонятельное воспоминание:

Пикантный и немного зеленый ремень смешанный с цитрусовыми навеивает окутывающий запах детства – запах пирога с ревнем. Базовые ноты ветивера и кедров придают ему древесную чувственность.

Парфюмер : Olivier Cresp @ Firmenich

ВЕРХНИЕ ноты:

Ремень
Грейпфрут
Апельсин

СРЕДНИЕ ноты:

Розовый перец
Яблоко Грэнни Смит

БАЗОВЫЕ ноты:

Ветивер
Кедр
Амбра
Мускус



OLIVIER CRESP

Оливье Кресп был буквально рожден в парфюмерии: в семье из Грасса, чьи корни восходят к двенадцатому веку, а также отец и дед, которые проработали всю свою жизнь в торговле сырьем. И так, Оливье был окружен «чистыми цветами» с раннего детства : жасмин, роза, фиалка, а также масла лимона, мандарина, апельсина и бергамота, образцы которых приносил домой его отец. Так он разрабатывает уникальную обонятельную память и так рождается истинная страсть к искусству парфюмерии. Он всегда с готовностью образно описывает свои духи. По его мнению, самое важное это идеи; они могут родиться из воспоминания детства, из эмоции, беседы, прогулки на природе... после приходит стиль, который сам он охарактеризовывает как простой, минималистский, подлинный.

STILL LIFE

ЛЕГКИЙ ВЕТЕР МОЖЕТ СБИТЬ ИХ С КУРСА, ПОКА ЭТИ ДВОЙНЫЕ СФЕРЫ ПРОДОЛЖАЮТ ВЕРТЕТЬСЯ КАК ЛИРИЧЕСКИЕ И ЖИВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ.



STILL LIFE / FRÉDÉRIC LEBAIN



FRÉDÉRIC LEBAIN

Фредерик Лебен перед тем как стать фотографом практиковался в искусстве создания кулинарных шедевров. Он стал находкой для модных журналов и дизайнерских домов, благодаря своему умению сочетать эстетическое и техническое видение вещей. Фредерик Лебен заставил нас мечтать о сотрудничестве с собой.

Его выставки в Париже проходят достаточно часто, он издал несколько книг со своими фотоработами.

www.fredlebain.com

Бумага, на которой они изображены, такая же хрустящая как и вертушки вокруг них. Они мечтают о движении, как подростки о своих первых вечеринках в летние ночи.

Эти изображения заморозили жизнь, чтобы продлить ее. Чтобы увековечить природу, но не так, как это принято у французов, которые без всякой на то причины называют nature morte – натюрморт, что буквально означает «мертвая природа».

Увековеченные игрой образов, шары отображают жизнерадостность, как будто в каждом их аспекте происходит собственный процесс фотосинтеза. Они дышат через все поры страниц, превращенных в шары и конфетти и празднуют приход дионисийского мира танца и восторга.

Здесь они появляются в остановленном моменте, в мгновении, замороженном на века. Поэтому английское still life (жизнь продолжается) более подходит, чем французское nature morte (мертвая природа).



Искрящийся и праздничный аромат, Still life – это праздник жизни! Удивительный и сияющий, он приглашает вас на праздник экзотическим коктейлем.

Сияние Японского Юзу в компании с коктейлем из редких сортов перца, рома и теплого дерева. Яркий контраст между цитрусовым ароматом и комфортными теплыми нотами. Древесно-цитрусовый аромат, контрастный, энергичный и живой!

Парфюмер : Dora Baghriche @ Firmenich

ВЕРХНИЕ ноты:

Юзу
Элеми

РОЗОВЫЙ:

черный и сычуаньский
перец

НОТЫ СЕРДЦА:

Анис
Гальбанум
Базовые ноты:
Темный ром
Кедр, Амброксан



DORA BAGHRICHE

Дора провела детство между двумя городами и культурами : Алжиром и Парижем. От двух своих бабушек кондитеров она унаследовала любовь к вкусной еде, обонятельную память из смеси корицы, миндаля и крема из кедровых орехов.

Любопытство и причудливый ум Доры подтолкнули её на знакомство с зачастую неизвестными художниками, талантом которых она восхищается. Ее собственные географические маршруты весьма разнообразны: от средиземноморских маков до азиатских пейзажей, проходя через Нью-Йорк, где она прожила какое то время и многому научилась.

