



CLOSE UP / ROBERTO GRECO

OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés



Céline Verleure

DIRECTEUR ARTISTIQUE OLFACTIVE STUDIO

Céline Verleure est une créatrice française passionnée. Céline passe son enfance proche de la nature. Elle rêve d'être architecte, dessine, invente son univers. Des études de marketing lui font renoncer à construire des maisons, mais lui permettent d'entrer dans une Maison : Kenzo.

Le créateur des parfums Kenzo, Pierre Broc lui apprend le métier de la création de parfums, il deviendra son mentor. A 28 ans, elle crée Kenzo Jungle avec les parfumeurs Dominique Ropion et Jean-Louis Sieuzac, puis l'Eau par Kenzo avec Olivier Cresp.

Elle lance ensuite le site Osmoz.com pour les passionnés de parfums, sur une idée de Firmenich.

La passion de Céline se nourrit de voyages : elle pratique la calligraphie japonaise à Tokyo, passe de longs mois en Inde, aime Pondichéry et l'intensité du sous continent. Elle traverse l'Atlantique à la voile au départ du Cap Vert, fait le tour de l'Amérique du Sud, et se passionne pour Rio de Janeiro. Elle y habitera deux ans, important du vin français pour le plaisir des papilles cariocas.

Mais la création de parfums lui manque, et elle décide de lancer le «blog du parfum qui n'existe pas (encore) !», pour provoquer le destin et faire naître une nouvelle marque grâce aux intuitions collectives d'une communauté d'internautes (plus de 5600 fans ont participé à la création d'Olfactive Studio)

“ Fais de ta vie un rêve et de ton rêve une réalité ”,
Saint Exupéry.

OLFACTIVE STUDIO

UNE MARQUE NÉE AU XXI^E SIÈCLE

Olfactive Studio est une rencontre entre la photographie artistique contemporaine et la parfumerie, entre l'œil et le nez. Olfactive Studio est au croisement du Studio Photo et du Studio de création. Pour la première fois, des parfumeurs rencontrent des photographes et s'inspirent de leurs œuvres. Ils res-sentent les images pour en saisir l'essence.

La photographie et le parfum capturent l'instant, et nous font revivre des expériences passées. Imaginer une relation sensorielle, intimiste et poétique entre les images et les odeurs, c'est réconcilier les espaces temporels.

Les « Epreuves de Parfumeur » nées de l'émotion spontanée et libre des parfumeurs qui ont carte blanche face à la photographie, se révèlent être de vrais partis pris olfactifs. Des créations olfactives originales, jamais senties, à forte personnalité, avec de très belles matières premières et des concentrations en Eau de Parfum (15 à 18%) sans contraintes de prix.

De cette alchimie inattendue se dégage une modernité élégante et décalée.

Olfactive Studio dessine un monde olfactif rare, à la personnalité forte et différente, un monde d'intuitions et d'émotions. Un monde pour les femmes, les hommes et tous les autres. Les parfums sont des anges, ils n'ont pas de sexe mais ils ont une âme.

Des parfumeurs et des photographes talentueux ont ainsi créé les parfums Autoportrait, Chambre Noire, Still Life (2011), Lumière Blanche (2012), Flash Back (2013), Olfactive Studio, le parfum de l'Ombre (2014), Panorama (2015), Selfie (2015) et la nouveauté 2016 : Still Life in Rio.

Olfactive Studio a été lancé à Paris en septembre 2011 et rencontre un grand succès dans plus de 30 pays à ce jour sur tous les continents.

VIVE L'INTUITION ARTISTIQUE, LE PLAISIR ET LE DÉSIR DE CRÉER, LA QUALITÉ, LA GÉNÉROSITÉ !

Parfums inspirés



FLASH BACK

LE PASSÉ FAIT UNE APPARITION SOUDAINNE SUR LA SCÈNE DU PRÉSENT



LAURENT SEGRETIER

Laurent Segretier est un jeune artiste français des "nouveaux media". Il travaille entre Hong Kong et Paris, expose en Asie depuis quelques années (Beijing, Shanghai, Hong Kong, Jakarta). Ses créations (photos, vidéos) sont marquées par un usage ambivalent des outils digitaux. D'un côté, il contrôle méticuleusement les paramètres pour créer des images et générer des couleurs selon les effets qu'il souhaite ; d'un autre côté, il laisse s'exprimer le hasard. Ces images apparaissent déformées, violemment pixellisées, créant ainsi de la matière à partir de ce matériau digital et poétique.

www.segretier.com



FLASH BACK / LAURENT SEGRETIER

Le passé donne au moment actuel une densité, une acuité qu'il n'aurait peut-être pas eues, privés de sa venue. Personnage de roman, héros de cinéma, le flash back possède un charme tenace, narratif, autant rétro qu'intro-spectif.

Il éblouirait presque à force d'être un catalyseur de sensations, et en cela, tient bien du flash, cette source de lumière puissante précieuse en photographie. Mais il ne s'agit pas de sortir du noir, plutôt d'éclairer le souvenir, placé au centre du dispositif, dans le faisceau de la poursuite.

