

AIRES DE
CAMPO®

Sembrando consciencia, cosechando salud

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020



Sembrando consciencia, cosechando salud pág. 2

1. SOMOS AIRES DE CAMPO pág. 5

Carta de nuestro líder del campo	6
¿Por qué hacemos lo que hacemos?	8
Un año de buena cosecha para el mundo orgánico	8



2. GUARDIANES DEL CAMPO pág. 11

Cultivan consciencia y salud en tierras mexicanas	13
Historia de consciencia y salud: los beneficios del Huevo Orgánico	16
Una siembra responsable, cosecha amigable	18

3. EMBAJADORES DEL CAMPO pág. 20

Semillero de oportunidades laborales	22
Historias de consciencia y salud: sembrando una nueva normalidad	26



4. AMIGOS DEL CAMPO pág. 28

Cosechamos alianzas y amistades duraderas	30
Historia de consciencia y salud: ventas e-commerce	32
Historia de consciencia y salud: línea de cereales orgánicos de origen 100% mexicano	33
Etiquetado consciente y saludable	34

5. SOBRE EL INFORME pág. 36

Tabla de Contenidos GRI	39
-------------------------	----



El 2020 fue un año lleno de retos y éxitos en todos los sentidos. Y en Aires de Campo, fieles a nuestro propósito, continuamos cuestionándonos cómo acercarnos cada día más a restaurar la armonía y el bienestar de personas, comunidades y el planeta.

“Sembrando consciencia, cosechando salud”

SEMBRAR



Poner en un lugar cosas en abundancia.

CONSCIENCIA



Conocimiento reflexivo de las cosas.

COSECHAR



Resultado obtenido del trabajo o esfuerzo.

SALUD



Estado de completo bienestar.

Entonces...

¿PONER COSAS EN ABUNDANCIA DE MANERA REFLEXIVA, PARA OBTENER BIENESTAR?

Desde nuestro origen como empresa, en Aires de Campo trabajamos año con año bajo nuestros tres ejes de consumo consciente, enfocados en la salud personal, social y planetaria, los cuales requieren una siembra reflexiva y responsable, pues sólo así podemos obtener una buena cosecha para nuestros amigos del campo y nuestro planeta.

Por esa razón, el concepto de nuestro informe de sustentabilidad 2020 está enfocado en la importancia de llevar a cabo una siembra cuidadosa y responsable, que nos permita tener resultados llenos de bienestar.



¿POR QUÉ Y PARA QUIÉN?

Buscamos transmitir a nuestros lectores que, sembrar y generar consciencia de nuestro planeta, nos permite obtener una cosecha que va más allá de obtener productos saludables. Como empresa orgánica nos aseguramos de que nuestros consumidores tengan una alimentación sana y en equilibrio con el medio ambiente.

"Manteniendo la salud del campo y las personas desde su origen hasta su destino".



CAPÍTULO I.

Somos aires de campo



Carta de nuestro líder del campo

Hablar de 2020, es hablar de un año complicado, y al mismo tiempo de un año lleno de retos y crecimiento en todos los sentidos, en el que concientizar sobre la salud ha sido clave para continuar avanzando.

Nunca había sido tan importante tomar consciencia de nuestro impacto y responsabilidad como ahora, y 2020 es la evidencia más clara que el mundo necesita líderes y empresas capaces de desarmar viejas formas de producción, relacionamiento y consumo, para llevar a cabo siembras con propósito y cosechar salud y bienestar en las personas, comunidades y el planeta.

Por eso me llena de optimismo y alegría poder compartir nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 que muestra cómo en Aires de Campo trabajamos día con día para contribuir a los principales desafíos de México y el mundo entero.

Éstas son solo algunas de nuestras cosechas del año:



En 2020 el mercado orgánico tuvo un crecimiento acelerado en comparación con 2019.



Aumentamos 21.7% en nuestras ventas netas vs 2019.



62.5% de nuestras gerentes se identifican como mujeres.



Tuvimos 17 horas promedio de capacitación por colaborador.



58.1% de nuestros productos tienen un empaque primario reciclable.



Además, en este documento también encontrarán nuestras historias de consciencia y salud como lo es el proyecto **Huevo orgánico** en el cual realizamos un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del huevo orgánico para conocer la huella ecotóxica en comparación con el huevo convencional, y el huevo Aires de Campo es un 76.21% menos tóxico que el huevo convencional. Y, nuestra **línea de cereales orgánicos de origen 100% mexicano**, con el que logramos lanzar nuestra línea de cereales orgánicos, elaborados con granos provenientes de varios estados de la República Mexicana y disponibles en tres diferentes sabores, pensados para toda la familia.

Pero nuestra labor no termina aquí: continuaremos trabajando, midiéndonos y mejorando con la intención de crecer nuestro triple impacto y seguir sumando a más valientes a esta inmensa comunidad de guardianes, embajadores y amigos del campo.

Manteniendo la salud del campo y las personas desde su origen hasta su destino.

Enrique Hernández-Pons Méndez
Director General de Aires de Campo

LO QUE COSECHAMOS:



FIRMAMOS UN CONTRATO CON AVENDRA Y, A PARTIR DE 2021, ESTAMOS AUTORIZADOS PARA ENTREGAR HUEVO Y POLLO EN LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS DE MÉXICO.



IMPLEMENTAMOS EL MODELO DE ABASTECIMIENTO PARA OFRECER PRECIOS MÁS COMPETITIVOS Y MANTENER UNA RELACIÓN DE COMERCIO JUSTO CON NUESTROS PRODUCTORES.



¿Por qué hacemos lo que hacemos?

Propósito

Desde nuestro origen como empresa, en Aires de Campo hemos tenido claro que nuestra principal labor es la salud de nuestro campo mexicano, así como el de nuestros amigos del campo, llevando a los hogares mexicanos lo mejor de nuestras raíces. Por esta razón, nuestro propósito es...

Misión

Ser la empresa pionera en innovar y promover la producción orgánica y el consumo consciente, llevando a los hogares lo mejor del campo mexicano.



Un año de buena cosecha para el mundo orgánico



La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la compra y venta de productos orgánicos, presentando el mayor porcentaje de ventas en el mes de marzo de 2020.



América Latina ocupa el tercer lugar después de Oceanía y Europa en distribución de tierras agrícolas.



En 2020 el mercado orgánico tuvo un crecimiento acelerado en comparación con 2019.



De acuerdo con datos del Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), en 2019 el número de productores orgánicos a nivel mundial fue de 3.1 millones, presentando un crecimiento del 13% desde 2018.



América Latina ocupa el tercer lugar en hectáreas orgánicas después de Oceanía y Europa.

Iniciativas externas y Afiliación a asociaciones

Para seguir impulsando el consumo de productos orgánicos y el crecimiento del sector en México, participamos activamente en organizaciones nacionales e internacionales, entre ellas:



Somos parte de cinco grupos de trabajo: marco regulatorio, investigación, ganadería, fomento y comercialización.



Consciencia y salud desde la siembra hasta la cosecha

Este esquema es nuestra forma de representar el proceso que tenemos para llegar hasta los hogares mexicanos y demostrar cómo la sustentabilidad en la producción orgánica genera impactos económicos, sociales y ambientales positivos. Además, lo usamos para hilar y presentar toda la información de este informe.



