



 HarperCollins

SACHBUCH

Hardcover | Klappenbroschur | Taschenbuch

Herbst 2022

Hardcover

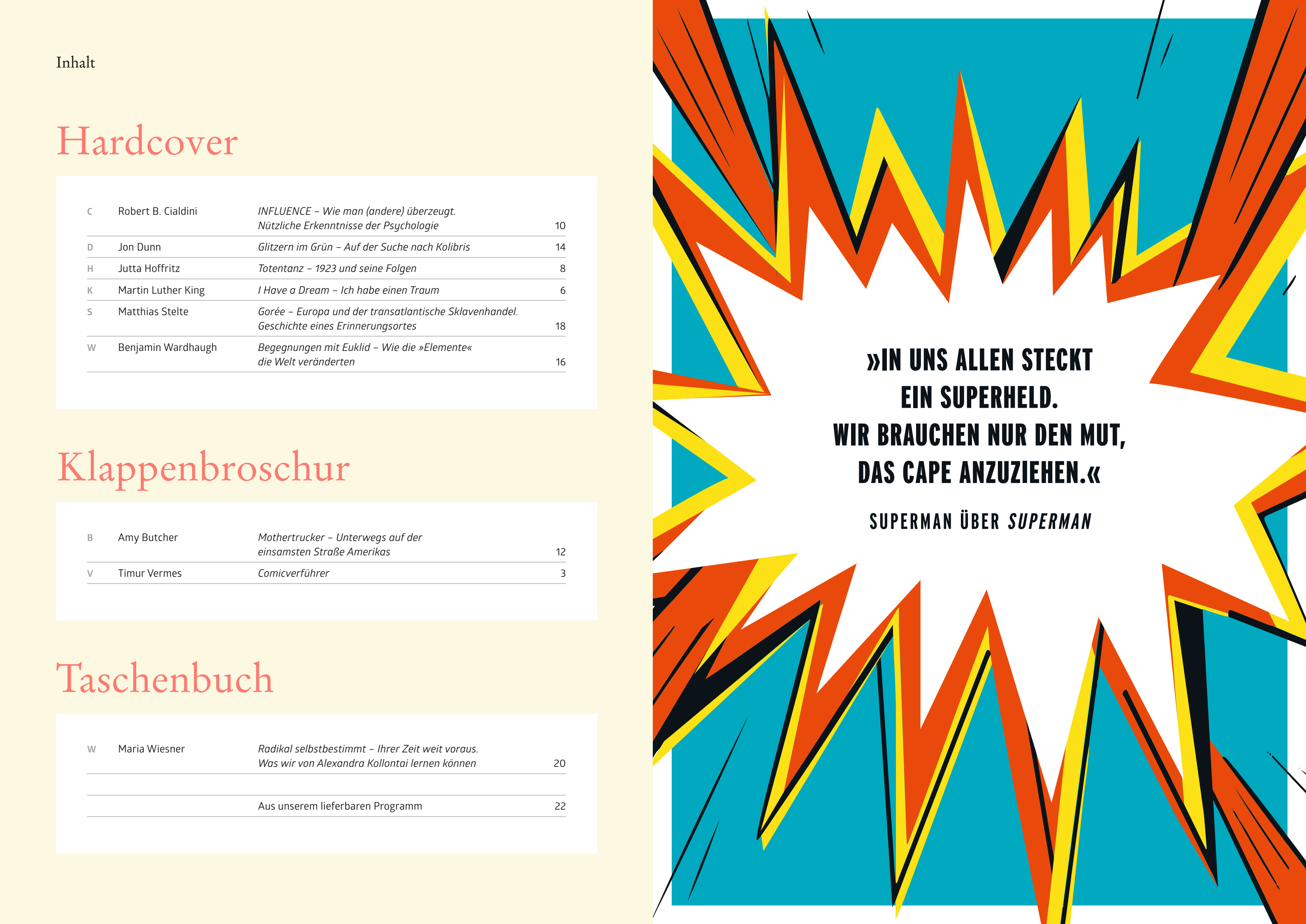
C	Robert B. Cialdini	<i>INFLUENCE – Wie man (andere) überzeugt. Nützliche Erkenntnisse der Psychologie</i>	10
D	Jon Dunn	<i>Glitzern im Grün – Auf der Suche nach Kolibris</i>	14
H	Jutta Hoffritz	<i>Totentanz – 1923 und seine Folgen</i>	8
K	Martin Luther King	<i>I Have a Dream – Ich habe einen Traum</i>	6
S	Matthias Stelte	<i>Gorée – Europa und der transatlantische Sklavenhandel. Geschichte eines Erinnerungsortes</i>	18
W	Benjamin Wardhaugh	<i>Begegnungen mit Euklid – Wie die »Elemente« die Welt veränderten</i>	16

Klappenbroschur

B	Amy Butcher	<i>Mothertrucker – Unterwegs auf der einsamsten Straße Amerikas</i>	12
V	Timur Vermes	<i>Comicverführer</i>	3

Taschenbuch

W	Maria Wiesner	<i>Radikal selbstbestimmt – Ihrer Zeit weit voraus. Was wir von Alexandra Kollontai lernen können</i>	20
		Aus unserem lieferbaren Programm	22



**»IN UNS ALLEN STECKT
EIN SUPERHELD.
WIR BRAUCHEN NUR DEN MUT,
DAS CAPE ANZUZIEHEN.«**

SUPERMAN ÜBER SUPERMAN

WARUM COMICS GROSSARTIG SIND UND WIR SIE LIEBEN SOLLTEN

PER ANHALTER DURCH FREMDE GALAXIEN MIT TIMUR VERMES

UNSER SPITZENTITEL- MARKETING!



Plakat
DIN A2



Post-
kartenset
10er VE



Social-Media-
Kampagne

Presse-
schwerpunkt



Von Batman bis Persepolis – mit Scharfsinn und Humor führt Bestsellerautor Timur Vermes durch die wundersame Welt der Comics

Das erste Buch, das die Neunte Kunst wirklich allen näherbringt

Mit zahlreichen Abbildungen

Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Peanuts, Batman, Sailor Moon – Comics sind ein Universum für sich. Ein Universum, in dem fantastische Geschichten wahr werden, in dem Zeitreisen möglich sind, in dem geheimnisvolle Erotik und große Kunst uns die Welt vergessen lassen. Die einen von uns reisen durch diese Unendlichkeit, seit sie denken können, während andere den Raumzug an den Nagel gehängt haben. Und manche blicken nur verständnislos in einen Himmel voller Bilder, der immer ein Mysterium für sie war.

