



HarperCollins

SACHBUCH

Hardcover | Klappenbroschur

Herbst 2021

Hardcover

A	Emily Anthes	<i>Drinnen</i>	12
B	Alexander Bartl	<i>Walzer in Zeiten der Cholera</i>	10
	Remco Breuker / Sebastian Weis	<i>Cash for Kim</i>	14
	Colin Bryar / Bill Carr	<i>Das Amazon-Geheimnis</i>	06
C	Luca Cesari	<i>Die Geschichte der Pasta in zehn Gerichten</i>	16
H	Joke J. Hermsen	<i>Melancholie in unsicheren Zeiten</i>	11
	bell hooks	<i>Alles über Liebe</i>	07
R	Evke Rulffes	<i>Die Erfindung der Hausfrau</i>	08
S	Bruce Schoenfeld	<i>Althea Gibson</i>	04

Klappenbroschur

H	Max Heberer	<i>Gipfelnächte</i>	18
		Backlist	22

Hardcover

»Der Königin von England die Hand zu schütteln, war ziemlich weit entfernt von der Erinnerung daran, im Bus in den mit dem Begriff ›colored‹ markierten Reihen zu sitzen.« Althea Gibson

Althea Gibson war die erste Woman of Colour, die an den US-Open teilnahm und 1956 Wimbledon gewann und dadurch die Sportwelt revolutionierte.

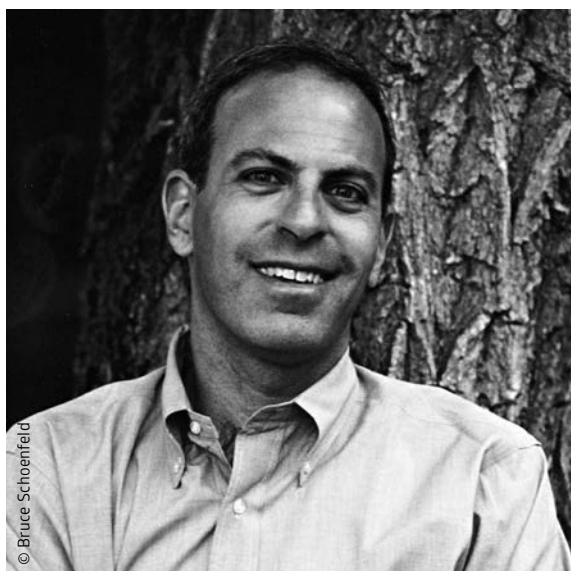
Eine Geschichte wider das Vergessen der Rassentrennung

Für Leserinnen und Leser von Trevor Noah (*Farbenblind*)
und Margot Lee Shetterly (*Hidden Figures*)

Althea Gibson wird 1927 auf einer Baumwollfarm in South Carolina als Tochter von Landarbeitern geboren. Schon in der Schule macht sie als Sportlerin auf sich aufmerksam und beginnt eine Tenniskarriere. Bald gehört sie zu den aufstrebenden Profispielerinnen des Landes. Aufgrund ihrer Herkunft und Hautfarbe wird sie jedoch immer wieder diskriminiert und ausgebuht.

In Wimbledon 1956 will niemand das Women's Double mit ihr spielen. Angela Buxton, Enkelin russischer Juden und ebenfalls als Profispielerin angetreten, kämpft mit denselben Vorurteilen. Die beiden tun sich zusammen ... und gewinnen! Ein Match für die Gerechtigkeit und der Beginn ihrer über 50 Jahre anhaltenden Freundschaft.

Bruce Schoenfeld, renommierter Sportjournalist, erzählt die Geschichte zweier Außenseiterinnen, die nicht zuließen, dass Rassismus und Engstirnigkeit über sie triumphierten.



Bruce Schoenfeld ist ein US-amerikanischer Reporter, Reise- und Sportjournalist. Er schreibt u. a. für *Sports Illustrated*, *Travel & Leisure* und das *New York Times Magazine*. Für seine Reportagen über die Olympischen Spiele 1992 in Barcelona und 1988 in Seoul gewann er die Emmy Awards für das beste Drehbuch. Zudem ist er Autor des Buchs *The Last Serious Thing. A Season at the Bullfights* – eine Geschichte über die spanischen Stierkämpfe und ihre berühmtesten Matadore.