Le flash back est une matière hautement expressive et désirable. Nous voudrions que ce visage à l'écart du lissage digital soit le nôtre ; habité de pensées sereines, débarrassé des stigmates de la cosmétique numérique, animé par la joie des pixels voulus par l'artiste. Il fixe un instant suspendu, cette zone de mémoire qui profondément incruste la rétine. Et fait vivre un lointain souvenir, peut-être un déjà vu : celui d'un visage, d'un corps, d'une émotion devenue présence. Absence passagère peut-être. Puis retour vers le futur.



Un souvenir en marche, en action : c'est aussi la magie et la raison d'être du parfum Flash back. Parfum acidulé et vibrant, Flash back est une réminiscence olfactive : le choix d'une rhubarbe acidulée et un peu verte mêlée d'hespéridés, renoue avec une enveloppante odeur d'enfance, celle de la tarte à la rhubarbe. Un fond vétiver et cèdre lui apporte une sensualité boisée.

Parfumeur : Olivier Cresp @ Firmenich

NOTES DE TÊTE :

Rhubarbe
Pamplemousse
Orange

NOTES DE CŒUR :

Poivre rose
Pomme
Granny Smith

NOTES DE FOND :

Vétiver
Cèdre
Ambre
Muscs



OLIVIER CRESP

Olivier Cresp est littéralement né dans le parfum : une famille de Grasse dont les origines remontent au XIII^{ème} siècle ainsi qu'un père et un grand-père qui ont travaillé toute leur vie dans le commerce de matières premières. Olivier a donc été baigné de « couleurs pures » dès la plus tendre enfance : le jasmin, la rose, la violette mais aussi les essences de citron, de mandarine, d'orange et de bergamote, dont son père rapportait des échantillons. Pour lui, l'important avant tout, c'est l'idée ; elle peut naître d'un souvenir d'enfance, d'une émotion, d'une conversation, d'une promenade dans la nature...

STILL LIFE

UN SOUFFLE POURRAIT LES ÉBRANLER, ET POURTANT ELLES CONTINUENT DE TOURNER CES SCULPTURES CHANTANTES ET VIVANTES.



STILL LIFE / FRÉDÉRIC LEBAIN



FRÉDÉRIC LEBAIN

Sorti major de l'École supérieure de cuisine française Ferrandi, Fred Lebain s'est fait connaître d'abord par le stylisme culinaire puis dans la photographie. Avec un art consommé du détournement, il imagine des compositions élégantes, audacieuses et ludiques, pour des magazines pointus ou des grands noms du luxe. Frédéric Lebain nous fait rêver et on oublie la technique pour ne conserver que l'instant de la magie. Il expose régulièrement à Paris et a édité plusieurs livres de ses photographies.

www.fredlebain.com

Le papier dont elles sont faites est glacé comme les cocktails dégustés alentour, et elles rêvent de se déchirer sur le dancefloor comme des adolescentes qui se laissent aller aux vertiges des premières soirées d'été.

C'est la vie que ces images ont figée, pour mieux la prolonger. Immortaliser la nature est bien différent de ce que les français appellent sans raison apparente une « nature morte ».

Mises en abîme par le jeu des images d'images, les boules reflètent leur joie de vivre comme si elles faisaient leur photosynthèse par toutes les facettes.

Elles respirent par tous les pores de leurs pages transformées en cotillons et en confettis, et fêtent l'avènement d'un monde Dionysiaque de danse et de plaisirs.

Elles apparaissent ici dans un temps suspendu, un instant fixé pour l'éternité. L'anglais Still life, bien mieux que sa traduction française, rend justice à la vie qui continue de les faire vibrer. Tenue de cocktail optionnelle.



Parfum pétillant et festif, « Still Life » est une célébration de la vie ! Un parfum surprenant et lumineux qui invite à faire la fête avec éclat dans un tourbillon de cocktails exotiques. L'éclat du Yuzu, agrume nippon à forte personnalité, qu'accompagne un cocktail fusant de poivres rares, de rhum et de bois chauds. Un contraste absolu entre une fraîcheur toujours présente et des notes chaleureuses. Un parfum hespéridé boisé contrasté, pop et vivant !

Parfumeur : Dora Baghriche @ Firmenich

NOTES DE TÊTE :

Yuzu
Elémi
Poivres : Poivre Rose,
Poivre noir, Poivre
Sichuan

NOTES DE CŒUR :

Badiane
Galbanum

NOTES DE FOND :

Rhum brun
Cèdre
Ambrox



DORA BAGHRICHE

Dora a passé son enfance partagée entre deux villes, deux cultures : Alger et Paris. De ses deux grand-mères pâtissières, elle a gardé un rapport passionnel à la gourmandise. En héritage, une mémoire olfactive où se mêlent crème aux pignons de pin, délices à la cannelle et effluve d'amande.

Dora est curieuse et son esprit fantasque la pousse à aller à la rencontre d'artistes souvent inconnus dont elle admire la richesse. Ses horizons à elle ont des géographies variables ; des maquis méditerranéens aux paysages d'Asie, en passant par la ville de New York, où elle a vécu et beaucoup appris.

