



CLOSE UP / ROBERTO GRECO

OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés



Céline Verleure

DIRETTORE ARTISTICO OLFACTIVE STUDIO

Céline Verleure è un'appassionata creatrice di profumi francese. Trascorre la sua infanzia immersa nella natura. Sognando di diventare un architetto, disegna e inventa il suo mondo. Dopo gli studi di marketing, rinuncia a progettare abitazioni e ha l'opportunità di entrare nella maison di profumi Kenzo.

Pierre Broc, creatore delle fragranze Kenzo, diventa il suo mentore e le insegna il mestiere di creare profumi. A 28 anni crea Kenzo Jungle insieme al profumiere Dominique Ropion e Jean-Louis Sieuzac, poi L'Eau par Kenzo con Olivier Cresp. Successivamente su un'idea originale di Firmenich, lancia Osmoz.com per gli appassionati di profumi.

La passione di Céline viene alimentata dai suoi viaggi: impara la calligrafia giapponese a Tokio e trascorre molti mesi in India, adora Pondichery e l'intensità del subcontinente. Partendo da Capo Verde attraversa l'Atlantico, viaggia in tutto il Sud America e si innamora di Rio de Janeiro dove vive per due anni importando vini francesi per il piacere dei Carioca.

Le manca però la creazione di profumi e così decide di lanciare "il blog del profumo che non esiste (ancora)!" per sfidare il destino e dare vita a un nuovo marchio, grazie alle intuizioni della comunità del web (oltre 5.600 persone hanno partecipato alla creazione di Olfactive Studio).

"Fai della tua vita un sogno, e del tuo sogno una realtà"
– Antoine de Saint-Exupéry

OLFACTIVE STUDIO

UN MARCHIO NATO NEL 21 ° SECOLO

Olfactive Studio è un incontro tra fotografia artistica contemporanea e profumeria; tra l'occhio e il naso. È la prima volta che creatori di profumi collaborano con fotografi per trarre ispirazione dalle loro opere. Sentono le immagini per catturarne l'essenza.

Fotografia e profumo catturano l'istante e riaccendono la memoria di esperienze passate. Immaginate una relazione sensoriale, intima e poetica tra immagini e profumi che si riconcilia negli spazi temporali.

Le "provette di profumo" nate spontaneamente dalle emozioni del creatore di profumi, che ha carta bianca di fronte alla fotografia, dimostrano di essere veri e propri concetti olfattivi. Queste originali creazioni olfattive, mai annusate prima, hanno una forte personalità e son realizzate con stupende materie prime in concentrazioni da Eau de Parfum (tra 15 e 18%) e senza limiti di prezzo. Una elegante e inaspettata modernità emana da questa meravigliosa alchimia.

Olfactive Studio ha progettato un universo olfattivo straordinario con una personalità forte e distintiva; un mondo di emozioni e intuizioni; un mondo disegnato per donne, uomini e tutti gli altri. I profumi sono angeli: non hanno sesso ma hanno un'anima.

Insieme, nasi e fotografi di talento hanno creato Autoportrait, Chambre Noire, Still Life (2011), Lumière Blanche (2012), Flashback (2013), Ombre Indigo (2014), Panorama (2015), Selfie (2015) e per il 2016, Still Life in Rio.

Olfactive Studio è stato lanciato a Parigi a settembre 2011 e sta riscuotendo un grande successo in più di 30 paesi in tutti i continenti.

EVVIVA L'INTUIZIONE ARTISTICA, IL PIACERE E IL DESIDERIO DI CREARE. EVVIVA QUALITÀ E GENEROSITÀ.



Best niche
Brand Concept

FIFI AWARDS
2013
THE FRAGRANCE
FOUNDATION

Prix des experts

Parfums inspirés

FLASH BACK

IL PASSATO IRROMPE SUL PALCOSCENICO DEL PRESENTE.



LAURENT SEGRETIER

Laurent Segretier, francese, è un giovane artista dei nuovi media. Lavora tra Hong Kong e Parigi e da qualche anno espone le sue creazioni in Asia (Pechino, Shanghai, Hong Kong, Giacarta). Le sue creazioni (foto, video) sono caratterizzate da un uso ambivalente delle tecnologie digitali. Da un lato, Laurent Segretier controlla meticolosamente i parametri per creare delle immagini; dall'altro, lascia che il caso sia libero di provocare distorsioni accidentali. Le sue immagini appaiono deformate e fortemente "pixelated", e creano una nuova materia.

www.segretier.com



FLASH BACK / LAURENT SEGRETIER

Il passato dà al momento presente una densità, un'intensità che forse gli sarebbero mancate senza il suo arrivo.

Per il personaggio di un romanzo, o un eroe del cinema, il flash back possiede un tenace fascino narrativo, al tempo stesso retrò e introspettivo.

Abbaglia quasi a furia di essere un catalizzatore di sensazioni e questo viene proprio dal flash, questa fonte di luce potente, preziosa in fotografia. Ma non si tratta di uscire dal buio ma piuttosto di mettere in luce il ricordo, al centro del dispositivo, nel fascio della rincorsa.