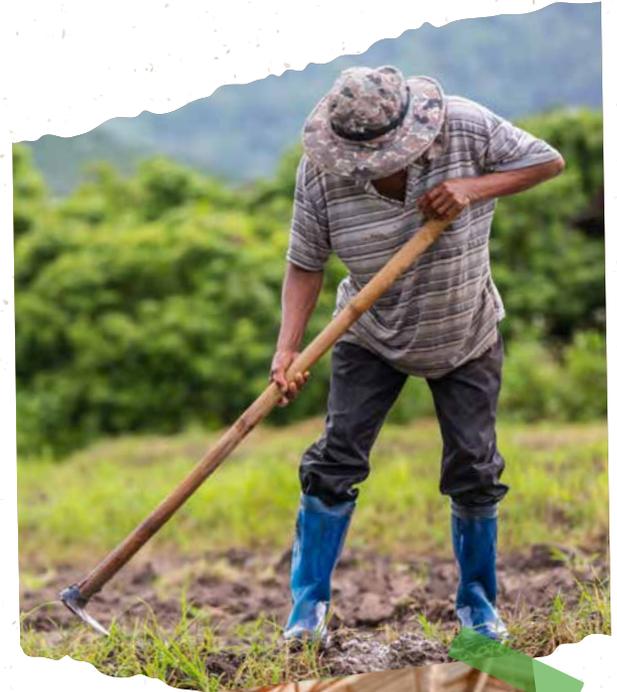
CADENA DE SUMINISTRO

A pesar de que 2020 fue un año con muchos desafíos para el mundo debido a la pandemia, en Aires de Campo implementamos el modelo de abastecimiento, con el cual buscamos ofrecer precios competitivos, así como una relación de comercio justo con nuestros Guardianes del Campo, en donde los principales objetivos fueron:

-  EVITAR INCREMENTOS DESPROPORCIONADOS EN LOS PRECIOS DE NUESTROS PRODUCTOS.
-  VERIFICAR Y CUIDAR EL PRONÓSTICO DE PRODUCCIÓN ANTE EL INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE COMPRA QUE TUVIMOS, POR CAUSA DE LA EMERGENCIA SANITARIA.

Para implementar este modelo, incluimos a nuevos proveedores con el objetivo de mejorar la calidad de nuestros productos, evaluándolos con criterios objetivos, técnicos y comerciales, y buscando tener dos opciones de proveedores para categorías críticas, con la intención de prever y mitigar el desabasto, así como ampliar la red de proveedores de Aires de Campo.

Asimismo, con este modelo beneficiamos a nuestros Guardianes del Campo, ya que podrán mejorar sus procesos de evaluación financiera, a través de la gestión y proyección de sus costos y gastos, lo cual les permitirá estar en condiciones más competitivas.



CAPÍTULO 2.

Guardianes del campo



LO QUE COSECHAMOS:



97%

DE NUESTROS PRODUCTOS
LOS ADQUIRIMOS A
TRAVÉS DE PROVEEDORES
LOCALES



58.1%

DE LOS PRODUCTOS QUE
LLEVAMOS A LOS HOGARES
MEXICANOS CUENTAN CON UN
EMPAQUE PRIMARIO REALIZADO
CON MATERIALES RECICLABLES.



+2.3%

DE EMPAQUES
RECICLABLES EN
COMPARACIÓN CON 2019.



16%

DE LOS GUARDIANES QUE
SE ENCUENTRAN EN LAS
GRANJAS, SON MUJERES
Y CUENTAN CON UN
PUESTOS ALTO NIVEL DE
RESPONSABILIDAD DENTRO DE
LA EMPRESA.



Cultivan consciencia y salud en tierras mexicanas

Nuestra Red de Productores forman parte de los Guardianes del Campo, quienes se aseguran de que todos nuestros productos tengan los sabores más puros y auténticos del campo mexicano.

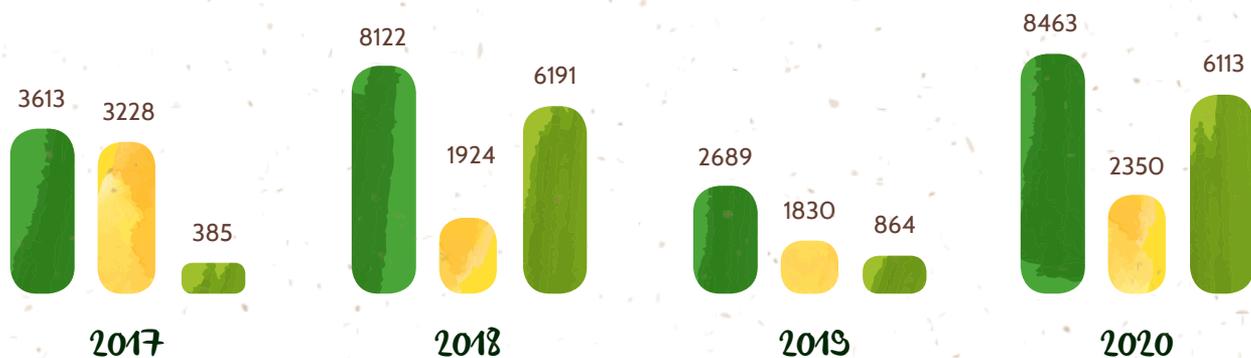
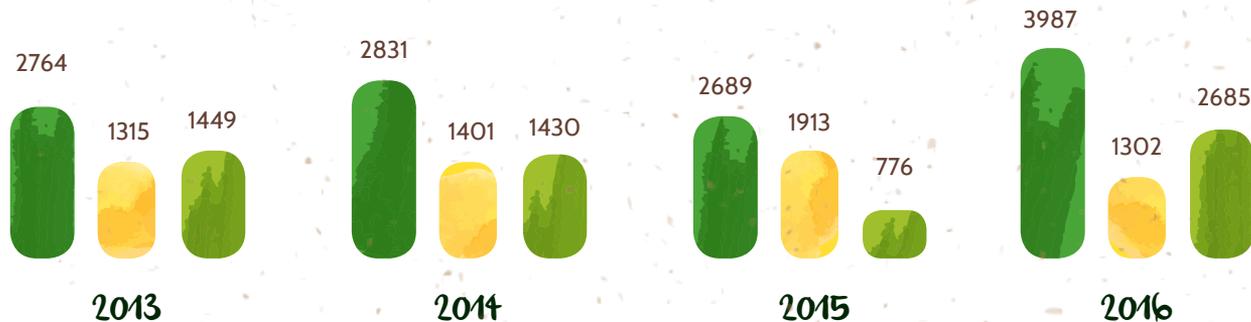
En 2020 trabajamos con **36 Guardianes del Campo**, con quienes hemos creado una relación de confianza, respeto y honestidad, lo que nos ha permitido generar empleos y continuar con el cuidado de las tierras mexicanas. Además, nos aseguramos de que todos nuestros productores cuenten con las certificaciones necesarias para avalar que sus procesos y productos cumplen con los lineamientos de producción orgánica y/o ecológica, actualmente nuestros Guardianes del campo cuentan con alguna de las siguientes certificaciones:



*Certificación COFEPRIS PBM, SQF 8.1, RAINFOREST ALLIANCE, Certificado Orgánico OMA, NPA, EUA, Certificado Orgánico NOP USDA, Mercado Justo Internacional, FDA, Hato Libre de Brucelosis, HACCP, Orgánica Participativa.

