



FLASH BACK IN NEW YORK / VIVIENNE GUCWA

**OLFACTIVE** • STUDIO  
*Parfums inspirés*

# FLASH BACK IN NEW YORK

UN HOMENAJE A ESTA CIUDAD QUE NO SE DETIENE POR NADA,  
NI SIQUIERA POR LA PEOR TORMENTA DE NIEVE.

New York New York.

Olfactive Studio decidió hacer una escala en esta ciudad de ficción, mecida por historias de cine, cantinelas célebres, imágenes fuertes y aires embriagadores. Es el destino perfecto para las invocaciones, como las que nacen de los perfumes. Esta inmersión neoyorquina pasa por el Hudson y atraviesa el corazón de Manhattan, prometiéndole visiones y sensaciones únicas.

New York es una de las ciudades más fotogénicas y fotografiadas. Un plató a cielo abierto, un decorado en el que transcurren todas las historias, como esta historia olfativa que presenta la casa de perfumes y que revela la personalidad múltiple de esta magnética ciudad.

Flash Back in New York es la segunda fragancia, después de Still Life in Rio, que elige como punto de partida una ciudad y su arquitectura para hacer una pausa entre creaciones, desde una perspectiva tan testimonial como afectiva. Para evocar Nueva York a través de un perfume hay que amarla profundamente. En especial, tener múltiples recuerdos de ella. Jérôme Épinette, el perfumista, quien por primera vez colabora con Olfactive Studio, vive y trabaja allí.

Vivienne Gucwa, la fotógrafa, cuya imagen adorna la caja, no ha dejado de revelar a través de su objetivo ese "no sé qué" neoyorquino, entre brownstone y buildings. Esa alma única, que sólo pertenece a Nueva York.

Flash Back in New York se identifica con la estela de una nueva nevada, bañada por la luz cálida y nocturna, en la que se revela, iluminado, el Chrysler Building. Su composición es un homenaje a esta ciudad que no se detiene por nada, ni siquiera por la peor tormenta de nieve. Como el fuego bajo el hielo, apela a una composición a la medida de su desmesura y su increíble potencial.

Nueva York combina y multiplica emociones con cierto gusto por el juego y el desafío; Flash Back in New York se parece a ella, atravesado por notas fuertes que le confieren una presencia única, inolvidable. Es un perfume de contrastes, para una tierra que reivindica un perpetuo Split; un perfume para sentir a pleno y sin falsos semblantes.



La sorpresa es parte de la identidad de la ciudad. En la salida, Flash Back in New York revela una alianza explosiva y contrastada de comino, azafrán y salvia. Tras la primera emoción, su corazón envolvente late en torno a notas de violeta, de jazmín y de cuero de Toscana, que aportan calidez a la composición. Es a partir de este contraste que el perfume está estructurado, a través de la evolución de una sensación vertiginosa en un movimiento lento y suave hacia el calor amaderado y adictivo del abedul ahumado, del papiro y del vetiver.

Perfumista: Jérôme Epinette @ Robertet

## Flash Back in New York

### NOTAS DE SALIDA:

Alcaravea,  
Salvia,  
Flor de algodón,  
Azafrán

### NOTAS DE CORAZÓN:

Violeta,  
Cuero de Toscana,  
Jazmín

### NOTAS DE FONDO:

Abedul ahumado,  
Papiro,  
Vetiver,  
Haba tonka



## VIVIENNE GUCWA

Vivienne Gucwa trabaja a tiempo completo recorriendo el mundo como fotógrafa de arte y viajes. Cuando no está viajando, Vivienne tiene una pasión: tomar fotografías de Nueva York, la ciudad que ama con todo su corazón

La exploración continua de diferentes formas de nostalgia y la búsqueda permanente de la esencia más pura de paisajes y paisajes urbanos, como vestigios visuales de repercusión universal, constituyen dos ejes fundamentales de su trabajo.

Su obra se ha publicado en línea y en campañas de publicidad, así como en álbumes y tapas de libros. Su último libro, "NY in the snow", incluye la foto elegida para ilustrar este perfume.

A Vivienne le gusta dialogar regularmente en línea con su público, que suma 2.5 millones de personas en [www.nythroughthelens.com](http://www.nythroughthelens.com)



## JÉRÔME EPINETTE

Jérôme Epinette es perfumista senior de Robertet. En 2003, con el diploma del Instituto del Perfume de Grasse en mano, se unió a Robertet, en París, y posteriormente, en 2006, se sumó al equipo americano de esta casa de perfume para lanzar el New York Creative Center.

Le encanta sentir la estela de los perfumes que dejan las mujeres que pasan a su lado cuando camina por las calles de Manhattan. Cuando no trabaja, Jérôme, eximio cocinero, se divierte combinando diferentes hierbas para crear mezclas únicas y dar vida a nuevas experiencias culinarias.

Si Jérôme no se hubiera convertido en perfumista, habría sido sommelier. Su admiración por el arte del vino tiene origen en Borgoña, su provincia natal. Jérôme adora asistir a degustaciones donde aprecia la diversidad de las notas de vinos, igual que en perfumería.

También adora trabajar con marcas de nicho, como Byredo, Vilhelm y ahora Olfactive Studio, porque con ellas goza de una gran libertad.

EDICIÓN 2018  
ESPAÑOL

# OLFACTIVE STUDIO

**OLFACTIVE STUDIO PARFUMS**  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Lista de puntos de venta:  
[www.olfactivestudio.com/locator.html](http://www.olfactivestudio.com/locator.html)

Imágenes en alta definición  
descargables:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Relaciones con la prensa:  
Just Be Comunicación  
C/ Manuel Silvela, 1 - 1º Dcha.  
28010 - Madrid  
Tlf: + 91.308.50.42

#### COLABORADORES:

Diseño gráfico y Web & Pack:  
Natacha Rousseau  
Diseño del frasco y packaging:  
Camille Toupet  
Desarrollo y fabricación:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos  
Redactores: Carine Soyer  
Créditos: Vivienne Gucwa  
Roberto Greco (foto de producto)