STILL LIFE IN RIO

«STILL LIFE» ИЛИ СПОКОЙНАЯ ЖИЗНЬ В РИО



STILL LIFE IN RIO / FLÁVIO VELOSO



FLÁVIO VELOSO

Флавио Велозо (Flávio Veloso) - молодой бразильский фотограф, специализирующийся на съемках природы во время своих поездок по Бразилии. Увлеченный прогулками в природный парках Рио де Жанейро, он рано понял, что фотография займет важное место в его жизни. Биолог по образованию, он видит природу с разных сторон.

Профессиональный фотограф в настоящий момент, он живет во Флорианополисе и постоянно путешествует, реализуя фоторепортажи роскошной бразильской природы, обогащая свою коллекцию художественной фотографии, которую он регулярно выставляет в галереях..

Ольфактив Студио представляет Still Life в Рио. Новое место, новый объектив и новые ощущения для аромата, который не крадетс в тени Still Life, а искрится своим собственным особенным светом.

Still Life - с одной стороны популярная техника в фотографии, где полноправно царит свет, украшая своей интенсивностью праздничный аромат. С другой стороны значение мирной, спокойной жизни.

Рио де Жанейро, прекрасный город, окутывающий и волшебный. Здесь он под рассветным небом, в созерцательном покое.

Первый раз марка выбрала направление, сохраняя впрочем стойкий фотографический подход. Уникальный вид на залив открывается взору: бразильский фотограф Флавио Велозо, автор снимка, запечатлел красоту Рио в момент, когда небо вспыхнуло и раскинуло золотое покрывало. На рассвете, в символическом месте Корковадо, где находится знаменитый памятник Христа.



Искусство света сияет через новое творение, солнечный аромат полон света звезд и вечного свечения.

Экзотический и яркий, Still Life in Rio это новый уникальный коктейль с нотами юзу, имбиря, мяты и лимонной эссенции. Он расцветает и согревает смесью перцев, кокосовой воды, завершая ромом и бразильским деревом Кобаху.

Парфюмер : Dora Baghriche @ Firmenich

ВЕРХНИЕ ноты:

Юзу
Имбирь
Мята
Лимон
Мандарин

СРЕДНИЕ ноты:

Ямайский душистый
перец
Розовый и черный
перец
Кокосовая вода

БАЗОВЫЕ ноты:

Ром
Бразильское дерево
Кобаху
Аккорд белой кожи



DORA BAGHRICHE

Дора провела детство между двумя городами и культурами : Алжиром и Парижем. От двух своих бабушек кондитеров она унаследовала любовь к вкусной еде, обонятельную память из смеси корицы, миндаля и крема из кедровых орехов.

Любопытство и причудливый ум Доры подтолкнули её на знакомство с зачастую неизвестными художниками, талантом которых она восхищается. Ее собственные географические маршруты весьма разнообразны: от средиземноморских маков до азиатских пейзажей, проходя через Нью-Йорк, где она прожила какое то время и многому научилась.

PANORAMA

ОБНЯТЬ ВИД И ПОЧУВСТВОВАТЬ ОТВЕТНОЕ ОБЪЯТИЕ.



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA



MIGUEL SANDINHA

Мигель Сандинья начал свою карьеру в Париже в качестве помощника фотографа. Его наставником был Джерри Персер-Сарна, художник, фотограф и бывший художественный редактор *Harpers Bazaar*. С ним Мигель освоил обращение со светом и работу с моделями, фотографируемыми на полнокадровую камеру, важность доскональной подготовки. Более увлеченный путешествиями и движением, чем работой в студии, он начинает работать как независимый фотограф в модной индустрии и быстро становится известным.

www.miguelsandinha.com

Замереть. Созерцать. Вот эффект величия панорамы с найденной правильной точки, точки откуда разворачивается пейзаж в своем измерении.

Чтобы ей насладиться, достаточно подняться - Голдштейн Хаус, дом из стекла и бетона в Восточном Голливуде, который доминирует над Городом Ангелов - именно отсюда Olfactive Studio представляет свою Панораму, новый ольфакторный опус. Гимн красоте в 360 градусов.

Кажется, что воздушный корабль прилег отдохнуть на живое ложе из растений. Роскошные джунгли, подвешенные в калифорнийском небе, принимающие издалека городской пульс. Мегалополис, горизонт и буйная флора встречаются и сливаются воедино. Взаимное поглощение, согласованное вторжение, желанное сожительство - встреча человека и природы, и эффект от нее столь же ярък, как и прекрасно контролируем. Именно в этом масштабе, в этих играх материй и цветов и проявляется волшебство.