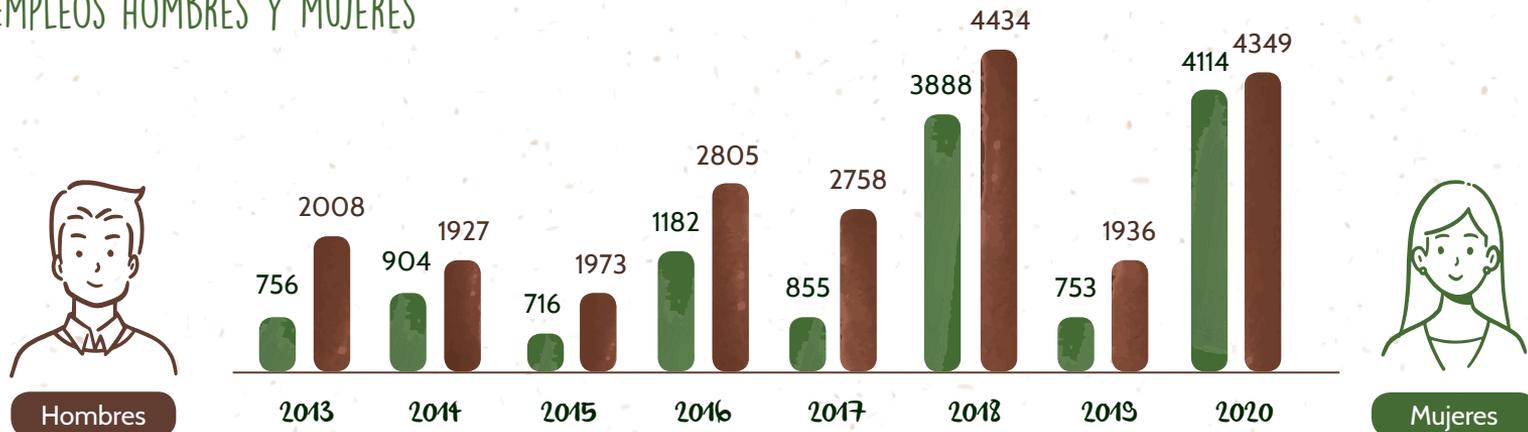
Durante este año, como consecuencia de las actividades agrícolas que realizan nuestros Guardianes del campo, la cantidad de empleos temporales tuvo un incremento del 28% en comparación con 2019.

EMPLEOS TEMPORALES



En 2020 nuestra Red de productores empleó a más de **8,400 personas** de los cuales **49% son mujeres y 51% son hombres**, contribuyendo así a la economía local y a la igualdad de oportunidades.

EMPLEOS HOMBRES Y MUJERES



En Aires de Campo apoyamos el trabajo mexicano, razón por la cual **el 97% de nuestros productos** se compran a proveedores locales.



Historia de consciencia y salud: los beneficios del Huevo Orgánico

¿QUÉ HICIMOS?

En Aires de Campo nos preocupamos por cuidar la salud del medio ambiente, al igual que la de nuestros amigos del campo, es por eso por lo que realizamos diversas acciones que contribuyen a la sostenibilidad en la cadena de producción de nuestro huevo orgánico, entre ellas:

-  Cultivar maíz temporal de acuerdo con el agua de lluvia de la zona.
-  Asesorar a nuestros Guardianes del Campo.
-  Dar apoyo financiero para compra de semilla, preparación del terreno, compra de materia prima, entre otras.
-  Procurar el bienestar animal.

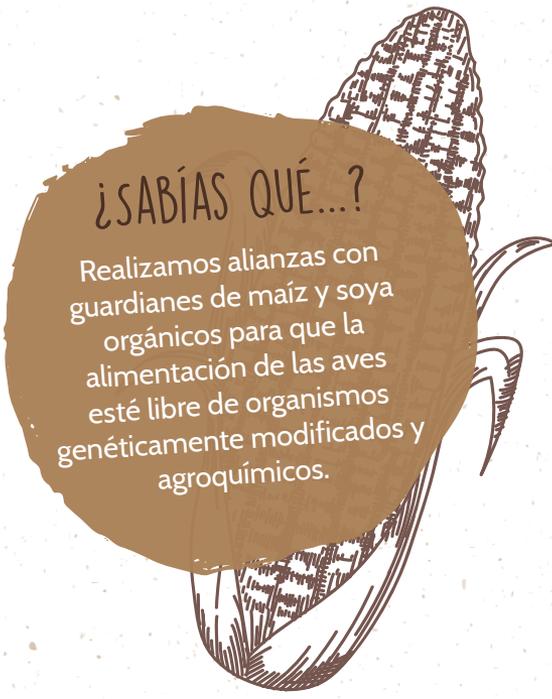
Para comunicar dichas acciones, en 2020 implementamos una estrategia de comunicación sobre la sostenibilidad que existe en la cadena de producción y suministro de nuestro producto estrella.



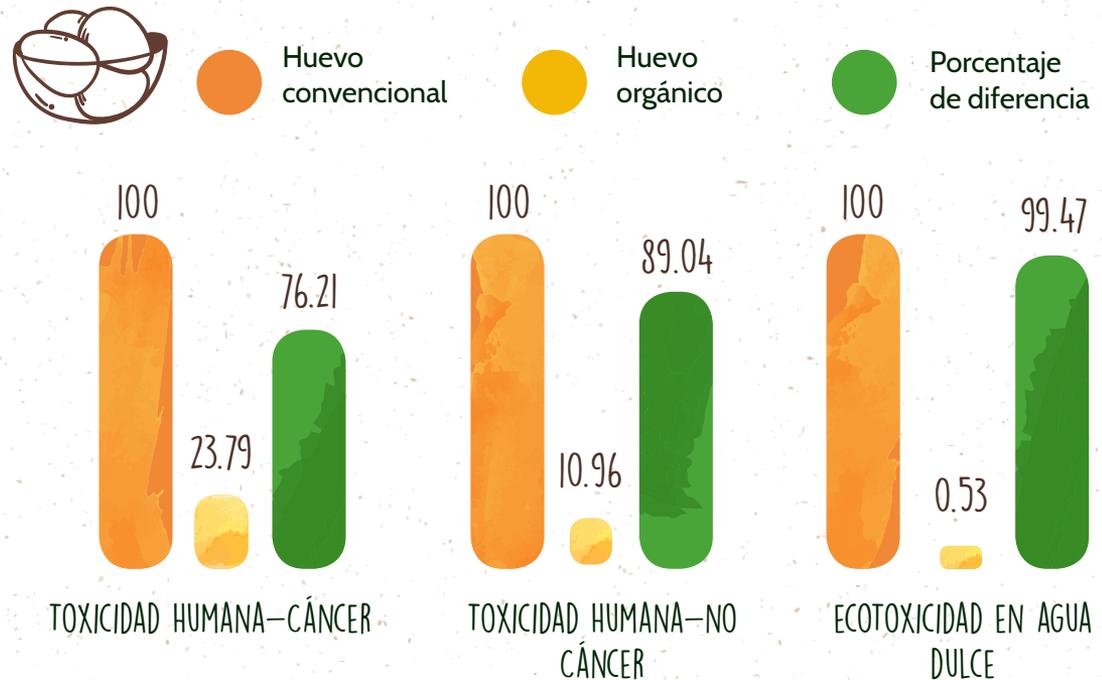
¿CÓMO LO HICIMOS?

