

РОССИЯ

GENTLEMEN'S QUARTERLY

ПРЕМИЯ

ВАМ ВСЁ
РАЗЖЕВАНО
ЛУЧШИЕ ШЕФЫ
И РЕСТОРАНЫ 2016



ГИД

**ВСЯ
ЛАЗУРКА**

ПЛЯЖИ, УСТРИЦЫ
И ВИЛЛЫ ГЛАЗАМИ
ИНСАЙДЕРОВ

Папаша
КУРАЖ

ВЕНСАН КАССЕЛЬ

В СПЕЦИАЛЬНОМ
ФРАНЦУЗСКОМ
НОМЕРЕ

37
ВЕЩЕЙ
ИЗ ДЕНИМА

ISSN 1563-3381
16008
9 771563 338008
АВГУСТ 2016 WWW.GQ.RU

НОВАЯ ЭРА

Выдающиеся ароматы
нынешней эпохи, которые
были созданы на века.

ФОТО: АЛЕКСЕЙ БАЛЬЦЕВИЧ

L'EAU PAR KENZO
POUR HOMME,
KENZO, 4755 руб.

Флакон у знакомого
вам уже аромата
новый, но свойства
прежние: зеленый
перец и лимон плавно
переходят в водные
ноты. Завершает чудо
превращения традиционный
белый мускус.

STILL LIFE IN
RIO, OLFACTIVE
STUDIO, 13 300 руб.

Не аромат, а целый
выпуск передачи
«Клуба кинопутешествен-
ствий» о дикой природе
Рио-де-Жанейро, где бодрящие
ноты мандарина и лимона
наводят мысли о знаменитом
карнавале.

MYTHS, AMOUGE,
29 200 руб.

Внутри бутылочки,
уверяют парфюмеры,
— китайские мифы
о Божественном драконе.
Пепел, ром и кожа,
украшенные цветами
хризантем. Крышка
флакона, словно пагода,
покрыта 24-каратным
золотом.

EAU DE RHUBARBE
ÉCARLATE,
HERMÈS, 7600 руб.

В лаконичном фла-
коне из алого стекла
плещется ревневый
сок (вначале яркий,
кисловатый, затем
бархатистый, слад-
кий) с элегантно-
белым мускусом.

NEROLI PORTOFINO
FORTE, TOM
FORD, 2200 руб.

Нежность кожи,
чистейший экстракт
нероли, ноты поме-
ранцевого дерева
и апельсинового
цвета воссоздают
атмосферу итальян-
ского побережья.

MOONLIGHT IN
HEAVEN, BY KILIAN,
31 875 руб.

Успокаивающие ноты
тропических фруктов
для баланса при-
правлены розовым
перцем, бобами тонка
и ветивером. Идеаль-
ный коктейль для
летней прогулки под
полной луной.