Зеленый и дикий, Панорама - аромат городских джунглей. Игра новых созвучий, таких как удивительный аккорд васаби, острый и пряный.

Когда среди теплых и обволакивающих смоляных нот появляется мирра - возникает изысканный невероятный контраст. Широкая композиция, щедрая и неожиданная, Панорама открывает ольфакторное воображение.

Парфюмер : Clément Gavarry @ IFF

ВЕРХНИЕ ноты:

аккорд васаби
лист фигового дерева
лист бамбука
бергамот
лимон

НОТЫ СЕРДЦА:

гальбанум
кардамон
лист фиалки
скошенная трава

БАЗОВЫЕ ноты:

абсолют мирры
пихта бальзамическая
пачули
бобы тонка
ваниль
мускус, ладан



CLEMENT GAVARRY

От своего прадеда, растившего лаванду и эксперта в дистилляции, деда садовника, специализирующегося на парфюмерном сырье в Грассе и отца-парфюмера, Клеман Гаварри получил невероятно богатое ольфакторное наследие. Сын известного парфюмера Макса Гаварри, Клеман был посвящен в искусство эфирных масел в самом юном возрасте.

Окончив ISIPCA - школу элитной парфюмерии в Версале, сначала он занимался классификацией и анализом парфюмерного сырья, до момента профессионального стажа в Нью-Йорке (городе где он живет и по сей день) в 1998 году, когда он окончательно решил стать парфюмером.

LUMIÈRE BLANCHE

ТОЧНО ПОД СОЛНЦЕМ. БЕЛЫЙ СВЕТ - ЭТО ЯРКИЙ СВЕТ ДО
ОСЛЕПЛЕНИЯ



LUMIÈRE BLANCHE / MASSIMO VITALI



MASSIMO VITALI

Массимо Витали родился в Комо, Италия, в 1944 году. Он изучал фотографию в Лондоне, в London College Of Printing. Он начал с фотожурнализма в начале 60ых, сотрудничает с многочисленными журналами и агентствами в Италии и в Европе.

В 1995 году Массимо Витали начинает свою Пляжную Серию. Он изображает «стерильный» взгляд на фальшивую косметическую красоту и жесткие нормы общества. Сегодня он живет между Луккой в Италии и Берлином, о его славе в полной мере говорит число его выставок – они регулярно проводятся во всем мире, его работы находятся в коллекции музея Гуггенгейм, Нью-Йорк, в Фонде Картье, Париж...

www.massimovitali.com

Зенитальный, пароксизмальный – он дает миру нереальное сияние, молочную ауру и на внешних границах соблазнительность миража. Он бывает в разгаре лета, на итальянском побережье. Он поражает тела, захваченные на этом молочном айсберге, своей плотностью пены и обертывающей духовностью.

Море неотделимо от вызывающего воспоминания белого света. Поверхность, поглощающая страсть и тепло. Сетчатка глаза купается в фотонах принесенных в фокус отовсюду уникальным путем. Это обостряет зрение и позволяет себе быть обманутым ослепляюще белой завесой. Все, чего это касается, кажется обостренным, с редкой интенсивностью.

Свет, который выстраивает сцену. С ним сверхвыраженная реальность наполняет картину совершенной красотой - увеличение сияния таково, как будто в яркий солнечный день еще постоянно щелкают фотовспышки, как во время фотосессии.

Полдень и вы на самом солнцепеке. Добровольное подчинение снимкам Массимо Витали, который пытается открыть тайну восхитительных волн этого пляжа, этого дня и момента раз и навсегда.



Аромат мягкий и обволакивающий, Lumiere Blanche это успокаивающий кокон, расположенный между молочной мягкостью и холодными специями. Он вызывает температуру плавления от солнца в зените, которая стирает цвета, оставляя только ослепительно белый оттенок, удивляя своей пряной свежестью.

Для его создателя, «Lumiere blanche – это союз горячего-холодного, аромат контраста»; вихрь света и свежести, сопровождаемой молочной мягкостью и, в заключение, нотой теплой и чувственной.