Mit dem »Comicverführer« nimmt Bestsellerautor Timur Vermes uns mit in sein ganz persönliches Comicuniversum. Er erzählt, was ihn an dem Genre so fasziniert, und gibt Empfehlungen: von »Batmans Rückkehr« über Art Spiegelmans »Maus«, von waschechten Horrorschockern wie »Swamp Thing« bis zum verstörend-mysteriösen »Panther« von Brecht Evens. Geistreich, pointiert, launig und mit sehr viel Witz. Eine Geschichte der Comics für alle, die sich nach großen Abenteuern sehnen.



Timur Vermes
Comicverführer

Originalausgabe

ca. 272 Seiten | 17 x 24 cm | Flexbroschur

25. Oktober 2022

25,- € (D) | 25,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00058-8

WG 1956 (Sachbücher/Kunst, Literatur/Literatur/
Allgemeines, Nachschlagewerke)

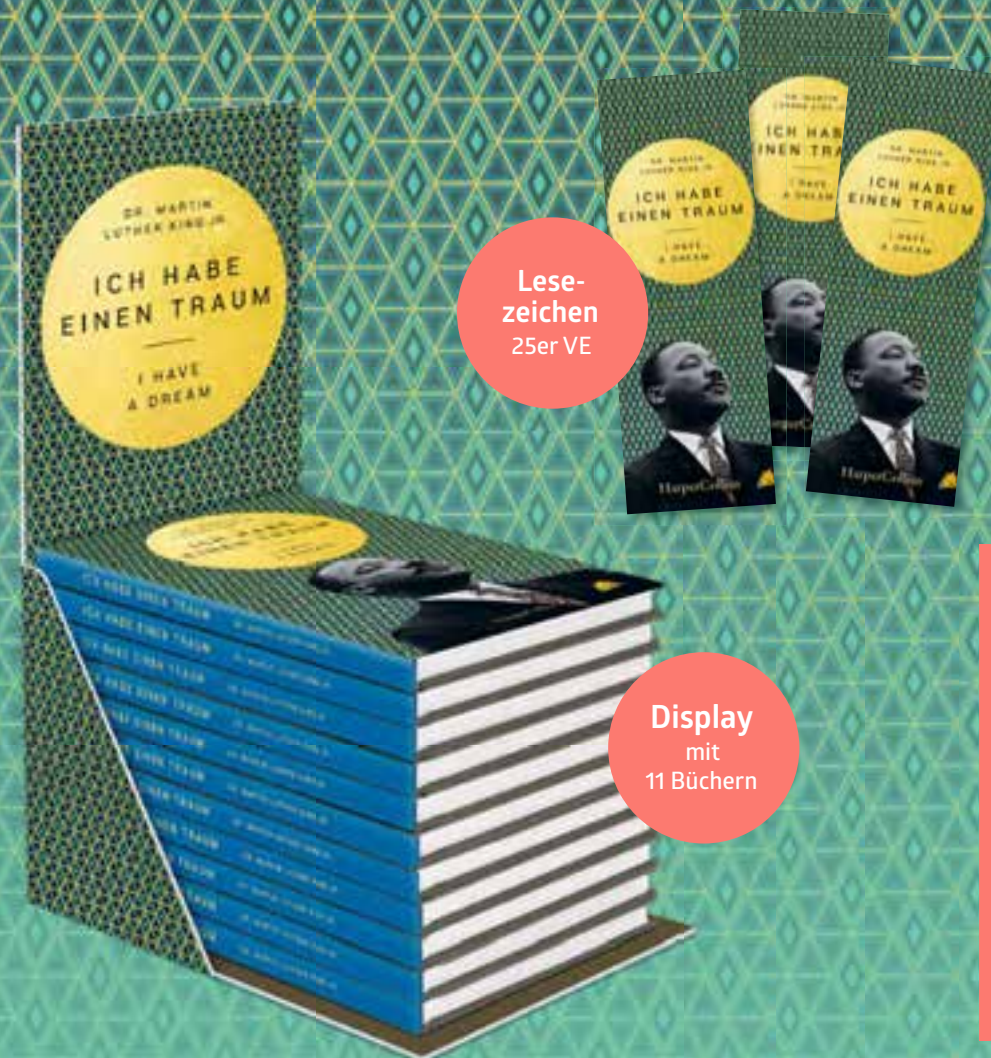


9 783365 000588



TIMUR VERMES wurde 1967 in Nürnberg als Sohn einer Deutschen und eines Ungarn geboren. Er studierte in Erlangen Geschichte und Politik, arbeitete anschließend als Journalist und Ghostwriter. Seine 2012 erschienene Satire »Er ist wieder da« gehört zu den erfolgreichsten Romanen der letzten Jahrzehnte. Nicht ganz so bekannt ist seine Liebe zu Comics, die mit Peanuts, Donald Duck und Asterix begann – und mittlerweile ganze Galaxien umfasst. Sein »Comicverführer« vereint das Beste aus allen Welten. Timur Vermes lebt, liest und schreibt in München.