Mutig, schlagkräftig, rebellisch – die Geschichte einer vergessenen Heldin

Spitzentitel

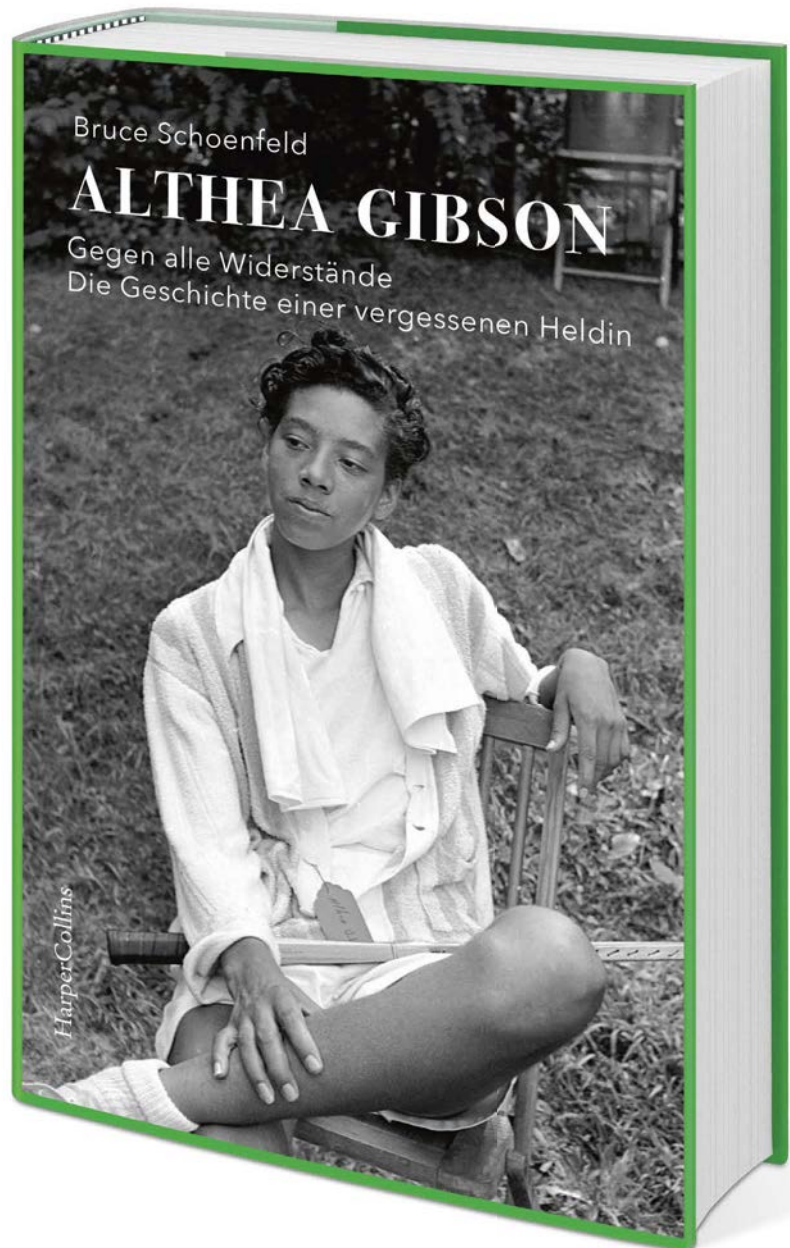
Presseschwerpunkt

Bitte beachten Sie unsere Marketingaktion auf **VLB-TIX** 

Streifenplakat

Social-Media-Kampagne

Vorablesen



Bruce Schoenfeld
ALTHEA GIBSON -
Gegen alle Widerstände.
Die Geschichte einer
vergessenen Heldin

Aus dem amerikanischen
Englisch von Elisabeth
Schmalen

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe
erschien 2005 unter
dem Titel *The Match* bei
Amistad, einem Imprint
von HarperCollins US,
New York

ca. 320 Seiten
12,5 x 20,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

21. September 2021

€ (D) 22,00
€ (A) 22,70

WG 1971

ISBN 978-3-7499-0259-0



Von den einen geliebt, von den anderen gehasst – doch wie schafft man es, so erfolgreich zu sein?



Inside Amazon – zwei ehemalige Manager lüften das unternehmerische Erfolgsgeheimnis

Persönliche Einblicke in den Führungsstil von Jeff Bezos

Kindle, Prime, Alexa – Amazon hat die Wirtschaftswelt wie kein zweites Unternehmen verändert. Wie ist es dem Netzgiganten gelungen, sich derart auf die Bedürfnisse seiner Kunden einzustellen, um alle anderen Konkurrenten zu überholen? Mit ihren 27 Berufsjahren in der Amazon-Chefetage liefern Colin Bryar und Bill Carr erstmals einen Insiderblick in die Kultur eines beispiellosen Managements und zeigen wie sich deren Prinzipien sogar konkret für das eigene (kleine oder große) Unternehmen oder den Job nutzen lassen.

Colin Bryar, Bill Carr
DAS AMAZON-GEHEIMNIS
Strategien des erfolgreichsten Konzerns der Welt. Zwei Insider berichten

Aus dem amerikanischen Englisch von Johanna Wais

ca. 320 Seiten
13,5 x 21,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

24. August 2021

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe erschien 2021 unter dem Titel *Working Backwards* bei St. Martin's Press, New York

€ (D) 24,00
€ (A) 24,70

WG 1975

ISBN 978-3-7499-0260-6



Colin Bryar begann seine Karriere 1998 zu den Anfängen von Amazon als technischer Berater von Jeff Bezos. Intern nannte man ihn »Jeffs Schaffen«. Bill Carr trat im Jahr 1999 bei und war Vizepräsident des Digitalgeschäfts. Die Autoren zeichnen sich verantwortlich für einige der größten Erfolge der Unternehmensgeschichte – sowie für die einen oder anderen Flops.

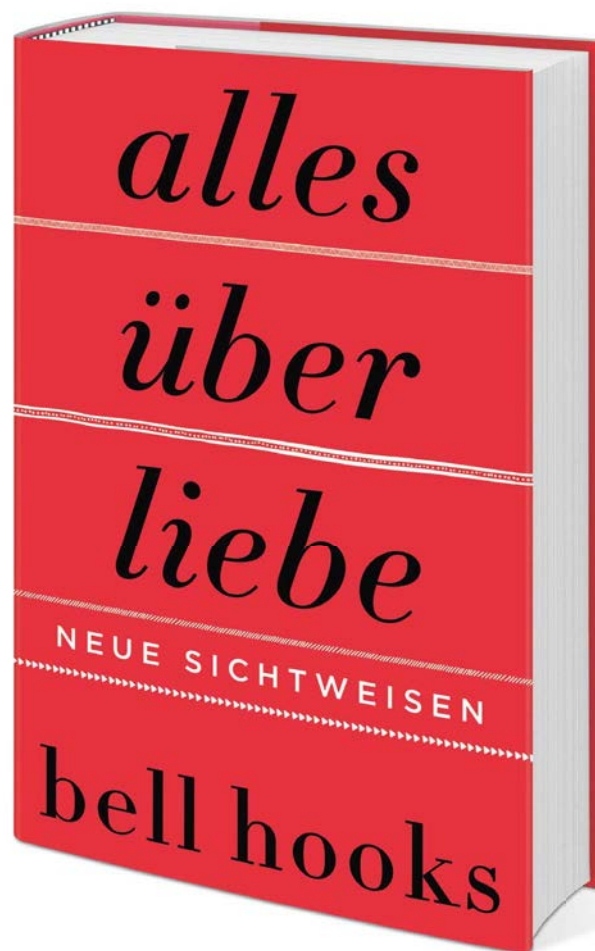
»Ein warmherziger Beweis, dass Liebe möglich ist.«

New York Times Book Review

Der feministische und antirassistische Klassiker erstmals in deutscher Übersetzung

In ihrem provokativen und zutiefst persönlichen Werk entwirft die bekannte Wissenschaftlerin, Kulturkritikerin und Feministin eine neue Ethik für unsere Gesellschaft, der es nicht etwa an Romantik mangelt, sondern an Fürsorge, Anteilnahme und Gemeinschaft. An einem Leitbild für die Liebe. Wie können wir unser kulturelles Paradigma ändern, das Liebe allein in Sehnsucht und Sex erfüllt sieht? Wie können wir unsere Familien, Schulen oder Arbeitsplätze festigen?

Mit scharfem Verstand stellt sich bell hooks der schwierigen Frage, was Liebe bedeutet. Ihre Antworten treffen bis ins Mark.



bell hooks
ALLES ÜBER LIEBE
Neue Sichtweisen

Aus dem amerikanischen Englisch von Heike Schlatterer

ca. 288 Seiten
12,5 x 20,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

20. Juli 2021

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe erschien 2000 unter dem Titel *All About Love* bei William Morrow, New York

€ (D) 20,00
€ (A) 20,60

WG 1973

ISBN 978-3-7499-0236-1



Mit ihren über 34 Büchern zählt die Literaturwissenschaftlerin und Aktivistin bell hooks zu den bedeutendsten Stimmen für Frauen- und Bürgerrechte seit den 1970er-Jahren. Sie lehrte englische Literaturwissenschaft an der Yale University sowie am Oberlin College. Heute ist sie Professorin am Kentucky's Berea College. bell hooks ist ihr Pseudonym und der Name ihrer indigenen Großmutter.