Парфюмер : Sidonie Lancesseur @ Robertet

ВЕРХНИЕ ноты:

Кардамон
Бадьян
Корица

НОТЫ СЕРДЦА:

Ирис
Миндальное молоко
Кашемир древесины

БАЗОВЫЕ ноты:

Кедр
Сандал
Бобы Тонка
Белый мускус



SIDONIE LANCESSEUR

Сидони – парижанка, но ее любовь к парфюмерии родилась благодаря летней стажировке в Грассе, у Robertet. Она становится парфюмером в 2006, под опекой Мишеля Амерака (Michel Amara), который передал ей своё знание и вкус к коротким, современным формулам, где каждый компонент имеет свою причину быть. Она любит чистый материал, сырьё, часто тёмный как пачули или папирус, амброподобные животные ноты, такие как ладанум. Ее, как парфюмера, вдохновляет все, что вокруг: бокал вина, запах сигары и даже атмосфера книги.

AUTO PORTRAIT

СОБСТВЕННЫЙ ПОРТРЕТ МОЖЕТ БЫТЬ ОТВЕТОМ В УРАВНЕНИИ С
ОДНИМ НЕИЗВЕСТНЫМ: ЛИЧНОСТЬ.



LUC LAPÔTRE

Люк находит вдохновение во всем и создает своё собственное видение этого мира, мира, который он видит в объективе своей камеры. Впервые он проявил свой талант в мире моды, работая с известнейшими именами и путешествуя по всему миру. Фотография, как ничто другое, помогает ему выразить себя и раскрыть собственное видение мира.

www.luclapotre-photographe.com



AUTO PORTRAIT / LUC LAPÔTRE

Всегда поверхностная, красота дает нам доступ к вечному более глубокому и спрятанному значению природы. Видя отображение одного – это опыт к постижению внутренней гармонии, во избежание внутренних конфликтов.

Наслаждаться собственным изображением не запрещено. Эстетическое суждение – это рефлексивное суждение. Что действительно нас завораживает? Сама красота или то, что она скрывает? Нечего скрывать, только личность. Здесь лежит обещание разделенного счастья!

Я смотрю сам на себя и благодаря этому вижу красоту мира! Я воспринимаю мягкое давление значений, которые получаю сквозь двери чувственности.

Окунитесь в глубину себя, созерцая поверхность! Первая правдивая поверхность, отражение в зеркале. Это как предок технический достижений, который может увековечить чье-то изображение.

Прекрасный Нарцисс вечный тому свидетель.



Интимный и глубокий, Autoportrait – это аромат, который вы носите для себя самого, резонируя со своей собственной гармонией.

Он как ваше второе я, как ваше отображение, фамильный и теплый, в котором вы находите свою собственную душу и внутреннюю силу.

Душа древесных нот, лежащая в основе. Концентрат успокаивающей природы и обволакивающих смол. Удивляющий тысячей граней, Автопортрет неторопливо раскрывается... Абсолютно неотразимый!

Парфюмер : Nathalie Lorson @ Firmenich

ВЕРХНИЕ ноты:

Бергамот
элеми

СРЕДНИЕ ноты:

Сиамский бензоин
Ладан
мускус

БАЗОВЫЕ ноты:

Дубовый мох
Кедр
ветивер



NATHALIE LORSON

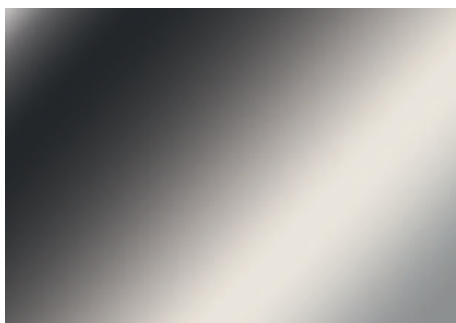
История любви Натали и ароматов началась еще в её далеком детстве, когда её отец, химик из Laboratoires Roure принес домой парфюмерные эссенции. Она поступила в школу парфюмерии Roure School, где создала свои первые ноты и первый успешный аромат Bvlgari Femme. В 2000 году она присоединилась к дому Firmenich, создала множество роскошных ароматов, таких как: Encre Noire Lalique и Another 13 du Labo. «Я обожаю работать с розой, мускусными нотами, ветивером...» Для этого исключительного аромата она создала элегантную и глубокую композицию.

SELFIE

ME, MY SELFIE AND I!



