

- Beijing
- El Jadida
- Fairhaven
- Londres
- Lyon
- Maldives
- Mykonos
- Paris
- Phuket
- Pyla-sur-Mer
- Ribeauvillé
- Seattle
- Singapour

ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains

ALL ACCESS

LES NOUVEAUX BOUTIQUES HÔTELS À PARIS

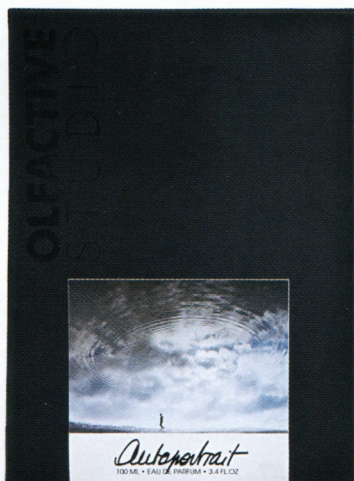
ES/GR/71/10/PC Cont. €9,00

m 00314-02-1-1-150 C-110



CONTRACT - QUOI DE NEUF ?
ARCHITECTURE - CHOATE LE RÊVE À L'ÉTAT PUR
MOTORS - PORSCHE BY SINGER • BMW I3 CONCEPT COUPÉ
NOTRE SÉLECTION DE VILLAS EXCEPTIONNELLES

52



PHOTOGRAPHE NEZ

Texte : Christine Sanchez Gaspard

Photos : D.R

Lancé en septembre 2011 par Céline Verleure, Olfactive Studio est parvenu en quelques mois à bousculer les codes de la parfumerie traditionnelle, en éditant des très belles fragrances accompagnées de la photographie qui a inspiré leur création.

C'est en se basant sur l'idée finalement très Proustienne que la photographie et le parfum ont en commun de partager l'instant tout en offrant de se replonger dans des émotions appartenant au passé, que cette pionnière de la culture parfum en ligne (créatrice du site www.osmoz.com) passée par Kenzo, a créé le concept Olfactive Studio. Ou comment demander à ses nez de laisser libre court à leur imagination et aux émotions ressenties face à une photographie d'art, pour concevoir leurs parfums, hors des contraintes marketing traditionnelles. Le résultat obtenu dans une totale liberté de création et d'inspiration est remarquable et comprend déjà cinq fragrances différentes, toutes vendues dans une boîte de papier photo, accompagné d'une reproduction de la fameuse image.

www.olfactivestudio.com