



CLOSE UP / SUREN MANVELYAN

OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés

CLOSE UP

INGRANDISCI E DIVERTITI NELL'INTENSITÀ
OLFATTIVA DI CLOSE UP

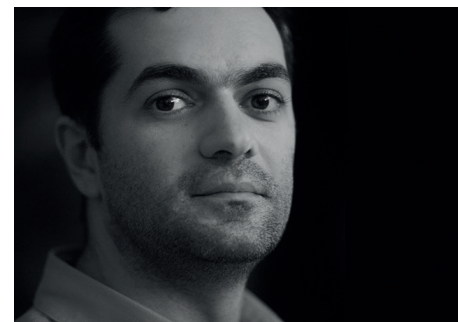
Un primo piano sulla nuova fragranza di Olfactive Studio. L'esclusivo flacone firmato è il primo elemento che salta all'occhio in questa decima fragranza del brand. Il cambiamento è sottile tuttavia audace. La forma nel complesso è più arrotondata, con spalline di metallo nero ispirate alla macchina fotografica, mentre un'onda circolare è scolpita sul retro della bottiglia dove appare la serigrafia del nome scritto a mano della fragranza, stampata sul fronte della bottiglia.

Come un'eco, sulla confezione di Close Up un'altra forma concentrica si espande: un'iride. L'ipnotica immagine è del fotografo armeno Suren Manvelyan, che iniziò un progetto dedicato a scattare esclusivamente primi piani di questa misteriosa sfera nelle sue incredibili varianti.

Diamo uno sguardo più da vicino a questa iride blu e marrone con le sue sorprendenti pigmentazioni e i suoi toni di colore ombreggiati e maculati. L'occhio dai mille poteri... un simbolo della conoscenza nonché sorgente di luce, saggezza e persino fecondità. Sin dall'inizio dei tempi ha catturato lo sguardo di chi l'avesse osservato.

Ma è un occhio spalancato oppure il mondo in miniatura con le sue terre e oceani? La mappa del mondo dell'iride oscilla tra un globo oculare e un globo planetario. Il cuore batte più velocemente come risultato dell' "effetto Close Up". L'immagine è così ingrandita che possiamo quasi toccarla, persino sentirne l'odore. Close Up avvera questo desiderio. Un intero universo si dispiega in una ricca serie di dettagli olfattivi. Una nota evoca fiducia. Ne consegue una discesa verso il profondo.

La magia della formulazione. Come vedere qualcosa in primo piano, quell'atto magico che si manifesta davanti allo spettatore, la fragranza si mescola con l'odore della pelle, coltivando l'arte dell'illusione. Un'alchimia segreta è in atto, così inspiegabile quanto reale, così segreta quanto evidente.



SUREN MANVELYAN

Nato nel 1976, Suren cominciò a scattare fotografie a sedici anni e diventò un fotografo professionista nel 2006. Il suo interesse fotografico si estende dalle macro ai ritratti, da progetti fotografici creativi ai paesaggi e tanto altro. Le fotografie di Suren sono state pubblicate in numerose riviste e giornali in Armenia e in tutto il mondo.

La sua ultima serie di primi piani di un occhio umano - intitolata "Your beautiful eyes", insieme a una serie simile sugli "Occhi Animali", ha avuto milioni di visualizzazioni sul Web. Sono state pubblicate da National Geographic, Die Zeit, La Repubblica, The Guardian e tanti altri.

In parallelo alla fotografia, Suren ha lavorato presso l'Institute for Physical Research of National Academy of Sciences come ricercatore scientifico. Ha conseguito il suo dottorato in Fisiche Teoriche presso lo Yerevan State University nel 2001 dove ha focalizzato la sua ricerca su caos e tecnologie quantiche.



Dal suo io interiore sino al mondo esterno, dal più piccolo al più grande, la composizione di Close Up rivela il contrasto e l'oscillazione tra gli opposti.

Intenso e contrastante, i toni ambrati si combinano a toni freschi. Ha un carattere corposo che si fonde senza soluzione di continuo con l'anice e il caffè verde. Ingrandendo ancora di più, ogni ingrediente guadagna in intensità e nitidezza.

Profumiere: Annick Menardo @ Firmenich

Close up

NOTE DI TESTA:

Caffè Verde Santos,
Spezie Fresche,
Ciliegia di Giotte

NOTE DI CUORE:

Tabacco Bianco,
Patchouli,
Cedro d'Atlante,
Rosa Centifoglia

NOTE DI FONDO:

Ambra,
Muschio,
Fava Tonka



ANNICK MENARDO

Annick Menardo è nata a Cannes. Ha acquisito sin da giovane il pollice verde e un'innata attrazione per gli odori. Annick vede la creazione come una ricerca solitaria. Il suo piacere emerge e si espande non appena il profumo prende forma. Bilanciando ogni dettaglio, perseguendo l'eccellenza, spingendo le idee sino al loro limite più lontano e raggiungendo il giusto obiettivo. Acculturata ed istintiva, l'aspetto artistico della profumeria è la parte che più l'ha attratta. Tanto precisa quanto creativa, ciò che conta per lei è l'identità del profumo, quell'elemento dell'anima che viene aggiunto e che lo rende veramente unico.

Annick è una viaggiatrice. Supera con la stessa facilità sia i confini geografici che quelli musicali. Passa dai Caraibi all'Est Europeo, dalla musica classica al Gainsbourg e si definisce "Amazzone modern style".

Le sue icone sono donne speciali e forti come Elizabeth Badinter, Martha Argerich e Niki de Saint Phalle. Quest'arte dei contrasti è un aspetto fondamentale della sua visione del mondo. Questa donna completa si rivela per gradi, improvvisamente, senza restrizioni e sempre in modo affascinante.

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2016
ITALIANO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Elenco dei punti vendita:
www.olfactivestudio.com/store-locator

Immagini ad alta definizione:
www.olfactivestudio.com/visuels

Ufficio Stampa:
Essences Srl
+39(0)141 856599
press@essences.it

Distribuzione Italia:
ESSENCES
info@essences.it
Tel. +39(0)141 856599
Negozii: www.essences.it



CONTRIBUTORS

Graphic Design, Web, Packaging:
Natacha Rousseau

Design Flaconi e Packaging:
Camille Toupet

Sviluppo e Produzione:
Clotilde Maisonneuve/Madecos

Curatori:
Carine Soyer

Traduzioni: Essences (IT)

Photo Credits: Suren Marvelyan