

LE PLAN SECRET DE HOLLANDE POUR L'EUROPE

Le Point

Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 23 mai 2013 n° 2123

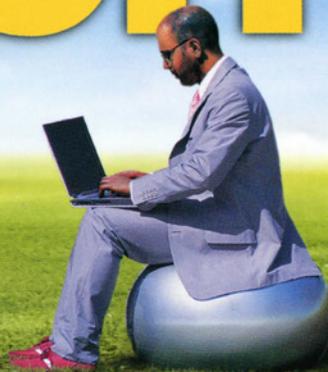
L 13780 - 2123 - F: 3,50 €



Habillement, vocabulaire, style, CV, créativité, séduction...

LES NOUVEAUX

CODES DE LA RÉUSSITE



Spécial placements

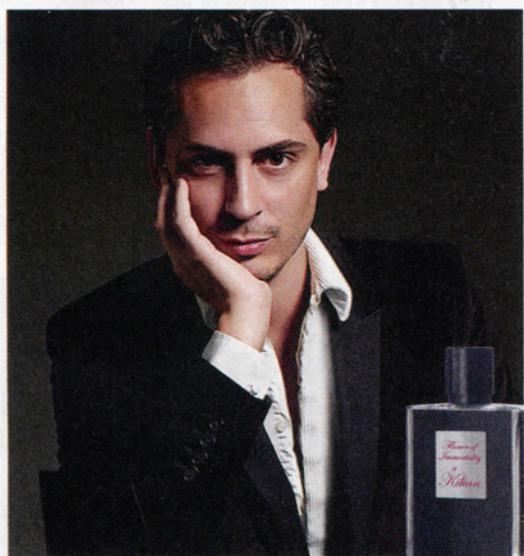
Alain Connes, le pape du quantique

ARABIE SAOUDITE - ALGERIE - 2,00 € - ANTONIETTA/PHOTODISC - AUTRICHE - 3,00 € - BELGIQUE - 3,50 € - BRÉSIL - 4,00 € - CANADA - 4,50 € - CHYPRE - 3,00 € - DANEMARK - 3,50 € - ESPAGNE - 3,50 € - ÉTATS-UNIS - 4,00 € - FINLANDE - 3,50 € - FRANCE - 3,50 € - GÉORGIE - 3,00 € - GRÈCE - 3,00 € - HONGRIE - 3,00 € - INDONÉSIE - 3,00 € - ITALIE - 3,00 € - JAPON - 4,00 € - LUXEMBOURG - 3,50 € - MAROC - 3,00 € - MAYOTTE - 4,50 € - NOUVELLE-CALÉDONIE - 3,00 € - NOUVELLE-ZÉLANDE - 3,00 € - PAYS-BAS - 4,00 € - PÉLONNESE FRANÇAISE - 3,00 € - PORTUGAL CONT. - 3,50 € - RÉUNION - 3,00 € - SUISSE - 3,50 CHF - TUNISIE - 3,00 TND

JACK STAR/GETTY IMAGES - TONY ANDERSON/GETTY IMAGES - MONALYN GRACIA/CORBIS - DR (PHOTOMONTAGE CHRISTOPHE THOGNARD)

Nouveaux nez, nou

Phénomène. Les grands groupes industriels ne sont plus les seuls à truster le marché. Rencontre avec quelques talents de la parfumerie de niche. Une tendance qui monte !



Kilian Hennessy - By Kilian

Petit-fils du fondateur du groupe LVMH, Kilian Hennessy, né en 1972, a hérité l'esprit d'entreprise familial et le goût pour les produits d'exception. Des chais de Cognac, où il passa son enfance à humer la part des anges, à son mémoire de fin d'études où il choisit comme fil rouge la sémantique des odeurs. Avant de monter sa propre maison, ce prodige du marketing forgera ses premières armes chez Dior, Paco Rabanne, Alexander McQueen ou Giorgio Armani.

A l'image de leur créateur, les parfums by Kilian sont sensuels, corsés et élaborés avec les plus nobles matières premières et huiles essentielles qui soient. Après In the Garden of Good and Evil, une collection qui fleure bon les plaisirs défendus, Kilian dévoile Flower of Immortality, dont les femmes fatales devraient aussi raffoler ! ■ **MARINE DE LA HORIE**

Dernière création : Flower of Immortality de la collection Asian Tales.



Frédéric Malle - Editions de Parfum Frédéric Malle

Frédéric Malle est, dans l'industrie de la parfumerie, quelqu'un à part. Dire qu'il est tombé dans la potion magique quand il était petit serait un doux euphémisme. Son grand-père a fondé les parfums Christian Dior et sa mère travaillait également dans cet univers. Mais Frédéric Malle n'est pas un parfumeur comme les autres, il est éditeur de parfums. Son concept est de proposer des parfums d'auteur, comme une maison d'édition des livres. Un peu comme le ferait un directeur littéraire, Frédéric Malle réunit les nez qu'il admire et « édite » leurs fragrances. D'où une liberté totale qui le pousse à sortir des sentiers battus. Et la farouche volonté de proposer des parfums hors du commun qui s'affranchissent des lois du marketing ■ **M. D. L. H.**

Dernière création : Frédéric Malle pour Dries Van Noten.