Mediante afirmaciones en el empaque, comunicamos a los consumidores las ventajas de producción que tiene nuestro huevo orgánico Aires de Campo en comparación con la producción de huevo convencional, centrándose en el aspecto ambiental, social y, sobre todo, en el bienestar animal, con el objetivo de reiterar nuestro compromiso de medir y mejorar las etapas del cultivo de granos y producción en granja.

Asimismo, realizamos un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del huevo orgánico para conocer la huella ecotóxica en comparación con el huevo convencional.



TOXICIDAD HUMANA HUEVO CONVENCIONAL VS HUEVO ORGÁNICO



Una siembra responsable, una cosecha amigable

En Aires de Campo cuidar la salud del planeta es una de nuestras prioridades, por esa razón año con año medimos el impacto ambiental que tienen nuestras operaciones.

ENERGÍA

En cuanto a las Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1), en 2020 nuestras unidades recorrieron un total de 222,340 Km lo que equivale a 55.39 toneladas de CO2.

	Km Recorridos	Litros de Gasolina
TOTAL	222,340	44,468

RECICLAJE

Año con año buscamos seguir innovando con respecto a los empaques de nuestros productos.

En 2020, 58.1% de los productos que llegan a las manos de nuestros amigos del campo cuentan con un empaque primario, aquellos que están en contacto directo con el producto, hecho de materiales reciclables, como:



Envase de vidrio: 21.9%



Plástico reciclable: 17.1%



Envase de cartón o papel o pulpa de cartón: 14.3%



Envase de cartón laminado (Tetrapak): 4.8%



Esto representa **un aumento del 2.3% en comparación con 2019**, en nuestros empaques reciclables.

RESIDUOS

Con relación al manejo de residuos, en 2020 generamos 9.036 toneladas de residuos de cartón, playo y tarima, lo que equivale a 9,036 Kg (753 Kg por mes).

Material	Cartón	Playo	Tarima
Promedio Ton/Mes	0.245	0.991	7.8

Adicionalmente, buscamos una mejora sustancial en el manejo de nuestros residuos, razón por la cual comenzamos a trabajar junto con nuestros amigos de Ecolana para la disposición de los empaques una vez consumidos nuestros productos.



CAPÍTULO 3.

Embajadores del campo



LO QUE COSECHAMOS:

+23 EMBAJADORES DEL CAMPO SE INCORPORARON A NUESTRA FAMILIA.

100% DE TASA DE RETORNO EN PERMISOS PARENTALES.



75% TASA DE RETENCIÓN DE COLABORADORES.

62.5% DE LAS GERENTES SON MUJERES.



INCLUIMOS UN SEGURO DE VIDA COMO UNA NUEVA PRESTACIÓN PARA TODOS NUESTROS COLABORADORES.



Semillero de oportunidades laborales



Todo lo que logramos en 2020 no hubiera sido posible sin el apoyo, dedicación y compromiso de cada uno de nuestros 98 embajadores del campo. Este año 23 nuevos embajadores del campo se incorporaron a nuestra familia.

Seguimos **impulsando la equidad de género** en nuestro equipo, el cual está conformado por 51 mujeres y 47 hombres, todos con contrato permanente y del total de mujeres 5 ocupan el cargo de gerentes.

EMBAJADORES POR GÉNERO



MUJERES 48%

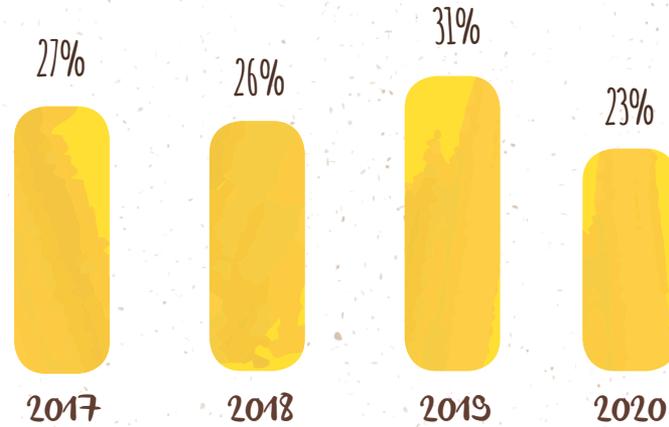


HOMBRES 52%

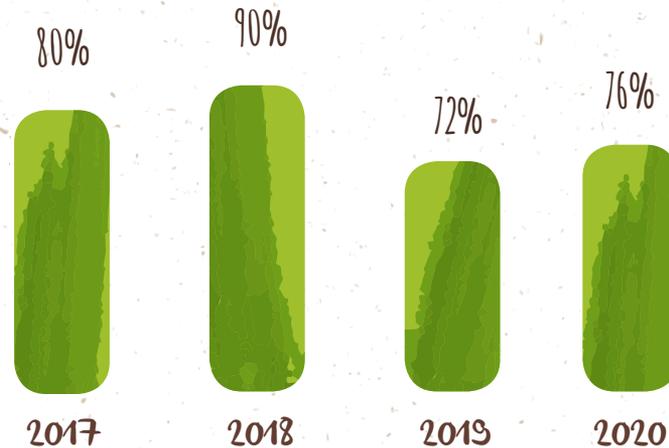


En 2020 nuestras tasas de retención y rotación fueron del **76.53%** y **23.35%**, respectivamente, **mejorando un 20%** en relación con 2019.

ROTACIÓN



RETENCIÓN



En Aires de Campo nos preocupamos por la salud y bienestar de nuestros embajadores, por esa razón les ofrecemos beneficios adicionales a los establecidos por la Ley Federal del Trabajo.



30 días de aguinaldo



40% de prima vacacional



5 días con goce de sueldo anual (días Boss)



Ayuda para gastos de transportación a personal de ventas



Bonos trimestrales de acuerdo con la evaluación de desempeño



Aumento del sueldo anual con relación al porcentaje de inflación



Apoyo de gasolina para Gerentes y Coordinadores



Seguro de Gastos Médicos Mayores para Gerentes



Seguro de vida para todos los embajadores, nueva prestación implementada en 2020

Adicionalmente, ofrecemos cursos de capacitación a todos nuestros colaboradores, con el objetivo de que sigan desarrollando sus habilidades y conocimientos día con día, por eso durante 2020 impartimos **17 horas de capacitación en los siguientes temas:**



Gestión de crisis

(Preparación y respuesta ante emergencias)



Defensa de los alimentos



Fraude alimentario



Trazabilidad y retiro

Asimismo, buscamos alinear a nuestra cultura de trabajo a los nuevos colaboradores, por esta razón, realizamos una evaluación de desempeño al personal de nuevo ingreso al tercer mes de trabajo en la empresa, en la cual tomamos en cuenta diferentes rubros como:



CALIDAD DE TRABAJO



COOPERACIÓN



JUICIO



INICIATIVA



CAPACIDAD PARA APRENDER
NUEVAS COSAS



SENTIDO COMÚN

De igual manera, los líderes directos realizan evaluaciones de desempeño periódicas a los colaboradores a su cargo.



Historias de consciencia y salud: sembrando una nueva normalidad

¿QUÉ HICIMOS?

En agosto de 2020, en conjunto con nuestros amigos de **Ectágono**, participamos en la iniciativa “**Sembrando una nueva normalidad**” mediante un patrocinio económico y en especie para la reforestación del área de valor ambiental **Barranca de Tarango en Ciudad de México**.

Con esta iniciativa cubrimos nuestros tres pilares de sostenibilidad, pues restauramos la armonía de personas, comunidades y el planeta, para que de esta manera continuemos cumpliendo nuestro propósito.



