

GLAMOUR

3,99 ZŁ (W TYM 8% VAT) WRZESIEŃ 2014 NR 09 (138)

FASHION XXL
3,99
ZŁ

normalsi
czyli MODOWI
IGNORANCI
którzy i tak są trendy

PRAWDZIWA
HISTORIA
chodziłam do
**KATOLICKIEJ
SZKOŁY**

*Gdybym miała wybór,
czy zrobiłabym
to znowu?*

36

*kroków
do podpisania*
**UMOWY
O PRACĘ**
*Tym razem się
uda!*

Ola
Rudnicka

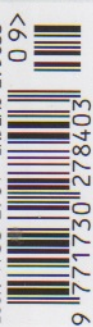
i BLONDYNKI
KTÓRE RZĄDZĄ MODA

*seksowne blond
fryzury PROSTO
Z POKAZÓW
i najlepszy *make-up*
jaki możesz
do nich nosić*

exclusive

POLSCY TOP MODELE PROSTO Z FASHION WEEKÓW

& **Georgia May Jagger** dla Glamoura



ZDANIEM
EKSPERTA



VICTOR KOCHETOV
właściciel niszowej perfumerii

Kobiety wybierają męskie perfumy, bo mają odwagę się wyróżniać (to faceci boją się zapachów uniseks!). Zresztą do lat 80. używały drzewnych i roślinnych kompozycji (teraz powiedziano by, że męskich), potem koncerny zmieniły koncepcję i podzielono perfumy według płci. Wiele kobiet tego nie zaakceptowało.



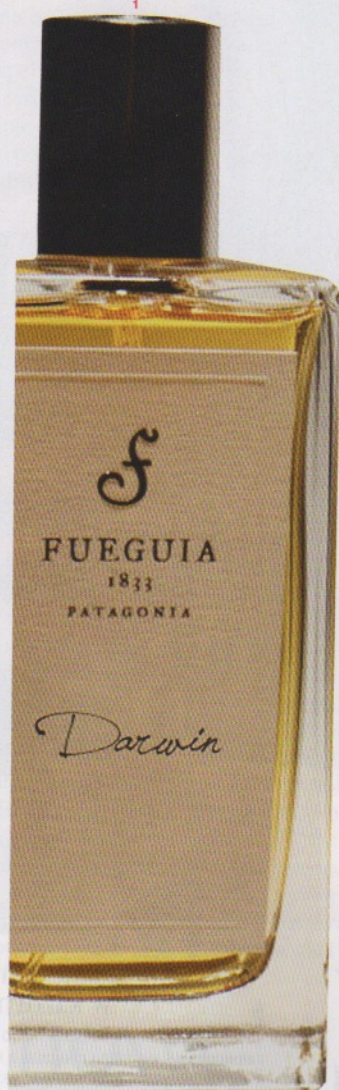
EWA REKUS
training director Avemi

Dziewczyny używają męskich zapachów dlatego, że im się podobają, a to w zupełności wystarczy za powód! Ale też dlatego, że nie widzą się w standardowych nutach kobiecych (owoce, wonie pudrowe).



MARTA SIEMBAB
jedyne polski senselier

Na męskie półki zagląda- ją zwolenniczki nut korzennych i skórzanych. Nie ma ich zbyt wiele w zapachach dla kobiet, a jeśli już, to często na tle kwiatów.



PO ZY CZAL SCY

OK, może mężczyźni podbierają nasze kremy, ale za to **MY KRADNIEMY IM PERFUMY.** *Wetiwier, szafran, szakwia* – w tym sezonie *oni* mają to, czego my pragniemy.



129

1 FUEGUIA: DARWIN WETIWEROWY, ZIELONO-GORKAWY, Z ODOBINĄ GREJFRUTA (485 ZŁ/100 ML, GALILU.PL) **2 VIKTOR & ROLF: SPICEBOMB EAU FRAÎCHE** MA PODWOJNĄ NATURE: "KOBIECA" – RÓŻOWY PIEPRZ I GREJPF- FRUT, ORAZ "MACHO" – NUTY TYTONIU I ŻYWICY (350 ZŁ/90 ML, SEPHORA) **3 HERMÈS: TERRE D'HERMÈS EAU TRÈS FRAÎCHE** PRZEZ ALDEHYDOWY AKORD PACHNĄCY CHŁODEM I ŁODOWCEM PRZEBLĄJĄ NUTY GORKIEJ POMARAŃCZY (429 ZŁ/125 ML) **4 OLFACTIVE STUDIO: OMBRE INDIGO** W PIERWSZYM AKORDZIE NUTY SZAFRANU, A POTEM ROBI SIĘ GORZKO I ZMYŚLOWO DZIEKI AMBRZE I SKÓRCIE POMARAŃCZY (495 ZŁ/100 ML, MISSALA.PL) **5 GIVENCHY: GENTLEMEN ONLY INTENSE** CAŁKOWICIE PIEPRZNY, CHOĆ ZŁAGÓDZONY NUTAMI CIEPLEJ AMBRY (289 ZŁ/50 ML, SEPHORA) **6 GUERLAIN: L'HOMME IDEAL** FLAKON SWOJĄ CIĘŻKĄ BRYLĘ ZAPOZYCZA ZE ŚWIATA MASYNYCH ZEGARKÓW, SAM ZAPACH – JAKO PIERWSZY WŚRÓD MĘSKICH – WYKORZYSTUJE WON MIGDAŁÓW (286 ZŁ/50 ML, SEPHORA) **7 MILLER ET BERTAUX: OH, OO OOH ...OH** PRZEBOJOWA ZIELONA KOMPOZYCJA, ZŁOŻONA Z NUT CYDRU, SEKWOI I ABSYNTU (480 ZŁ/100 ML, GALILU.PL) **8 JAMES HEELEY: VETIVER VERITAS** MROCZNY HAITAŃSKI WETIWER (KOCHAMY!) W UDANYM ZWIĄZKU Z AROMATEM GREJFRUTA TO NOWA ŚWIEŻOŚĆ. KŁUJE JAK ZAROSTY! (550 ZŁ/50 ML, GALILU.PL)