



**OLFACTIVE** • STUDIO  
*Parfums inspirés*

La tua mano afferra l'oggetto, il braccio ruota con una precisione coreografica, è davanti a te, e lo tocchi e senti un leggero scatto, che ti dice che l'operazione ha avuto successo. La rivelazione accade: ci sei. Due rituali della modernità avvengono contemporaneamente: il rituale del profumo ed il gesto Selfie.

Una bottiglia di fragranza o uno smartphone, rivolto verso di sé, allo stesso modo: una forma di celebrazione guidata.

Dedicando una fragranza a questa vertigine fotografica, Olfactive Studio gioca creativamente la carta dell'Autoritratto, la versione 2.0, impadronendosi egotisticamente del desiderio di oggi di lasciare la propria traccia, sia essa olfattiva o visiva. Lo specchio sulla bottiglia riflette una sola immagine: la tua, esattamente quel ritratto che tu vuoi venga riflesso. Un'immagine che assomiglia solo a te, che vuole sorprendere.

C'è lo stesso spirito, una sorta di parentela tra queste due azioni. Profumarsi e scattare una foto di sé stessi nascono dallo stesso desiderio: rendere più reale, più carnale, la propria presenza nel mondo... e farla conoscere. La tua immagine circola attraverso i social media, che diventano la propagazione della scia del tuo profumo. Le sue note e i suoi accordi sono probabilmente una forma virale, le molecole vaganti della tua aura.

Se Selfie è il nome del profumo, chiaramente ambisce ad esistere all'interno di una community, di un gruppo immaginario, così da non essere dimenticato. Attira l'attenzione, senza dubbio. È narcisismo, un miraggio egocentrico? O piuttosto un'affermazione sociale. Un punto di partenza per un gioco interpersonale. Il profumo che indossi è spesso la prima cosa che ti contraddistingue, che annuncia la tua presenza. Rivela la tua personalità. Se fossi solo nel mondo, avresti scelto la stessa fragranza? Grazie al tuo profumo ti presenti e rappresenti: mostri il tuo stato d'animo e comunichi preziose informazioni sul tuo vero essere interiore. Orchestrati la tua visibilità sul posto: una spruzzata qui, un click là...

È un profumo corposo con delle originali note di testa. Cattura il momento, rende sacro l'istante. È un profumo giocoso che ti colpisce e crea del mistero. È capace di mostrare notevoli sfaccettature, sicuro del suo fascino. Accompagna con un senso di dipendenza e costrizione, rigenerandosi e alimentando la sua ossessione. Non cerca la perfezione, ha un'identità pungente, sicura di sé, opportunistica, furba e affabile. Sorridi! Sei profumato!



## SELFIE: PERSONALIZZAZIONE ESTREMA!

Olfactive Studio ha scelto di non inserire sul packaging alcuna immagine che si ispirasse al profumo, in quanto l'ispirazione per Selfie sei tu!

Uno specchio sulla scatola riflette immediatamente la tua immagine...Specchio, specchio, sono io la più bella di tutte?

Ma Selfie si può personalizzare ancor di più: scegliendo uno dei propri selfie, inserendolo sull'etichetta del profumo e stampandola dal sito [www.olfactivestudio.com/selfie](http://www.olfactivestudio.com/selfie).

In questo modo, aggiungendo una tua foto sull'etichetta, sarai tu il protagonista del profumo Selfie!



Ammaliante e coinvolgente Selfie è il profumo di una piacevole rappresentazione di sé; lo spettacolo di una costante sorpresa che sempre si rinnova.

Ha carattere, grazie al suo accordo animale che evoca la pelle scamosciata (styrax) e le sue note chypre.

Selfie s'impone per classe e singolarità grazie alle sue note accoglienti di sciroppo d'acero con bagliori di spezie e resine, il legno di sandalo e la fava tonka.

Profumiere: Thomas Fontaine @Pallida



## THOMAS FONTAINE

Profumiere indipendente, Thomas Fontaine si è laureato presso il prestigioso Istituto Internazionale del Profumo (ISIPCA) di Versailles.

Appassionato di musica classica, nel tempo libero canta come baritono; come un archeologo delle fragranze, ama rielaborare vecchie formule creando accordi originali e contemporanei, trovando ispirazione nella storia e nei piaceri della tavola.

Ha lavorato per produttori di materie prime per profumi come Mane, Charabot, Technico Flor in Francia, Germania e Stati Uniti.

Ha creato fragranze per diversi marchi esclusivi come Lubin e Grès. È anche profumiere per i marchi Jean Patou, Worth, Jean-Louis Scherrer e Agent provocateur.

# Selfie

### NOTE DI TESTA:

Elemi, Zenzero, Anice stellato, Incenso, Angelica

### NOTE DI CUORE:

Accordo di sciroppo d'acero, Cannella, Giglio, Cabreuva

### NOTE DI FONDO:

Accordo di pelle scamosciata, Styrax, Labdano, Muschio di quercia, Patchouli, Fava Tonka, Sandalo

# OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2015  
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Elenco dei punti vendita:  
[www.olfactivestudio.com/store-locator](http://www.olfactivestudio.com/store-locator)

Immagini ad alta definizione:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Ufficio Stampa:  
Silvia Cugini  
Silvia Cugini Studio  
+39(0)2 58100065  
scs@silviacuginistudio.it

Distribuzione Italia:  
ESSENSES  
info@essenses.it  
Tel. +39(0)141 856599  
Negozii: [www.essenses.it](http://www.essenses.it)



## CONTRIBUTORS

Graphic Design, Web, Packaging:  
Natacha Rousseau

Design Flaconi e Packaging:  
Camille Toupet

Sviluppo e Produzione:  
Clotilde Maisonneuve/Madecos

Curatori: Carine Soyer  
& Mathias Ohrel

Traduzioni: Essenses (IT)