



FLASH BACK IN NEW YORK / VIVIENNE GUCWA

OLFACTIVE • STUDIO
Parfums inspirés

FLASH BACK IN NEW YORK

UN TRIBUTO AD UNA CITTÀ CHE NON SI FERMA MAI,
NEMMENO DI FRONTE ALLE PIÙ FEROCI BUFERE DI NEVE.

New York, New York. È in questa città da film, cullata dai suoi racconti cinematografici e da famosi ritornelli, da immagini potenti e da melodie inebrianti, il luogo in cui Olfactive Studio ha scelto di fermarsi. La destinazione perfetta per risvegliare dei ricordi solo come un profumo è in grado di fare. Passato l'Hudson ci si trova nel cuore di Manhattan, un'immersione totale in puro stile newyorkese, garanzia di panorami spettacolari e sensazioni uniche.

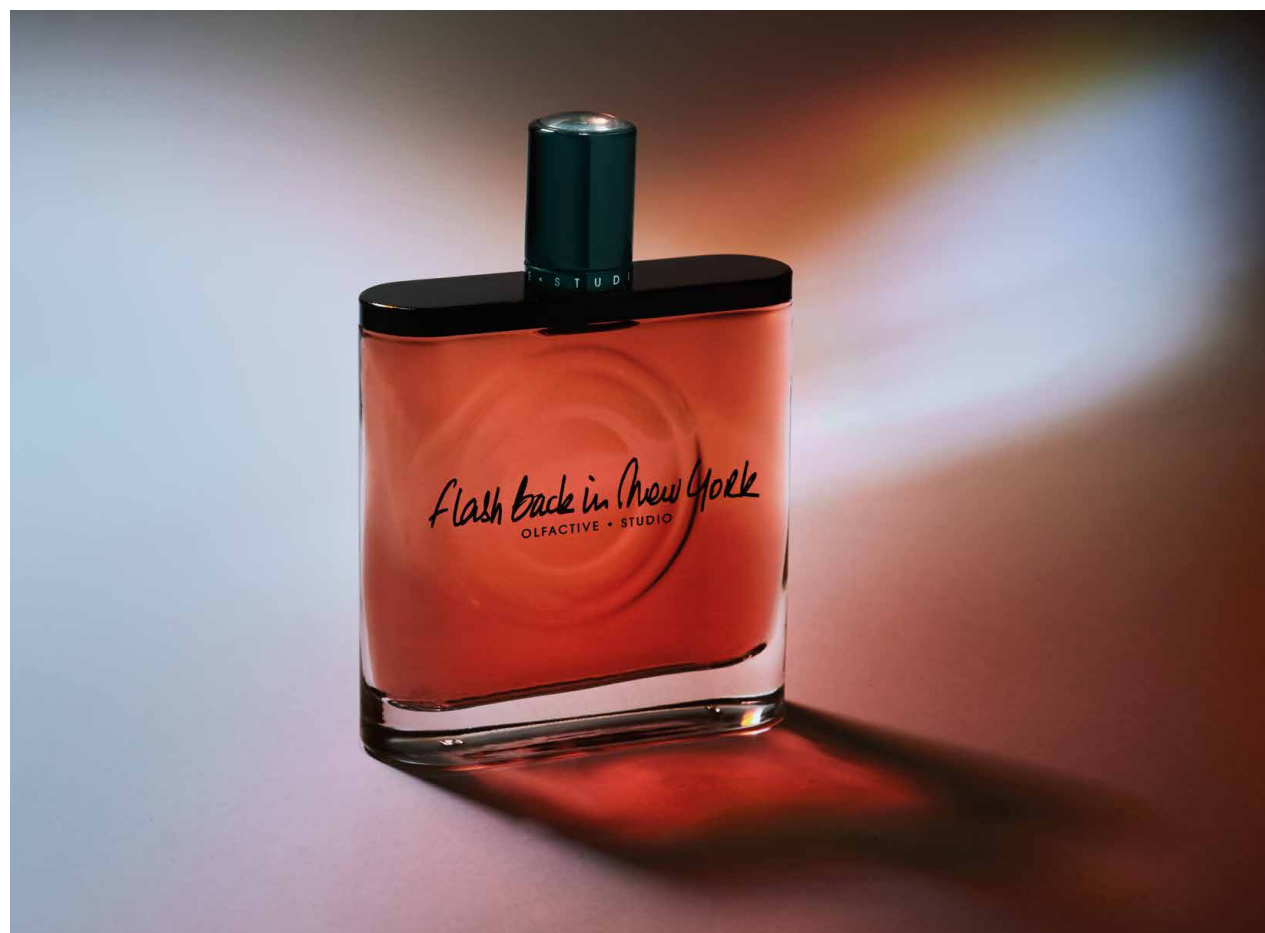
New York è una delle città più fotografate al mondo, nonché la più fotogenica. Un set cinematografico all'aperto, un palcoscenico per spettacoli di ogni genere. Questa storia olfattiva raccontata dalla Maison francese, fa emergere la personalità multipla di questa metropoli affascinante.