Kinder, Küche und Karriere? – Über Arbeitsteilung, Rollenbilder und gekippte Machtverhältnisse

Ein Plädoyer für mehr Gerechtigkeit und Wertschätzung in der Hausarbeit

Wie ist der Gender-Care-Gap entstanden? Zur Geschichte einer Rolleneinteilung

Ein Buch gegen das Gefühl, als Hausfrau und Mutter nicht genug zu sein

»Das bisschen Haushalt« – diese unsäglich anstrengende, undankbare Aufgabe kostet vielen spröde Hände und den letzten Nerv, und das schon seit Jahrhunderten. Doch unter welchen ökonomisch-gesellschaftlichen Verhältnissen konnte sich überhaupt ein Rollenmodell etablieren, das Frauen nicht nur in finanzielle Abhängigkeit drängte, sondern enormen psychischen Belastungen aussetzte? Wie veränderte sich die Paarbeziehung unter dieser Rollenverteilung? Welche Bedeutung spielt die Hausarbeit der Frau als Karriere-Booster des Mannes? Und hat die Technisierung wirklich nur Vorteile gebracht?

Evke Rulffes erzählt die historische Entwicklung der Hausfrau nach und zeigt, wo sich diese alten Verhältnisse trotz all der politischen Bemühungen um ein gleichberechtigtes Miteinander heute noch wiederfinden. Pointiert, fundiert und erhellend zeigt uns die Autorin die historischen Gründe für unseren Gender-Gap und hilft uns, Hausarbeit und die Rolle der Hausfrau neu bewerten zu lernen.



Evke Rulffes ist Kulturwissenschaftlerin. Sie promovierte 2018 an der Humboldt-Universität Berlin mit einer Arbeit über »Die angewiesene Frau. Christian Friedrich Germershausens ›Hausmutter‹«, in der sie sich mit alten Haushaltsratgebern der Spätaufklärung beschäftigte. Außerdem ist sie Redaktionsmitglied der Zeitschrift *ilinx – Berliner Beiträge zur Kulturwissenschaft*. Sie lebt heute als Kuratorin und Autorin in Berlin.

Nur noch Hausfrau?

Wie die größte Unternehmerin der Geschichte zu Fall gebracht wurde ...

Spitzentitel

Presseschwerpunkt

Bitte beachten Sie

unsere Marketingaktion

auf **VLB-TIX** 

Autorin steht für Lesungen

und Veranstaltungen zur

Verfügung



Evke Rulffes
**DIE ERFINDUNG
DER HAUSFRAU**
Geschichte einer
Entwertung

Originalausgabe

ca. 256 Seiten
12,5 x 20,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

26. Oktober 2021

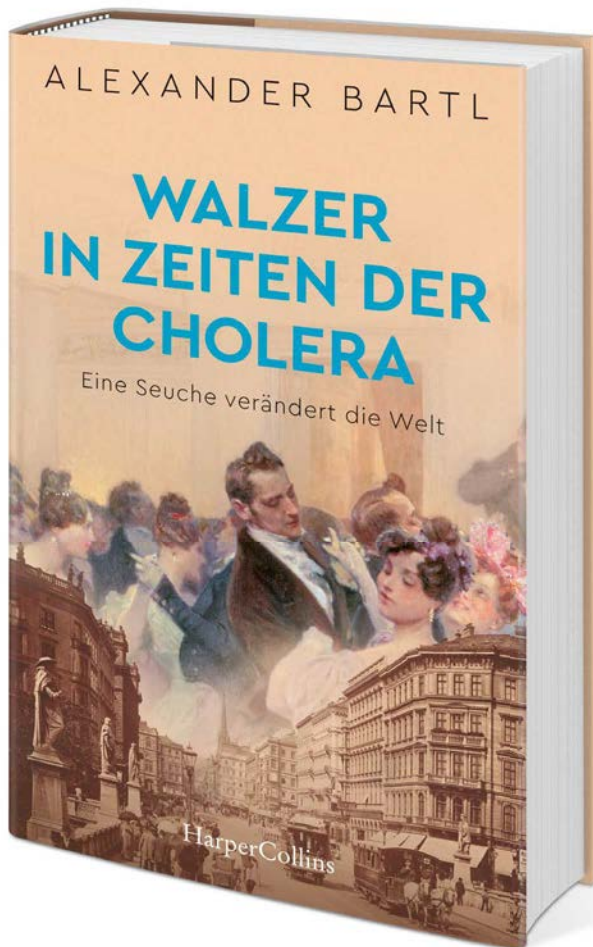
€ (D) 22,00
€ (A) 22,70

WG 1973

ISBN 978-3-7499-0240-8



Zwischen Tanzlust und Todesangst – eine Epidemie polarisiert die Gesellschaft



Wien, 1873: Die Stadt feiert die Weltausstellung, während sich über Galizien und Ungarn die Cholera nähert. Ein Bergsteiger und ein Schmetterlings-sammler wollen die Stadt mit reinstem Quellwasser vor der Epidemie schützen und die Alpen anzapfen. Sie treffen auf massiven Widerstand, ihr Projekt sei großwahnsinnig und überflüssig. Doch dann sterben die ersten Gäste ...

Der 1873 entbrannte Hygiene-Streit ähnelt den Ereignissen der Gegenwart, selbst die Kampagnen-Schlagwörter sind die gleichen. Spannend und verblüffend aktuell erzählt Alexander Bartl, wie die Epidemie damals (wie heute) die Gesellschaft polarisierte.

Alexander Bartl
WALZER IN ZEITEN
DER CHOLERA
Eine Seuche verändert
die Welt

Originalausgabe

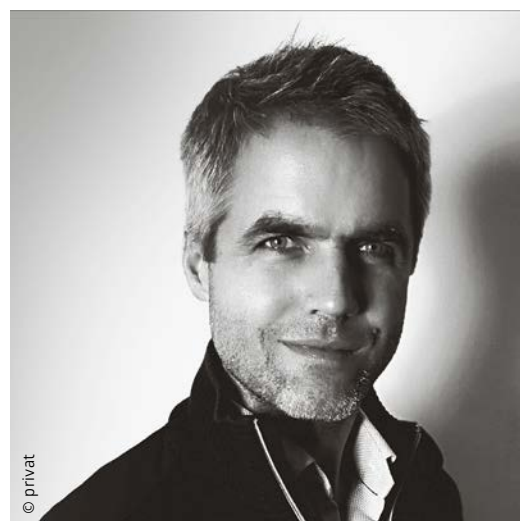
320 Seiten
12,5 x 20,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

€ (D) 24,00
€ (A) 24,70

WG 1946

21. September 2021

ISBN 978-3-7499-0238-5



Alexander Bartl arbeitet als Textchef beim Nachrichtenmagazin FOCUS. Geboren wurde er 1976 in Wien. Dort absolvierte er eine Ausbildung an der Ballettschule der Wiener Staatsoper. Danach studierte er Film- und Theaterwissenschaft sowie Publizistik in Mainz und Edinburgh. Als Journalist schrieb er u. a. für die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Alexander Bartl lebt in Berlin.