Il flash back è una materia altamente espressiva e oggetto di desiderio. Vorremmo che questo viso lontano dalla levigazione digitale fosse il nostro; abitato da pensieri sereni, sbarazzato dalle stigmate della cosmetica numerica, animato dalla gioia dei pixel voluti dall'artista. Fissa un istante sospeso, questa parte di memoria che profondamente segna la retina. E fa vivere un lontano ricordo, forse un "déjà vu": quello di un viso, di un corpo, di un'emozione diventata presenza. Assenza fugace forse. Poi ritorno al futuro.



Un ricordo in azione: è la magia e la ragion d'essere del profumo Flash back. Profumo acidulo e vivace, Flash back è una reminiscenza olfattiva:

La scelta del rabarbaro acidulo e un po' verde unito agli esperidi, ci avvicina ad un avvolgente profumo dell'infanzia in Francia, quella della torta al rabarbaro. Un fondo di vetiver e cedro gli dona una sensualità boscosa

Naso creatore: Olivier Cresp @ Firmenich

NOTE DI TESTA:

Rabarbaro
Pompelmo
Arancio

NOTE DI CUORE:

Pepe rosa
Mela Granny Smith

NOTE DI FONDO:

Vetiver
Cedro
Ambra
Muschio



OLIVER CRESP

Olivier Cresp è letteralmente nato nel profumo: una famiglia di Grasse le cui origini risalgono al dodicesimo secolo, un padre e un nonno che hanno lavorato tutta la vita nel commercio delle materie prime. Olivier è stato quindi cullato dai «colori puri» sin dall'infanzia: il gelsomino, la rosa, la violetta ma anche le essenze di limone, mandarino, arancia e bergamotto, di cui suo padre portava i campioni. Per lui, l'importante prima di tutto è l'idea. Può nascere da un ricordo d'infanzia, da un'emozione, da una conversazione, da una passeggiata nella natura...

STILL LIFE

UN SOFFIO BASTEREBBE A FAR CADERE LE SFERE SFACCETTATE DAGLI SPECCHI CHE ROTANO COME SCULTURE VIVENTI E DANZANTI.



STILL LIFE / FRÉDÉRIC LEBAIN



FRÉDÉRIC LEBAIN

Diplomatosi, primo in graduatoria, alla Scuola superiore di cucina francese Ferrandi, Fred Lebain si è fatto conoscere dapprima per lo stilismo culinario, poi attraverso la fotografia.

Con una tecnica consumata nello sviare gli sguardi, immagina composizioni eleganti, audaci e ludiche per riviste di nicchia o grandi marche del lusso. Frédéric Lebain ci fa sognare e dimentichiamo la tecnica per conservare solo l'istante della magia. Espone regolarmente a Parigi e ha pubblicato vari libri di sue fotografie.

www.fredlebain.com

La carta di cui sono fatte è glassata come i cocktail che gli adolescenti degustano sognando di lanciarsi sulla pista da ballo e lasciandosi andare alle vertigini delle loro prime serate di festa estive.

Queste immagini hanno fissato un istante di vita per poterla prolungare. Rendere la natura immortale è differente da quello che i francesi chiamano letteralmente, e senza motivo apparente, «natura morta».

Un gioco di immagini che si riflette in modo perpetuo, le sfere riflettono sugli specchi la loro gioia di vivere come se si auto riproducessero attraverso la fotosintesi. Respirano da tutti i pori tra stelle filanti e coriandoli, e festeggiano l'arrivo di un mondo dionisiaco di danze e piaceri.

Appaiono in un tempo sospeso, come in un istante fermato per l'eternità. In inglese il significato di Still life rende meglio giustizia rispetto alla sua traduzione in francese (nature morte): è un inno alla vita che continua a farle vibrare. L'abito da cocktail è facoltativo.



Profumo spumeggiante e festoso, «Still Life» è un inno alla vita! Un profumo sorprendente e luminoso, che invita a far festa con brio chi in un vortice di cocktail esotici.

La freschezza esuberante dello Yuzu, agrume giapponese dalla forte personalità, accompagna un cocktail ad orologeria di rare varietà di pepe, rum e legni caldi. Un contrasto assoluto tra freschezza e note calorose. Un profumo di esperidi, legno, contrasti, elementi pop e vivacità!

Naso creatore: Dora Baghriche @ Firmenich

NOTE DI TESTA:

Yuzu
Elemi
Pepe: pepe rosa,
pepe nero, pepe
Sichuan

NOTE DI CUORE :

Anice Stellato
Galbano

NOTE DI FONDO :

Rum scuro
Cedro
Ambrox



DORA BAGHRICHE

Dora ha trascorso la sua infanzia condividendo due città e due culture: Algeri e Parigi. Con due nonne pasticciere, ha avuto un rapporto passionale per le golosità. Un'eredità, una memoria olfattiva dove si mescolano crema ai pinoli, dolcetti alla cannella ed effluvi di mandorla.

Dora è curiosa e il suo spirito stravagante la porta ad incontrare artisti spesso sconosciuti e dei quali ammira l'estro. I suoi orizzonti hanno geografie variabili: dalla macchia Mediterranea ai paesaggi asiatici, passando per la città di New York, dove ha vissuto e ha imparato molto.

STILL LIFE IN RIO

«STILL LIFE» O UNA «VITA TRANQUILLA» A RIO



STILL LIFE IN RIO / FLÁVIO VELOSO



FLÁVIO VELOSO

Flávio Veloso è un giovane fotografo brasiliano che si è specializzato durante i suoi numerosi viaggi in Brasile, in scatti sulla natura. Amante delle passeggiate nei parchi naturali di Rio de Janeiro, scopre subito che la fotografia avrebbe avuto un posto importante nella sua vita, e mentre consegue la laurea in biologia, sviluppa un'altra visione della natura.