Francis Kurkdjian - Maison Francis Kurkdjian

Après une solide formation de danse et de piano, Francis Kurkdjian rêve d'une carrière à l'Opéra. A 13 ans, il se fait recalier au concours parisien et doit faire une croix sur ses rêves d'ado. Il bifurque alors vers l'univers des senteurs et étudie le parfum à la prestigieuse Isipca de Versailles. Parmi ses faits d'armes, il crée Le Mâle pour Jean Paul Gaultier. Un jus mythique qui va le propulser au firmament des jeunes talents. Quelques années plus tard, il monte son atelier de parfums sur-mesure et imagine des installations olfactives avant d'ouvrir sa maison en 2009. Sa dernière création : Cashmere Mood, à porter comme une seconde peau. Un subtil oriental où l'oud se drapait de labdanum du Maroc, de benjoin du Laos et de vanille ■ **M. D. L. H.**

Dernière création : Oud Mood, Cashmere Mood.



velles senteurs



Céline Verleure - Olfactive Studio

Quand la photographie artistique contemporaine se frotte au monde du parfum, la rencontre est forcément explosive. C'est ainsi qu'est né Olfactive Studio, sous l'impulsion de Céline Verleure. Le concept est simple: un parfumeur ressent l'image d'un photographe pour en capturer l'essence. Céline Verleure se pique d'abord de devenir architecte, puis étudie le marketing et entre chez Kenzo Parfums, où elle lancera des jus d'anthologie.

Cette globe-trotteuse patentée crée ensuite le site osmoz.com pour les fondus de fragrances et le blog du parfum qui n'existe pas (encore), où elle va fédérer des milliers d'adeptes sur les réseaux sociaux et poser les jalons de son projet collaboratif ■ M. D. L. H.

Dernière création: Flash-back.



Ben Gorham - Byredo

Fils d'une mère indienne et d'un père canadien, Ben Gorham a grandi entre Stockholm, Toronto et New York. Diplômé de l'Ecole des beaux-arts de Stockholm, le hasard de sa rencontre avec le parfumeur Pierre Wulff lui révèle qu'il préfère créer des senteurs plutôt que des tableaux. Le nom Byredo demande une légère explication: C'est la contraction de «by redolence», qui, en français, signifie «par le parfum» ou «par ce qui embaume». Sans aucune formation dans ce domaine, ce garçon au physique très avantageux, au regard clair et doux et aux tatouages impressionnants s'associe aux célèbres nez Olivia Giacobetti et Jérôme Epinette, leur expliquant ses désirs olfactifs pour les laisser élaborer la composition. En limitant le nombre des matières premières, chaque parfum acquiert une identité claire et nette, s'inspirant des nombreux voyages de Ben Gorham ■ FABRICE LÉONARD

Dernière création: Inflorescence.