Was uns verbindet und zusammenhält – ein Plädoyer für die Melancholie als hoffnungsvolle Kraft

Wir leben in unsicheren Zeiten. Gefühle von Angst und Unsicherheit prägen unsere Wahrnehmung und unser Miteinander. Kann die Melancholie uns helfen?

Die bekannte niederländische Philosophin Joke J. Hermsen sagt ja: Denn melancholisch zu sein bezeichnet einen Zustand, dem – trotz Verzweiflung und Traurigkeit – immer auch etwas Schöpferisches innewohnt. Eine Schwermut, die uns als Menschen verbindet.

Anhand der Werke von Hannah Arendt, Ernst Bloch und Lou Andreas-Salomé beschreibt sie eindrücklich den Wendepunkt, an dem der Mensch noch genug Kraft und Hoffnung hat, seine Ängste und Unsicherheiten zu überwinden und eine neue Beziehung zu sich selbst und der Welt aufzubauen.



Joke J. Hermsen
MELANCHOLIE IN
UNSICHEREN ZEITEN

Aus dem Niederländischen
von Bärbel Jänicke

ca. 176 Seiten
11,6 x 18,8 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag
und Lesebändchen

26. Oktober 2021

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe
erschien 2021 unter dem
Titel *Melancholie van de*
onrust bei Singel Uitgever-
rijen / De Arbeiderspers,
Amsterdam

€ (D) 20,00
€ (A) 20,60

WG 1520

ISBN 978-3-7499-0237-8



Joke J. Hermsen, Jahrgang 1961, studierte Philosophie und Literatur in Amsterdam und Paris. Sie hat bisher sechs Romane veröffentlicht, u. a. »Die Gärten von Bloomsbury« über die gleichnamige Künstlergruppe. In ihren oft preisgekrönten Essays und Artikeln schreibt sie über zeitgenössische Philosophie, Kunst und Literatur. Joke J. Hermsen lebt und arbeitet in Amsterdam und im Burgund.

»*Drinnen* erforscht fulminant, wie alles vom Licht bis zur Belüftung, von Geräuschen bis Treppenstufen, unsere physische Gesundheit und unser mentales Wohlbefinden beeinflusst.«

Washington Monthly

Trautes Heim, Glück allein? – erstaunliche Erkenntnisse
über unsere gewohnte Umgebung

Überall auf der Welt haben Menschen ihre Wohnungen durch den Lockdown neu kennen, lieben und hassen gelernt – höchste Zeit, sich damit näher zu beschäftigen

Menschen sind Stubenhocker – und das nicht erst seit der Pandemie. Etwa 90 Prozent unserer Zeit verbringen wir drinnen. Wir hetzen ins Büro und nach Hause, drücken die Schulbank, gehen zum Einkaufen, in Restaurants oder in Fitnessstudios. Höchste Zeit also, uns mit diesen Räumen zu beschäftigen. Welchen Einfluss haben sie auf unsere Gesundheit und unsere Gefühle? Verändern sie unser Verhalten und unsere Produktivität?

Die renommierte Wissenschaftsjournalistin Emily Anthes nimmt uns mit in die faszinierende Welt der Innenräume. Wir besuchen ein Krankenhaus, dessen Architektur auf die Eindämmung von Pandemien ausgerichtet ist, besichtigen eine Schule, die ihre Schüler in Sportler verwandelt, und wagen uns in ein Gefängnis, das die psychologischen Bedürfnisse seiner Insassen ernst nimmt. Auch werfen wir einen Blick in die Zukunft – von Smart Homes, die unsere Gesundheit überwachen, bis hin zu den Häusern, die wir demnächst auf dem Mars errichten.

Drinnen lässt uns unsere vertraute Umgebung mit neuen Augen sehen und zeigt uns, dass der Schlüssel zu unserem Wohlbefinden vielleicht näher liegt, als wir dachten.



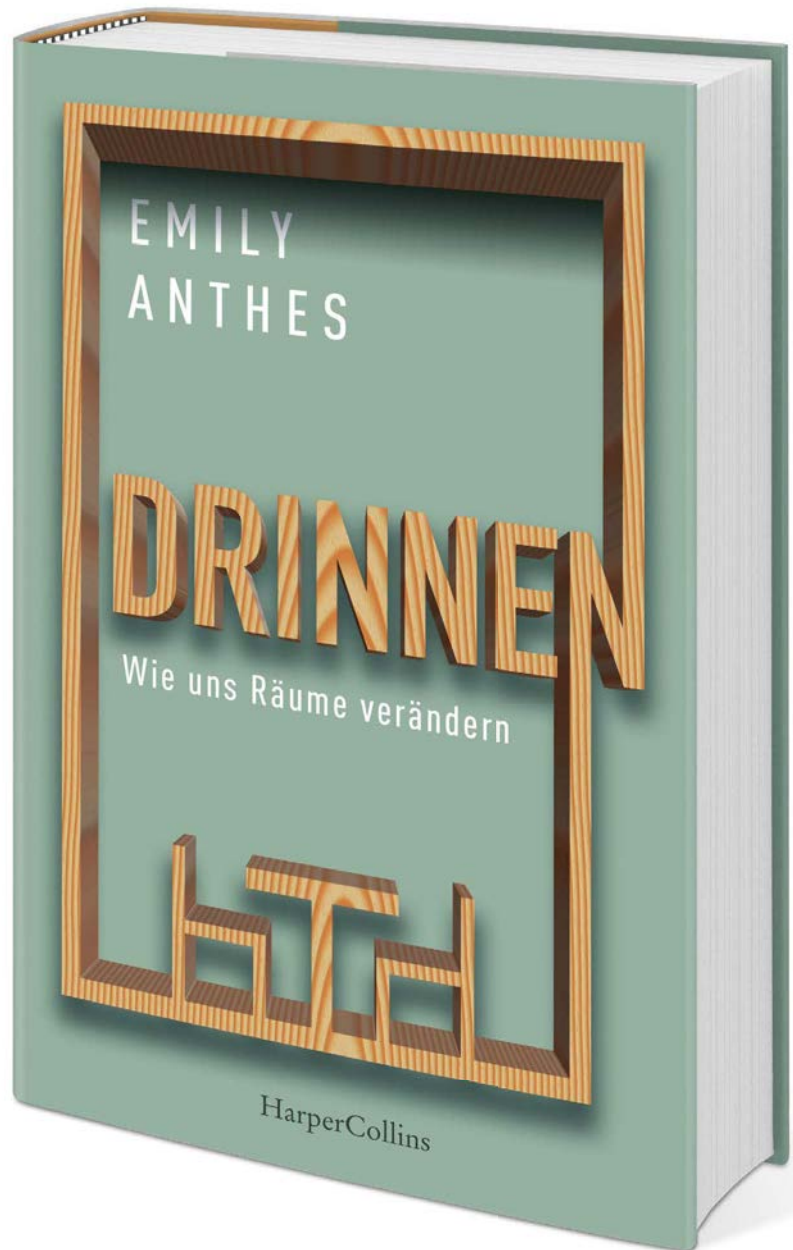
Emily Anthes ist Wissenschaftsjournalistin und studierte Geschichte der Naturwissenschaften und Medizin an der Yale University. Ihre Artikel erscheinen u. a. in der New York Times, Wired und Nature. Ihre Bücher *Frankensteins Katze: Wie Biotechnologen die Tiere der Zukunft schaffen* und *Das Gehirn für Eierköpfe* wurden in mehrere Sprachen übersetzt. Emily Anthes lebt und schreibt in Brooklyn, New York.