STILL LIFE IN RIO

« STILL LIFE » OU UNE « VIE TRANQUILLE » À RIO



STILL LIFE IN RIO / FLÁVIO VELOSO



FLÁVIO VELOSO

Flávio Veloso est un jeune photographe professionnel brésilien qui s'est spécialisé dans les prises de vue de nature lors de ses multiples voyages au Brésil. Passionné de promenades dans les parcs naturels de Rio de Janeiro, il a su très tôt que la photographie prendrait une grande place dans sa vie, tout en terminant sa faculté de biologie, une autre vision de la nature.

Aujourd'hui photographe professionnel, il réside à Florianópolis et voyage pour réaliser des reportages photographiques dans une nature brésilienne luxuriante et enrichir sa collection de photographies artistiques qu'il expose régulièrement dans des galeries.

Olfactive Studio présente Still Life in Rio. Nouveau cadre, nouvel objectif, nouvelle sensation pour une fragrance qui n'avance pas dans l'ombre de Still Life, mais produit son propre éclat.

Si Still Life évoque ce thème cher à la photographie où la lumière est reine et qui habillait de son intensité la fragrance éponyme, festive et pétillante, elle se traduit aussi par vie paisible.

Rio de Janeiro, la cité merveilleuse. Enveloppante et magique. Elle se découvre ici dans un ciel d'aurore propice à une forme de sérénité contemplative.

Le choix d'une destination est bien une première pour la marque, mais l'approche reste toujours éminemment photographique. C'est un point de vue inédit sur la baie qui s'offre au regard : le photographe brésilien Flavio Veloso, auteur de l'image, a saisi la beauté de Rio à un moment unique, à l'instant où le ciel s'enflamme et se nimbe d'un voile d'or. Il s'est rendu à l'aube sur le site symbolique du Corcovado où se tient la majestueuse statue du Christ. C'est depuis son promontoire que le cliché est réalisé.



L'art de la lumière s'exprime pleinement avec cette nouvelle création, mais il s'agit du rayonnement de l'astre, de la lueur originelle, qui convient parfaitement à ce parfum solaire.

Exotique et lumineux, Still Life in Rio est un nouveau cocktail inédit avec son départ de yuzu, de gingembre, de menthe et d'essence de citron, il s'épanouit et se réchauffe avec l'alliance de poivres, de piment baies, et d'eau de coco, emportés par l'essence de Rhum et de bois de Copahu du Brésil.

Parfumeur : Dora Baghriche @ Firmenich

NOTES DE TÊTE :

Yuzu
Gingembre
Menthe
Citron
Mandarine

NOTES DE CŒUR :

Piment Baies
Poivre Rose
Poivre Noir
Eau de Coco

NOTES DE FOND :

Rhum
Bois de Copahu du
Brésil
Accord Cuir Blanc



DORA BAGHRICHE

Dora a passé son enfance partagée entre deux villes, deux cultures : Alger et Paris. De ses deux grand-mères pâtissières, elle a gardé un rapport passionnel à la gourmandise. En héritage, une mémoire olfactive où se mêlent crème aux pignons de pin, délices à la cannelle et effluve d'amande.

Dora est curieuse et son esprit fantasque la pousse à aller à la rencontre d'artistes souvent inconnus dont elle admire la richesse. Ses horizons à elle ont des géographies variables ; des maquis méditerranéens aux paysages d'Asie, en passant par la ville de New York, où elle a vécu et beaucoup appris.

PANORAMA

EMBRASSER LA VUE, ET SE SENTIR EN RETOUR ENLACÉ.



PANORAMA / MIGUEL SANDINHA



MIGUEL SANDINHA

Miguel Sandinha commence sa carrière à Paris comme assistant photographe. Son mentor fut l'artiste Jerry Purcer-Sarna, peintre, photographe et ancien Art Director du Harper's Bazaar. Avec lui, il apprend le traitement de la lumière, le travail de direction des mannequins parfois shootés à la chambre 20x25 et l'importance d'une préparation méticuleuse.

Plus attiré par le mouvement et les voyages que le travail en studio, il se lance alors en tant qu'indépendant dans la photographie de mode dont il devient vite un acteur reconnu.

www.miguelsandinha.com

Être en proie à un saisissement.
Une sidération. C'est l'effet produit
par la majesté d'un panorama,
une fois trouvé l'exact endroit.
Celui où le paysage se déploie,
dans un cadre à sa mesure.

Pour l'apprécier, il convient de
prendre de la hauteur : c'est
depuis la Sheats House, écrin
de verre et de béton qui domine
la Cité des anges depuis West
Hollywood, qu'Olfactive Studio
s'élanche et présente
son Panorama, nouvel opus
olfactif. Hymne à la beauté 360°.

Ce vaisseau aérien semble
reposer sur un lit végétal, vivant,
accueillant. Une jungle luxuriante.
Suspendue dans le ciel californien.
Prenant le pouls de la pulsation
urbaine au loin. Mégapole,
horizon et flore exubérante se
répondent et fusionnent depuis
cet endroit. Dévoration mutuelle,
envahissement consenti,
cohabitation désirée : l'homme
et la nature se rencontrent ici
et l'effet est aussi saisissant que
parfaitement maîtrisé. C'est dans
ce rapport d'échelle, dans ces
jeux de matières et de couleurs
qu'opère la magie.