Ora è un fotografo professionista, vive a Florianopolis e viaggia per realizzare reportage fotografici in una lussureggiante natura brasiliana e arricchisce la sua collezione di fotografie artistiche, che regolarmente espone in gallerie.

Olfactive Studio presenta Still Life in Rio. Nuovo scenario, nuovo obiettivo e nuova sensazione per una fragranza che non vive all'ombra di Still Life, ma brilla di luce propria.

Se da un lato Still Life evoca un tema caro alla fotografia dove la luce è regina e veste della sua intensità l'omonima fragranza festosa e frizzante, dall'altro si traduce anche in vita tranquilla.

Rio de Janeiro, la città meravigliosa, avvolgente e magica, che si svela nel cielo d'aurora, propizio ad una forma di serenità contemplativa.

Questa è la prima volta che il tema scelto è un luogo, ma l'approccio del marchio rimane fondamentalmente quello fotografico. È una prospettiva inedita della Baia: il fotografo brasiliano Flávio Veloso, autore dello scatto, ha colto la bellezza di Rio in un solo istante, il momento in cui il cielo s'infiama e diffonde un velo d'oro. All'alba si è recato nel luogo simbolo di Rio, il Corcovado, dove si erge la maestosa statua di Cristo. La foto è stata scattata dalla piattaforma a picco sulla città.



L'arte della luce si esprime pienamente in questa nuova creazione, ma è la radiosità della stella, la luce originale che si adatta perfettamente a questo profumo solare.

Esotico e luminoso, Still Life in Rio è un nuovo cocktail inedito che si apre con note di yuzu, zenzero, menta ed essenza di limone; si sviluppa e riscalda con un accordo di pepe, peperoncino piccante e acqua di cocco, con sovrastanti note di rhum e legno di Copahu brasiliano.

Naso creatore: Dora Baghriche @ Firmenich

NOTE DI TESTA:

Yuzu
Zenzero
Menta
Limone
Mandarino

NOTE DI CUORE:

Bacche du peperoncino
Pepe Rosa
Pepe Nero
Acqua di Cocco

NOTE DI FONDO:

Rhum
Legno di Copahu brasiliano
Accordi di Cuoio
Bianco



DORA BAGHRICHE

Dora ha trascorso la sua infanzia condividendo due città e due culture: Algeri e Parigi. Con due nonne pasticciere, ha avuto un rapporto passionale per le golosità. Un'eredità, una memoria olfattiva dove si mescolano crema ai pinoli, dolcetti alla cannella ed effluvi di mandorla.

Dora è curiosa e il suo spirito stravagante la porta ad incontrare artisti spesso sconosciuti e dei quali ammira l'estro. I suoi orizzonti hanno geografie variabili: dalla macchia Mediterranea ai paesaggi asiatici, passando per la città di New York, dove ha vissuto e ha imparato molto.

PANORAMA

ABBRACCIARE UN PAESAGGIO E VENIRNE AVVOLTI



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA



MIGUEL SANDINHA

Miguel Sandinha inizia la sua carriera a Parigi come assistente fotografo. Il suo maestro è l'artista Jerry Purcer-Sarna, pittore, fotografo e direttore artistico di Harper's Bazaar. Sotto la sua guida impara a lavorare con la luce, impara l'importanza della preparazione meticolosa e dirige i modelli che ogni tanto fotografa con una macchina fotografica 8x10 pollici.

Interessato più a muoversi e a viaggiare che a stare in uno studio, lavora nella moda come fotografo freelance dove viene subito apprezzato per il suo talento.

www.miguelsandinha.com

Da un punto esatto,
un panorama mozzafiato,
scioccante e folgorante al tempo
stesso: il punto in cui lo scenario
si rivela nella sua degna cornice.

È meglio apprezzarlo dall'alto:
è dalla Sheats House -
una residenza in vetro e cemento
che domina sulla città degli
Angeli nella parte occidentale di
Hollywood - che Olfactive Studio
s'innalza e presenta il suo Panora-
ma, una nuova creazione olfat-
tiva, un inno alla bellezza
a 360 gradi.

Un dirigibile che sembra
appoggiare su un letto di
vegetazione, vitale e accogliente.
Una giungla lussureggiante,
sospesa nel cielo californiano,
che presta ascolto alle vibrazioni
urbane in lontananza. In questo
luogo la megalopoli, l'orizzonte e
l'esuberante fauna interagiscono
e si fondono. Si divorano e
s'invadono a vicenda
consenzienti, col desiderio
di coesistere, uomo e natura si
incontrano e l'effetto
è sorprendente e perfettamente
controllato. La magia scaturisce
quando le diverse dimensioni
trovano un equilibrio perfetto nel
gioco tra materiali e colori.



Verde e selvaggio, Panorama è il profumo
di una giungla urbana. Un gioco di originali
abbinamenti come il sorprendente accordo
di wasabi, pungente e speziato.

Quando le note di mirra emergono tra altre
calde e affascinanti note a base resinosa,
un incredibile contrasto si rivela con eleganza.
Una composizione corposa, generosa
e inaspettata, Panorama libera l'immaginario
olfattivo.