**EINE REDE,
DEREN VISIONÄRE KRAFT
BIS HEUTE NICHTS
AN WIRKUNG
VERLOREN HAT**



**Lese-
zeichen**
25er VE

**Presse-
schwerpunkt**

Display
mit
11 Büchern

Partie 11/10

inklusive Display
und einer VE Lesezeichen

Paket im
Warenwert von
132,00 € (D) brutto
136,40 € (A) brutto

90 Tage Valuta
Volles RR

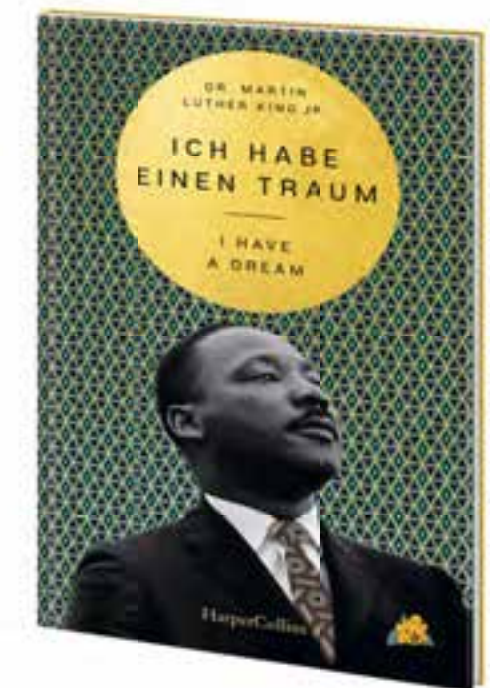
»Ich habe einen Traum – jetzt, hier.
Jetzt ist der Moment, die Versprechen der Demokratie wahrzumachen.
Jetzt ist der Moment, aus dem finsternen Tal der Rassentrennung
auf den sonnenhellen Pfad der Rassengerechtigkeit emporzusteigen.
Es wäre verhängnisvoll für die Nation, die Dringlichkeit des Augenblicks zu übersehen.
Neunzehnhundertdreiundsechzig ist kein Ende, sondern ein Anfang.«

Die weltberühmte Rede erstmals als Buch
zweisprachige Ausgabe Englisch/ Deutsch

In Zusammenarbeit mit Dexter King, Sohn von Martin Luther King,
und dem Martin Luther King Estate

Am 28. August 1963 stand Martin Luther King Jr. vor dem Lincoln Memorial in Washington, blickte auf ein Meer von Menschen, die sich im Namen der Bürgerrechtsbewegung versammelt hatten, und sprach seine berühmten Worte: »I Have a Dream«. Es war der Traum von einer Zukunft, in der die Rassentrennung überwunden sein würde. Und eine Rede, die den Lauf der Geschichte veränderte. Ein Jahr später wird die Rassentrennung per Gesetz in den USA aufgehoben. 1964 erhält Martin Luther King den Friedensnobelpreis. 1968 wird er ermordet.

Vieles hat sich seitdem verändert, doch bis heute hat sich Kings Traum nur teilweise erfüllt. Rassismus und strukturelle Diskriminierung gehören nach wie vor zu den Alltagserfahrungen von Schwarzen. Nicht nur in den USA. Die visionäre Wortgewalt der Rede hat nichts von ihrer Wirkung verloren; politisch und poetisch geht sie unter die Haut. In einer Welt des zunehmenden Rassismus, der gesellschaftlichen Spaltung und Gewaltbereitschaft ist ihr Inhalt aktueller denn je.



Martin Luther King

I Have a Dream – Ich habe einen Traum

Aus dem amerikanischen Englisch von Cornelia

Holfelder-von der Tann

Deutsche Erstausgabe

Originalausgabe: *I Have a Dream*, 2022, HarperCollins

ca. 48 Seiten | 11,3 × 18,4 cm | Gebundenes Buch ohne Schutzumschlag

28. Juni 2022

12,- € (D) | 12,40 € (A)

ISBN 978-3-365-00128-8

WG 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/
Biographien, Autobiographien)



9 783365 001288

DR. MARTIN LUTHER KING JR wurde am 15. Januar 1929 in Atlanta, Georgia, als Sohn eines Baptistenpredigers und einer Lehrerin geboren und gehörte zu den bekanntesten Vertretern der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung. Er propagierte den gewaltfreien Kampf und zivilen Ungehorsam. Seine Rede »I Have a Dream« für Rassengleichheit und soziale Gerechtigkeit machte ihn 1963 weltberühmt. Am 4. April 1968 wurde King in Memphis in Folge eines rassistisch motivierten Attentats erschossen.

Zwischen Rausch, Revolution
und Radikalisierung

CHRONIK EINES JAHRES

»Welch atembeklemmende Lustbarkeit,
die Welt aus den Fugen gehen zu sehen.«

Klaus Mann, *Der Wendepunkt* (1923–1924)

UNSER SPITZENTITEL- MARKETING!



Social-Media-
Kampagne



Leseprobe
25er VE

Presse-
schwerpunkt



RADIOWERBUNG



© Michael Heck

JUTTA HOFFRITZ, Jahrgang 1966, hat in Würzburg, New York und Berlin Volkswirtschaft, studiert. Seit über zwanzig Jahren schreibt sie für Die Zeit u. a. über die Geschichte der Geldpolitik. Nebenher verfasst sie Beiträge für den Deutschlandfunk. Sie denkt über Inflation nach, seit ihr ihre Großmutter von ihren Erlebnissen im Ruhrgebiet des Jahres 1923 berichtete. Ein »Kalenderblatt«, das sie zum 150. Geburtstag des Inflationsgewinners Hugo Stinnes für den Deutschlandfunk verfasste, gab den Anstoß für dieses Buch. Jutta Hoffritz lebt und schreibt in Hamburg.

Das Jahr 1923 – erzählt anhand der Schicksale von Käthe Kollwitz,
Anita Berber, Hugo Stinnes und Rudolf Havenstein

Für Leserinnen und Leser von Florian Illies, Tobias Hürter,
Volker Weidermann und Uwe Wittstock

Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

1923 wird zum politischen und ökonomischen Wendejahr für Deutschland: Reparationsforderungen, Hitlerputsch, Hyperinflation. Zwischen schwindelerregenden Brotpreisen, eskapistischen Tanzabenden, der folgenreichen Ruhrbesetzung, steigender Armut und der Einführung der Rentenmark erzählt Jutta Hoffritz von den turbulenten Monaten eines Jahres, das uns, auch hundert Jahre später, erschreckend aktuell vorkommt.

Käthe Kollwitz, Anita Berber, Hugo Stinnes und Rudolf Havenstein stehen exemplarisch für die Ereignisse und Strömungen der Zeit: Der Unternehmer Hugo Stinnes verkörpert die sich radikalisierende Rechte. Käthe Kollwitz, die mal für die Sozialdemokraten stimmt, mal für die Kommunisten Plakate malt, steht für die zerstrittene Linke. Anita Berber, skandalträchtige Nackttänzerin, repräsentiert mit ihren Totentänzen den Rausch und Exzess, den Wandel und Untergang. Rudolf Havenstein, Reichsbankpräsident, vertritt die rasende Geldentwertung und Hyperinflation. Über ein Jahr im Tausel, an dessen Ende die Hyperinflation besiegt, Hitler noch einmal in die Schranken gewiesen und erstmals Charleston getanzt wird. Das Jahr, mit dem die Goldenen Zwanziger begannen.