Vert et sauvage, Panorama est le parfum d'une
jungle urbaine. Un jeu d'alliances inédites dont
un surprenant accord wasabi, piquant et épicé.

Quand surgit la myrrhe, parmi d'autres notes rési-
nées chaleureuses et envoûtantes, un contraste
incroyable s'invite avec raffinement. Composition
ample, généreuse et inattendue, Panorama
ouvre l'imaginaire olfactif.

Parfumeur : Clément Gavarry @ IFF

NOTES DE TÊTE :

Accord Wasabi
Feuille de Figuier
Feuille de Bambou
Bergamote
Citron

NOTES DE CŒUR :

Galbanum
Cardamome
Feuille de Violette
Herbe coupée

NOTES DE FOND :

Absolu Myrrhe
Fir Balsam
Patchouli
Fève Tonka
Vanille, Muscs
Labdanum



CLEMENT GAVARRY

Avec un arrière grand-père cultivateur de lavande et expert en distillation, un grand-père jardinier spécialisé en matières premières à Grasse et un père parfumeur, Clément Gavarry possède un héritage olfactif incroyablement riche. Fils du célèbre parfumeur Max Gavarry, Clément a été initié à l'art des huiles essentielles dès son plus jeune âge.

Diplômé de l'ISIPCA, il a d'abord fait de la chromatographie et de l'analyse de matières premières avant que l'idée de devenir parfumeur ne devienne soudainement évidente lors d'une expérience professionnelle à New York en 1998, ville où il exerce toujours.

LUMIÈRE BLANCHE

SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT. LA LUMIÈRE BLANCHE EST L'EXPÉRIENCE D'UNE SATURATION.



LUMIÈRE BLANCHE / MASSIMO VITALI



MASSIMO VITALI

Massimo Vitali naît à Côme en Italie en 1944. Il étudie la photographie à Londres au London College of Printing. Il commence par le photojournalisme au début des années 60, collaborant à de nombreux magazines et agences en Italie et en Europe.

En 1995, il commence sa série des photos de plage. Il dépeint une vue aseptisée à la fausse beauté cosmétique et un conformisme rigide de la société. Il expose régulièrement dans le monde entier et ses œuvres font partie des fonds du musée Guggenheim de NY, de la Fondation Cartier à Paris.

www.massimovitali.com

Zénithale, paroxystique, elle donne au monde un éclat irréel, une aura lactée, et aux contours, l'attrait d'un mirage. Elle survient en plein été, sur une côte italienne. Et surprend les corps, saisis sur cet iceberg laiteux, par sa densité d'écume et son enveloppante immatérialité.

La mer est indissociable de la puissance d'évocation de la lumière blanche. Étendue buvard, elle absorbe son ardeur, sa chaleur. La rétine baignée de photons fait une mise au point bien à elle : affuter le regard pour plus de netteté, et se laisser leurrer par un voile à la blancheur aveuglante. Tout, à son contact, semble exacerbé, d'une rare acuité.

C'est une lumière qui met en scène. Avec elle, le réel est surexposé, doué d'une beauté médiatique : son rayonnement est augmenté, comme si, en plein jour, les flashes d'un photo call crépitaient sans cesse. Ils vous sont destinés.

Il est midi à jamais et vous êtes en pleine lumière. Captif volontaire des clichés de Massimo Vitali, qui traquent sans cesse le mystère de ces ondes fascinantes depuis des plages de temps.



Parfum doux et enveloppant, Lumière Blanche est un cocon rassurant, entre douceur lactée et épices froides. Il évoque la chaleur écrasante d'un soleil au zénith, qui efface les couleurs pour ne laisser qu'un blanc aveuglant, et étonne par sa fraîcheur épicée.

Pour le parfumeur créateur, c'est " Un accord chaud-froid pour un parfum tout en contraste ", une envolée lumineuse et fraîche, puis une douceur crémeuse et une signature affirmée, chaleureuse et sensuelle.

Parfumeur : Sidonie Lancesseur @ Robertet

NOTES DE TÊTE :

Cardamome
Badiane
Cannelle

NOTES DE CŒUR :

Iris
Lait d'amande
Bois de Cashmere

NOTES DE FOND :

Cèdre
Santal
Fève Tonka
Muscs blancs



SIDONIE LANCESSEUR

Sidonie est parisienne mais sa vocation de parfumeur naît lors d'un stage d'été à Grasse chez Robertet. C'est sous la tutelle de Michel Amairac qu'elle devient parfumeur en 2006, il lui transmet son savoir et le goût pour des formules courtes et modernes où chaque matière première a sa raison d'être. Elle aime les matières brutes et parfois sombres comme le patchouli ou le papyrus, des notes plus ambrées animales comme le labdanum. Son travail de parfumeur se nourrit de tout ce qui l'entoure : un verre de vin, l'effluve d'un cigare ou même l'ambiance d'un livre...

AUTO PORTRAIT

L'AUTO PORTRAIT EST PEUT-ÊTRE LA SOLUTION À CETTE ÉQUATION À
UNE INCONNUE : SOI-MÊME.