Naso creatore: Clément Gavarry @ IFF

NOTE DI TESTA :

Accordo Wasabi
Foglie di Fico
Foglie di bambù
Bergamotto
Limone

NOTE DI CUORE :

Galbano
Cardamomo
Foglie di Violetta
Erba appena tagliata

NOTE DI FONDO :

Assoluta di Mirra
Balsamo di Abete
Patchouli
Fava Tonka
Vaniglia, Muschi
Labdano



CLEMENT GAVARRY

Con un bisnonno coltivatore di lavanda ed esperto distillatore, un nonno giardiniere specializzato in materie prime a Grasse ed un padre profumiere, Clément Gavarry vanta un ricchissimo patrimonio olfattivo. Figlio del celebre profumiere Max Gavarry, Clément si è avvicinato all'arte degli oli essenziali in giovanissima età.

Diplomatosi all'ISIPCA, la prestigiosa scuola superiore di profumeria di Versailles, si dedica all'analisi delle materie prime e alla cromatografia, prima ancora che l'idea di diventare naso si materializzasse durante un viaggio di lavoro nel 1998 a New York, dove ancora oggi lavora.

LUMIÈRE BLANCHE

SOTTO IL SOLE, PERFETTAMENTE. LA LUCE BIANCA È L'ESPERIENZA DI UNA SATURAZIONE.



LUMIÈRE BLANCHE / MASSIMO VITALI



MASSIMO VITALI

Massimo Vitali nasce in Italia, a Como, nel 1944. Studia fotografia a Londra al London College of Printing. Inizia la sua carriera come fotoreporter all'inizio degli anni '60 e collabora con molte riviste e agenzie in Italia e in Europa.

Nel 1995, comincia la sua serie di foto di spiagge. Dipinge una vista asettica, dominata da una falsa bellezza esteriore e un rigido conformismo della società. Espone regolarmente nel mondo e le sue opere fanno parte delle collezioni permanenti del Museo Guggenheim di New York, della Fondation Cartier a Parigi...

www.massimovitali.com

Zenitale, parossistica, dà al mondo uno splendore surreale, un'aura lattea, e ai contorni, l'attrazione di un miraggio. Appare in piena estate, su una costa italiana. Sorprende i corpi, colti su questo iceberg lattiginoso dalla densità della sua schiuma e dalla sua avvolgente immaterialità.

Il mare è l'inseparabile complice della potenza di evocazione della luce bianca, ne assorbe l'ardore, il calore. La retina bagnata di fotoni fa una messa a fuoco tutta sua : affila lo sguardo per ottenere maggior nitidezza ed essere ingannata da un velo dal biancore accecante. Tutto al suo contatto sembra esasperato, di una rara intensità.

E' una luce che diventa regista. Con lei la realtà è sovresposta, dotata di una bellezza mediatica : irradia intensamente come se, i pieno giorno, i flash di un photo call scattassero senza sosta. Sono dedicati a voi.

E' mezzogiorno per sempre e siete in piena luce. Prede consenzienti degli scatti di Massimo Vitali che braccano senza pace il mistero di queste onde affascinanti dalle spiagge del tempo.



Profumo dolce e avvolgente, Lumière Blanche è un bozzolo rassicurante, tra dolcezza latteae spezie fredde. Richiama il calore schiacciato del sole allo zenith che cancella i colori per lasciare soltanto un bianco accecante e sorprende per la sua freschezza speziata.

Per il suo creatore, è " un accordo caldo-freddo per un profumo ricco di contrasti ", un volo luminoso e fresco, seguito da una dolcezza cremosa e duna firma raffinata, calorosa e sensuale.

Naso creatore: Sidonie Lancesseur @ Robertet

NOTE DI TESTA :

Cardamomo
Anice stellato
Cannella

NOTE DI CUORE :

Iris
Latte di mandorle
Legno di Cashmere

NOTE DI FONDO :

Cedro
Sandalò
Fava Tonka
Muschio bianco



SIDONIE LANCESSEUR

Sidonie è parigina ma la sua vocazione nasce durante uno stage estivo a Grasse da Robertet. E' sotto la tutela di Michel Almairac che diventa creatrice di profumi nel 2006. Lui le trasmette il suo sapere e il suo gusto per le formule corte e moderne dove ogni materia prima ha una sua propria ragione di esistere.

Ama le materie prime a volte scure come il patchouli o il papiro, e le note più ambrate e animali come il labdano. Il suo lavoro di creatrice si nutre di tutto quello che la circonda: un bicchiere di vino, l'odore di un sigaro o l'atmosfera di un libro...

AUTO PORTRAIT

L'AUTORITRATTO POTREBBE ESSERE LA RISPOSTA ALL'EQUAZIONE
CON UNA INCOGNITA: SE STESSO...



AUTO PORTRAIT / LUC LAPÔTRE



LUC LAPÔTRE

Luc trova interessante tutto e sviluppa la sua sensibilità in un universo onirico che si spinge oltre la realtà; è attratto da ciò che va oltre l'apparenza. Ha espresso inizialmente il suo talento lavorando come hair stylist a contatto con i più grandi fotografi di moda e viaggiando in tutto il mondo. Questa esperienza lo stimola a dedicarsi alla fotografia per realizzare immagini personali, esplorando e proponendo la sua visione del mondo

www.luclapotre-photographe.com

La bellezza, sempre superficiale, ci permette di arrivare al senso profondo e nascosto della natura. Guardare i suoi riflessi ci porta a fare esperienza dell'armonia interiore: quella che ci crea un'emozione estetica, capace di sciogliere, attraverso lo sguardo, tutti i conflitti interiori.