SELFIE / OLFACTIVE STUDIO



СЕЛФИ ИЛИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПО ПОЛНОЙ!

В этот раз Ольфактив Студио решили не использовать на упаковке фотографию, вдохновившую аромат. Потому что вдохновение Селфи - это вы! Зеркало на упаковке отражает ваш образ. Свет мой, зеркальце! Скажи. Да всю правду доложи: я ль на свете всех милее, всех румяней и белее? Вы можете персонализировать свой аромат, выбрав любое из своих селфи, вставив его в этикетку и затем распечатав - нажмите тут www.olfactivestudio.com/selfie

Так вы сможете подарить себе и/или своим близким аромат с вашим портретом!

Посвятив аромат этому фото-головокружению, Ольфактив Студио возвращается к теме автопортрета в эгоистичном измерении, которое состоит в желании оставить след, обонятельный или визуальный. Зеркало на флаконе - для вашего изображения, в выбранном вами ракурсе. Выбранном, но всё равно вызывающем удивление.

Аромат, называющий себя Селфи, стремится к существованию в вымышленном сообществе, стремится не быть забытым. Без сомнения, он притягивает внимание.

Ваши духи часто первое, что вас представляет и отличает, показывает вашу личность. Благодаря им вы демонстрируете себя и ваше настроение, даете ценную информацию о себе.

Селфи - это насыщенный аромат с оригинальными нотами, желающий поймать момент. Аромат, способный показать себя с разных сторон и вызывающий зависимость. Он не пытается быть совершенным, но захватывает, уверенный в себе, авантюрист, коварный и связующий. Улыбайтесь, вы благоухаете!



В этот раз Ольфактив Студио решили не использовать на упаковке фотографию, вдохновившую аромат. Потому что вдохновение Селфи - это вы!

Зеркало на упаковке отражает ваш образ. Свет мой, зеркальце! Скажи. Да всю правду доложи: я ль на свете всех милее, всех румяней и белее?

Вы можете персонализировать свой аромат, выбрав любое из своих селфи, вставив его в этикетку и затем распечатав - нажмите тут

Так вы сможете подарить себе и/или своим близким аромат с вашим портретом!

Парфюмер : Thomas Fontaine @ Pallida

ВЕРХНИЕ ноты:

Элеми
Имбирь
Анис
Ладан
Ангелика

СРЕДНИЕ ноты:

Аккорд кленового сиропа
Корица
Лилия
Кабреува

БАЗОВЫЕ ноты:

Аккорд замши
Стиракс, Лабданум
Дубовый мох
Пачули
Сандаловое дерево
Бобы тонка



THOMAS FONTAINE

Независимый парфюмер, Тома Фонтэн окончил престижную Версальскую школу ISIPCA. Увлеченный классической музыкой, баритон в свободные часы, кулинарные удовольствия и история - все это неисчерпаемый источник вдохновения для этого археолога парфюмерии, который так любит вызывать к жизни старинные формулы и создавать современные и оригинальные аккорды. Он создает для многих эксплозивных марок, таких как Lubin, Gres. Так же он работает с Jean Patou, Worth, Jean Louis Scherrer и Agent Provocateur.

CHAMBRE NOIRE

ЧТО ПРОИСХОДИТ В ТЕМНОЙ КОМНАТЕ? ЗАГАДКА.



CHAMBRE NOIRE / CLÉMENCE RENÉ-BAZIN



CLÉMENCE RENÉ-BAZIN

Клеманс Рене-Базен не просто фотограф, она не просто фотографирует людей – в изображения она передает их характер. Клеманс несколько лет работала ассистентом Раймона Депардона. Она не просто описывает истории – они живут ими. Клеманс уже более 15 лет регулярно посещает Буркина-Фасо. Здесь она улавливает грацию природы в единственном мгновении, делая эти мгновения еще более драгоценными. Фотографии Клеманс – это искусство наслаждения жизнью!

В темной комнате свет – королева, а темнота – прямая наследница. Свет использует закрытое пространство, чтобы очертить контуры и силуэты. Темная комната – это волшебство. Эта оптическая формула трансформируется с магической точностью, реальность – в ее перевернутый вариант изображения. Этот оптический фокус помогает нам видеть мир более разнообразно. Глаза становятся более чувствительными.

В темной комнате, темнота это обещание. И чтобы его удовлетворить не нужно торопиться. В этом есть что то интимное и секретное. Как назревающий любовный ритуал. Нужно терпение и внимание, чтобы проявилась магия и темнота зажглась.