Wie Räume unsere Gefühle, Produktivität, Zufriedenheit und Gesundheit beeinflussen

Presseschwerpunkt

Social-Media- und

Bloggerkampagne



Emily Anthes
DRINNEN
Wie uns Räume verändern

Aus dem amerikanischen
Englisch von Johanna Wais

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe
erschien 2020 unter dem
Titel *The Great Indoors*
bei Farrar, Straus and
Giroux, New York

320 Seiten
13,5 x 21,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

26. Oktober 2021

€ (D) 20,00
€ (A) 20,60

WG 1970

ISBN 978-3-7499-0119-7



»Geld aus Europa trägt zum Erhalt eines Regimes bei, das sein eigenes Volk unterdrückt und die restliche Welt mit Atomwaffen bedroht.«

Remco Breuker, Sebastian Weis

Nordkorea ist für viele kein Land, vor dem man sich hierzulande fürchten müsste: zu klein, zu arm, zu rückständig und durch seinen skurrilen Diktator einfach zu sonderbar. Ein gefährlicher Irrtum. Denn inzwischen macht Kim Jong-un seinen Einfluss auch in Europa geltend – und es ist auch unser Geld, das zum Erhalt seines Regimes beiträgt: Viele unserer Markenklamotten wurden in Nordkorea gefertigt, unsere Küsten werden von Schiffen bewacht, die von nordkoreanischen Zwangsarbeitern in polnischen Reedereien geschweißt wurden. Hinter dem scheinbar abgeschotteten Inselstaat verbirgt sich eine Hochburg des Hyperkapitalismus. Ein Krake, dessen Fangarme bis weit in die größten Finanzströme der Welt reichen.

Remco Breuker, einer der weltweit angesehensten Nordkorea-Experten, und Sebastian Weis, preisgekrönter Journalist und Filmemacher, sind der Spur des Geldes gefolgt. Über fünf Jahre haben sie recherchiert, mit Exilanten gesprochen, die entkommen sind, mit UN-Experten und Insidern aus dem Geheimdienst. Verfolgung, massive Beleidigungen bis hin zu Morddrohungen waren die Folge.



Remco Breuker, geboren 1972 in den Niederlanden, ist Professor für koreanische Geschichte an der Universität Leiden. Seine Recherchen wurden u. a. in der *New York Times*, der *ARD* und im *Guardian* aufgegriffen. 2014 organisierte er die weltweit erste Konferenz, bei der ehemalige Spitzenbeamte Nordkoreas offen über ihre Erlebnisse berichteten. Hier kennt man ihn v. a. durch den Dokumentarfilm »Büro 39«.



Sebastian Weis, geboren 1980 in Saarbrücken, studierte Literaturwissenschaft und arbeitet als Filmemacher für Sender wie *ARTE*, *BBC* und *HBO*. Von 2015 bis 2020 war er als Regisseur und Produzent für *VICE Deutschland* tätig und berichtete aus Konflikt- und Kriegsgebieten. Seine Filme wurden mehrfach international ausgezeichnet.

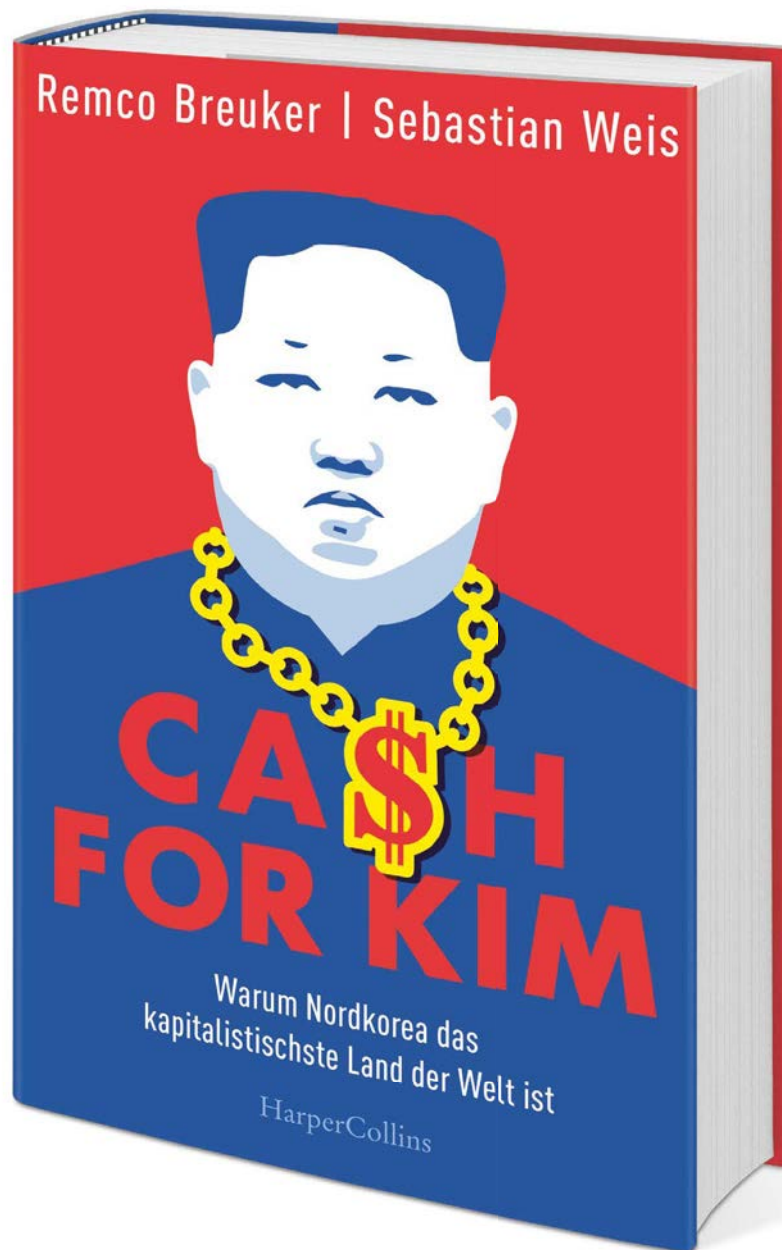
Erschreckend nah: wie wir von Nordkorea profitieren und der Diktator von uns