Non è vietato essere affascinati dalla sua immagine; cioè restarne catturati. Il giudizio estetico è riflessivo. Cosa ci affascina realmente? La bellezza di per sé o ciò che essa, per sua funzione, nasconde? Qui non vi è nulla da nascondere, si tratta proprio di sé. Mi affido senza timore, ed è la promessa di una felicità condivisa.

Mi guardo, e attraverso me percepisco la bellezza del mondo. Abbraccio la dolce violenza del significato che entra in me attraverso il mondo sensibile.

Tuffarsi nelle profondità di sé attraversando la superficie. La metafora acquosa è benvenuta ed è parte del riquadro; è la superficie fedele che viene prima dello specchio, è l'antenna di questa tecnica di focalizzazione del proprio riflesso. Il bel Narciso ne ha dato testimonianza per l'eternità.



Profumo intimo e profondo, «Autoportrait» è un'essenza che si porta per sé stessi, in risonanza con la propria armonia personale. Un compagno, riflesso di sé, vicino e cordiale, in cui ritrovarsi e rinfrancarsi con serenità.

L'anima delle note del bosco messe a nudo. Un concentrato di natura appagante, di resine avvolgenti. Sorprendente con le sue mille sfaccettature che si svelano pazientemente, «Autoportrait» si rivela concretamente nella sua scia... ammaliante!

Naso creatore: Nathalie Lorson @ Firmenich

NOTE DI TESTA :

Bergamotto
Elemi

NOTE DI CUORE :

Benzoino del Siam
Incenso
Muschio

NOTE DI FONDO :

Muschio di castagno
Cedro
Vetiver



NATHALIE LORSON

L'amore per i profumi di Nathalie Lorson risale a quando da piccola suo padre, un chimico dei laboratori Roure, portò a casa delle essenze profumate. Frequentò poi la scuola di formazione Roule realizzando le sue prime gamme di fragranze; successivamente creò il suo primo profumo di successo chiamato Bvlgari Femme.

Nel 2000 inizia a lavorare per Firmenich come creatrice di fragranze e crea diversi profumi come Encre Noire di Lalique, e Another 13 di Labo. "Amo lavorare con la rosa, le note muschiate e il vetiver...". Per questa eccezionale creatrice di profumi, la fragranza emana da una composizione tonda e delicata.

SELFIE

IO, IL MIO SELFIE E ME!



SELFIE / OLFACTIVE STUDIO

SELFIE: PERSONALIZZAZIONE ESTREMA!

Olfactive Studio ha scelto di non inserire sul packaging alcuna immagine che ispirasse il profumo, in quanto l'ispirazione per Selfie sei tu! Uno specchio sulla scatola riflette istantaneamente la tua immagine... Specchio, specchio, sono io la più bella del reame?

Il tuo profumo Selfie lo puoi personalizzare ancor di più: scegliendo uno dei propri selfie, inserendolo sull'etichetta del profumo e stampandola qui www.olfactivestudio.com/selfie. Così, aggiungendo una tua foto sull'etichetta, sarai tu il protagonista del tuo profumo Selfie!

Dedicando una fragranza a questa vertigine fotografica, Olfactive Studio gioca creativamente la carta dell'Autoritratto, la versione 2.0, impadronendosi egotisticamente del desiderio di oggi di lasciare la propria traccia, sia essa olfattiva o visiva. Lo specchio sulla bottiglia riflette una sola immagine: la tua, esattamente quel ritratto che tu vuoi venga riflesso.

Se Selfie è il nome del profumo, chiaramente ambisce ad esistere all'interno di una community, di un gruppo immaginario, così da non essere dimenticato. Attira l'attenzione, senza dubbio.

Il profumo che indossi è spesso la prima cosa che ti contraddistingue, che annuncia la tua presenza. Rivela la tua personalità. Se fossi solo nel mondo, avresti scelto la stessa fragranza? Grazie al tuo profumo ti presenti e rappresenti: mostri il tuo stato d'animo e comunichi preziose informazioni sul tuo vero essere interiore.

È un profumo corposo con delle originali note di testa. Cattura il momento, rende sacro l'istante. Non cerca la perfezione, ha un'identità pungente, sicura di sé, opportunista, furba e affabile. Sorridi! Sei profumato!



Ammaliante e coinvolgente, Selfie è il profumo di una piacevole rappresentazione di sé; lo spettacolo di una costante sorpresa che sempre si rinnova.

Ha carattere, grazie al suo accordo animale che evoca la pelle scamosciata (styrax) e le sue note chypre (muschio di quercia, labdano e patchouli).

Selfie s'impone per classe e singolarità grazie alle sue note accoglienti di sciroppo d'acero con bagliori di spezie e resine, il legno di sandalo e la fava tonka.