Темная комната возрождает созерцание, оставляет в стороне скорость и свету. Это храм, любимый глазом, храм, который защищает и показывает, захватывает и выдает.



Чувственный и загадочный аромат Chambre Noire выделяет себя из темноты будоражащими нотами. Аромат, которым можно интимно делиться в темноте гостиничной комнаты. Он проявляет свой характер чувственными нотами кожи и теплыми базовыми нотами.

Парфюмер : Dorothee Piot @ Robertet

ВЕРХНИЕ ноты:

Перечное дерево

СРЕДНИЕ ноты:

Жасмин
Папирус
Фиалка
Ладан
Слива

БАЗОВЫЕ ноты:

Сандал
Пачули
Мускус
Ваниль
кожа

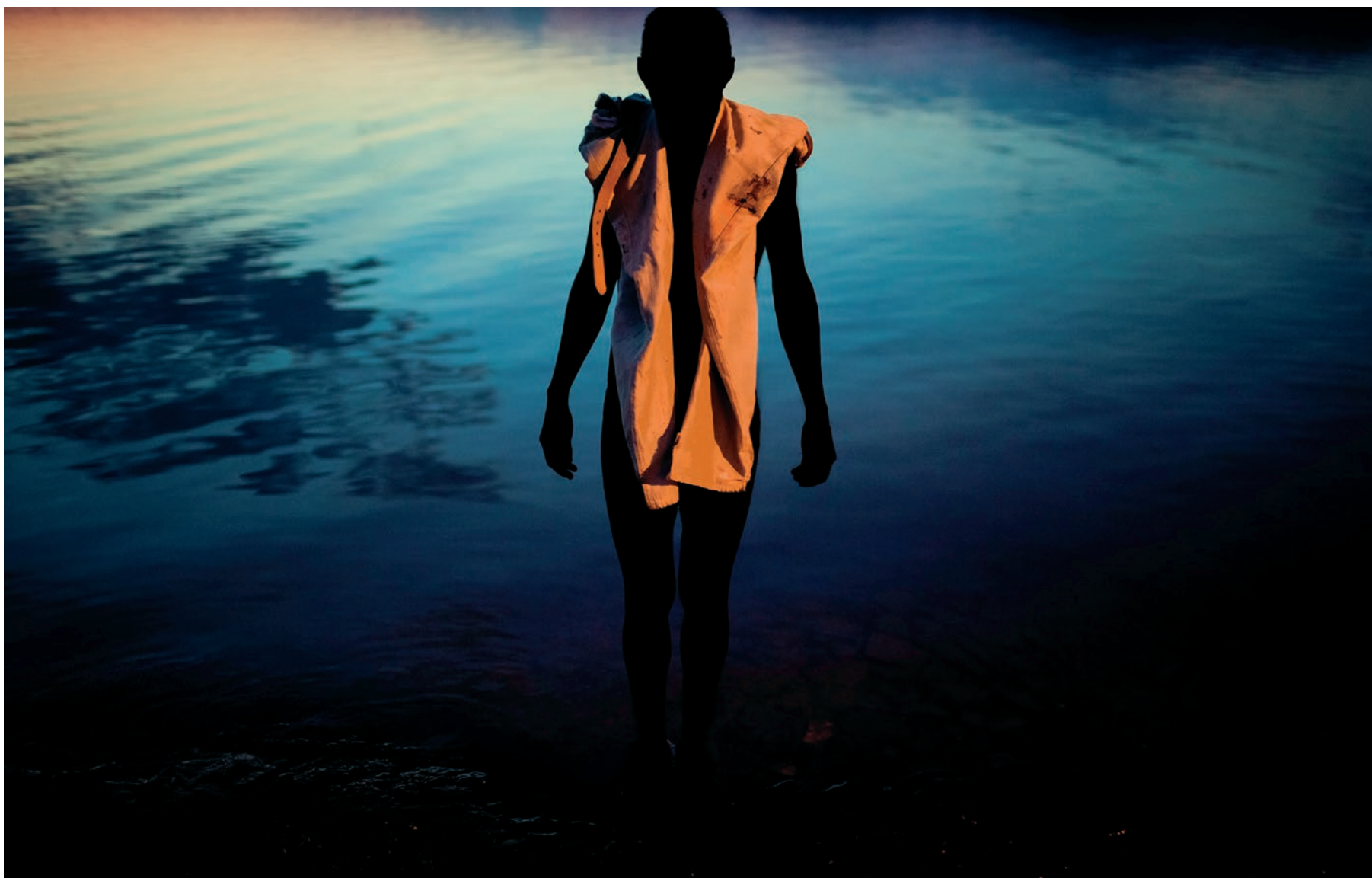


DOROTHÉE PIOT

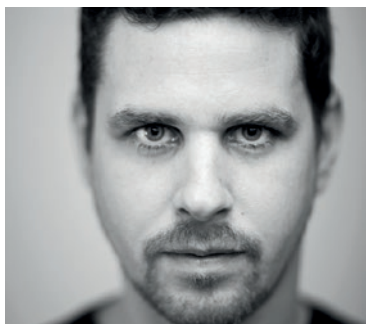
Дороти Пье обладает необыкновенной любовью к жизни и полна энтузиазма. Она обожает аромат пачули и трюфелей! Сегодня Дороти черпает вдохновение в таланте великих парфюмерных метров, она считает, что только они способны создать элегантно контрастирующие комбинации. «Природное» для нее – это компоненты, которые находятся в тесной связи с природой! Её страсть – работать с редкими и ценными материалами и делать их более совершенными.

OMBRE INDIGO

ТЕНЬ - ЭТО СЛЕД НА ПУТИ К СВЕТУ.



OLFACTIVE STUDIO / GUSTAVO PELLIZZON



GUSTAVO PELLIZZON

Фотограф Густаво Пеллизон родился в Сан-Паулу (Бразилия) в 1981 году. Закончив учебу на факультете коммуникаций и фотографии, он устроился в региональную газету "O Diário do Nordeste", позже работал в национальной газете "O Globo", принимал участие в создании фото-серий для ООН, газет Le Monde, The Wall Street Journal и The New York Magazine.

Сейчас он живет в Рио-де-Жанейро и занимается персональными фото и видео проектами. Фотография, выбранная для аромата Ombre Indigo, является частью серии "Encanto" («Очарование»), выставлявшейся в Бразилии и в Европе.