LUC LAPÔTRE

Luc s'amuse de tout et développe sa propre sensibilité vers un univers onirique et décalé, très influencé par son attirance pour l'envers du décor. Ce talent, il le traduit d'abord dans une carrière de coiffeur de studio où il travaille avec les plus grands photographes de mode et voyage à travers le monde. Ces rencontres lui donnent vite envie de réaliser ses propres images, il se met donc à la photographie afin d'explorer et de proposer sa propre vision du monde.

www.luclapotre-photographe.com



AUTO PORTRAIT / LUC LAPÔTRE

La beauté, toujours superficielle, donne accès au sens profond et caché de la nature.

Et regarder son reflet revient à faire l'expérience d'une harmonie interne : celle que procure une émotion esthétique, capable de dissoudre par le regard tous les conflits intérieurs. Rien n'interdit d'être fasciné par son image ; c'est-à-dire sous l'emprise d'un charme.

Le jugement esthétique est un jugement réfléchissant. Est-ce la beauté qui nous fascine ou ce qu'elle a fonction de cacher ? Rien ici à cacher, c'est bien de soi qu'il s'agit. Je me confie sans retenue, et c'est la promesse d'un bonheur partagé.

Je me regarde, et à travers moi c'est la beauté du monde que j'aperçois. J'aime cette douce violence du sens qui entre en moi par le sensible.

Plonger au fond de soi en traversant la surface.

La métaphore aqueuse est bienvenue, elle entre dans le cadre. Première surface fidèle, bien avant le miroir, elle est un peu l'ancêtre de cette technique de fixation de son propre reflet. Le beau Narcisse en a témoigné pour l'éternité.



Parfum intime et profond, Autoportrait est un parfum que l'on porte pour soi, en résonance avec son harmonie personnelle. Un compagnon, reflet de soi, proche et chaleureux, dans lequel se retrouver, se ressourcer avec sérénité.

L'âme des notes boisées mises à nu. Un concentré de nature apaisante, de résines enveloppantes. Surprenant par ses mille facettes qui se dévoilent avec patience, Autoportrait se révèle vraiment dans son sillage...addictif !

Parfumeur : Nathalie Lorson @ Firmenich

NOTES DE TÊTE :

Bergamote
Elémi

NOTES DE CŒUR :

Benjoin Siam
Encens
Muscs

NOTES DE FOND :

Mousse de Chêne
Cèdre
Vétiver



NATHALIE LORSON

L'histoire d'amour de Nathalie Lorson avec le parfum remonte à sa tendre enfance quand son père chimiste chez Roure lui rapportait des essences de parfum. Elle intègre l'école de formation Roure pour faire ses premières gammes en parfumerie puis elle crée ses premiers succès, notamment Bvlgari Femme. En 2000, elle rejoint le pôle de création de Firmenich et signe des fragrances aussi nombreuses que variées : Encre Noire de Lalique, Another 13 du Labo... J'adore travailler la rose, les notes musquées, le vétiver...» Pour cette créatrice hors pair, le parfum naît d'une écriture douce et ronde.

SELFIE

ME, MY SELFIE AND I !



SELFIE / OLFACTIVE STUDIO

SELFIE OU LA PERSONNALISATION À L'EXTRÊME

Olfactive Studio a choisi de ne pas afficher de photo d'inspiration sur le packaging du parfum Selfie, puisque l'inspiration du selfie, c'est vous !

Un miroir sur le packaging reflète d'emblée votre image : Miroir suis-je la plus belle, suis-je le plus beau ?

Vous pouvez personnaliser encore plus votre parfum Selfie en choisissant l'un de vos selfies, en l'intégrant dans l'étiquette du parfum et en l'imprimant sur www.olfactivestudio.com/selfie. Vous pouvez alors offrir ou vous offrir le parfum Selfie avec votre propre photo !

En dédiant une fragrance à ce vertige photographique, Olfactive Studio joue la carte de l'autoportrait 2.0, assume la dimension volontiers égotiste qui consiste à vouloir laisser une trace, olfactive ou visuelle. Un miroir sur le flacon pour seule image : la vôtre, dans un reflet que vous avez choisi. Qui vous ressemble mais vise aussi à provoquer l'étonnement.

Si Selfie donne son nom à un parfum, c'est pour exister à l'intérieur d'une communauté, d'un groupe imaginaire, ne pas se laisser oublier. Il attire l'attention. Sans détour.

Votre parfum est souvent la première chose qui vous distingue et vous signale. Il dévoile votre personnalité. Seul, vous parfumeriez-vous de la même façon ? Grâce à lui, vous vous présentez, vous vous représentez, mettez en scène votre humeur et donnez de précieuses informations sur vous-même.

C'est un parfum qui a du corps et des idées en tête.

Qui veut capturer l'instant. Sacraliser le moment. Il ne cherche pas à être parfait, mais à être mordant, confiant, opportuniste, rusé et liant. Souriez, vous êtes parfumé !



Captivant et addictif, Selfie est le parfum d'une mise en scène réconfortante de soi. Le spectacle d'un étonnement chaque fois renouvelé.

Il a du caractère, grâce à son accord animal évoquant le daim (styrax) et à ses notes chyprées (mousse de chêne, labdanum, patchouli).

