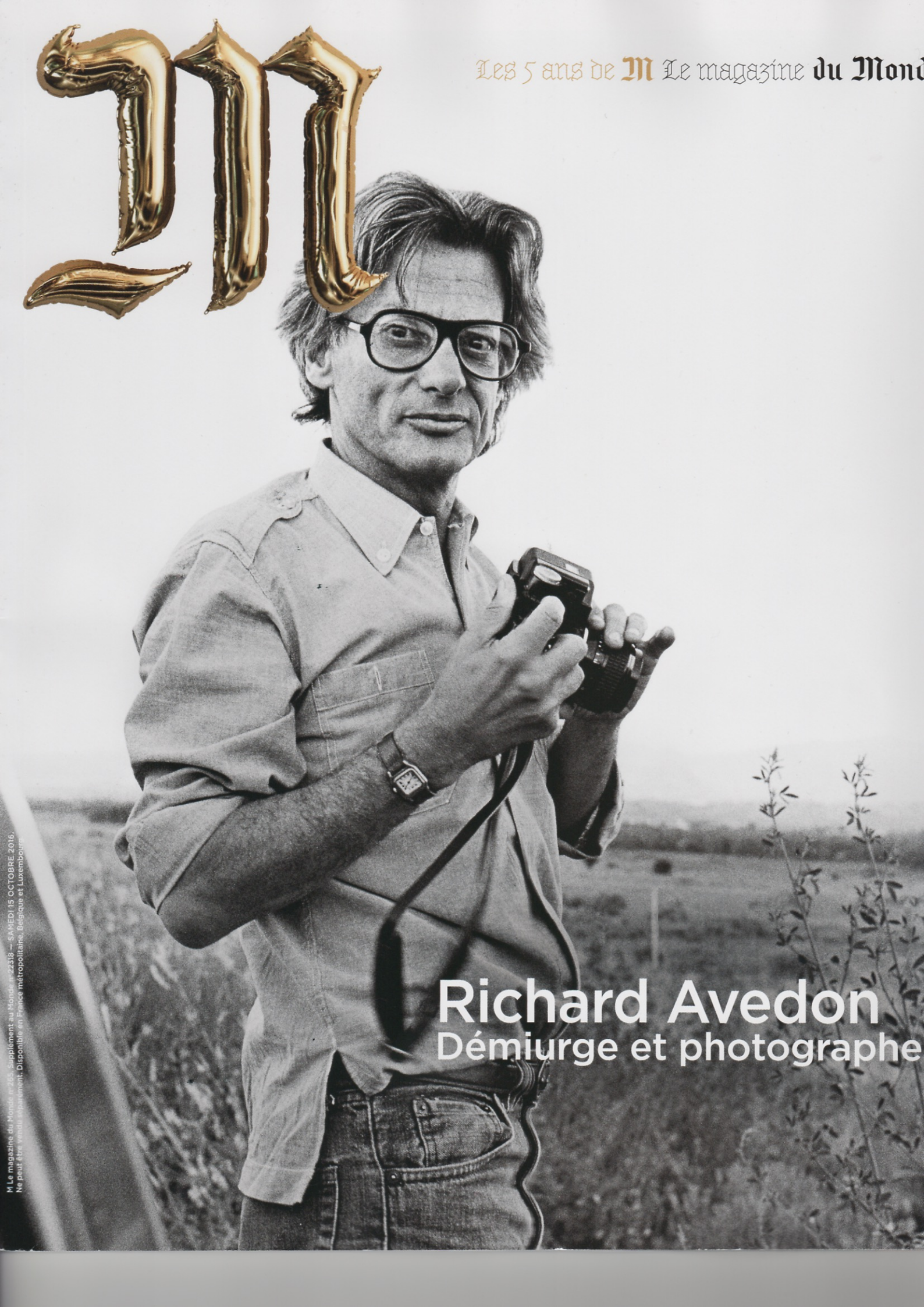
Les 5 ans de M Le magazine du Mond



Richard Avedon
Démiurge et photographe

M Le magazine du Monde n° 2018 - Supplément au Monde n° 22318 — SAMEDI 15 OCTOBRE 2016.
Ne peut être vendu séparément. Disponible en France métropolitaine, Belgique et Luxembourg