¿CÓMO LO HICIMOS?

Para poder llevar a cabo esta iniciativa, hicimos uso de las redes sociales e invitamos a nuestra comunidad a regalar un árbol a sus seres queridos, mediante una dinámica en la que los participantes eligieron entre la opción de ir a sembrar ellos mismos su árbol o la opción de decirnos a qué persona le regalarían el árbol para nosotros poner su nombre en él.

También invitamos a nuestros embajadores del campo a participar en la reforestación, de los cuales asistieron seis que dedicaron ocho horas de su tiempo para esta actividad.

¿QUÉ LOGRAMOS?

-  **Reforestación de 200 árboles nativos del área** y una cobertura vegetal de 5% del total plantado.
-  Cubrimos 0.182 hectáreas de la Barranca de Tarango, la cual podrá absorber aproximadamente **29 toneladas de CO2 anuales**.
-  **10% de participación** de nuestros embajadores del campo.



¿SABÍAS QUÉ...?

La Barranca de Tarango fue declarada **Área de Valor Ambiental de la CDMX** el 22 de Julio de 2019, siendo la última barranca al poniente de la ciudad que se encuentra libre de urbanización en casi toda su extensión.



CAPÍTULO 4.

Amigos del campo



LO QUE COSECHAMOS:



LANZAMOS NUEVOS PRODUCTOS COMO HARINAS, SAZONADORES Y SALSAS DE TOMATE MANZANO.



MÁS DE 600 PRODUCTOS EN CUATRO CANALES VENTAS.



EL 100% DE NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON CERTIFICACIÓN DE INOCUIDAD.



LANZAMOS PRESENTACIONES DE AVENA EN HOJUELAS A GRANUL EN EL CANAL DE FOODSERVICE.



LOGRAMOS CERRAR EL AÑO CON UN PORCENTAJE DE VENTAS NETAS DE 21.7%.



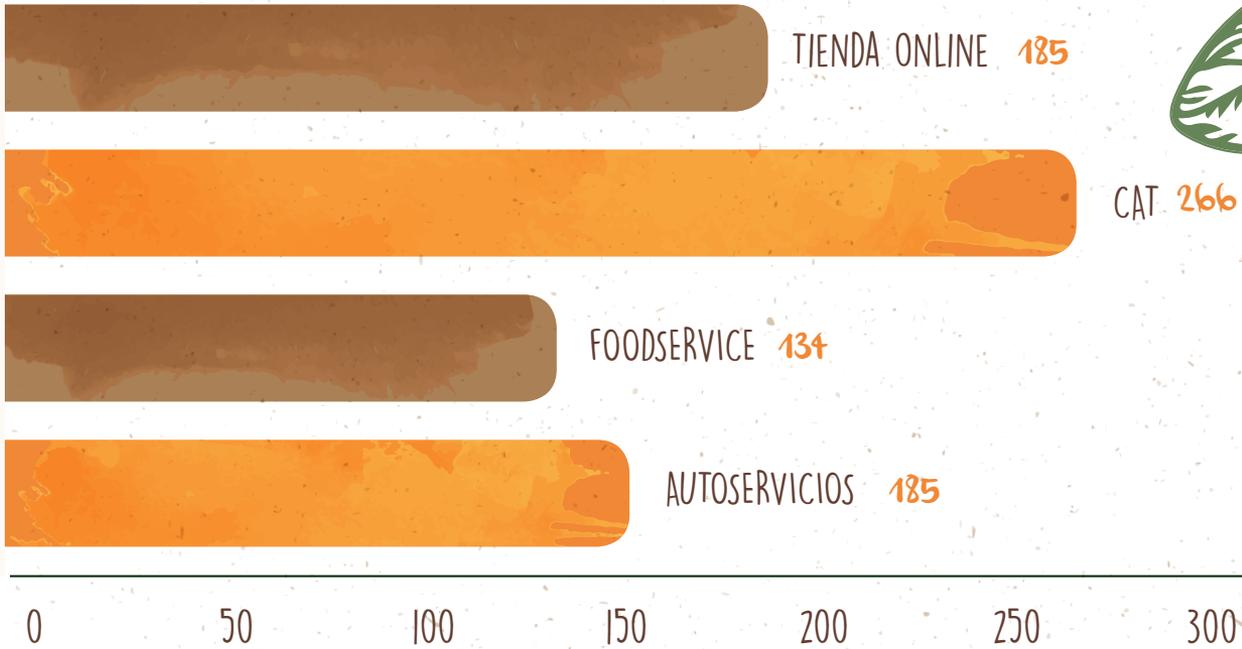
Cosechamos alianzas y amistades duraderas

Los clientes y consumidores que confían en Aires de Campo son la base de nuestra empresa, por eso, día con día buscamos llegar a los hogares mexicanos a través de diferentes canales de venta con alcance a nivel nacional:

CANAL DE VENTA	ALCANCE	AMIGOS DEL CAMPO	DESTINATARIO
AUTOSERVICIO	NACIONAL	Walmart, Soriana, La Comer, Chedraui, Superama, HEB, Al Super y Sam's Club	Mamás de 25 a 45 años preocupadas por la alimentación y desarrollo de sus hijos.
FOODSERVICE	CDMX, ESTADO DE MÉXICO, PUEBLA y TOLUCA	Restaurantes, Cafeterías y Hoteles	Empresarios que muestran propuestas saludables dentro de su menú.
TIENDAS ESPECIALIZADAS	CDMX, ESTADO DE MÉXICO, TOLUCA, PUEBLA, QUERÉTARO, MICHOACÁN, SAN LUIS POTOSÍ, GUANAJUATO Y PACHUCA	Tiendas naturistas Tiendas orgánicas	Mujeres +40 años preocupadas por su familia.
CENTROS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA (CAT)	NACIONAL	Consumidores fieles de la marca Aires de Campo	Mujeres +40 años preocupadas por su familia.
TIENDA ONLINE	NACIONAL	Hogar	Familias que se encuentran fuera de la CDMX con dificultad para conseguir productos orgánicos.

En 2020 contamos con un catálogo de más de 600 productos entre cuatro de nuestros canales de venta:

CATÁLOGO DE PRODUCTOS



Historia de consciencia y salud: ventas e-commerce

¿QUÉ HICIMOS?

A inicios de 2020 México se vio afectado, al igual que muchos otros países, por la contingencia del COVID 2019, la cual ocasionó que todos nos enfrentáramos a diversos desafíos. Uno significativo tanto para nuestros amigos del campo como para nosotros, fue el cambio de modelo de compras de las tiendas físicas al comercio electrónico.



¿CÓMO LO HICIMOS?

Gracias a la alianza con nuestros aliados Walmart y Chedraui y que sus canales de e-commerce son los más desarrollados del mercado, pudimos lograr juntos crecimientos jamás imaginados en un corto plazo, esperando que en 2021 haya un mayor crecimiento en las transacciones y operaciones con el objetivo de continuar creciendo paulatinamente.



Walmart

¿QUÉ LOGRAMOS?

Con la implementación de esta nueva manera de comprar, logramos de la mano de nuestros amigos del campo:

CRECIMIENTO DE 400%
DE PRESENCIA EN TIENDAS.



EN EL PRIMER AÑO CON CHEDRAUI,
LOGRAMOS UNA PARTICIPACIÓN DEL
3.84% DE LAS VENTAS DE E-COMMERCE
A TOTAL VENTA (SELL OUT).