Naso creatore: Thomas Fontaine @ Pallida

NOTE DI TESTA:

Elemi
Zenzero
Anice Stellato
Incenso
Angelica

NOTE DI CUORE :

Accordo di Sciroppo
d'acero
Cannella
Giglio
Cabreuva

NOTE DI FONDO :

Accordo di Pelle
Scamosciata
Styrax, Labdano
Muschio di Quercia
Patchouli
Fava Tonka, Sandalo



THOMAS FONTAINE

Profumiere indipendente, Thomas Fontaine si è laureato presso il prestigioso Istituto Internazionale del Profumo (ISIPCA) di Versailles. Appassionato di musica classica, nel tempo libero canta come baritono; come un archeologo delle fragranze, ama rielaborare vecchie formule creando accordi originali e contemporanei, trovando ispirazione nella storia e i piaceri della tavola. Ha creato fragranze per diversi marchi esclusivi come Lubin e Grès. È il profumiere per i marchi Jean Patou, Worth, Jean-Louis Scherrer e Agent provocateur.

CHAMBRE NOIRE

CHE COSA SUCCEDDE NELLA CAMERA OSCURA? MISTERO.



CHAMBRE NOIRE / CLÉMENCE RENÉ-BAZIN



CLÉMENCE RENÉ-BAZIN

Clémence René-Bazin non "fa" delle foto ma degli incontri. Dopo sette anni con l'agenzia Magnum e altrettanti come assistente di Depardon, non è una fotoreporter, non racconta delle storie, ma le vive. Da oltre 15 anni visita regolarmente il Burkina Faso dove ha sviluppato un lavoro sullo spazio, su presenza e assenza.

Qui, lo spazio si apre al tempo e all'essere, crea piccoli momenti di grazia, sottolineando come le fragilità e l'effimero della vita mettono un paesaggio, un istante, un oggetto sotto una luce che lo rende prezioso.

Nella camera oscura, la luce è regina e l'oscurità il suo erede legittimo. La luce usa questo spazio racchiuso per organizzarsi in forme e contorni. La camera oscura è magica. La sua formula ottica trasforma il reale, con una precisione inaudita, nella sua immagine invertita. Fa compiere un giro completo allo sguardo, facendo vedere il mondo capovolto. L'occhio viene catturato dalla vertigine.

Nella camera oscura la penombra diventa una promessa. Per soddisfare l'appetito di questo oscuro oggetto del desiderio fotografico, è bene prendersi il tempo per farlo al buio. In questo regno isolato avviene qualcosa di intimo e segreto.

La camera oscura riannoda l'insieme attraverso l'osservazione e contemplazione, e allontana fretta e velocità. E' un tempio in cui l'occhio è protetto e si raccoglie per meditare e rivelare tutto quello che è riuscito a catturare.



Profumo misterioso e sensuale, «Chambre Noire» si rivela dall'oscurità attraverso la luce della sua vibrante nota di testa.

Un profumo per due, da condividere nell'intimità di una camera d'albergo lontana. Rivela il suo carattere gradualmente, infuso di note calde e opulenti e quelle sensuali di cuoio.

Naso Creatore: Dorothee Piot @ Robertet

NOTE DI TESTA:

Schinus

NOTE DI CUORE:

Gelsomino
Papiro
Violetta
Incenso
Prugna

NOTE DI FONDO :

