



**OLFACTIVE** • STUDIO  
*Parfums inspirés*

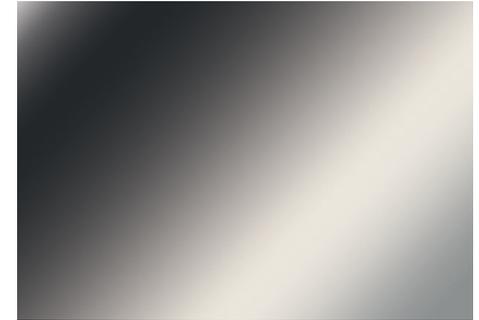
Ihre Hand erobert das Objekt, Ihr Arm dreht sich mit choreographischer Bewegung, er ist jetzt vor Ihnen. Sie drücken und hören einen leichten „Klick“, der Ihnen sagt, dass der Deal ein Erfolg ist, und das Bild gestaltet sich : hier sind Sie! Zwei heute vereinte Rituale : die Geste des Parfums und die des Selfies. Flacon oder Smartphone, beides Ihnen zugewandt, in einer Art orientierter Verherrlichung.

Olfactive Studio spielt die Karte des Selbstporträts 2.0 indem es einen Duft diesem photographischen Taumel widmet, akzeptiert das gewollt egoistische Ausmaß, das darin besteht, eine duftende oder visuelle Spur zu hinterlassen. Ein Spiegel auf dem Flacon für ein einziges Bild: das eigene. Ein Spiegelbild das Sie gewählt haben, das Ihnen ähnelt, aber auch anstrebt, Erstaunen zu provozieren.

Es gibt den gleichen Elan, eine Form der Nähe in der Art dieser beiden Taten. Sich parfümieren und ein Foto von sich machen animiert den gleichen Willen : Ihre Präsenz auf der Welt realistischer, greifbarer zu machen und es wissen zu lassen. Das Netzwerk, in dem Ihr Bild zu sehen sein wird ist wie eine Verlängerung der Duftwolke, die Ihr Parfum entfaltet. Akkorde und Noten einer Komposition sind möglicherweise die erste Form vagabundierender Moleküle Ihrer Aura.

Ja, Selfie ist der Name für ein Parfum, das anstrebt in einer Gemeinschaft, selbst in einer imaginären Gruppe zu existieren, nicht vergessen zu werden. Es zieht Aufmerksamkeit, ohne Umwege an. Ein selbstverliebtes, egozentrisches Wunder? Eher eine gesellschaftliche Aussage. Beginn einer persönlichen Beziehung. Ihr Parfum ist oft das Erste, das Sie unterscheidet, auf Sie aufmerksam macht. Es enthüllt Ihre Persönlichkeit. Sie würden sich immer auf die gleiche Art parfümieren. Über Ihren Duft präsentieren Sie sich, stellen sich dar, setzen Ihr Temperament in Szene und geben wertvolle Informationen über sich preis. Sie instrumentieren Ihre Sichtbarkeit, bringen sie auf den Punkt : ein Spritz hier, ein Klick da...

Es ist ein Parfum das Körper und Ideen im Kopf hat; das den Augenblick einfangen, dem Moment einen heiligen Charakter verleihen will. Ein verspieltes Parfum, das es liebt zu überraschen und einen Teil des Rätsels zu kultivieren. Es ist in der Lage, vielfältige Facetten zu zeigen, und überzeugt durch seinem Effekt. Es trägt eine Art Süchtigkeit in sich, einen Zwang sich zu erneuern in dem es seine Besessenheit kultiviert. Es sucht nicht nach Perfektion, aber es möchte bissig, vertrauensvoll, opportunistisch, listig und kontaktfreudig sein. Lächeln Sie ! Sie sind parfümiert !



## SELFIE ODER DIE EXTREME PERSONALISIERUNG !

Olfactive Studio hat entschieden kein inspirierendes Foto auf die Verpackung des Parfums Selfie zu drucken, da Sie selbst die Inspiration von Selfie sind!

Ein Spiegel auf der Verpackung zeigt sofort Ihr Bild: Spiegel bin ich der/die Schönste?

Sie können außerdem Ihr Parfum Selfie personalisieren in dem Sie eines Ihrer selfies in das Etikett des Parfums integrieren und es auf unsere Internetseite [www.olfactivestudio.com/selfie](http://www.olfactivestudio.com/selfie) drucken.

Sie können dann sich selbst, oder einem besonderen Menschen das Parfum Selfie, mit Ihrem eigenen Foto schenken !



Fesselnd und süchtig machend, Selfie ist das Parfum einer erfüllenden Selbstinszenierung.

Es hat Charakter, Dank eines tierischen Akkordes, an Wildleder erinnernd (Styrax) und seiner Chyprenoten (Eichenmoos, Labdanum, Patchouli).

Selfie setzt seine Einzigartigkeit mit angenehmen Noten von Ahornsirup durch, dem würzigen und harzigen Elan von Sandelholz und Tonkabohnen.

Parfumeur: Thomas Fontaine @Pallida



## THOMAS FONTAINE

Thomas Fontaine, unabhängiger Parfumeur mit Diplom der berühmten Schule von Versailles, ISIPCA.

Begeistert von klassischer Musik, in seinen freien Stunden Bariton, die Freude an gutem Essen, sowie Geschichte sind Quellen der Inspiration dieses Archeologen der Parfümerie, die er ebenso liebt wie die Wiederbelebung alter Formulierungen, wie neue zeitgenössische, unveröffentlichte Akkorde.

Er hat für Parfum-Häuser Mane, Charabot, Technico Flor in Frankreich, Deutschland und in den Vereinigten Staaten gearbeitet.

Er kreiert für zahlreiche exklusive Marken wie Lubin oder Grès. Er ist auch Parfumeur für das Haus Jean Patou, Worth, Jean-Louis Scherrer und Agent Provocateur.

# Selfie

**KOPFNOTE :** Elemi, Ingwer, Sternanis, Weihrauch, Engelwurz

**HERZNOTE ;** Ahornsirup Akkord, Zimt, Lilie, Cabreuva

**FOND :** Wildleder Akkord, Styrax, Labdanum, Eichenmoos, Patchouli, Tonkabohne, Sandelholz

# OLFACTIVE STUDIO

EDITION 2015  
DEUTSCH

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Parfümerien :  
[www.olfactivestudio.com/store-locator](http://www.olfactivestudio.com/store-locator)

Hochauflösende Bilder zum Download unter :  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Presse Kontakt Deutschland :  
Sandra Obermaier  
PUBLIC RELATIONS & CONSULTING  
+49 40 18055345  
pr@sandraobermaier.com

Exklusiv Vertrieb in Deutschland / Schweiz / Österreich :  
ISIS Parfums Diffusion  
+ 49 7853 99 88 048  
info@isisparfums.de



## MITWIRKENDE

Grafik Design & Web & Pack :  
Natacha Rousseau

Flakon & Packaging Design :  
Camille Toupet

Entwicklung & Produktion :  
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Redakteure :  
Carine Soyer & Mathias Ohrel

Übersetzerin : Brigitte Messner (DE)