

HOTELERÍA MADE-TO-MEASURE

Tras diseñar sus primeros uniformes en 2011, Eli Caner descubrió que existía un nicho para este mercado dentro del mundo de la moda. Fue entonces cuando decidió fundar Lady and Butler, una marca dedicada a elaborar las vestimentas de trabajo para el personal de hoteles y restaurantes de lujo.

Por: Constanza Alcocer

La creadora, originaria de Barcelona, estudió Marketing y Relaciones Públicas en su ciudad natal antes de mudarse a San Francisco para cursar la carrera de Diseño de Moda en FIDM. Tiempo después decidió mudarse a Nueva York para poder incursionar en el negocio de los uniformes, que aunque era un tanto nuevo para ella, siempre llamó su atención. Eli encontró la manera de unir sus más grandes pasiones; viajar y diseño de moda, en este negocio poco convencional. Después de un par de años, Eli ya cuenta con una importante cartera de clientes, entre los que destacan hoteles como el Ritz Carlton, The Hollywood Roosevelt, Soho House, The Standard, entre otros.

La española multifacética se involucra en todos los procesos de su marca para cuidar cada detalle. En su día a día puede pasar cualquier cosa, desde viajar para visitar a clientes potenciales, realizar las ilustraciones de sus siguientes colecciones, la coordinación de sesiones de fotos, hasta visitar la fábrica donde maquila los uniformes para supervisar la producción. El arte, los viajes, la arquitectura y las viejas películas de Hollywood son sus principales fuentes de inspiración en el proceso creativo de sus nuevas colecciones, pero nos dice que esto también depende mucho del estilo del cliente y de saberlo escuchar. "Creo que es importante que los empleados se sientan cómodos y confiados. Cuando ellos están felices con su uniforme de trabajo, representan de mejor forma a la compañía y su desempeño es sobresaliente", afirma Caner.



- The Ritz Carlton, Montreal.
- The Standard Highline Hotel, NYC.
- Freehand, Chicago.

Lady & Butler ofrece dos tipos de servicio: el primero consiste en diseñar desde el inicio uniformes personalizados según las especificaciones del cliente y el segundo es tomar como base algún diseño existente y hacerle ciertas actualizaciones.

Eli está en una búsqueda constante de nuevas experiencias dentro de su mismo sector. En 2013 realizó una colección cápsula para el Surf Lodge en Montauk, ha colaborado con diseñadores como Timo Weiland y Jonathan Simkhai, y uno de sus próximos proyectos es una línea de ropa masculina con estilo minimalista y sofisticado, similar al de su marca.