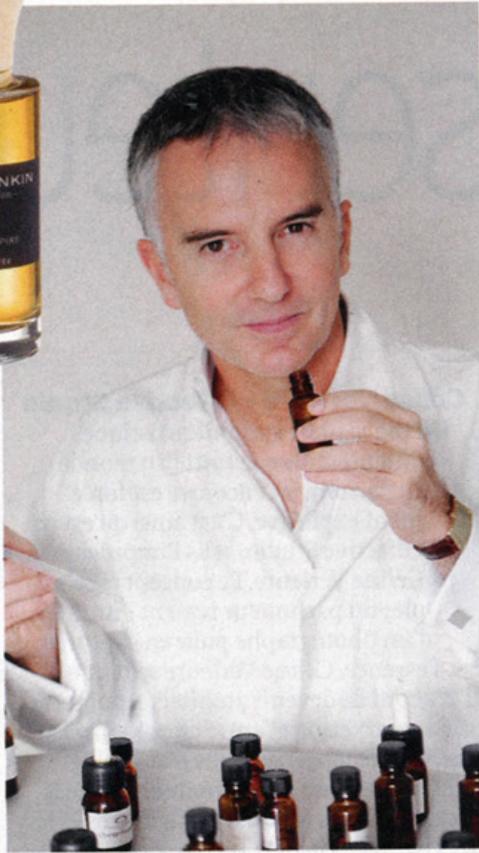
La mère, la première femme

Par Marc Lambron

Pour tout être humain, il y a une première femme. Venir au monde, c'est avoir été précédé par le temps où l'on vivait en elle, avant de connaître le temps où elle vivra en nous. Le parfum d'une mère est d'abord un oubli: qui peut dire à quoi ressemblent les fragrances amniotiques, les mystères olfactifs du dedans? Petits cosmonautes libérés de la capsule, nous voici soudain jetés dans l'univers des sensations, des bruits, des senteurs. Ce qui est précocement engrammé dans le souvenir, c'est le parfum de celle qui nous portait. Variations florales, notes ambrées, alliance de la chimie et de la peau. Une femme s'est penchée vers vous. Dans ses tiroirs secrets, sur les rayonnages d'une salle de bains, des flacons proposent le savoir d'un passé autant qu'ils résument la promesse d'un présent. Ils évoquent une vie profuse, réservée, séductrice. Un parfum est une mémoire et un possible, il enchante par réminiscence et intrigue par prémonition. Un jour, il survivra au visage qui le portait comme un masque ou une vérité. Futilités? Certes pas. Dans chaque pression du doigt actionnant le spray, on projette sur un soi un fragment, un tatouage du Temps ■

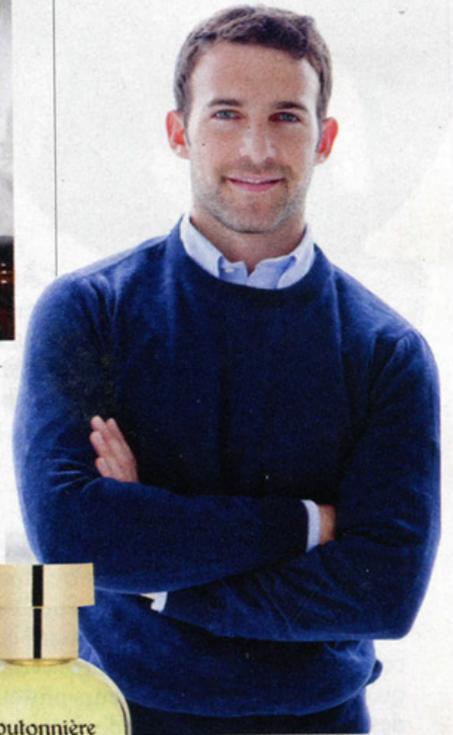
Marc-Antoine Corticchiato - Parfum d'Empire

Marc-Antoine Corticchiato a vu le jour au Maroc. Il grandit au milieu des champs d'agrumes et du maquis corse. Ce cavalier émérite rêve d'abord de passer professionnel, mais, obsédé par la nature et ses mystères olfactifs, il change d'avis. Il se tourne vers des études scientifiques très poussées pour mieux comprendre le parfum au cœur des végétaux. Pendant des années, ce docteur en chimie analytique va disséquer les matières premières naturelles qu'il finira inévitablement par connaître intimement. Après des créations en aromathérapie, il crée Parfum d'Empire, qui fait la part belle aux matières premières nobles et rares. Une marque à son image, qui reflète un univers singulier, au sillage intense et souvent charnel ■ **M. D. L. H.**
Dernière création : Musc Tonkin.



Carlos Huber - Arquiste

Architecte de formation et diplômé en préservation du patrimoine de l'université de Columbia, le Mexicain Carlos Huber a toujours été attiré par les monuments historiques et par l'ambiance qui s'en dégage. Son amour de longue date pour la parfumerie le pousse à créer le label Arquiste, où chaque parfum restitue l'expérience olfactive d'un moment et d'un lieu histo-



rique, interprétant ainsi le passé dans le présent afin de relier la mémoire olfactive à de grands épisodes de l'histoire. Avec la complicité des parfumeurs Rodrigo Flores Roux et Yann Vasnier, il imagine des odeurs comme des capsules de temps : Anima Dulcis est créée en référence à la ville de Mexico en 1695, Aleksandr est une balade dans le Saint-Petersbourg de 1837. Et L'Etrog, un voyage en Calabre en 1175 ■ **F. L.**
Dernière création : Boutonnière n° 7.

Clara Molloy - Memo

« Ce que je recherche dans un parfum, c'est restituer une ambiance et une émotion », déclare Clara Molloy, la fondatrice du label Memo. Ses carnets de voyages sont devenus la trame de ses créations. Tous les parfums renvoient à des destinations réelles ou imaginaires. Citons Lalibela, Siwa, Inlé, ou Sundance, qui font référence à une destination (respectivement l'Ethiopie, l'Egypte, la Birmanie ou les Etats-Unis) qu'elle a visitée. Ces escales parfumées sont interprétées avec brio par la parfumeuse Aliénor Masenet. Pas étonnant, donc, que sa nouvelle collection soit baptisée « Cuir nomades » en hommage aux voyages avec un premier arrêt en Irlande, la patrie de son mari ■ **F. L.**



Dernière création : Irish Leather.



MAGALI GIRARDIN / KEVIN TACHMAN / FREDERIC DUCOUT