Flash Back in New York è la seconda fragranza, dopo Still Life in Rio, a scegliere come punto di partenza una città e la sua architettura che si mette in posa abbastanza a lungo da permettere la creazione di una fragranza. L'approccio è una testimonianza d'affetto. Per evocare l'essenza di New York attraverso un profumo devi amare follemente la città ed aver avuto la possibilità di creare molti ricordi legati ad essa. Jérôme Epinette, il naso di questa fragranza che per la prima volta lavora con Olfactive Studio, vive e lavora lì.

La fotografa, Vivienne Gucwa, la cui immagine veste la confezione, riesce attraverso il suo obiettivo a svelare quel "non so che" della città che dimora tra gli edifici costruiti in brownstones, quell'anima che appartiene solamente a New York.

È sulla scia di un viale innevato, immerso in una calda luce notturna, con il Chrysler Building illuminato appena visibile in lontananza, che Flash Back in New York trova le sue coordinate. La sua composizione è il perfetto tributo a questa città che non si ferma mai, neanche durante le più feroci tempeste. New York è come un fuoco che arde sotto il ghiaccio e richiede quindi una composizione che richiami i suoi eccessi e le sue sorprendenti possibilità.

New York suscita emozioni diverse, le moltiplica, quasi come se fosse un gioco ed un gesto di sfida. Flash Back in New York è un bel ritratto della città, penetra con note forti che gli conferiscono una presenza unica che indugia nei ricordi. Un profumo di contrasti per una terra che afferma le sue perpetue differenze, da scoprire senza precauzioni né pretesti, vertiginoso come la città stessa.



L'elemento sorpresa è uno dei caratteri distintivi della città. Al tempo stesso esuberante e pieno di contrasti, Flash Back in New York inizia con un'energica miscela di cumino, zafferano e salvia.

La prima ondata di emozioni passa attraverso un'accattivante nota di cuore scandita dal ritmo di viola e gelsomino, unita ad una nota di cuoio toscano che conferisce calore alla composizione. La fragranza si evolve rapidamente in un movimento lento e aggraziato verso un caldo e avvincente accordo legnoso di betulla affumicata, papiro e vetiver.

Profumiere: Jérôme Epinette @ Robertet

Flash Back in New York

NOTE DI TESTA:

Cumino,
Salvia Sclarea,
Fiore di Cotone,
Zafferano

NOTE DI CUORE:

Violetta,
Cuoio Toscano,
Gelsomino

NOTE DI TESTA:

Betulla affumicata,
Papiro,
Vetiver,
Fava Tonka



VIVIENNE GUCWA

Vivienne Gucwa lavora a tempo pieno come fotografa d'arte in tutto il mondo. Quando non è in viaggio, ha la passione di fotografare la città in cui è cresciuta e che ama molto: New York City.

I due punti principali del suo lavoro sono l'esplorazione continua delle diverse forme di nostalgia e la continua ricerca nel tentativo di distillare l'essenza di scorci urbani e paesaggi naturali per trasformarli in reminiscenze distinte dalla risonanza universale.

Il suo lavoro è stato mostrato attraverso diverse pubblicazioni online, tramite campagne pubblicitarie e copertine di album musicali e di libri. Il suo ultimo book fotografico dedicato a New York dal titolo "NY in the snow" contiene la foto selezionata che ha ispirato questa fragranza. Le piace connettersi regolarmente con il suo pubblico online che vanta più di 2,5 milioni di followers: www.nythroughthelens.com



JÉRÔME EPINETTE

Jérôme Epinette è un profumiere senior presso Robertet. Diplomato all'Istituto di Profumeria di Grasse, ha iniziato la sua carriera nell'ufficio parigino di Robertet nel 2003 e si è unito al team statunitense per lanciare il New York Creative Center nel 2006.

Quando cammina per le strade di Manhattan, adora sentire il sillage dei profumi delle donne che gli passano accanto. Nel suo tempo libero, Jérôme è un cuoco esperto e ama miscelare diversi tipi di erbe per creare nuove sensazioni culinarie.

Se non fosse diventato un profumiere, Jérôme sarebbe stato un sommelier. Il suo interesse per la vinificazione deriva dalla sua regione d'origine: la Borgogna. Ama degustare vini per confrontare le diverse note, proprio come in profumeria.

Ama lavorare con marchi di nicchia come Byredo, Vilhelm e, da oggi, anche con Olfactive Studio perché ha molto spazio per esprimere la sua creatività.

EDIZIONE 2018
ITALIANO

OLFACTIVE STUDIO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS
231, rue Saint Honoré
75001 Paris - France
contact@olfactivestudio.com

Elenco dei punti vendita:
www.olfactivestudio.com/locator.html

Immagini ad alta definizione:
www.olfactivestudio.com/visuels

Ufficio Stampa:
Essenses Srl
+39(0)141 856599
press@essenses.it

Distribuzione Italia:
ESSENSES
info@essenses.it
Tel. +39(0)141 856599
Negozzi: www.essenses.it

CONTRIBUTEURS :

Graphic Design, Web, Packaging:
Natacha Rousseau
Design Flaconi e Packaging:
Camille Toupet
Sviluppo e Produzione:
Clotilde Maisonneuve/Madecos
Curatore: Carine Soyer
Traduzioni: Essenses (IT)
Photo: Vivienne Gucwa
Roberto Greco (Packshot)