www.gustavopellizzon.com

Тень - это показатель. Это часть тайного и загадочного, что каждый носит в себе, тайная сторона наших жестов, самых интимных или самых заметных, скрытая правда. Тени и запахи – наши нематериальные отпечатки.

Тень неуловима и близка, она нам предшествует, следует за нами, окружает нас, защищает нас, оставляя нам свободу бытия. Тень знает все о наших ощущениях и продлевает их. Без нее нет движения в свете.

Тень запаха-это загадка, полная блеска. Темнота её - яркая и живая. Она развивается в контрастах, ее ноты укрепляют свои яркие и смелые очертания, объединяют свои сильные стороны, и у следа ее уже есть сила воспоминания.

Бразильский фотограф Густаво Пеллизон(Gustavo Pellizzon) воспеваает красоту тени; его изображение отдает дань уважения ее изяществу. Это спокойный и расслабленный человек, кажется, он вальсирует с солнцем. Он несёт на своих плечах огневую мощь светила и сдается волне индиго, дающей нам мягкость заката.



Аромат чувственный и дымный, Ombre Indigo - аромат тени.

Ombre Indigo - это загадочный аромат, древесный аккорд и аромат смолы древесины и смолы, скрывает сияющую и роскошную туберозу обрамленную шафраном и скрывающуюся в кольцах папируса, дыме ладана и бензоина.

Шлейф глубокий, искрящийся и яркий.

Парфюмер : Mylène Alran @ Robertet

ВЕРХНИЕ ноты:

Эссенция листьев померанца
Абсолют туберозы
Шафран
Слива

НОТЫ СЕРДЦА:

Эссенция ветивера
Эссенция папируса
Кожа
Ладан

БАЗОВЫЕ ноты:

Бензоин
Амбра
Мускус



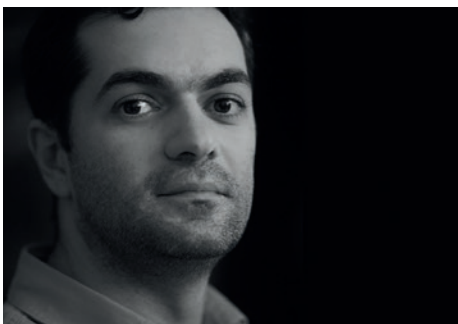
MYLÈNE ALRAN

Милен Алран — молодой парфюмер, уроженка города Альби в Юго-Западной Франции. Милен всегда была страстно увлечена природой и запахами, которые ее окружают.