Jutta Hoffritz
Totentanz – 1923 und seine Folgen

Originalausgabe
ca. 272 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Gebundenes Buch mit
Schutzumschlag

23. August 2022

23,- € (D) | 23,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00130-1

WG 1947 (Sachbücher/Geschichte/20. Jahrhundert (bis
1945))



9 783365 001301



23. August 2022

18,99 € (D) | 18,99 € (A)

ISBN 978-3-365-00231-5



9 783365 002315

»Ein echtes Schlitzohr, der Mann!«
Jürgen Neubauer, Übersetzer

WARUM SIE ANDERE NIE NACH IHRER MEINUNG FRAGEN SOLLTEN – UND ANDERE ÜBERZEUGENDE PRINZIPIEN

»Ein phänomenales Buch! Ob Sie Verkäufe ankurbeln,
einen besseren Geschäftsdeal abschließen oder Ihre Beziehung
verbessern wollen, »Influence« bietet wissenschaftlich
gesicherte Prinzipien, die Ihr Leben verändern können.«

Daniel Shapiro

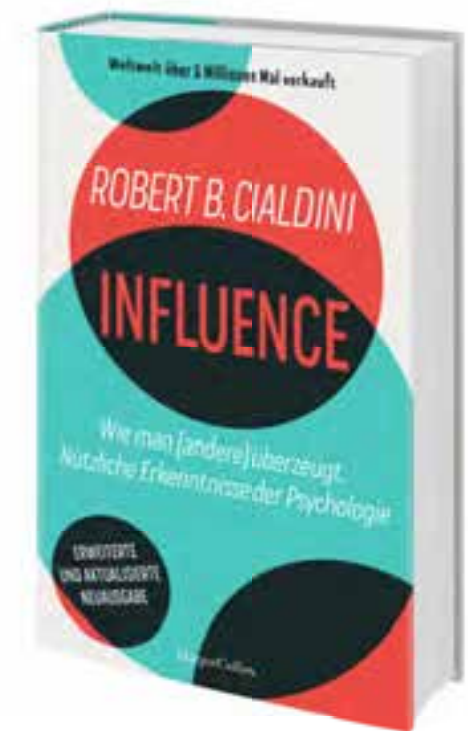
»Die Psychologie des Überzeugens« – der populärwissenschaftliche Klassiker
der Sozialpsychologie im neuen Gewand

Robert B. Cialdini gilt als »Godfather of Influence«; erweiterte und aktualisierte
Ausgabe seines Weltbestsellers

Neu übersetzt von Jürgen Neubauer (u. a. »Das Harvard-Konzept«, »Doom«)

Sie möchten andere (von sich) überzeugen? Oder
sich selbst davor schützen, von anderen beeinflusst
zu werden? In »Influence« erläutert der Sozialpsy-
chologe und Marketingexperte Robert B. Cialdini
die wesentlichen Prinzipien, die uns in unseren tägli-
chen Entscheidungen beeinflussen. Vordergründig
warnt er vor den Tricks der Verkäufer, während er
damit gleichzeitig demonstriert, wie *wir* diese nut-
zen können. Unterhaltsam greift er dabei auf den
eigenen Erfahrungsschatz zurück und seziiert die
Mechanismen unserer Psyche bis ins Detail.

Seit das Buch 1984 zum ersten Mal erschien, hat
es sich weltweit über fünf Millionen Mal verkauft.
Ergänzt um zahlreiche neue Geschichten und aktu-
elle Studien, erscheint der Klassiker endlich in kom-
pletter Neuübersetzung. Über Worte, kleine feine
Unterschiede und ihre große Wirkung. Lernen Sie,
sich und andere zu durchschauen, und erreichen Sie
das, was Sie immer schon wollten.



© Gordon Murray

ROBERT B. CIALDINI, geboren 1945 in Milwaukee, ist emeritierter Professor für Psychologie und Marketing der Arizona State University. Sein Buch »Influence«, das erstmals 1984 erschien, gilt als Standardwerk zum Thema Beeinflussung. Er hat Barack Obama im Wahlkampf beraten, ist gefragter Redner und Geschäftsführer seiner eigenen Firma. Mit seiner Familie lebt er in Arizona.

Robert Cialdini
**INFLUENCE – Wie man (andere) überzeugt. Nützliche
Erkenntnisse der Psychologie**

Aus dem amerikanischen Englisch von Jürgen Neubauer
Neuausgabe

Originalausgabe: *Influence: The Psychology of
Persuasion*, 2021, Harper Business

ca. 624 Seiten | 13,5 × 21,5 cm | Gebundenes Buch mit
Schutzumschlag

27. Dezember 2022

34,- € (D) | 35,- € (A)

ISBN 978-3-365-00129-5

WG 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/
Gesellschaft)



9 783365 001295

influenceatwork.com

»Glücklichsein ist ein radikaler Akt« – die Geschichte einer Fahrt in ein mutigeres Leben

»Eine außergewöhnliche Geschichte über die Kraft und den Trost einer Frauenfreundschaft. Ihre Reise in die Arktis – ein Ort der Gefahr und der Schönheit – beleuchtet die komplexe psychische Landschaft zweier Frauen, die häuslichen Missbrauch durch ihre gemeinsame Fahrt bewältigen. Furchtlos, roh und fesselnd. Amy Butcher hat ein notwendiges und dringendes Buch geschrieben.«

