



FLASH BACK IN NEW YORK / VIVIENNE GUCWA

OLFACTIVE • STUDIO

Parfums inspirés

FLASH BACK IN NEW YORK

HOMMAGE À CETTE VILLE QUE RIEN N'ARRÊTE,
MÊME LE PLUS FORT DES BLIZZARDS.

New York New York. C'est dans cette ville de fiction, bercée par des histoires de cinéma, des ritournelles célèbres, autant d'images fortes que d'airs entêtants, qu'Olfactive Studio a décidé de faire escale. Une destination parfaite pour accueillir les réminiscences, comme les parfums savent les faire naître. Passé l'Hudson, au cœur de Manhattan, l'immersion new yorkaise promet des visions et des sensations uniques.

New York compte parmi les cités les plus photographiées, les plus photogéniques. Un plateau à ciel ouvert. Un set qui accueille toutes les histoires. Celle, olfactive, que présente la maison de parfums, fait émerger la personnalité multiple de cette ville magnétique.

Flash back in New York est la deuxième fragrance, après Still Life in Rio, à choisir comme point de départ une ville et son architecture, qui vont prendre la pause le temps d'une création. Une approche qui tient aussi du témoignage d'affection. Pour évoquer New York à travers un parfum, il faut l'aimer profondément. Y avoir de multiples souvenirs précisément. Le parfumeur, Jérôme Épinette, qui collabore pour la première fois avec Olfactive Studio, y vit et y travaille.

La photographe, Vivienne Gucwa, dont l'image habille l'étui, n'a de cesse de révéler, à travers son objectif, ce « je ne sais quoi » new-yorkais. Entre brownstone et buildings. Cette âme qui n'appartient qu'à New York.

C'est dans le sillage d'une avenue enneigée, baignée par une lumière chaude et nocturne, où se révèle au loin le Chrysler Building illuminé, que Flash Back in New York prend ses repères. Sa composition est tel un hommage à cette ville que rien n'arrête, même par le plus fort des blizzards. Elle est comme le feu sous la glace, appelle une composition à la mesure de sa démesure, de son étonnant potentiel.

New York allie les émotions et les décuple avec un goût du jeu et un sens du défi. Flash back in New York lui ressemble, traversé de notes fortes qui lui donnent une présence singulière, dont on se souvient. Un parfum de contrastes pour une terre qui revendique un grand écart perpétuel, s'éprouve sans demi-mesure ni faux-semblant. Vertigineux.



Surprendre est une des signatures de la ville. Fusant et contrasté, Flash Back in New York révèle une amorce verticale, où cumin, safran et sauge s'allient avec énergie.

Passée la première émotion, un cœur enveloppant bat autour de la violette, du jasmin et du cuir de Toscane qui réchauffe la composition.

C'est autour de ce contraste que le parfum se structure, dans l'évolution d'une sensation éclair en un lent et doux mouvement vers une chaleur boisée et addictive de bouleau fumé, de papyrus et de vétiver.

Parfumeur : Jérôme Epinette @ Robertet

Flash Back in New York

NOTES DE TÊTE :

Cumin,
Sauge sclarée,
Fleur de Coton,
Safran

NOTES DE CŒUR :

Violette,
Cuir de Toscane,
Jasmin

NOTES DE FOND :

Bouleau fumé,
Papyrus,
Vétiver,
Fève Tonka



VIVIENNE GUCWA

Vivienne Gucwa travaille à plein temps comme photographe d'art et de voyage sur des commandes qui la transportent aux quatre coins du monde. Lorsqu'elle ne voyage pas, Vivienne a une passion : prendre des photos de la ville où elle a grandi et qu'elle aime de tout son cœur, New York.

Deux grands axes de son travail tournent autour de l'exploration continue des différentes formes de nostalgie et la quête permanente de la distillation de l'essence même des paysages urbains et des paysages, en vestiges visuels dont la résonance est universelle.

Son travail a été publié dans divers ouvrages en ligne et campagnes de publicité ainsi que sur des albums et couvertures de livres. Son livre le plus récent s'intitule "NY in the snow" et inclut la photo choisie pour ce parfum.

Elle aime dialoguer régulièrement avec son public en ligne fort de 2,5 millions de personnes :

www.nythroughthelens.com



JÉRÔME EPINETTE

Jérôme Epinette est Parfumeur Senior chez Robertet. Le diplômé de l'Institut du parfum de Grasse en poche, il intègre le siège de Robertet à Paris en 2003, puis se joint à l'équipe américaine de la maison de composition pour lancer le New York Creative Center en 2006.

Lors de ses balades dans les rues de Manhattan, il adore remarquer le sillage des parfums que laissent les femmes qui passent près de lui. Lorsqu'il ne travaille pas, Jérôme, cuisinier de talent, s'amuse à marier différentes herbes pour créer des mélanges uniques et faire vivre de nouvelles expériences culinaires.

Si Jérôme n'était pas devenu parfumeur, il serait sommelier. L'admiration qu'il porte à l'art du vin trouve ses origines dans sa province bourguignonne. Il aime aller à des dégustations pour comparer les différentes notes des vins, comme en parfumerie.

Il aime travailler avec des marques de niche comme Byredo, Vilhelm et maintenant Olfactive Studio, parce qu'il y jouit d'une grande liberté créative.

EDITION 2018
FRANÇAIS

OLFACTIVE STUDIO

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS

231, rue Saint Honoré

75001 Paris - France

contact@olfactivestudio.com

Points de vente :

www.olfactivestudio.com/locator.html

Visuels haute définition

téléchargeables sur :

www.olfactivestudio.com/visuels

Relations Presse France

Fabienne Rossi

Hors-Série RP

13, rue Molière Paris 1er

09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56

fabienne@hors-serie-rp.com

Prix publics conseillés :

• Eau de Parfum 100ml : 140 €

• Eau de Parfum 50ml : 90 €

CONTRIBUTEURS :

Design graphique & web & pack :

Natacha Rousseau

Design Flacon & Packaging :

Camille Toupet

Développement & Fabrication :

Clotilde Maisonneuve / Madecos

Rédactrice : Carine Soyer

Crédits Photos : Vivienne Gucwa

Roberto Greco (Packshot)