Sandalo
Patchouli
Muschio
Vaniglia
Cuoio



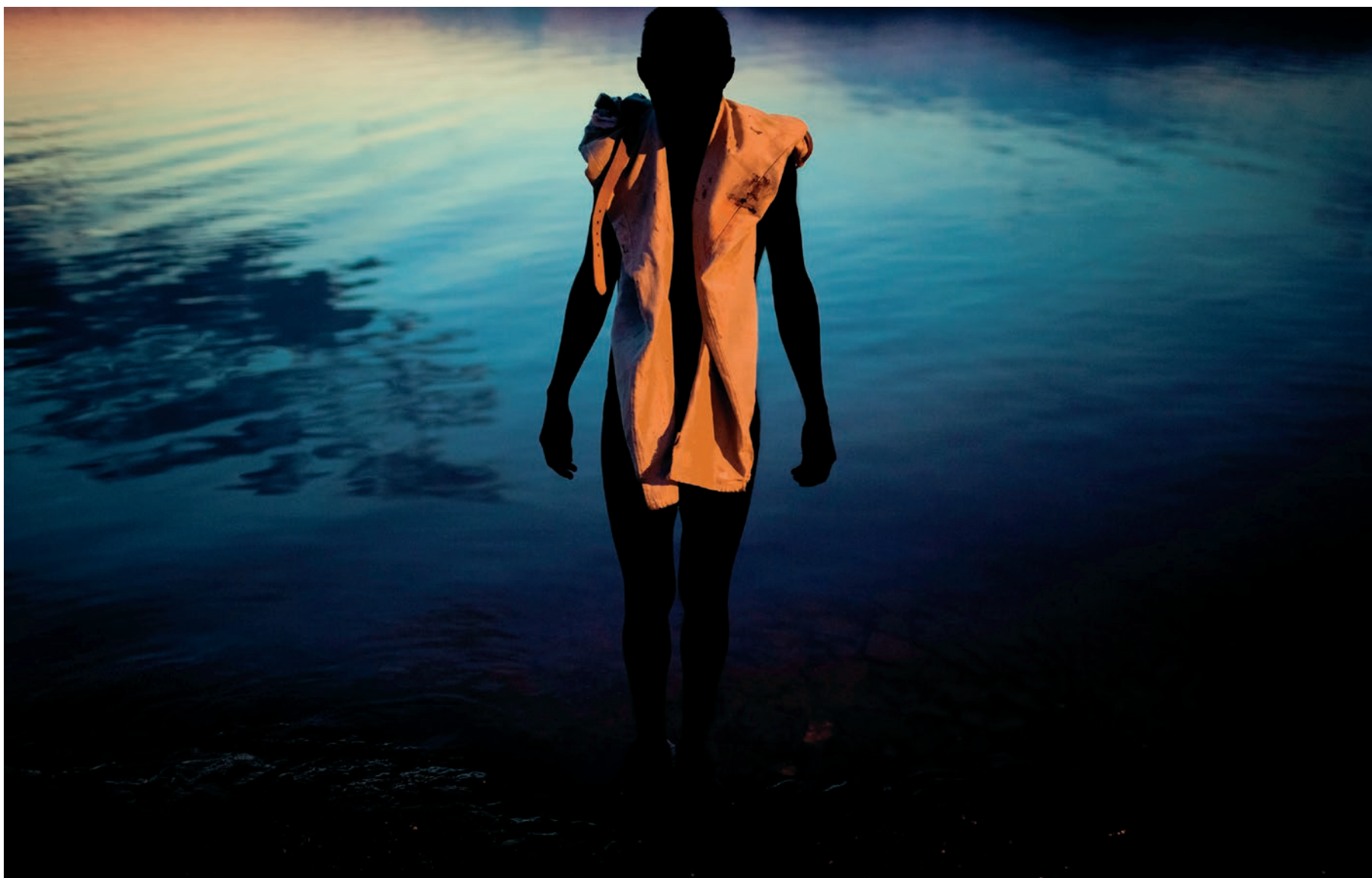
DOROTHÉE PIOT

Dorothee Piot afferma il gusto dei rapporti umani, il desiderio di condividere e scambiare idee, profumi e gusti e ama il patchouli e il tartufo. Oggi Dorothee s'ispira dei grandi chef che frequenta nelle loro cucine: per lei, sono loro i più innovativi nel creare combinazioni dai contrasti interessanti.

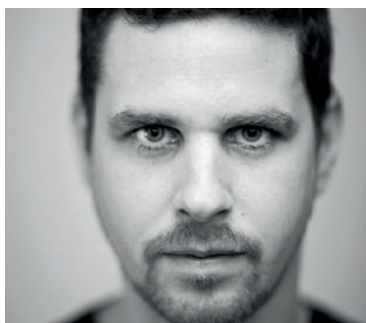
"Naturale" significa per lei essere in stretto contatto con materiali e prodotti così come con la natura. La sua passione è lavorare con le materie prime e renderle sublimi.

OMBRE INDIGO

L'OMBRA È LA TRACCIA QUANDO SI AVANZA VERSO LA LUCE



OLFACTIVE STUDIO / GUSTAVO PELLIZZON



GUSTAVO PELLIZZON

Il fotografo brasiliano Gustavo Pellizzon è nato a San Paolo nel 1981. Dopo aver completato gli studi in comunicazione e fotografia, collabora con quotidiano regionale «O Diário do Nordeste», e poi con quello nazionale «O Globo». Ha lavorato tra l'altro per produzioni fotografiche delle Nazioni Unite, Le Monde, The Wall Street Journal e il New York Magazine. Oggi Gustavo vive a Rio de Janeiro dedica il suo tempo alla fotografia, documentari e progetti di video concettuali. L'immagine scelta per Ombre Indigo è parte della serie fotografica «Encanto» (Incanto) esposta in Brasile e in Europa.

www.gustavopellizzon.com

Le ombre rivelano. Una verità nascosta. Quella parte segreta e misteriosa che portiamo dentro di noi, lato discreto dei nostri gesti più intimi e di quelli più evidenti, è una verità nascosta. Ombre e profumi sono le nostre impronte immateriali.

Le ombre son sfuggenti quanto familiari. Ci precedono, seguono, circondano e proteggono lasciandoci liberi d'essere quello che siamo. Le ombre sanno tutto dei nostri sentimenti e li estendono. Non ci sarebbero movimenti di luce senza ombre.

L'ombra olfattiva è un enigma lucente. La sua oscurità è vivace e raggiante. Si sviluppa attraverso i contrasti. Le sue note rafforzano i lineamenti audaci e gioiosi unendone la forza. La scia già possiede la forza della memoria.

Il fotografo brasiliano Gustavo Pellizon mette in risalto la bellezza delle ombre. La sua immagine è un tributo alla sua grazia: quest'uomo sereno e rilassato sembra aver fatto un valzer con il sole. Ha trasportato sulle spalle la potenza di fuoco delle stelle ed ora si abbandona all'onda indaco che trasmette la dolcezza del tramonto.



Profumo fumoso e voluttuoso, Ombre Indigo è il profumo dell'ombra.

Ombre Indigo è una fragranza enigmatica, la miscela di legni e resine affumicate rivela l'opulenta luminosità della tuberosa intrecciata con uno zafferano che si scioglie in turbinii di papiro, incenso e benzoino.

Una scia profonda, seducente e fiammeggiante.