JEN PERCY, NEW YORK TIMES

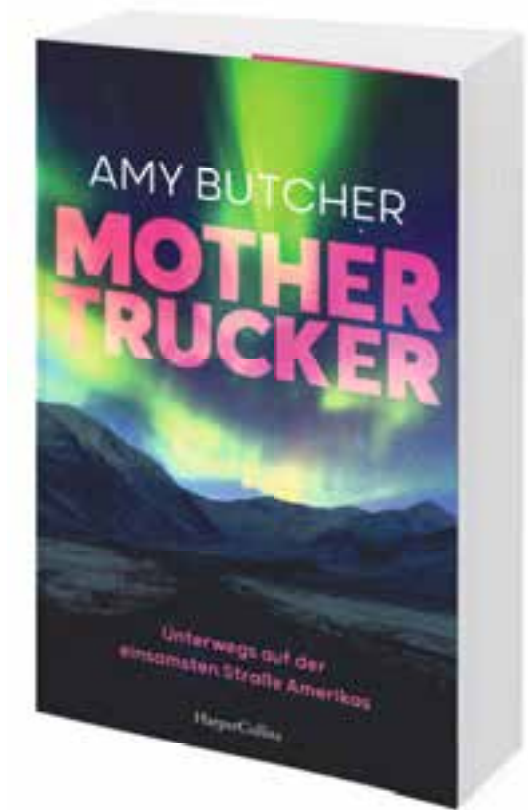
Ein feministisches Roadmovie – über häusliche Gewalt und die Freundschaft zweier Frauen, die sich aus ihr befreien

Verfilmung mit Julianne Moore in Planung (Produzent: Joey Soloway)

Für Leserinnen und Leser von Leslie Jamison, Cheryl Strayed, Rebecca Solnit

Nach außen führt Amy ein Bilderbuchleben: eine dreißigjährige Dozentin an einem kleinen College in Ohio, an dem sie Women's Literature unterrichtet. Sie besitzt ein eigenes Haus mit Garten und führt eine liebevolle Beziehung. So scheint es. Doch Daves Wutausbrüche werden gewalttätiger – und Amys Leben verkehrt sich zum Spießrutenlauf. Bis sie eines Abends den Instagram-Account von Joy »Mothertrucker« Wiebe entdeckt – der einzigen Frau, die den Dalton Highway fährt. Für Amy verkörpert sie alles, was sie sich gerade wünscht: Unabhängigkeit, Freiheit, ein Leben ohne Angst.

Kurze Zeit später ist sie mit Joy auf dem Weg nach Alaska. Sechs Tage verbringen die beiden Frauen gemeinsam in der rauen Landschaft und reden. Zurück in ihrem Leben, trifft Amy endlich eine Entscheidung. Joy kommt vier Monate später ums Leben. Dies ist ihre Geschichte; gewidmet allen Frauen, denen jemals Gewalt angetan wurde.



AMY BUTCHER ist Dozentin für Literatur und eine US-amerikanische Essayistin. Ihre Artikel erscheinen u.a. in der *New York Times*, *The Washington Post* und *Harper's Magazine*. Mit ihren drei Hunden, phantastische Tierwesen, lebt sie in Ohio.

amybutcher.com

Amy Butcher
Mothertrucker – Unterwegs auf der einsamsten Straße Amerikas

Aus dem amerikanischen Englisch von Dietlind Falk und Christiane Sipeer
Deutsche Erstausgabe

Originalausgabe: *Mothertrucker. Finding Joy on the Loneliest Road in America*, 2021, Little A, New York
ca. 304 Seiten | 13,5 x 21,5 cm | Klappenbroschur

25. Oktober 2022

24,- € (D) | 24,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00162-2

WG 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



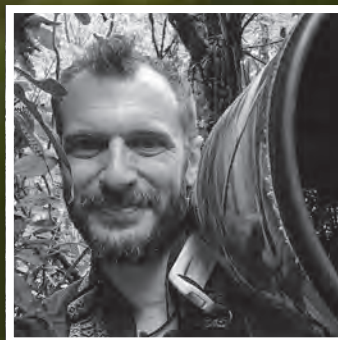
9 783365 001622

EINE SCHILLERENDE ODE AN DIE KLEINSTE VÖGEL DER WELT

»Dunn verwebt die Kulturgeschichte dieser wunderschönen Vögel, ihre überwältigende Not und Kunstfertigkeit mit seinen eigenen teils gefährlichen Berg-, Wald- und Inselexpeditionen.

Außerordentlich gut recherchiert und voll faszinierender Legenden spricht das Buch nicht nur begeisterte Vogelkundler, sondern auch allgemeine Leser an.«

WALL STREET JOURNAL



JON DUNN ist ein britischer Schriftsteller, Fotograf und Reiseleiter. Aufgewachsen in Somerset, entdeckte er früh seine Leidenschaft für alles, was mit Naturgeschichte zu tun hat. In seinem Haus auf den Shetlandinseln leben Otter vor der Haustür, und an Sommerabenden beobachtet er Schweinswale vom Küchenfenster aus. Nachdem er in der mexikanischen Sierra Madre Occidental von einem Berglöwen verfolgt wurde, zieht er es vor, die Tierwelt auf eigene Faust und nicht als Teil der Nahrungskette zu erleben.

jondunn.com

Ein F(N)est für Ornithologen – eines der beeindruckendsten Naturbücher der letzten Jahre

Von Alaska bis Feuerland – auf der Suche nach einer bedrohten Spezies

Das erste erzählende Sachbuch über Kolibris

Mit Farbbildteil

Seine große Liebe beginnt im Londoner Naturkundemuseum: Fasziniert steht Jon Dunn als kleiner Junge vor einer Vitrine ausgestopfter Kolibris – ihr Glitzern und Schimmern in allen erdenklichen Farben lässt ihn nie wieder los. Als Erwachsener macht er endlich die ersehnte Reise, die ihn durch ihren gesamten natürlichen Lebensraum führt: von Alaska bis zum südlichsten Zipfel von Argentinien. Da gibt es den Bienenkolibri in Kuba, die kleinste Vogelart, die je gelebt hat, die Rotrücken-Zimtelfen hoch im Norden, und den vom Aussterben bedrohten Juan-Fernandez-Kolibri, der auf der abgelegenen Pazifikinsel gestrandet ist, die Daniel Defoe zu »Robinson Crusoe« inspirierte.

Grandios verbindet Jon Dunn eine Welt voller Mythologie mit den Geschichten der Menschen, die, wie er, diese Vögel seit jeher verehren. Seit Jahrhunderten beflügeln Kolibris unsere Fantasie – dieses Buch nimmt uns mit auf eine unvergessliche Reise zu den bemerkenswertesten ihrer Art.



