

АПРЕЛЬ 2012

# marie claire

[мари клер]  
украина

**ЭКСКЛЮЗИВ**

**ЛИВ  
Тайлер**

«МНЕ ЕЩЕ  
ПРЕДСТОИТ  
ПОНЯТЬ, ЧТО  
ТАКОЕ  
ЛЮБОВЬ»

**НОВЫЕ  
ОТКРЫТИЯ**  
в моде, красоте,  
искусстве и  
парфюмерии

**romantic  
collection**

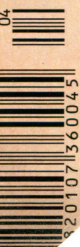
струящиеся ткани,  
пастельные  
цвета, нежные  
фактуры

# ЗАВТРА!

все, что вы хотели знать  
о будущем, и даже  
немного больше

**ЗАНЯТИЕ  
ПО ДУШЕ**

ПОЧЕМУ  
МУЖЧИНЫ  
ВЫБИРАЮТ  
ОБЪЯТИЯ  
ВМЕСТО СЕКСА




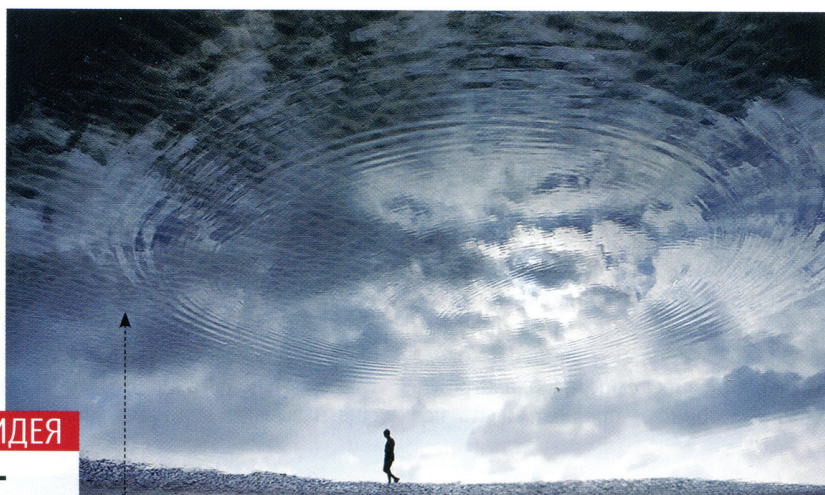


ИДЕЯ

# ИНТЕРНЕТ-СТУДИЯ

Веб-камера, веб-страничка, веб-парфюмерия... Непривычно? Новое поколение ароматов Olfactive Studio родом из Сети.

**И**дейный вдохновитель Olfactive Studio Селин Верлер всегда отличалась неудержимой страстью ко всему новому и оригинальному. Проработав несколько лет в доме Kenzo под руководством главного парфюмера Пьера Брока и выпустив несколько знаковых ароматов, она отправилась на поиски себя: училась каллиграфии в Токио, жила в ашраме в Индии, пересекла Атлантику, успела побывать в Южной Африке и влюбиться в Рио-де-Жанейро. Став настоящим гражданином мира, Селин решила создать собственную парфюмерию, используя авангардный подход. С помощью своего «Блога, посвященного Аромату, который (еще) не существует» она подключила коллективное сознание интернет-сообщества к зарождению марки. Посредством голосования пользователи сайта могли влиять на каждый этап творческого процесса: от выбора имени бренда, концепции и названий первых трех запахов до дизайна флакона и упаковки. Благодаря полной вовлеченности всех участников, интернет-проект очень скоро материализовался в тройку реальных и весьма неординарных ароматов: *Autoportrait*, *Chambre Noire* и *Still Life*. 



## АВТОПОРТРЕТ

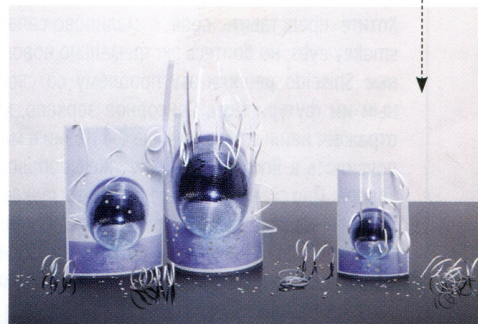
Толчком для создания *Autoportrait* послужила одноименная фотография Люка Лапорте. Этот аромат является отражением внутреннего мира художника – глубокого, многогранного, изменчивого. Вначале мы чувствуем зеркальную цитрусово-смолянистую гладь, потом накатывает волна ладана и мускуса, оставляя на коже зыбкую рябь теплых древесных нот.



Запахи, как и фотографии, являются мощнейшими стимулами, заставляющими механизмы нашей памяти восстанавливать ушедшие воспоминания. А когда они работают в тандеме, достоверность вновь переживаемых эмоций и ощущений просто поражает воображение. Поэтому каждый парфюм Olfactive Studio сопровождается фото. Нос и глаза отдыхают.

## ЧЕРНАЯ КОМНАТА

*Chambre Noire* – это номер отеля, застывший в оконном стекле и объективе Клеманс Рене-Базен. Комната тайных любовных свиданий, наполненная трепетом чувств. В полумраке цветочно-фруктовых аккордов и поцелуев из пряностей постепенно обнажаются силуэты мускуса, пачулей, сандалового дерева и пьянящего запаха кожи.



## НАТЮРМОРТ

Мимолетность ночи и праздника фотограф Фредерик Лебен запечатлел в мерцании дискобола, серпантине и мишуре. Составляющие аромата *Still Life* передают бурное веселье по-своему: пульсирующий микс из японского лимона с добавлением редких сортов перца, рома и кедрового дерева звучит бодро и открывает второе дыхание.