Selfie impose sa singularité par ses notes confortables de sirop d'érable aux élans épicés et résinés, de bois de santal et de fève tonka.

Parfumeur : Thomas Fontaine @ Pallida

NOTES DE TÊTE :

Elémi
Gingembre
Badiane
Encens
Angélique

NOTES DE CŒUR :

Accord Sirop
d'érable
Cannelle
Lys
Cabreuva

NOTES DE FOND :

Accord Daim
Styrax, Labdanum
Mousse de chêne
Patchouli
Fève Tonka
Bois de Santal



THOMAS FONTAINE

Parfumeur indépendant, Thomas Fontaine est diplômé de la prestigieuse Ecole de Versailles, l'ISIPCA. Passionné de musique classique, baryton à ses heures perdues, les plaisirs de la table tout comme l'histoire sont autant de sources d'inspiration pour cet archéologue de la parfumerie qui aime autant remanier des formules anciennes que créer des accords contemporains et inédits. Il crée pour de nombreuses marques exclusives telles que Lubin ou Grès. Il est aussi le parfumeur maison des parfums Jean Patou, Worth, Jean-Louis Scherrer et Agent provocateur.

CHAMBRE NOIRE

QUE SE PASSE-T-IL DANS LA CHAMBRE NOIRE ? MYSTÈRE.



CHAMBRE NOIRE / CLÉMENCE RENÉ-BAZIN



CLÉMENCE RENÉ-BAZIN

Clémence ne « prend » pas des photos mais noue des rencontres. Après sept ans à l'agence Magnum, puis autant comme assistante de M. Depardon, elle n'est pas photo-reporter : elle ne témoigne pas, elle vit. Des allers-retours réguliers au Burkina-Faso au cours des quinze dernières années lui ont permis de travailler sur l'espace, la présence et l'absence. La place est ici laissée au temps et à l'être, créant des petits moments de grâce, comme pour souligner la fragilité et l'éphémère de la vie qui rend un paysage, un instant, un objet dans la lumière d'autant plus précieux.

Dans la chambre noire, la lumière est reine, l'obscurité sa dauphine. La lumière profite de cet espace clos pour s'organiser en formes et en contours. La chambre noire est donc magique. Sa formule est optique, qui transforme le réel en son image inversée et renversée avec une précision inouïe. Elle joue un tour au regard, fait voir le monde sens dessus dessous. L'œil est pris de vertige.

Dans la chambre noire, la pénombre est une promesse. Et pour satisfaire l'appétit de cet obscur objet du désir photographique, il convient de prendre le temps de le faire dans le noir. Dans cet isolement, quelque chose de l'ordre de l'intime et du secret a lieu. Un rituel amoureux se prépare. Il faut de la patience et de l'attention pour que le merveilleux opère, pour que le noir s'illumine.

La chambre noire renoue avec l'application et la contemplation, tient à distance vitesse et précipitation. Elle est un temple où l'œil aime à se recueillir ; un temple parce qu'il protège autant qu'il révèle, capture autant qu'il délivre.



Parfum mystérieux et sensuel, « Chambre Noire » est un parfum qui se révèle dans l'obscurité, aiguisé par le faisceau de lumière de la note de tête vibrante. Un parfum à vivre à deux, à partager dans l'intimité d'une chambre d'hôtel lointaine.

Il révèle son caractère peu à peu, entre cuir sexy et notes chaleureuses et opulentes.

Parfumeur : Dorothee Piot @ Robertet

NOTES DE TÊTE :

Schinus

NOTES DE CŒUR :

Jasmin
Papyrus
Violette
Encens
Pruneau

NOTES DE FOND :