Jon Dunn

Glitzern im Grün – Auf der Suche nach Kolibris

Aus dem Englischen von Dietlind Falk

Deutsche Erstausgabe

Originalausgabe: *The Glitter in the Green. In Search of Hummingbirds*, 2021, Bloomsbury Publishing
ca. 352 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Gebundenes Buch mit Schutzumschlag

23. August 2022

24,- € (D) | 24,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00160-8

WG 1985 (Sachbücher/Natur, Technik/Natur, Gesellschaft/Allgemeines, Nachschlagewerke)



26. April 2022

16,- € (D) | 16,50 € (A)

ISBN 978-3-365-00012-0



21. Juli 2022

20,- € (D) | 20,60 € (A)

ISBN 978-3-365-00014-4



»Eine erstaunlich gut lesbare und informative
Geschichte des größten mathematischen
Bestsellers aller Zeiten. Sehr empfehlenswert.«

IAN STEWART, Autor des Bestsellers »Welt-Formeln«



© privat

BENJAMIN WARDHAUGH ist ein britischer Historiker und Autor. Er studierte Mathematik, Musik und Geschichte an der Cambridge University sowie an der Guildhall School of Music and Drama in London. Er ist fasziniert vom Einfluss der Mathematik auf unser Leben und lehrt und schreibt in Oxford.

benjaminwardhaugh.co.uk

Die Vermessung der Welt – erzählt anhand der Wirkungsgeschichte des griechischen Mathematikers Euklid

Nach der Bibel waren die »Elemente« von Euklid bis ins 19. Jahrhundert das meistverbreitete Werk der Weltliteratur

Nicht nur für Mathenerds – die Geschichte des Grundlagenwerks menschlichen Wissens

Seit über 2300 Jahren prägen Euklids »Elemente« die Welt. Sein Meisterwerk über den Raum und seine Eigenschaften – Linien und Figuren, Zahlen und Verhältnisse – bestimmt bis heute Philosophie, Kunst, Musik, Literatur und Mathematik. Ein Kompendium der Geometrie in dreizehn Bänden, die nicht nur Wissenschaftsgeschichte schrieben, sondern auch zu ersten globalen Bestsellern wurden.

Benjamin Wardhaugh entstaubt das Vermächtnis des antiken Mathematikers und begibt sich auf eine Zeitreise durch unsere Kultur: von Ptolemaios bis Isaac Newton, von Lewis Carroll bis Max Ernst. Hautnah erleben wir die Protagonisten, die die »Elemente« durch die jeweilige Zeit getragen haben und sie unvergesslich werden ließen.



Benjamin Wardhaugh
Begegnungen mit Euklid – Wie die »Elemente« die Welt veränderten

Aus dem Englischen von Elisabeth Schmalen
Deutsche Erstausgabe
Originalausgabe: *The Book of Wonders. The Many Lives of Euclid's Elements*, 2020, William Collins
ca. 416 Seiten | 13,5 x 21,5 cm | Gebundenes Buch mit Schutzumschlag

27. September 2022

28,- € (D) | 28,80 € (A)

ISBN 978-3-7499-0209-5

WG 1982 (Sachbücher/Natur, Technik/
Naturwissenschaft)



9 783749 902095



Lieferbar

26,- € (D) | 26,80 € (A)

ISBN 978-3-95967-397-6



9 783959 673976

»Die wirklich befreite Frau muß materiell vom Mann unabhängig sein und von den mit der Mutterschaft verbundenen Pflichten entlastet werden.«

ALEXANDRA KOLLONTAI

VON DER VORNEHMEN TOCHTER
ZUR UNERBITTLICHEN REVOLUTIONÄRIN
REVIVAL EINER VERGESSENEN
IKONE



MARIA WIESNER, aufgewachsen in Brandenburg, studierte Germanistik, Italianistik und Journalistik inklusive Volontariat in Dresden, Leipzig, Florenz und Reggio di Calabria. Seit 2016 arbeitet sie als Redakteurin im Ressort Gesellschaft bei FAZ.NET.

mariawiesner.com

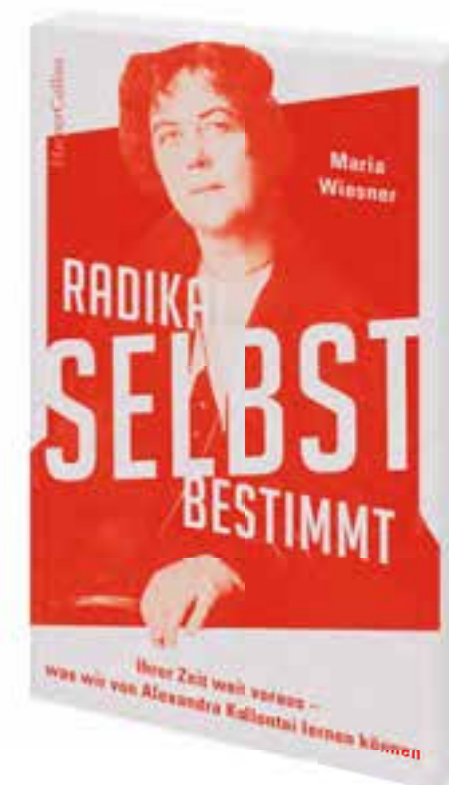
Kompromisslos, mutig, revolutionär – die Geschichte einer politischen Pionierin und ihres erfolgreichen Kampfes für die Frauenrechte

Für Leserinnen und Leser von Şeyda Kurt und Margarete Stokowski

Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Warum ist der Name einer Frau, die 1917 das erste weibliche Mitglied des russischen Kabinetts, später die weltweit erste akkreditierte Diplomatin wurde, heute fast vergessen? Die geschiedene und alleinerziehende Alexandra Kollontai sorgte für verbessertes Arbeitsrecht, legalisierte Abtreibungen, liberalisierte das Scheidungsrecht und wurde zweimal für den Friedensnobelpreis vorgeschlagen.

Sie kämpfte hart und erfolgreich für ihre Überzeugungen. Der Wandel sollte sich laut Kollontai auch auf das Liebesleben der Frauen auswirken. Mit ihrer neuen »Sexualmoral« rüttelte sie an den patriarchalischen Strukturen. Diese Vordenkerin entreißt Maria Wiesner dem Vergessen. Ihr kompromissloses Leben nach modernen Prinzipien ist eine Inspiration für alle, die Gleichberechtigung noch lange nicht vollendet sehen.



