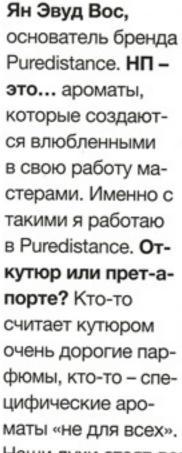


## KPACOTA



Наши духи стоят дорого из-за высокого качества компонентов, но они очень носибельны. А значит, они одновременно от-кутюр и прет-а-порте.



Парфюм

Puredistance I,

puredistance

Puredistance

Серджио Момо, основатель и арт-директор бренда Xerjoff. **НП - это...** не просто духи, а целая вселенная. В моей марке семь линий, и у каждой из них своя идея. От-кутюр или прет-а-порте? От-кутюр. И должна им оставаться. Я верю, что в скором времени нишевые бренды образуют что-то вроде закрытого творческого пространства, чтобы быть еще дальше от вопросов коммерции.

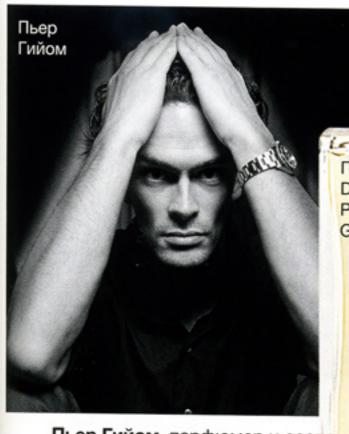
арфюм Madiy

PARFUM

MariaLux

Лилиан

Дрессен



Парфюм DjHenné, Parfumerie Générale

Ян Эвуд

Boc

Пьер Гийом, парфюмер и создатель брендов Parfumerie Générale и Huitième Art Parfums. Вы верите, что... парфюмер – это свободный художник. У меня множество идей, и я воплощаю их в разных марках. Parfumerie Générale интеллектуальные ароматы со сложными композициями, a Huitième Art Parfums – моноароматы, посвященные конкретным компонентам. Будущее НП? Прекрасное для истинных парфюмеров и темное и неясное для псевдонишевых марок, созданных для легких денег.



Селин Верлер, создательница бренда Olfactive Studio. НП - это... новое прочтение уже существующих в парфюмерии кодов. Например, мы вдохновляемся фотографиями. Представляем, как бы пахло изображение, если бы оно было духами. Будущее НП? Нишевая парфюмерия сама по себе будущее парфюмерии.

Парфюмированная вода Chambre Noire, Olfactive Studio



STUDI

Лилиан Дрессен, основательница марки Mariallux. НЛ – это. Я не публичный человек и считаю приватность истинной роскошью, поэтому мои ароматы такие же, как я. Они интимны, посыящены самому сокровенному чувству - любви. Вы верите, что... парфюмеру нужно уметь вовремя остановиться и побороть желание выпускать ароматы один за другим. Еще важно оставаться верным идее, сколько бы ни стоили ингредиенты для ее воплощения.