¿SABÍAS QUÉ...?

De acuerdo al Reporte 4.0 sobre el impacto de COVID-19 en venta online, realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online, **5 de cada 10 empresas duplicaron su crecimiento en ventas en línea, y 2 de cada 10 experimentaron crecimientos mayores al 300%** en el volumen de negocios de sus ventas en línea.

Fuente: Forbes México. El año que impulsó al e-commerce en México. 2020.

Historia de consciencia y salud: línea de cereales orgánicos de origen 100% mexicano

¿QUÉ HICIMOS?

Desde nuestros orígenes, en Aires de Campo nos preocupamos por la salud de nuestros consumidores. **En 2020 lanzamos nuestra línea de cereales a base de granos enteros 100% orgánicos**, ya que para nosotros es de vital importancia la presencia de los cereales en el desayuno, por consiguiente, buscamos que al ser la primera comida del día los consumidores obtengan el mayor aporte nutricional de nuestros productos, los cuales contienen menos azúcar y están adicionados con probióticos.

¿CÓMO LO HICIMOS?

De la mano de productores mexicanos y por medio de la agricultura regenerativa, evitando la contaminación del agua por agroquímicos, creamos nuestra línea de cereales orgánicos, elaborados con granos provenientes de varios estados de la República Mexicana: el arroz y el trigo son de Morelos, el trigo integral y la avena de Puebla, el amaranto del Estado de México, la cocoa de Chiapas, el cacahuate de Chihuahua y la miel de abeja de Zacatecas. Además, están adicionados con ácido fólico, zinc y hierro, restituida con Vitamina B1, Vitamina B2, Vitamina B3 y probióticos.

Nuestros productos están disponibles en tres diferentes sabores, pensados para cada uno de los integrantes de la familia.

 Cereal orgánico de arroz, trigo integral, avena y amaranto con cocoa y cacahuete. **Ideal para los niños.**

 Cereal orgánico de arroz y amaranto, endulzado con Stevia. **Ideal para mamás y personas que quieren evitar el gluten.**

 Cereal orgánico de avena, arroz, trigo y amaranto con miel de abeja. **Ideal para toda la familia.**

Además, en el reverso de las cajas podrán encontrar pequeños cuentos sobre los guardianes del campo para que los niños puedan entender mejor de donde provienen los productos que llegan a su mesa y la labor de los productores mexicanos que lo hacen posible.

Etiquetado consciente y saludable

En Aires de Campo estamos comprometidos con la salud personal, social y planetaria, asimismo nos apegamos a las leyes y normas referentes al etiquetado de alimentos, la cual aplica a todos los productos bajo la marca Aires de Campo, sin embargo, **únicamente el 16.3% de nuestros productos contiene uno o más sellos de advertencia** y únicamente a un producto le aplica la leyenda precautoria de “Contiene edulcorantes”, ya que fue endulzado con stevia.



DESCUBRE EN LA PARTE TRASERA DE NUESTROS CEREALES PEQUEÑOS CUENTOS DE LOS GUARDIANES DEL CAMPO

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL		
	Por 100 g	Por porción
Contenido energético por envase:	798.6 kcal (3 383.8 kJ)	
Tamaño Porción:	30 g	
Porciones por envase:	7.6 aprox.	
Contenido energético	347.2 kcal (1 471.2 kJ)	104.3 kcal (441.3 kJ)
Proteínas	5.9 g	1.8 g
Grasas totales	3.6 g	1.1 g
Grasas saturadas	0.6 g	0.2 g
Grasas trans	0 mg	0 mg
Hidratos de carbono disponibles:	72.8 g	21.8 g
Azúcares	0.2 g	0.1 g
Azúcares añadidos	0 g	0 g
Fibra dietética	2.8 g	0.8 g
Sodio		

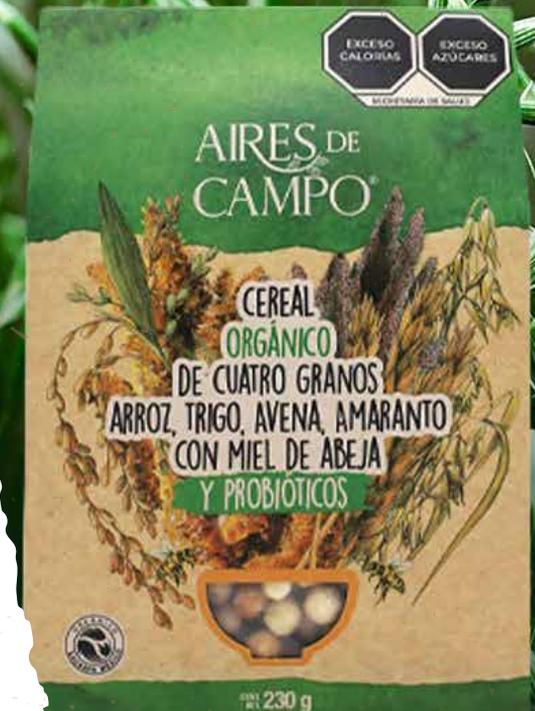


Nuestros productos se encuentran etiquetados con base en el marco jurídico aplicable:

- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.
- Norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados). Cuyos cambios entrarán en vigor el 1 de octubre de 2020.
- Ley de Productos Orgánicos (Reglamento y los lineamientos de la mencionada ley, así como la normatividad específica a cada producto).

De esta manera mantenemos el compromiso con nuestros clientes de comunicar con claridad todos los ingredientes que hay en los productos que comercializamos, siendo todos ellos ingredientes naturales, libres de aditivos sintéticos (conservadores, colorantes) o pesticidas, que pueden ser nocivos para la salud.

Para sembrar la semilla del consumo consciente e informado, en Aires de Campo realizamos un etiquetado más claro desde sus orígenes.



CAPÍTULO 5.

Sobre el Informe



Es el 9º año consecutivo que en Aires de Campo S.A de C.V presentamos nuestro Informe Anual de Sustentabilidad, el cual da cuenta de las acciones económicas, sociales y ambientales que realizamos del 1 enero al 31 de diciembre de 2020.

Para conocer el alcance de las acciones generadas por toda la cadena de suministro, nos dimos a la tarea de recopilar información de las actividades realizadas en este periodo por cada una de las áreas internas del corporativo.

Hicimos también una consulta de las operaciones realizadas durante 2020 por 25 productores de nuestra Red, que representan el 69% del total.

El contenido de este informe se presenta con base en los Estándares GRI, en su versión esencial. Reportamos en total 76 indicadores, revisados y validados por:

 Gerencia de Investigación y Desarrollo

 Gerencia de Mercadotecnia

 Dirección General

También alineamos nuestra estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, identificando el impacto directo e indirecto que generamos como parte de nuestras actividades.