Le Sommaire

15 octobre 2016

Des histoires

86
La lente reconstruction de Florence Cassez.

92
Battir, le village qui rêve de tourisme en Palestine.

94
Les envahissants aînés du design contemporain.

96
Jacques Chirac, la passion des arts non occidentaux.

102
Allez voir si j'y étais.

Des gens

106
Robert Badinter, le commandeur face à sa statue.

112
Jill Abramson, la reine déchue du *New York Times*.

114
Ils font bouger l'époque.

120
Alexandre Jardin y pense en se rasant.

122
Stella Tennant, l'indémodable de la mode, par Olivier Saillard.

138
Françoise Mouly, tête d'affiche au *New Yorker*.

94

114

CÉLINE VERLEURE n'est pas un nez, mais elle a un œil. Et du talent. Cette passionnée de photographie imagine des parfums depuis toujours. Sa marque, Olfactive Studio, lancée en 2011, se vend aujourd'hui dans une trentaine de pays et poursuit sa croissance grâce à Internet et aux parfumeries exclusives. Avant de lancer Osmoz.fr, un blog consacré aux fragrances, avec Firmenich, leader mondial de la parfumerie et des arômes, Céline Verleure a fait ses classes aux côtés du créateur de parfum de Kenzo, Pierre Broc. Inspirée par le milieu de la musique, elle lance en 2010 le Blog du parfum qui n'existe pas (encore), premier site de financement participatif dans le milieu de la beauté. Un an et demi plus tard, il réunit des milliers de fans et 100 000 euros de dons qui lui permettent de lancer sa marque, Olfactive Studio. Le buzz monte, des points de vente manifestent leur intérêt. Pour chaque jus, Céline Verleure puise son inspiration dans une photographie d'art qu'elle partage avec un nez de renom · à lui de traduire en notes olfactives l'émotion suscitée par l'image. Sa démarche singulière (véritable récréation pour les parfumeurs habitués aux briefs marketing) échappe aux circuits classiques et contribue à bousculer les codes des acteurs traditionnels du secteur. *Claire Dhouailly*

Céline Verleure propose une photo d'art à un nez pour qu'il traduise l'émotion de l'image en notes olfactives.

Les chefs parisiens Tatia et Bertrand Grébaut dé une gastronomie loca

TATIANA LEVHA ET BERTRAND GRÉBAUT forment le couple naire le plus emblématique de leur espace-temps, un quartier bobo-populo, où fourmillent les néo-bi (le 11e arrondissement de Paris). En cinq ans, Bertr colonisé la rue de Charonne avec son resto gastro (Septime), une cave à vins et un comptoir marin mato) ; il a décroché une étoile au Michelin et la médiatique. Deux ans plus tard, et à moins d'un kilo de là, Tatiana a ouvert Le Servan, avec sa sœur Kati bistrot de quartier ébouriffant. Trentenaires au go et au talent ciselé, les Grébaut-Levha sont les ar d'une gastronomie dépoussiérée, locavore, tonic gourmande. *« Nos cuisines n'ont rien à voir,* assur *Tatiana pratique une cuisine "couillue" bourrée d'h de friture et de piquant, que je ne saurais pas faire.* la délicatesse et la féminité, le menu unique et l' rience gastronomique. À elle la liberté d'une carte vée, des zakouski et des chouettes assiettes à par Ils adorent manger l'un chez l'autre, s'étonnent cont lement, et partagent une passion pour le végétal de pair avec une vraie conscience durable. Des ch plein dans l'époque. *Camille Labro*

Photos Yann Stofer pour M Le magazine du Monde — *15 octobre 2016*

CÉLINE VERLEURE n'est pas un nez, mais elle a un œil. Et du talent. Cette passionnée de photographie imagine des parfums depuis toujours. Sa marque, Olfactive Studio, lancée en 2011, se vend aujourd'hui dans une trentaine de pays et poursuit sa croissance grâce à Internet et aux parfumeries exclusives. Avant de lancer Osmoz.fr, un blog consacré aux fragrances, avec Firmenich, leader mondial de la parfumerie et des arômes, Céline Verleure a fait ses classes aux côtés du créateur de parfum de Kenzo, Pierre Broc. Inspirée par le milieu de la musique, elle lance en 2010 le Blog du parfum qui n'existe pas (encore), premier site de financement participatif dans le milieu de la beauté. Un an et demi plus tard, il réunit des milliers de fans et 100 000 euros de dons qui lui permettent de lancer sa marque, Olfactive Studio. Le buzz monte, des points de vente manifestent leur intérêt. Pour chaque jus, Céline Verleure puise son inspiration dans une photographie d'art qu'elle partage avec un nez de renom · à lui de traduire en notes olfactives l'émotion suscitée par l'image. Sa démarche singulière (véritable récréation pour les parfumeurs habitués aux briefs marketing) échappe aux circuits classiques et contribue à bousculer les codes des acteurs traditionnels du secteur. *Claire Dhouailly*