Spitzentitel

Pressespitzentitel

Bitte beachten Sie
unsere Marketingaktion
auf **VLB-TIX** 

Autoren stehen für
Lesungen und
Veranstaltungen
zur Verfügung



**Remco Breuker,
Sebastian Weis**
CASH FOR KIM
Warum Nordkorea
das kapitalistischste
Land der Welt ist

Originalausgabe

272 Seiten
13,5 x 21,5 cm
Gebunden,
mit Schutzumschlag

23. November 2021

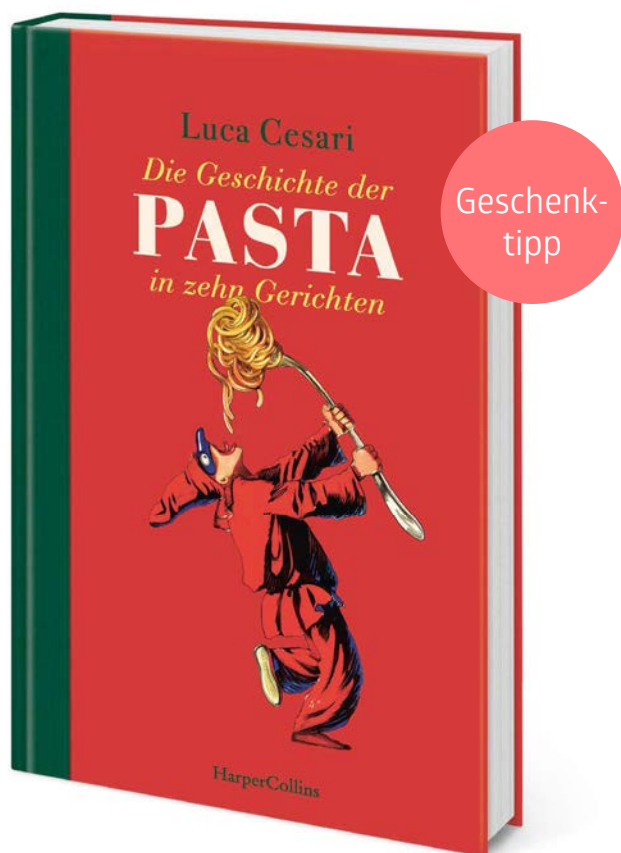
€ (D) 22,00
€ (A) 22,70

WG 1972

ISBN 978-3-7499-0120-3



Schmackhaft, sinnlich, sättigend – Viva la Pasta!



Die Geschichte der Pasta – unterhaltsam und kenntnisreich erzählt von einem italienischen Koch

Das perfekte Geschenkbuch für alle Liebhaber der italienischen Küche

Wenn es etwas gibt, das auf unseren Tellern nie fehlen darf, dann ist es Pasta. Amatriciana, Bolognese oder Carbonara – jeder liebt sie, jeder isst sie. Und doch wissen wir viel zu wenig über das Nationalgericht Italiens. Wie sah wohl eine Pasta alla Bolognese im späten 19. Jahrhundert aus? Wieso hatten es die heute so beliebten Gnocchi im 18. Jahrhundert so schwer? In welchem Jahr wurde Lasagne zum ersten Mal erwähnt? Und was hat Boccaccio mit all dem zu tun?

Luca Cesari
DIE GESCHICHTE DER
PASTA IN ZEHN
GERICHTEN

Aus dem Italienischen von
Andrea Kunstmann

ca. 296 Seiten
11,6 x 18,6 cm
Gebunden,
mit Lesebändchen

26. Oktober 2021

Deutsche Erstausgabe

Die Originalausgabe
erschien 2021 unter dem
Titel *Storia della pasta in
dieci piatti* bei Il Saggiatore,
Mailand

