

# The Good Life

08

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°8 MAI/JUIN 2013 | 5 € | [www.thegoodlife.fr](http://www.thegoodlife.fr)

Le premier magazine masculin hybride : news & lifestyle

**NOUVEAU**

LE SUCCÈS PRESSE  
DONT TOUT LE MONDE  
PARLE ! 300 PAGES  
À 360° POUR TOUT  
SAVOIR DE CE QUI  
SE PASSE  
SUR LA PLANÈTE

**5€**

Good profile archi

**REM KOOLHAAS, FONDAMENTAL**

Good surprise

**LE BOOM DE JAKARTA**

Good paper

**THE ECONOMIST**

Good trips

**L'HYPER ÉNERGIE  
DE SAN FRANCISCO**

Good look

**32 PAGES**

**MODE &  
DESIGN**

Good toys

**ESSAIS FISKER  
KARMA ET  
911 CARRERA 1972**

Good vibrations

**LES JEUX VIDÉO  
ENTRENT AU MUSÉE**

**Rend addict**

M 01770 - 8 - F : 5,00 € - RD



## ■ Eaux rares et précieuses

Pour sortir un peu des sempiternels grands noms, voici quelques eaux hyperchic et discrètes. Ou comment se démarquer du plus grand nombre...

Par Anne-France Remy



1. *Flash back* est une réminiscence olfactive. La rhubarbe acidulée rappelle l'odeur de la tarte à la rhubarbe de notre enfance, sur un fond de vétiver et de cèdre qui lui apportent une sensualité boisée. Pour régresser avec style. **Flash back, Olfactive Studio, 100 ml, 125 €.**

2. Frédéric Malle lance une nouvelle collection de parfums, avec laquelle il traduit en senteurs l'univers de personnes ou de marques qu'il admire. Il a construit, autour du travail de Dries Van Noten, un parfum basé sur le bois de santal, la vanille et le jasmin. Une fragrance très sensuelle et très confortable. **Dries Van Noten, Frédéric Malle, 100 ml, La Belle Parfumerie du Printemps, 180 €.**

3. Le concept de *fragrance combining* de Jo Malone permet de créer sa propre signature olfactive. Toutes les eaux Jo Malone étant superposables, on peut, le soir, se parfumer avec *Pomegranate Noir*, laisser la fragrance s'évaporer un instant, avant de lui superposer la fragrance *154*, pour un résultat sophistiqué et exclusif. L'hybridité, c'est la modernité. **Pomegranate Noir et 154, Jo Malone, les 2 flacons de 100 ml, 180 €.**

4. *Chic For Men*, de Carolina Herrera, est un parfum contemporain très frais qui change un peu des classiques pour homme. Ce mélange d'ambre et de cuir, agrémenté d'un petit quelque chose de plus, laisse flotter un discret sillage dont on se souvient. Le flacon, quant à lui, fait un peu penser à un joli encier. **Chic For Men, Carolina Herrera, 100 ml, 79 €.**

5. Ce parfum très, très chic fait partie de la collection Private Blend de Tom Ford. Ses senteurs de cuir doux et de musc, rehaussées de notes de rose, d'ambre et de bois de santal en font un parfum original et tout à fait exclusif. **White Suede, Tom Ford, 50 ml, 180 €.**

6. On raconte que c'est un Français qui fit découvrir cette cologne à John F. Kennedy, alors étudiant en vacances sur la Côte d'Azur, et que celui-ci s'en fit envoyer 8 flacons pour lui et un pour son frère Bob... Soixante-cinq ans plus tard, elle ressort ? Trop beau pour être vrai ! *Good marketing*. Nonobstant, cela sent bon, c'est assez chic et c'est vendu chez Neiman Marcus et au Printemps Haussmann en exclusivité, dans un très joli packaging. **Eight & Bob, Eight & Bob, 100 ml, 125 €.**