



OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés

La mano se apropia del objeto, el brazo gira con un movimiento coreográfico y ahora está delante, una presión y se escucha un ligero clic que indica que la operación ha sido un éxito, entonces se produce la revelación, ahí estás tú. Dos rituales contemporáneos unidos: hacerse un selfie y perfumarse unidos por un mismo gesto. El Frasco y el Smartphone se vuelven hacia ti de la misma forma, a modo de celebración orientada.

Olfactive Studio entra en el juego la carta del autorretrato 2.0 creando una fragancia consagrada al vértigo fotográfico y que asume, con satisfacción, la dimensión egotista que desea dejar un rastro olfativo o visual. En el frasco, un espejo como única imagen, la tuya, con el reflejo que has elegido. Se parece a ti, pero a la vez te sorprende.

Ambas acciones comparten la misma motivación, cierta forma de proximidad. Perfumarse y hacerse una foto están alentadas por el mismo deseo, que tu presencia sea más real, más carnal, y visible para todo el mundo. Las redes, por donde circularán tus fotos, son como la prolongación de la estela que abre tu perfume. Los acordes y las notas de la composición son quizás la primera forma viral, las moléculas vagabundas de tu aura.

Si Selfie le da su nombre a un perfume es para que exista en el interior de una comunidad, de un grupo imaginario, para que no lo olviden. Llama la atención. Sin rodeos. ¿Un espejismo narcisista centrado en uno mismo? Es más bien un acto social. El punto de partida de un juego relacional. El perfume a menudo es lo primero que te distingue y te identifica. Desvela tu personalidad. ¿Te perfumarías igual si estuvieras solo o sola? Con él te presentas y te representas, muestras tu humor y das informaciones valiosas acerca de ti. Tú orquestas tu visibilidad al momento, en el tiempo que dura un pshhh, o un clic.

Es un perfume que tiene cuerpo e ideas en la cabeza, que quiere capturar el instante, sacralizar el momento. Es un perfume que juega, al que le gusta sorprender, cultivar una dosis de misterio. Es capaz de mostrar múltiples facetas, convencido del efecto que provoca. Lleva consigo cierta forma de adicción, de compulsión, se regenera cultivando su obsesión. No busca ser perfecto, sino incisivo, seguro, oportunista, sagaz y comunicativo. ¡Sonríe, te estás perfumando!



¡SELFIE O LA PERSONALIZACIÓN MÁXIMA!

Olfactive Studio ha decidido no mostrar ninguna foto de inspiración en el packaging del perfume Selfie, ya que la inspiración de un Selfie es uno mismo.

Un espejo en el packaging refleja nuestra propia imagen. Espejito, ¿soy yo la más bella o el más bello?

Puedes personalizar aún más el perfume Selfie escogiendo una fotografía Selfie e integrándola en la etiqueta del perfume. Sólo hay que acceder a nuestra página web www.olfactivestudio.com/selfie e imprimirla. Así puedes tener, para ti o para regalar, el perfume Selfie con tu foto.



Selfie es un perfume cautivador y adictivo para una puesta en escena reconfortante de nosotros mismos. El espectáculo de la sorpresa renovado.

El acorde animal del ante (styrax) y sus notas chipre (musgo de roble, ládano, pachulí) le confieren su carácter.

Selfie impone su singularidad en sus notas confortables de jarabe de arce con efluvios especiados y resinosos de sándalo y de haba tonka.

Perfumista : Thomas Fontaine @Pallida



THOMAS FONTAINE

Thomas Fontaine es perfumista independiente diplomado en la prestigiosa Escuela de Versailles ISIPCA.

Apasionado de música clásica y barítono en sus horas libres. Los placeres culinarios y la historia son las fuentes de inspiración de este arqueólogo de la perfumería, a quien le gusta tanto recrear fórmulas antiguas como crear acordes contemporáneos e inéditos.

Ha trabajado para las casas de perfume Mane, Charabot, Technico Flor en Francia, además de en Alemania y en los Estados Unidos.

Es el creador de numerosas marcas exclusivas como Lubin o Grès, y también es perfumista de las casas de perfumes Jean Patou, Worth, Jean-Louis Sherrer y Agent Provocateur.

Selfie

NOTAS DE SALIDA:

Elemí, Jengibre, Badiana, Incienso, Angélica

NOTAS DE CORAZÓN:

Acorde Jarabe de Arce, Canela, Lirio, Cabreuva

NOTAS DE FONDO:

Acorde Ante, Styrax, Ládano, Musgo de roble, Pachulí, Haba Tonka, Sándalo

OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2015
ENGLISH

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Lista de puntos de venta:
www.olfactivestudio.com/store-locator

Imágenes en alta definición descargables:
www.olfactivestudio.com/visuels

Relaciones con la prensa:
Marisa Valcárcel
Universo Comunicacion
+34 666492089
info@universocomunicacion.com

Distribuidor oficial en España y Portugal
5th Essence Square
Teléfono + 34 934 693 671
info@5thsquare.es



COLABORADORES

Diseño gráfico, web y pack:
Natacha Rousseau

Diseño del frasco y packaging:
Camille Toupet

Desarrollo y fabricación:
Clotilde Maisonneuve/Madecos

Redactores:
Carine Soyer y Mathias Ohrel

Traductora: Daniela Vitancourt (ES)