€ (D) 20,00
€ (A) 20,60

WG 1559

ISBN 978-3-7499-0289-7



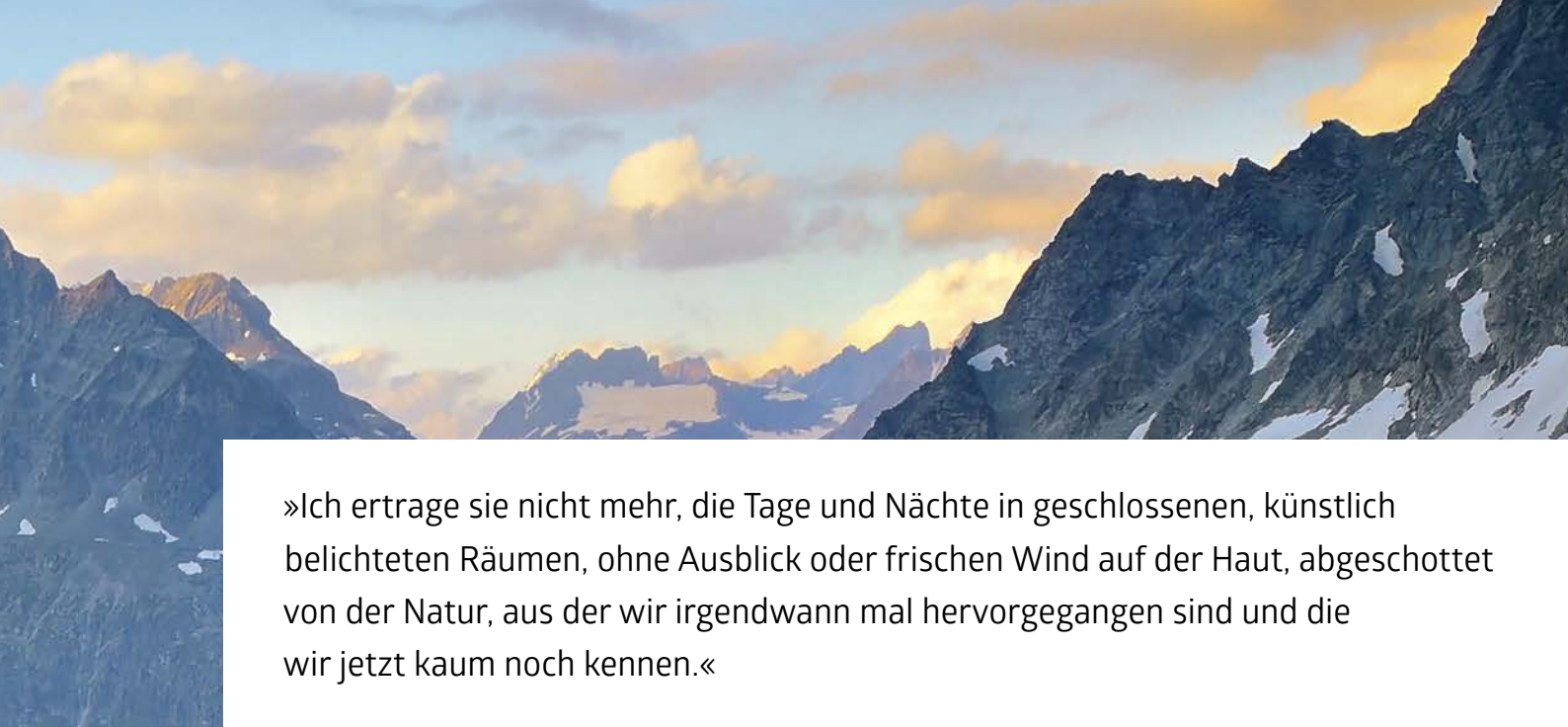
© Gianluca Simoni

Im Bologna der 1970er-Jahre geboren, wurde der kleine Luca liebevoll von seiner nonna, einer begnadeten Köchin, mit Tagliatelle großgefüttert. Kein Wunder, dass er selbst leidenschaftlicher Koch wurde und sich mit der Geschichte der traditionellen italienischen Gerichte beschäftigt. Luca Cesari hat es sich zum Ziel gemacht, deren Geheimnisse in die heutige Küche zurückzubringen.


Klappenbroschur



”



»Ich ertrage sie nicht mehr, die Tage und Nächte in geschlossenen, künstlich belichteten Räumen, ohne Ausblick oder frischen Wind auf der Haut, abgeschottet von der Natur, aus der wir irgendwann mal hervorgegangen sind und die wir jetzt kaum noch kennen.«



»Meine Sinne sind so scharf wie nie. Jedes Knacken zieht meine Aufmerksamkeit sofort auf sich. Direkt neben meinem linken Ohr höre ich plötzlich ein lautes, schabendes Geräusch. Erschrocken zucke ich zusammen, bis ich verstehe, dass es nur das Reiben meines Ärmels am Rest der Jacke war. Na wunderbar, jetzt habe ich schon Angst vor mir selbst.«

»Ich will, dass die wilden Berge mich verschlingen, mich zurechtstutzen und wieder ausspucken. Ich bitte sie geradezu darum, in der Hoffnung, den meiner Generation innewohnenden Größenwahn loszuwerden und mit einem simplen Lebensweg zufrieden sein zu können.«

Von Bad Reichenhall zum Mont Blanc – 700 Kilometer zu Fuß
durch Höhen und Tiefen und nachts nichts als den Himmel über sich

Eine alpine Entdeckungsreise – jenseits von Kitsch und Idylle

Es ist der Traum eines jeden Berufspendlers: Was passiert eigentlich, wenn man den nächsten Termin einfach absagt? Was, wenn man einfach in die Landschaft hineingeht, die bisher nur am Zugfenster vorbeigerauscht ist? Max Heberer ist ausgestiegen, hat den stressigen Job als Unternehmensberater gekündigt und verschwindet für mehrere Monate in die Berge. Vom Berchtesgadener Land bis zum Mont Blanc will er wandern, jeden Tag draußen schlafen, nur mit Schlaf-, Biwak- und Rucksack ausgerüstet. Dabei ist der Wandernovize alles andere als ein Kenner der Alpenwelt, ihrer Tücken und Gefahren. Irgendwo hinter tausend Gipfeln und Tälern findet er Antworten über das Leben und die Zukunft. Doch als seine Eltern und seine Freundin sich ihm anschließen, wirft das noch mal völlig neue Fragen auf.

Geraderaus beschreibt Max Heberer, wie es sich anfühlt, einfach loszuziehen. Wie es ist, bei Dauerregen ein sicheres Lager für die Nacht zu suchen, mutterseelenallein auf einem Gipfel in der Morgensonne aufzuwachen und zu erleben, wie aus einem Traum eine Realität wird – eine Realität, die mit dem Traum nicht mehr viel zu tun hat.




Max Heberer, geboren 1987, hat in Regensburg Psychologie und Rhetorik studiert. Als erfolgreicher Unternehmensberater hastete er jahrelang quer durch Deutschland, bis er 2018 seinen Job kündigte, um endlich die Welt auf der anderen Seite der Scheibe des ICEs zu erkunden. Auf der Suche nach einem Zugang zur Natur, zu Authentizität und Ruhe hat er seine innere Balance gefunden. Heute arbeitet er weniger, lebt mit seiner Freundin in einer hellen Wohnung am Stadtrand mit Ausblick auf Wald und Weinberge – und ist damit erstaunlich zufrieden.

Ein Unternehmensberater erfüllt sich den Aussteigertraum – und trifft auf die harte Wirklichkeit

Spitzentitel

Presseschwerpunkt

Bitte beachten Sie
unsere Marketingaktion
auf **VLB-TIX** 

Streifenplakat

Online-Kampagne

Autor steht für

Lesungen und

Veranstaltungen

zur Verfügung



Max Heberer
GIPFELNÄCHTE
Mein Weg durch die Alpen
– und wie mich Regen
Demut lehrte

Originalausgabe

ca. 272 Seiten
13,5 x 21,5 cm
Klappenbroschur

24. August 2021

€ (D) 18,00
€ (A) 18,50

WG 2362

ISBN 978-3-7499-0261-3



Backlist



CARSTEN KLUTH
12 Farben Grün
€ (D) 24,00 | € (A) 24,70
978-3-7499-0015-2



CHRISTINA WECHSEL
Wer Flügel hat,
braucht keine Beine
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-7499-0023-7



GÜNTHER ANTON KRABBENHÖFT
Sei einfach du!
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-7499-0016-9



CHRISTO FOERSTER
Mikroabenteuer –
Praxisbuch
€ (D) 10,00 | € (A) 10,30
978-3-95967-404-1



CHRISTO FOERSTER
Mikroabenteuer –
Motivationsbuch
€ (D) 10,00 | € (A) 10,30
978-3-95967-405-8



CHRISTO FOERSTER
Mikroabenteuer –
Jahreszeiten
€ (D) 15,00 | € (A) 15,50
978-3-7499-0018-3



Erscheint
im August
2021



JOE HAMMOND
Eine kurze Geschichte
vom Fallen
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0118-0



SEAN LAIDLAW
Barrie
€ (D) 14,00 | € (A) 14,40
978-3-7499-0012-1



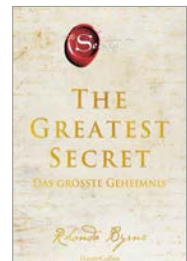
DION LEONARD
Mit Gobi durch die Wüste
– Eine wahre Geschichte
€ (D) 12,99 | € (A) 13,40
978-3-95967-180-4