Maria Wiesner
Radikal selbstbestimmt – Ihrer Zeit weit voraus. Was wir von Alexandra Kollontai lernen können

Originalausgabe
ca. 96 Seiten | 12,5 × 18,6 cm | Taschenbuch

25. Oktober 2022

12,- € (D) | 12,40 € (A)

ISBN 978-3-365-00132-5

WG 2971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783365 001325



Lieferbar
12,- € (D) | 12,40 € (A)
ISBN 978-3-7499-0017-6



9 783749 900176



Lieferbar
10,- € (D) | 10,30 € (A)
ISBN 978-3-95967-346-4



9 783959 673464

IM BRENNGLAS DER GESCHICHTE

WEM GEHÖRT DIE ERINNERUNG
UND WIE GEHEN WIR
MIT DEM KOLONIALEN ERBE UM?

»Die Frage, wie wir als europäische, weiße
Mehrheitsgesellschaft heute mit der Erinnerung
an den Sklavenhandel umgehen, die Frage,
welche Auswirkungen dieses System auch bis heute
für unsere Gesellschaft hat, diese Frage ist eine
gesamteuropäische Frage und nicht nur eine Frage
der großen ehemaligen Kolonialmächte.«

MATTHIAS STELTE, GORÉE

Die Insel ist *der* Erinnerungsort für die Geschichte des transatlantischen Sklavenhandels

Das erste Buch über Gorée, seit 1978 UNESCO-Weltkulturerbe

Für Fans des Welterfolgs »Roots« von Alex Haley

Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Gorée – eine kleine Insel im Atlantik vor der Küste Dakars wird allen faktischen Gegebenheiten zum Trotz Erinnerungsort für den Sklavenhandel in Afrika schlechthin. Popstars, Politiker und Päpste machten die Insel zu einem Pilgerort des Black Atlantic.

Matthias Stelte, der in Dakar gelebt und viel Zeit auf der Insel verbracht hat, erzählt die Geschichte Gorées von der Kolonialisierung durch die Portugiesen im 15. Jahrhundert bis zur Befreiung durch die Négritude-Bewegung im 20. Jahrhundert und bis zum Entstehen eines ikonischen Gedenkort. Er zeigt in seinem Buch auf, wie ganz Europa, und damit auch Städte wie Flensburg und Hamburg, vom transatlantischen Sklavenhandel profitiert haben und so mit der Geschichte Gorées verbunden sind. Damit stellt sich auch für uns die Frage: Wie gehen wir heute mit dem Erbe der kolonialen Vergangenheit um? Dieses Buch liefert einen wichtigen Beitrag zu dieser Debatte.



MATTHIAS STELTE hat in Hamburg, Dakar und Wien Geschichte, Politik und Journalistik studiert. Ein Stipendium des DAAD ermöglichte ihm einen einjährigen Forschungsaufenthalt an der Université Cheikh Anta Diop in Dakar. Heute arbeitet er als freier Journalist und Social-Media-Redakteur, er hat für tageschau.de, Panorama, die Deutsche Welle und den rbb gearbeitet. Matthias Stelte lebt in Berlin.

Matthias Stelte
Gorée – Europa und der transatlantische Sklavenhandel.
Geschichte eines Erinnerungsortes

Originalausgabe
ca. 256 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Gebundenes Buch mit
Schutzumschlag

27. September 2022

24,- € (D) | 24,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00031-1

WG 1940 (Sachbücher/Geschichte)



9 783365 000311

Aus unserem lieferbaren Programm



Noemi Harnickell
Verstörend betörend – Im Bann der Orchidee
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-365-00014-4



Sally Greenberg
Das Buch des Regenwurms – Eine Entdeckungsreise durch unsere Erde
16,- € (D) | 16,50 € (A)
ISBN 978-3-365-00012-0



Bonnie Tsui
Warum wir schwimmen
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-365-00026-7



Emily Anthes
Drinnen – Wie uns Räume verändern
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-7499-0119-7



Catherine Belton
Putins Netz – Wie sich der KGB Russland zurückholte und dann den Westen ins Auge fasste
26,- € (D) | 26,80 € (A)
ISBN 978-3-7499-0328-3



Alexander Bartl
Walzer in Zeiten der Cholera – Eine Seuche verändert die Welt
24,- € (D) | 24,70 € (A)
ISBN 978-3-7499-0238-5



Noreena Hertz
Das Zeitalter der Einsamkeit – Über die Kraft der Verbindung in einer zerfaserten Welt
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-7499-0115-9



Carl Tillessen
Konsum - Warum wir kaufen, was wir nicht brauchen
15,- € (D) | 15,50 € (A)
ISBN 978-3-95967-395-2



Luca Cesari
Die Geschichte der Pasta in zehn Gerichten
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-7499-0289-7



Joke J. Hermens
Melancholie in unsicheren Zeiten
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-7499-0237-8



Stephen Graham
Die Kunst des stilvollen Wanderns – Ein philosophischer Wegweiser
16,- € (D) | 16,50 € (A)
ISBN 978-3-95967-482-9



Reginald C. Shaw
Radfahren – Eine Anleitung für Anfänger und Fortgeschrittene
12,- € (D) | 12,40 € (A)
ISBN 978-3-7499-0107-4



Seyda Kurt
Radikale Zärtlichkeit – Warum Liebe politisch ist
18,- € (D) | 18,50 € (A)
ISBN 978-3-7499-0114-2



Eva Biringer
Unabhängig – Vom Trinken und Loslassen
18,- € (D) | 18,50 € (A)
ISBN 978-3-365-00016-8



Sara Peschke
Wie wir arbeiten wollen – Über Selbstbestimmung und Selbstausbeutung
15,- € (D) | 15,50 € (A)
ISBN 978-3-7499-0329-0



Evke Rulfes
Die Erfindung der Hausfrau – Geschichte einer Entwertung
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-7499-0240-8