Impacto Directo



Impacto Indirecto



Para información adicional sobre este informe, contactar a:

Gerencia de Mercadotecnia
Teléfono: 53 57 60 16
Correo: pgonzalez@airesdecampo.com

Tabla Estándares GRI 2020

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-1 Nombre de la organización	Aires de Campo S.A de C.V.	Completo	✓	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo 4. Amigos del Campo. Cosechamos alianzas y amistades duraderas.	Completo	✓	✓
102-3 Ubicación de la sede de la organización	Prolongación Ingenieros Militares no.316, Colonia San Lorenzo Tlaltenango, delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México.	Completo	✓	
102-4 Ubicación de las operaciones.	Capítulo 4. Amigos del Campo. Cosechamos alianzas y amistades duraderas.	Completo	✓	
102-5 Propiedad y forma jurídica.	Sociedad Anónima de Capital Variable.	Completo	✓	
102-6 Mercados servidos.	Capítulo 4. Amigos del Campo. Mientras más amigos, más bonito el camino.	Completo	✓	✓
102-7 Tamaño de la organización.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Parcial	✓	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Completo	✓	
102-9 Cadena de suministro.	Capítulo 1. Somos aires de Campo	Completo	✓	✓

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo	✓	
102-11 Principio o enfoque de precaución.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Historias de consciencia y salud: Los beneficios del Huevo Orgánico.	Completo	✓	
102-12 Iniciativas externas.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo	Completo	✓	
102-13 Afiliación a asociaciones.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo	Completo	✓	
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo	✓	✓
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo	✓	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. ¿Por qué hacemos lo que hacemos?	Completo	✓	

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	<p>Contamos con medios externos que están abiertos para denunciar cualquier tipo de acto que transgreda nuestra reputación como empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea de atención telefónica: 53 57 60 00 • Twitter: @aires_de_campo • Facebook: Aires de Campo • YouTube: Aires de Campo • Instagram: airesdecampo • Sitio Web: www.airesdecampo.com • Reporte Anual de sustentabilidad <p>Habilitamos la dirección: contacto@airesdecampo.com y un número de whatsapp: 55 6576 7072 para tener mayor cercanía con consumidores.</p>	Completo	✓	
102-18 Estructura de gobernanza.	<p>Nuestro Consejo de Administración se compone por 6 miembros: 1 Presidente y 5 Consejeros.</p> <p>Los miembros del Consejo fueron elegidos desde la fundación de Aires de Campo y sus principales actividades consisten en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los riesgos y oportunidades de la empresa. • Atender situaciones de relevancia corporativa. • Supervisar que se cumplan los estatutos internos. <p>Existe además un Comité Técnico (compuesto por 5 colaboradores), que analiza temas relacionados con el desarrollo de nuevos productos y la implementación de estrategias.</p>	Completo	✓	

Indicador		Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
				ADC	PROD
102-19	Delegación de autoridad.	<p>El Consejo de Administración delega las actividades relacionadas a todos los aspectos económicos, sociales y ambientales a través de la Dirección General y 4 gerencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de Investigación y Desarrollo (temas ambientales y sociales) • Gerencia de Operaciones (temas ambientales) • Gerencia de Administración y Finanzas (temas económicos) • Gerencia Comercial (temas económicos) 	Completo		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	<p>El Consejo de Administración se compone por 1 Presidente y 5 Consejeros. Los miembros del Consejo se eligieron desde la fundación de Aires de Campo. Las actividades que este Consejo realiza son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los riesgos y oportunidades de la empresa • Atender situaciones de relevancia corporativa • Supervisar que se cumplan los estatutos internos <p>Adicionalmente, contamos con un comité técnico (compuesto por 5 de nuestros colaboradores), que se creó para realizar el análisis de temas como el desarrollo de nuevos productos y la implementación de estrategias.</p>	Completo		

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance		
			ADC	PROD	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Consultar indicador 102-18.	Completo	✓	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	La Presidenta del Consejo es Guadalupe Latapí García, fundadora de Aires de Campo, y quien actualmente ocupa una posición estratégica dentro de la empresa, con el cargo de Gerente de Investigación y Desarrollo.	Completo	✓	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Una siembra responsable, cosecha amigable.	Completo	✓	
102-40	Lista de grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Consumidores • Empleados • Proveedores (productores, emprendedores, comunidades agrarias, etc.) • Accionistas • Gobierno • Junta Directiva • Instituciones financieras 	Completo	✓	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Todos nuestros colaboradores cuentan con contrato permanente y no forman parte de asociaciones colectivas o sindicatos.	Completo	✓	

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	<p>En 2016 realizamos un proceso de priorización y mapeo con el apoyo de una empresa de consultoría de sustentabilidad, para identificar a los principales grupos de interés con los que mantenemos relación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeamos e identificamos a los grupos relacionados a la empresa. 2. Los clasificamos de acuerdo al tipo de relación que tenemos y queremos tener con cada uno de ellos. 3. Definimos nuestros grupos de interés según su: <ul style="list-style-type: none"> • Impacto (nivel de relación con la empresa) • Interés (preocupación o conveniencia con el negocio). 	Completo	✓	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	<p>Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juntas quincenales y mensuales, en las cuales se revisa el estatus de las ventas, indicadores de crecimiento, presentación de nuevos productos y negociación de términos comerciales. <p>Productores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario anual, a través del cual los productores detallan sus actividades, comparten cómo les ha beneficiado en su actividad comercial y también a la comunidad la relación que mantienen con Aires de Campo y expresan también sugerencias de mejora. • Contacto con la Red de Productores, gestionado a través del área de Compras, para atender y dar seguimiento a temas relacionados con pagos, órdenes de compra y cualquier otra situación que pueda llegar a afectar la relación comercial que se tiene con ellos. • Reunión anual (Día del Proveedor) entre los productores y Aires de Campo, cuya finalidad es presentarles las novedades y cambios en la empresa, así como mantenerlos al día en materia de certificaciones orgánicas. <p>Gobierno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Junta de Directiva (Consejo), la cual se realiza 2 veces al año para revisar el crecimiento y los temas más relevantes relacionados con la operación, ventas, administración y sostenibilidad de la empresa. 	Completo	✓	

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	A partir de los canales de diálogo establecidos con nuestros grupos de interés, hemos podido saber qué, como empresa, podíamos tener más comunicación con los proveedores principalmente.	Completo	✓	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización son de Aires de Campo y Buenos de Origen Services e Incubadora Orgánica que participa como subsidiaria en un 50%.	Completo	✓	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	<p>En 2016 realizamos un análisis de materialidad de la empresa para identificar los temas que reflejan nuestras necesidades como negocio y las de nuestros grupos de interés del sector orgánico. El proceso que seguimos fue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de aspectos: Mapeo de aspectos/ temas de acuerdo con su Relevancia para la industria y su Madurez en el sistema de gestión de Aires de Campo. 2. Evaluación de aspectos: Identificación inicial de aspectos y análisis de la información de la industria y de la documentación de la empresa. 3. Clasificación de aspectos: Definición de los temas relevantes de la empresa y clasificación en categorías: Temas materiales estratégicos, de impacto medio y de impacto bajo. <p>De manera adicional y con la finalidad de validar los temas relevantes con algunos de nuestros principales grupos de interés, aplicamos de forma periódica un cuestionario a nuestra Red de Productores para conocer el nivel de importancia que daban a cada uno de los temas materiales dentro de su negocio y en sus distintas actividades.</p>	Completo	✓	

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-47 Lista de temas materiales.	<p>Como resultado de este análisis identificamos 14 temas materiales estratégicos y 4 de impacto medio. Para ubicar cada uno de los temas en la matriz de materialidad dividimos la gráfica en dos partes, a fin de observar claramente los temas de mayor relevancia en el sector, así como la necesidad de fortalecer la gestión de estos; con miras a incrementar su grado de madurez y convertirlos paulatinamente en temas materiales estratégicos.</p> <p>Temas materiales estratégicos identificados:</p> <p>Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la cadena de suministro. • Salud y nutrición del producto. • Gestión de la relación con el cliente. <p>Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de abastecimiento sostenible y responsable (químicos, maquinaria y GMO). • Empaque sustentable. • Eco - eficiencia operativa. • Emisiones al aire. • Gestión de residuos de alimentos. <p>Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad laboral. • Prácticas laborales y DDHH. • Comercio justo. • Etiquetado de productos. • Comunicaciones de MKT. • Capacitación y desarrollo. 	Completo		