Santal
Patchouli
Musc
Vanille
Cuir

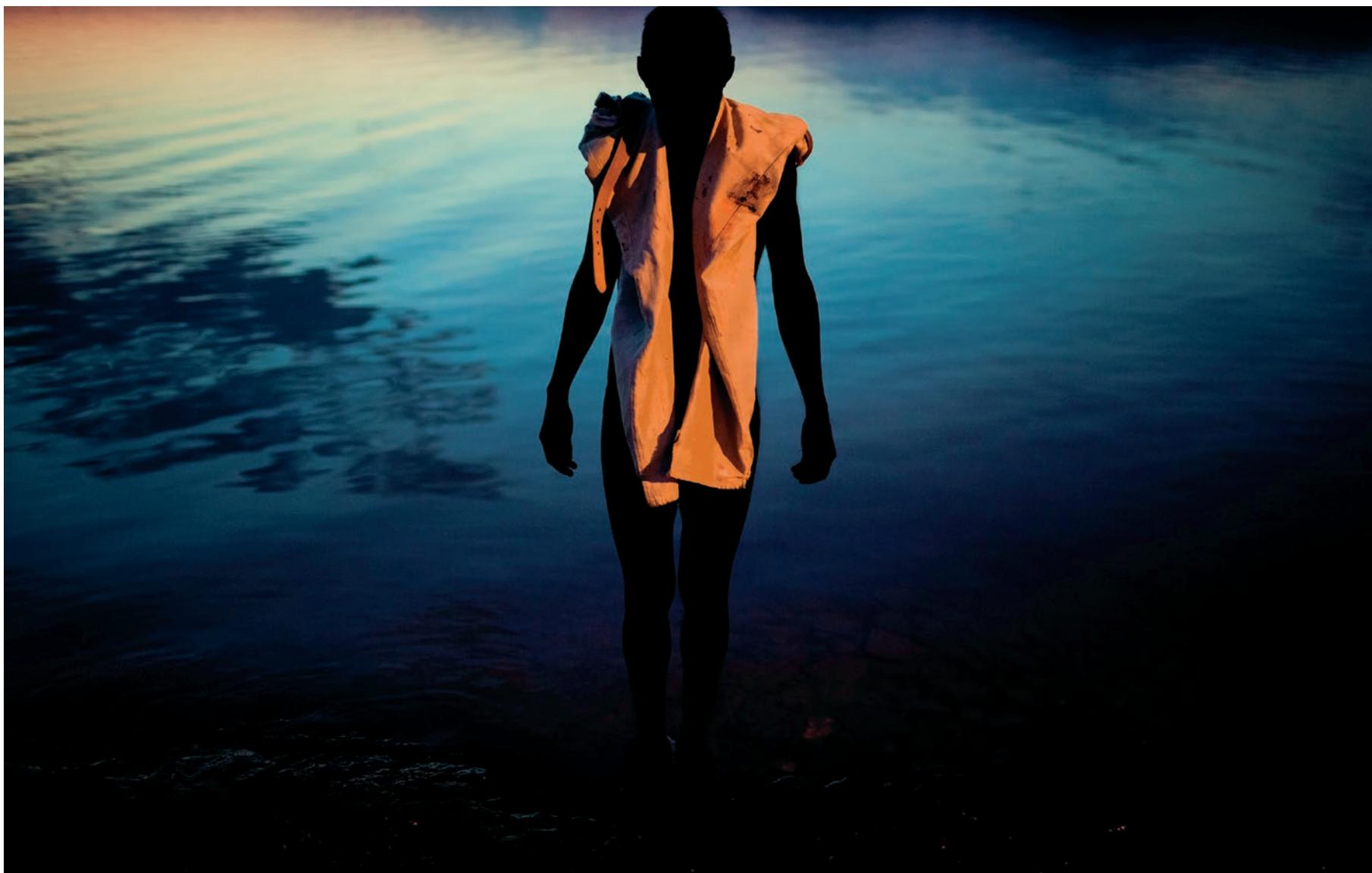


DOROTHÉE PIOT

Dorothee Piot revendique un goût affirmé pour les rapports humains, l'échange et le partage, les idées, les saveurs, les senteurs... et craque pour l'odeur du patchouli et celle de la truffe ! Dorothee s'inspire aujourd'hui des Grands Chefs qu'elle fréquente au sein même de leur cuisine et qui ont, selon elle, les vraies audaces et osent les alliances tout en contrastes... Le « Naturel », c'est pour elle l'opportunité d'être proche de la matière et des produits, proche aussi de la nature. Travailler subtilement ces matières brutes jusqu'à les sublimer la passionne.

OLFACTIVE STUDIO

L'OMBRE EST UN SILLAGE, LORSQUE L'ON S'AVANCE VERS LA LUMIÈRE



OLFACTIVE STUDIO / GUSTAVO PELLIZZON



GUSTAVO PELLIZZON

Gustavo Pellizzon est un photographe brésilien né à São Paulo en 1981. Ses études de communication puis de photographie achevées, il rejoint le journal régional "O Diário do Nordeste" puis national "O Globo".

Il a collaboré à des séries photographiques pour les Nations Unies, Le Monde, le Wall Street Journal, le New York Magazine... Gustavo habite maintenant à Rio de Janeiro et se consacre à des travaux personnels en photographie et en vidéo. La photographie choisie pour Olfactive Studio fait partie de la série de photos "Encanto" (l'Enchantement) exposée au Brésil et en Europe.

www.gustavopellizzon.com

L'ombre est un révélateur. Cette part secrète et mystérieuse que chacun porte en soi, ce versant discret de nos gestes les plus intimes ou les plus visibles, est une vérité enfouie. Ombres et parfums sont nos empreintes immatérielles.

L'ombre est insaisissable et totalement familière, elle nous précède, nous suit, nous entoure, nous protège en nous laissant libres d'être. L'ombre connaît tout de nos sensations et les prolonge. Sans elle, pas de mouvements lumineux.

L'ombre olfactive est une énigme pleine d'éclat. Sa noirceur est flamboyante et vivante. Elle se développe par contrastes, ses notes affirment leurs découpes vives et tranchées, allient leurs forces, et son sillage possède déjà la force du souvenir.

Le photographe brésilien Gustavo Pellizzon exalte la beauté de l'ombre; son image rend hommage à sa grâce. Cet homme serein, détendu, semble avoir valsé avec le soleil. Il a porté sur ses épaules la puissance de feu de l'astre, et s'abandonne à l'onde indigo, qui offre la douceur du couchant.



Parfum voluptueux et fumé, Olfactive Studio est le sillage de l'ombre.

Une fragrance énigmatique, mêlant bois et résines fumées, où se cache une tubéreuse radieuse et opulente. Elle se pare de safran ocre et se consume dans les volutes de papyrus, d'encens et de benjoin. Un sillage profond, vif et flamboyant.