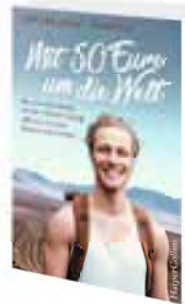
Christo Foerster
Abenteuerland – Mit Christo Foerster auf Entdeckungsreise zwischen Zugspitze und Sylt
16,- € (D) | 16,50 € (A)
ISBN 978-3-365-00030-4



Andrea Marie Eisele
Zum Glück gelaufen – Meine Reise auf dem Jakobsweg
16,- € (D) | 16,50 € (A)
ISBN 978-3-365-00022-9



Max Heberer
Gipfelnächte – Mein Weg durch die Alpen und wie mich Regen Demut lehrte
18,- € (D) | 18,50 € (A)
ISBN 978-3-7499-0261-3



Christopher Schacht
Mit 50 Euro um die Welt – Wie ich mit wenig in der Tasche loszog und als reicher Mensch zurückkam
12,- € (D) | 12,40 € (A)
ISBN 978-3-95967-345-7



bell hooks
Lieben lernen – Alles über Verbundenheit
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-365-00019-9



bell hooks
Alles über Liebe – Neue Sichtweisen
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-7499-0236-1



Esther Perel
Was Liebe aushält – Untreue überdenken. Ein Buch für alle, die jemals geliebt haben
15,- € (D) | 15,50 € (A)
ISBN 978-3-7499-0013-8



Esther Perel
Was Liebe braucht – Das Geheimnis des Begehrens in festen Beziehungen
15,- € (D) | 15,50 € (A)
ISBN 978-3-95967-389-1



Aus unserem lieferbaren Programm

Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH

Valentinskamp 24
20354 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 0
Fax: +49 (0) 40 - 600 909 469

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Key Account Managerin Buchhandel
Eva Singer
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 398
E-Mail: eva.singer@harpercollins.de

Key Account Managerin Buchhandel
Tabea Worthmann
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 326
E-Mail: tabea.worthmann@harpercollins.de

Key Account Manager Onlinehandel
Martin Gerecht
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 342
E-Mail: martin.gerecht@harpercollins.de

Kundenbetreuer Buchhandel
Maximilian Hecht
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 379
E-Mail: vertrieb@harpercollins.de

Vertriebsleitung Neue Märkte &
Corporate Publishing
Julia Fischer
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 0
E-Mail: julia.fischer@harpercollins.de

Marketingleitung
Kathrin Betka
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 335
E-Mail: kathrin.betka@harpercollins.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Anna-Marie Mamar
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 380
E-Mail: anna-marie.mamar@harpercollins.de

Leitung Verträge, Rechte & Lizenzen
Katharina Depken
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 344
E-Mail: katharina.depken@harpercollins.de

Unsere Verlagsauslieferungen

Deutschland
VVA Arvato Media GmbH
Team D6F3
Reinhard-Mohn-Straße 100
33333 Gütersloh

Remittenden bitte an
VVA Arvato Media GmbH
Remittendenabteilung
Warenannahme 500
Henkenstraße 59 – 65
33415 Verl

Ihre Ansprechpartner bei der VVA

Für Bestellungen
Bestellhotline: +49 (0) 5241 - 80 88077
Fax: +49 (0) 5241 - 80 66959
E-Mail: vva-d6f3.bestellungen@arvato.com

PLZ-Gebiete: 0, 1, 2
Annett Brückner
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 40396
E-Mail: annett.brueckner@arvato.com

PLZ-Gebiete: 3, 4, 5
Christel Linnemann
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 40395
E-Mail: christel.linnemann@arvato.com

PLZ-Gebiete: 6
Daniela Wittenborg
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 89152
E-Mail: daniela.wittenborg@arvato.com

PLZ-Gebiete: 7, 8, 9
Andrea Kerwer
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 3877
E-Mail: andrea.kerwer@arvato.com

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel.: +43 (0) 1 - 68 01 45
Fax: +43 (0) 1 - 68 01 41 40
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Österreich (Fachhandel)

Key Account Team Mohr Morawa
Tel.: +43 (0) 1 - 68 01 4-0
E-Mail: fachmarkt@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: +41 (0) 62 - 209 26 26
Fax: +41 (0) 62 - 209 26 27
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

Ihre Verlagsvertretungen

Deutschland

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Anna Maria Heller

Berlin
Martina Wagner
Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 421 22 45
Fax: +49 (0) 30 - 421 22 46
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen,
Niedersachsen

Petra Lange

Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 421 22 45
Fax: +49 (0) 30 - 421 22 46
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Hessen

Lothar Bader

Gertrud-Caspari-Str. 1
01109 Dresden
Tel.: +49 (0) 351 - 317 90 50
Fax: +49 (0) 35955 - 779 18
E-Mail: info@lotharbader.de

Baden-Württemberg

Michael Jacob

Lettenacker 7
72160 Horb
Tel.: +49 (0) 7482 - 911 56
Fax: +49 (0) 7482 - 911 57
E-Mail: verlagsvertretung@michael-jacob.com

Bayern

Felix Wegener

Büro: Heindl / Wislisperger
Daiserstraße 44b
81371 München
Tel.: +49 (0) 89 - 76 72 93 95
Fax: +49 (0) 89 - 76 72 93 94
E-Mail: wegener@sinolog.de
web: www.felixwegener.de
Instagram: @felixwegener

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski

Eckernförder Str. 16
51065 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 608 70 38
Fax: +49 (0) 221 - 69 50 60 74
E-Mail: schikowski@immerschoensachlich.de
web: www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Schweiz

Ruedi Amrhein und Rosie Krebs

Verlagsvertretung Scheidegger & Co. AG
Obere Bahnhofstrasse 10 A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel.: +41 (0) 44 - 762 42 45
Fax: +41 (0) 44 - 762 42 49
Mobil: +41 (0) 76 - 515 45 94
E-Mail: r.amrhein@scheidegger-buecher.ch
E-Mail: r.krebs@scheidegger-buecher.ch

Österreich

Wien, Niederösterreich und Burgenland

Birgit Raab

Kollersteig 2
A-3400 Klosterneuburg
Tel.: +43 (0) 664 - 846 28 98
E-Mail: birgit.raab@mohrmorawa.at

Westösterreich

Karin Pangl

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Mobil: +43 (0) 664 - 811 98 20
Mail: karin.pangl@mohrmorawa.at