



OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés

Votre main s'empare de l'objet, votre bras pivote dans un mouvement chorégraphié, il est maintenant face à vous, vous appuyez et entendez le léger déclic qui dit que l'opération est un succès, et la révélation se fait : vous voilà. Deux rituels aujourd'hui réunis : la gestuelle du parfum et celle du selfie. Flacon ou Smartphone tournés pareillement vers vous, dans une forme de célébration orientée.

En dédiant une fragrance à ce vertige photographique, Olfactive Studio joue la carte de l'autoportrait 2.0, assume la dimension volontiers égotiste qui consiste à vouloir laisser une trace, olfactive ou visuelle. Un miroir sur le flacon pour seule image : la vôtre, dans un reflet que vous avez choisi. Qui vous ressemble mais vise aussi à provoquer l'étonnement.

Il y a un même élan, une forme de proximité dans ces deux actions. Se parfumer et prendre une photo de soi sont animés par une volonté commune : rendre plus réelle, plus charnelle, votre présence au monde et le faire savoir. Les réseaux sur lesquels votre image va circuler sont comme la prolongation du sillage que votre parfum inaugure. Accords et notes d'une composition sont peut-être la première forme virale, les molécules vagabondes de votre aura.

Si Selfie donne son nom à un parfum, c'est pour exister à l'intérieur d'une communauté, d'un groupe imaginaire, ne pas se laisser oublier. Il attire l'attention. Sans détour. Mirage narcissique, autocentré ? Plutôt acte social. Point de départ d'un jeu relationnel. Votre parfum est souvent la première chose qui vous distingue et vous signale. Il dévoile votre personnalité. Seul, vous parfumeriez-vous de la même façon ? Grâce à lui, vous vous présentez, vous vous représentez, mettez en scène votre humeur et donnez de précieuses informations sur vous-même. Vous orchestrez votre visibilité sur le vif : le temps d'un pschitt, le temps d'un clic.

C'est un parfum qui a du corps et des idées en tête. Qui veut capturer l'instant. Sacraliser le moment. Un parfum joueur, qui aime aussi surprendre et cultiver une part de mystère. Capable de montrer de multiples facettes et convaincu de son effet. Il porte en lui une forme d'addiction, de compulsion, se régénère en cultivant son obsession. Il ne cherche pas à être parfait, mais à être mordant, confiant, opportuniste, rusé et liant. Souriez, vous êtes parfumé !



SELFIE OU LA PERSONNALISATION À L'EXTRÊME !

Olfactive Studio a choisi de ne pas afficher de photo d'inspiration sur le packaging du parfum Selfie, puisque l'inspiration du selfie, c'est vous !

Un miroir sur le packaging reflète d'emblée votre image : Miroir suis-je la plus belle, suis-je le plus beau ?

Vous pouvez personnaliser encore plus votre parfum Selfie en choisissant l'un de vos selfies, en l'intégrant dans l'étiquette du parfum et en l'imprimant sur notre site internet www.olfactivestudio.com/selfie

Vous pouvez alors offrir ou vous offrir le parfum Selfie avec votre propre photo !



Captivant et addictif, Selfie est le parfum d'une mise en scène réconfortante de soi. Le spectacle d'un étonnement chaque fois renouvelé.

Il a du caractère, grâce à son accord animal évoquant le daim (styrax) et à ses notes chyprées (mousse de chêne, labdanum, patchouli).

Selfie impose sa singularité par ses notes confortables de sirop d'érable aux élans épicés et résinés, de bois de santal et de fève tonka.

Parfumeur : Thomas Fontaine @Pallida



THOMAS FONTAINE

Parfumeur indépendant, Thomas Fontaine est diplômé de la prestigieuse Ecole de Versailles, l'ISIPCA.

Passionné de musique classique, baryton à ses heures perdues, les plaisirs de la table tout comme l'histoire sont autant de sources d'inspiration pour cet archéologue de la parfumerie qui aime autant remanier des formules anciennes que créer des accords contemporains et inédits.

Il a travaillé pour les maisons de composition de parfums Mane, Charabot, Technico Flor en France, en Allemagne et aux Etats-Unis.

Il crée pour de nombreuses marques exclusives telles que Lubin ou Grès. Il est aussi le parfumeur maison des parfums Jean Patou, Worth, Jean-Louis Scherrer et Agent provocateur.

Selfie

NOTES DE TÊTE :

Élémi, Gingembre, Badiane, Encens, Angélique

NOTES DE CŒUR :

Accord Sirop d'érable, Cannelle, Lys, Cabreuva

NOTES DE FOND :

Accord Daim, Styrax, Labdanum, Mousse de chêne, Patchouli, Fève Tonka, Bois de Santal

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2015
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Points de vente :
www.olfactivestudio.com/store-locator

Visuels haute définition téléchargeables sur :
www.olfactivestudio.com/visuels

Relations Presse France
Fabienne Rossi
Hors-Série RP
13, rue Molière Paris 1er
09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56
fabienne@hors-serie-rp.com



CONTRIBUTEURS :

Design graphique & web & pack :
Natacha Rousseau

Design Flacon & Packaging :
Camille Toupet

Développement & Fabrication :
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Rédacteurs :
Carine Soyer & Mathias Ohrel