Parfumeur : Mylène Alran @ Robertet

NOTES DE TÊTE :

Petit-grain Bigarade
Tubéreuse Absolu
Safran
Prune

NOTES DE CŒUR :

Vétiver Essence
Papyrus Essence
Cuir
Encens

NOTES DE FOND :

Résine de Benjoin
Ambre
Musc



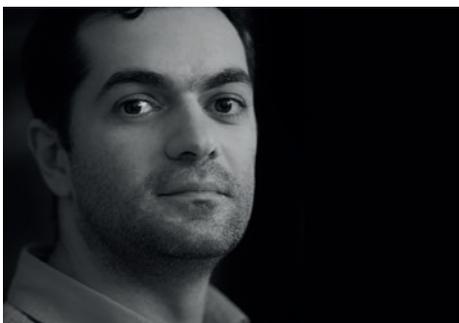
MYLÈNE ALRAN

Mylène Alran est une jeune parfumeur, originaire d'Albi dans le Sud-Ouest de la France. Mylène a toujours été passionnée par la nature et les odeurs qui l'entourent.

Arrivée chez Robertet en 2010 en tant qu'élève parfumeur auprès de Jacques Flori, elle assimile rapidement l'ensemble des techniques de formulation. Son travail et sa créativité la conduisent rapidement à travailler comme parfumeur junior sous la tutelle de Michel Almairac. Ils ont créé ensemble Les Roses de Chloé puis elle a créé seule Azalée et Hommage à l'Homme voyageur de Laliq.

CLOSE UP

SON NOM INVITE À ZOOMER POUR VOIR ET SENTIR AU PLUS PRÈS.



SUREN MANVELYAN

Né en 1976, Suren Manvelyan commence la photographie à 16 ans et devient professionnel en 2006. Il s'intéresse aussi bien à la macro photographie qu'aux portraits, aux paysages, à des projets créatifs... Les photos de Suren ont été publiées dans de nombreux journaux et magazines en Arménie et dans le monde entier. Ses dernières séries de « Close Ups » (zooms extrêmes) intitulées « Vos beaux yeux » ont recueilli des millions de vues sur internet. Ces photos ont été publiées dans National Geographic, Die Zeit, La Repubblica, The Guardian, etc...



CLOSE UP / SUREN MANLEYVAN

Plan serré sur la nouvelle fragrance d'Olfactive Studio : Close up.

Regardons de plus près encore cet iris bleu et brun, aux pigments étonnants, à la robe tachetée et ombrée. L'œil aux mille pouvoirs : symbole de la connaissance, source de lumière, de savoir ou de fécondité, il captive depuis des temps anciens celui qui l'observe.

Mais est-ce un œil grand ouvert ou un monde miniature, avec ses terres et ses océans ?

Entre globe oculaire et globe planétaire, l'iris mappemonde oscille. Le cœur s'emballe, et c'est l'effet close up : le cadre est si resserré qu'on pourrait presque toucher, que l'odorat pourrait même s'en mêler.

Close up réalise ce vœu. Tout un univers se donne dans un luxe de détails olfactifs, une note livre une confidence, la plongée dans l'intime a lieu. ...



De soi vers l'extérieur, du plus petit au plus vaste, la composition de Close up savoure les contrastes et les changements de polarités.

Intense et contrasté, c'est un ambré qui fait de la fraîcheur une amie. Doté d'un caractère volontiers liquoreux, il aime la personnalité revigorante de l'anis comme celle du café vert. En cadrant au plus près, chaque ingrédient gagne en intensité et se révèle plus amplement.

Parfumeur : Annick Menardo @ Firmenich

NOTES DE TÊTE :

Café vert Santos
Épices fraîches
Cerise Griotte

NOTES DE CŒUR :

Tabac Blond
Patchouli
Cèdre Atlas
Rose Centifolia

NOTES DE FOND :

Ambre
Musc animalisé
Fève Tonka

NOUVEAU FLACON CLOSE UP / ROBERTO GRECO



ANNICK MENARDO

Née à Cannes, elle a hérité d'une main verte et d'une attirance innée pour les odeurs. Pour Annick, la création est un acte solitaire. Son plaisir naît et grandit à mesure que le parfum prend forme. Doser chaque détail, cultiver l'exigence, pousser une idée dans ses retranchements, toucher droit, fort et juste. Cultivée et instinctive, c'est l'aspect artistique du métier qui l'a séduite. Aussi précise que créative, ce qui lui importe c'est l'identité du parfum, le supplément d'âme qui fait son unicité.

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2016
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Points de vente :
www.olfactivestudio.com/store-locator

Visuels haute définition téléchargeables sur :
www.olfactivestudio.com/visuels

Relations Presse France
Fabienne Rossi
Hors-Série RP
13, rue Molière Paris 1er
09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56
fabienne@hors-serie-rp.com



CONTRIBUTEURS :

Design graphique & web & pack :
Natacha Rousseau

Design Flacon & Packaging :
Camille Toupet

Développement & Fabrication :
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Rédactrice : Carine Soyer

Crédits Photos : Suren Manvelyan