

# Die Kreation des YB-Parfums

Seit rund vier Jahren besteht die Partnerschaft zwischen der Cosmétique SA aus Worben und den Berner Young Boys. Nachdem bereits verschiedene kosmetische Produkte, z.B. Duschgels und Beauty-Taschen, zusammen entwickelt wurden, wagten sich die beiden Unternehmen in diesem Frühling an die Kreation eines Herren-Parfums.



Verschiedene Vorschläge standen zur Auswahl.



Die Delegation bei der anspruchsvollen Arbeit.

Gesucht wurde ein Duft, der möglichst ein breites Publikum an Fans und Parfümliebhabern anspricht. Der Fokus lag bewusst auf der Kreation, d.h. man bediente sich nicht an einem 0815-Duft, sondern liess diesen extra für diesen Anlass «kreieren».

Im Atelier der Berner Parfumeurin Brigitte Witschi (Art of Scent), welche bereits bei den anderen YB-Produkten die Düfte kreierte, unterstützte uns in diesem Projekt der Parfumeur Markus Tschirren von cabane-creative.ch bei der Duftauswahl. Eine Delegation von YB und ein Mitarbeiter der Cosmétique SA stellten sich der Herausforderung und konnten sich durch die verschiedenen Vorschläge riechen und

ihren Favoriten auswählen. Markus Tschirren erklärte dabei den Aufbau der Düfte und seine Ideen dahinter. In diesem Zusammenhang erklärte er auch, dass sich ein Parfum häufig aus einer Kopf-, Herz- und Basisnote zusammensetzt. Dabei geht es um die Wahrnehmung der Duftstoffe auf der Zeitachse. Das Spektrum war sehr breit und ging von fruchtig leicht bis holzig schwer. Im Ausschussverfahren wurden aus den ursprünglich acht Vorschlägen noch zwei bis drei, die in eine engere Auswahl kamen. Mit der Zeit wurde auch das Riechen anstrengender, da das Riechorgan ein wenig überfordert war und immer wieder mit Kaffeebohnen neutralisiert werden musste. Schliesslich waren sich im Evaluationsteam alle einig.

Entstanden ist ein Duft, welchen der Parfumeur wie folgt beschreibt:

*«Ein Bouquet von duftenden aromatischen, süssen und pudrig duftenden Tönen, welches ein sinnliches, beruhigendes und warmes Gefühl hervorruft. Die anhaltende Qualität der weich duftenden Balsam-, Zitrus- und Blumennoten verleiht ein angenehmes, beruhigendes und gleichzeitig erfrischendes Lebensgefühl.»*

Für alle Beteiligten war diese Kreation eine interessante Erfahrung und wir freuen auf viele gut riechende YB-Fans im Jahr 2020.

Ein Gastbeitrag von Marcel Held, Head of Administration der Cosmétique SA.