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
102-48 Reexpresión de la información.	Este año no existió ningún cambio que implicara reexpresión de la información.	Completo	✓	
102-49 Cambios en la elaboración de informes.	Este año no existieron cambios significativos en este sentido.	Completo	✓	
102-50 Periodo objeto del informe.	1 enero al 31 de diciembre de 2020.	Completo	✓	
102-51 Fecha del último informe.	1 enero al 31 de diciembre de 2019.	Completo	✓	
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual	Completo	✓	
102-53 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	
102-54 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	
102-55 Índice de contenidos GRI.	Capítulo 5. Sobre el informe. Tabla de contenidos GRI	Completo	✓	
102-56 Verificación externa.	Actualmente no verificamos externamente el contenido del Informe de Sustentabilidad.	Completo	✓	
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo.	Parcial	✓	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	✓

Indicador		Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
				ADC	PROD
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	Este año no recibimos estímulos financieros por parte del gobierno.	Completo		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Este año, donamos lo equivalente a \$1,144,223.06 MXN en producto a las siguientes fundaciones: - Fundación Nutrición y Vida A.C. - Fundación Vida Plena I.A.P.	Completo		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Capítulo 2. Guardianes del Campo.	Parcial		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Una siembra responsable, cosecha amigable. Reciclaje.	Completo		
301-2	Insumos reciclados.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Una siembra responsable, cosecha amigable. Reciclaje.	Completo		

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).

Mes	Km Recorridos	Litros de Gasolina
Enero	17,782	3,556
Febrero	14,426	2,885
Marzo	28,267	5,653
Abril	17,196	3,439
Mayo	20,882	4,176
Junio	28,661	5,732
Julio	18,844	3,769
Agosto	17,656	3,531
Septiembre	13,578	2,716
Octubre	14,281	2,856
Noviembre	16,331	3,266
Diciembre	14,436	2,887
Total	222,340	44,468

Completo 

En cuanto a las Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1), en 2020 nuestras unidades recorrieron un total de 222,340 Km lo que equivale a 55.39 toneladas de CO2.

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.

Capítulo 2. Guardianes del Campo. Una siembra responsable, cosecha amigable. Residuos.

Completo 

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.

Actualmente se buscan proveedores que tengan una certificación ambiental o tengan practicas sustentables. Se toma como un valor agregado y en caso de haber varios proveedores en proceso de selección, este valor adicional se toma como punto adicional o como driver principal para poder trabajar con este proveedor.

Completo  

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	<p>Nos ocupamos de nuestra Red, pero también de quienes se relacionan con ella. Por eso nos aseguramos de que sus proveedores también sean buenos y cuenten con las certificaciones necesarias que avalen que sus procesos y productos cumplen con los lineamientos de producción orgánica y/o ecológica. Algunas de las principales certificaciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación Anual, otorgada por el organismo de certificación AGRICERT, filial de la italiana BIOAGRIACERT, la cual a su vez es acreditada por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). • National Organic Program (NOP) de USDA, del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América. iniciamos los trabajos para el cumplimiento de la certificación de buenas practicas pecuarias de senasica y la certificación internacional de bienestar animal. ambas en las granjas de huevo y pollo de morelos y veracruz <p>A fin de asegurarnos que estas normas orgánicas se cumplan rigurosamente, nuestro equipo del área de Calidad realiza auditorías internas con los productores de manera periódica.</p> <p>Capítulo 2. Guardianes del Campo.</p>	Completo		

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Completo	✓	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Completo	✓	
401-3 Permiso parental.	Capítulo 3. Embajadores del Campo.	Completo	✓	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	En 2020 registramos: -3 accidente de trabajo (no grave) -7 embajadores metieron incapacidad por enfermedad general (no grave)	Completo		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Completo	✓	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Semillero de oportunidades laborales.	Completo		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Capítulo 3. Embajadores del Campo.	Parcial	✓	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Las compensaciones económicas a nuestros colaboradores se otorgan según su desempeño, sin tomar consideración respecto a su género, por lo que la diferencia salarial no está definida por los rangos profesionales.	Parcial	✓	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2020 no se presentó ningún caso de discriminación	Completo	✓	

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Actualmente no hemos identificado este tipo de información.	Completo		✓
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	No se han identificado centros ni proveedores con riesgo o casos de explotación infantil o trabajo forzoso.	Completo		✓
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.		Completo		✓
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Actualmente no hemos identificado este tipo de información.	Completo	✓	✓
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	En 2020 no examinamos ninguno de nuestros centros en materia de Derechos Humanos.	Completo	✓	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	En 2020 no se realizaron actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a derechos humanos, sin embargo, hubo mas comunicación interna lo que propició que mejorara el ambiente.	Completo	✓	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Mas del 90% de los productores de ADC cuentan con impacto social y hacia las comunidades, desde la participación equitativa en empleos generados entre hombre y mujer, apoyo a la comunidad e impulso al objetivo de incentivar el consumo orgánico.	Completo		✓

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Actualmente no realizamos evaluaciones a los proveedores de acuerdo con criterios sociales.	Completo	✓
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Actualmente no realizamos evaluaciones del impacto social que generan los proveedores.	Completo	✓
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Capítulo 4. Amigos del Campo. Historia de consciencia y salud: línea de cereales orgánicos de origen 100% mexicano.	Completo	✓
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Durante 2020 se identificaron quejas por cuestiones de calidad (sabor, caducidad, deterioro del producto). Atendimos el 100% de las quejas investigando las causas y haciendo reposición del producto al cliente.	Parcial	✓

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
417-1	<p>Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.</p> <p>La marca Aires de Campo se asegura que todos sus productos estén etiquetados en base al marco jurídico aplicable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios. - Norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados). - Ley de Productos Orgánicos (Reglamento y los lineamientos de la mencionada ley, así como la normatividad específica a cada producto). <p>Asimismo, contiene la siguiente información obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre o denominación del alimento. - Contenido neto; marca. - Etiquetado frontal de exhibición. - Lista de ingredientes. - Información nutrimental. - País de origen. - Condiciones de conservación. - Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del responsable del producto. - Fecha de caducidad y lote. <p>Para más información consulta: Capítulo 4. Amigos del Campo. Etiquetado consciente y saludable.</p>	Completo		

ADC: Aires de Campo PROD: Productores

Indicador	Respuesta actual	Cumplimiento	Alcance	
			ADC	PROD
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Este año no tuvimos ningún caso de incumplimiento relacionado con el etiquetado de productos y servicios.	Completo	✓	✓
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Este año no tuvimos ningún caso de incumplimiento con regulaciones de mercadotecnia.	Completo		
418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Damos cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales mediante la publicación del Aviso de Privacidad correspondiente en nuestro sitio web, comprometiéndonos con nuestros usuarios a no hacer uso indebido de la información que proporcionan a través de cualquiera de nuestros medios de comunicación, por lo que durante 2020 no presentamos reclamaciones sobre violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Completo	✓	
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	Este año no presentamos ninguna multa por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	Completo	✓	



AIRES DE
CAMPO®