В 2010 году она пришла в Robertet парфюмером-стажером и, под руководством Жака Флори, изучила основы профессии. Благодаря усердию и таланту она быстро стала младшим парфюмером в команде Мишеля Альмерака. Они вместе создали аромат Les Roses de Chloe, потом она, уже самостоятельно, стала автором двух ароматов для Lalique – Azalee и Hommage a l'Homme Voyageur.

CLOSE UP

НАЗВАНИЕ, ПРИГЛАШАЮЩЕЕ УВИДЕТЬ И ПОПРОБОВАТЬ ПОБЛИЖЕ.



SUREN MANVELYAN

Рождѐнный в 1976 году, Сурен Манвелян начал фотографировать в 16 лет, профессионально - с 2006 года. Ему одинаково интересны макрофотография и портреты, пейзажи и творческие проекты. Работы Сурена регулярно публикуются в многочисленных журналах и газетах по всему миру.

Его последние серии "Close Up" (максимальный зум) под названием "Твои прекрасные глаза" собрали миллионы просмотров в интернете. Эти фотографии были опубликованы в National Geographic, Die Zeit, La Repubblica, The Guardian, и так далее.. Наряду с фотографией, Сурен является научным сотрудником Института Физических Исследований и Национальной академии Наук Армении. В 2001 году он получил докторскую степень Ереванского Университета в области Теоретической физики, за исследования хаоса и квантовых технологий.



CLOSE UP / SUREN MANVELYAN

Итак, крупным планом новый аромат Olfactive Studio : Close Up.

Давайте посмотрим поближе - голубая и коричневая, с удивительной пигментацией. Глаз с тысячью полномочий - символ познания и плодовитости, источник света и знаний, с давних времён он пленит на него смотрящих.

Но это ли широко раскрытый глаз или миниатюрный мир со своими землями и океанами? Эта радужная карта мира колеблется между шаром глаза и шаром земным. Эффект Close Up - ускорение ритма сердца. Изображение настолько увеличено, что мы почти можем прикоснуться к нему, почувствовать его запах. Close Up исполняет это желание. Раскрывает целую вселенную, полную роскошных обонятельных деталей. С одной ноты вызывает доверие и погружает в самое интимное.



От внутреннего Я к внешнему миру, от миниатюрного к огромному, композиция Close Up открывается в контрастах и колебаниях между противоположностями.

Аромат интенсивный и контрастный, сочетающий амбровые ноты со свежестью. Полнохарактерный, с анисовыми нотами зеленого кофе. Приближаясь ещё ближе, каждый ингредиент набирает обороты во всей своей полноте.

Парфюмер: Анник Менардо (Annick Menardo)
@Firmenich

ВЕРХНИЕ ноты:

Зеленое кофе Сантос,
Свежие специи,
Вишня Гриот

СРЕДНИЕ ноты:

Белый табак, Пачули,
Кедр атласский,
Столистная Роза
(Центифолия)

БАЗОВЫЕ ноты:

Амбра, Мускус, Бобы
Тонка

CLOSE UP / ROBERTO GRECO



ANNICK MENARDO

Анник Менардо родилась в Каннах, унаследовав “легкую руку” и врожденную тягу к ароматам. Для Анник творчество -это обособленный акт, радость от него рождается и растёт по мере того, как аромат обретает форму. Отмеряя каждую деталь, стремиться к совершенству на пределе своих возможностей и попадать точно в цель. Образованная и интуитивная, увлечённая художественным аспектом профессии. В равной степени точная и творческая, для неё очень важна личность аромата, то самое, что делает его уникальным.

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2016
РУССКИЙ

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Пункты продаж:
www.olfactivestudio.com/store-locator

фотографии в высоком разрешении доступны
для скачивания:
www.olfactivestudio.com/visuels



Авторы

Графический дизайн и веб-пакет:
Natacha Rousseau

Флакон и Дизайн упаковки:
Camille Toupet

Разработка и производство:
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Редактор:
Carine Soyer

Переводчик:
Anna Verleure (RU)

Фото предоставлено: Suren Manvelyan