Naso Creatore: Mylène Alran @ Robertet

NOTE DI TESTA:

Petitgrain Bigarade
Assoluta di Tuberosa
Zafferano
Prugna

NOTE DI CUORE:

Essenza di Vetiver
Essenza di Papiro
Cuoio
Incenso

NOTE DI FONDO:

Resina di Benzoino
Ambra
Muschio



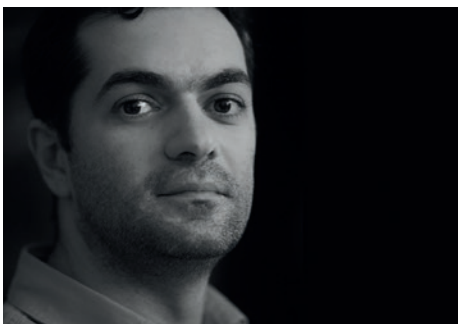
MYLÈNE ALRAN

Mylène Alran è un giovane profumiere di Albi, una città del sud-ovest della Francia. Mylène ha sempre avuto una passione per la natura ed i profumi che la circondano.

Nel 2010 entra a far parte di Robertet come profumiere allievo di Jacques Flori, dove apprende rapidamente tutte le tecniche per la formulazione dei profumi. Grazie al duro lavoro e alla sua creatività, diventa profumiere junior lavorando con Michel Almairac. Insieme creano Les Roses de Chloé, e da sola crea Azalée e Hommage à l'Homme Voyageur per Lalique.

CLOSE UP

INGRANDISCI E DIVERTITI NELL'INTENSITÀ OLFACTIVA DI CLOSE UP



SUREN MANVELYAN

Nato nel 1976, Suren cominciò a scattare fotografie a sedici anni e diventò un fotografo professionista nel 2006. Il suo interesse fotografico si estende dalle macro ai ritratti, da progetti fotografici creativi ai paesaggi e tanto altro. Le fotografie di Suren sono state pubblicate in numerose riviste e giornali in Armenia e in tutto il mondo. La sua ultima serie di primi piani di un occhio umano - intitolata "Your beautiful eyes" ha avuto milioni di visualizzazioni sul Web. Sono state pubblicate da National Geographic, Die Zeit, La Repubblica, The Guardian e tanti altri.



CLOSE UP / SUREN MANLEYVAN

Un primo piano sulla nuova fragranza di Olfactive Studio.

Diamo uno sguardo più da vicino a questa iride blu e marrone con le sue sorprendenti pigmentazioni e i suoi toni di colore ombreggiati e maculati. L'occhio dai mille poteri... un simbolo della conoscenza nonché sorgente di luce, saggezza e persino fecondità. Sin dall'inizio dei tempi ha catturato lo sguardo di chi l'avesse osservato.

Ma è un occhio spalancato oppure il mondo in miniatura con le sue terre e oceani? La mappa del mondo dell'iride oscilla tra un globo oculare e un globo planetario. Il cuore batte più velocemente come risultato dell' "effetto Close Up". L'immagine è così ingrandita che possiamo quasi toccarla, persino sentirne l'odore. Close Up avvera questo desiderio. Un intero universo si dispiega in una ricca serie di dettagli olfattivi. Una nota evoca fiducia. Ne consegue una discesa verso il profondo.



Dal suo io interiore sino al mondo esterno, dal più piccolo al più grande, la composizione di Close Up rivela il contrasto e l'oscillazione tra gli opposti.

Intenso e contrastante, i toni ambrati si combinano a toni freschi. Ha un carattere corposo che si fonde senza soluzione di continuo con l'anice e il caffè verde. Ingrandendo ancora di più, ogni ingrediente guadagna in intensità e nitidezza.

Profumiere: Annick Menardo @ Firmenich

NOTE DI TESTA:

Caffè Verde Santos
Spezie Fresche
Ciliegia di Griotte

NOTE DI CUORE:

Tabacco Bianco
Patchouli
Cedro d'Atlante
Rosa Centifoglia

NOTE DI FUNDO:

Ambra
Muschio
Fava Tonka

NOUVEAU FLACON CLOSE UP / ROBERTO GRECO



ANNICK MENARDO

Annick Menardo è nata a Cannes. Ha acquisito sin da giovane il pollice verde e un'innata attrazione per gli odori. Annick vede la creazione come una ricerca solitaria. Il suo piacere emerge e si espande non appena il profumo prende forma. Bilanciando ogni dettaglio, perseguendo l'eccellenza, spingendo le idee sino al loro limite più lontano e raggiungendo il giusto obiettivo.

Acculturata ed istintiva, l'aspetto artistico della profumeria è la parte che più l'ha attratta. Tanto precisa quanto creativa, ciò che conta per lei è l'identità del profumo, quell'elemento dell'anima che viene aggiunto e che lo rende veramente unico.

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2016
ITALIANO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Elenco dei punti vendita:
www.olfactivestudio.com/store-locator

Immagini ad alta definizione:
www.olfactivestudio.com/visuels

Ufficio Stampa:
Essences Srl
+39(0)141 856599
press@essences.it

Distribuzione Italia:
ESSENCES
info@essences.it
Tel. +39(0)141 856599
Negozii: www.essences.it



CONTRIBUTORS

Graphic Design, Web, Packaging:
Natacha Rousseau

Design Flaconi e Packaging:
Camille Toupet

Sviluppo e Produzione:
Clotilde Maisonneuve/Madecos

Curatore: Carine Soyer

Traduzioni: Essences (IT)

Photo Credits: Suren Marvelyan