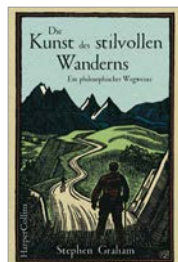
MAURICE MORELL
Wie ich lernte, meine
eigene Suppe zu kochen ...
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-7499-0108-1



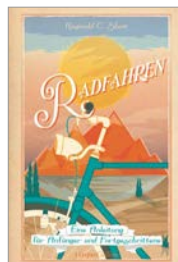
CHRISTOPHER SCHACHT
Mit 50 Euro um die Welt
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-95967-345-7



RHONDA BYRNE
The Greatest Secret
€ (D) 18,00 | € (A) 18,50
978-3-7499-0211-8



STEPHEN GRAHAM
Die Kunst des stillvollen
Wanderns
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-95967-482-9



REGINALD C. SHAW
Radfahren
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0107-4



ANNIE AUSTEN
Bücherliebe
€ (D) 14,00 | € (A) 14,40
978-3-7499-0106-7



SIMON GARFIELD
Das Universum in der
Westentasche
€ (D) 20,00 | € (A) 20,60
978-3-95967-353-2



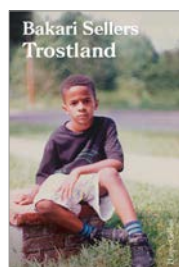
ERIN NIIMI LONGHURST
Ikigai – Die Kunst,
zufrieden zu sein
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-95967-407-2



Backlist



NOREENA HERTZ
Das Zeitalter der Einsamkeit
€ (D) 22,00 | € (A) 22,70



BAKARI SELLERS
Trostland
€ (D) 20,00 | € (A) 20,60
978-3-7499-0206-4



SEYDA KURT
Radikale Zärtlichkeit
€ (D) 18,00 | € (A) 18,50
978-3-7499-0114-2



ANDREA BLITZER
Green Rebels
€ (D) 14,00 | € (A) 14,40
978-3-7499-0116-6



ANGELIKA ECK
Schlafzimmerblick
€ (D) 10,00 | € (A) 10,30
978-3-7499-0110-4



ESTHER PEREL
Was Liebe aushält
€ (D) 15,00 | € (A) 15,50
978-3-7499-0013-8



ESTHER PEREL
Was Liebe braucht
€ (D) 15,00 | € (A) 15,50
978-3-95967-389-1



CONSTANTIN MAGNIS
Gefallene Ritter
€ (D) 24,00 | € (A) 24,70
978-3-95967-368-6



ALEXANDER KISSLER
Die infantile Gesellschaft
€ (D) 20,00 | € (A) 20,60
978-3-7499-0014-5



CARL TILLESSEN
Konsum
€ (D) 15,00 | € (A) 15,50
978-3-95967-395-2



MARGOT L. SHETTERLY
Im Kernschatten des Mondes
€ (D) 11,00 | € (A) 11,40
978-3-95967-403-4



FRIDA BENEDIKT
Freitag ist Sonntag in Katar
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-95967-362-4



NINA BÖHMER
»Euren Applaus könnt ihr euch sonst wohin stecken«
€ (D) 10,00 | € (A) 10,30
978-3-7499-0092-3



JOHANN HARI
Der Welt nicht mehr verbunden
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0117-3



ERIC HOLTHAUS
Die Erde der Zukunft
€ (D) 18,00 | € (A) 18,50
978-3-7499-0024-4



BRITTANY KAISER
Die Datendiktatur
€ (D) 24,00 | € (A) 24,70
978-3-95967-390-7



CLAUDIA NEUMANN
»Hat die überhaupt ne Erlaubnis, sich außerhalb der Klüche aufzuhalten?«
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-95967-367-9



KLAUS REICHERT
Fleisch ist mir nicht Wurst
€ (D) 16,00 | € (A) 16,50
978-3-95967-369-3



MATT RICHTEL
Starke Abwehr
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0111-1



DR. MED. THOMAS SCHMITZ SYBERG
Warum Impfen Leben ...
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0112-8



MARIA WIESNER
Alles in Ordnung?
€ (D) 12,00 | € (A) 12,40
978-3-7499-0017-6



ÅSA WIKFORSS
Hörensagen
€ (D) 18,00 | € (A) 18,50
978-3-7499-0109-8



**Verlagsgruppe HarperCollins
Deutschland GmbH**

Valentinskamp 24
20354 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 0
Fax: +49 (0) 40 - 600 909 469

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Key Account Managerin Buchhandel
Eva Singer
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 398
E-Mail: eva.singer@harpercollins.de

Key Account Managerin Buchhandel
Tabea Worthmann
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 326
E-Mail: tabea.worthmann@harpercollins.de

Key Account Manager Onlinehandel
Kristian Kloth
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 342
E-Mail: kristian.kloth@harpercollins.de

Kundenbetreuer Buchhandel
Maximilian Hecht
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 379
E-Mail: vertrieb@harpercollins.de

Vertriebsleitung Neue Märkte &
Corporate Publishing
Julia Fischer
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 0
E-Mail: julia.fischer@harpercollins.de

Marketing
Kathrin Betka
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 335
E-Mail: kathrin.betka@harpercollins.de

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Veranstaltungen
Laura Hage
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 381
Fax: +49 (0) 40 - 600 909 469
E-Mail: laura.hage@harpercollins.de

Leitung Verträge, Rechte & Lizenzen
Katharina Depken
Tel.: +49 (0) 40 - 600 909 344
E-Mail: katharina.depken@harpercollins.de

Unsere Verlagsauslieferungen

Deutschland
VVA Arvato Media GmbH
Team D6F3
An der Autobahn 100
33333 Gütersloh

Remittenden bitte an
VVA Arvato Media GmbH
Remittendenabteilung
Warenannahme 500
Henkenstraße 59 – 65
33415 Verl

Ihre Ansprechpartner bei der VVA

Für Bestellungen
Bestellhotline: +49 (0) 5241 - 80 88077
Fax: +49 (0) 5241 - 80 66959
E-Mail: vva-d6f3.bestellungen@arvato.com

PLZ-Gebiete: 0, 1, 2
Annett Brückner
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 40396
E-Mail: annett.brueckner@arvato.com

PLZ-Gebiete: 3, 4, 5
Christel Linnemann
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 40395
E-Mail: christel.linnemann@arvato.com

PLZ-Gebiete: 6, 7
Daniela Wittenborg
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 89152
E-Mail: daniela.wittenborg@arvato.com

PLZ-Gebiete: 8, 9
Andrea Kerwer
Tel.: +49 (0) 5241 - 80 3877
E-Mail: andrea.kerwer@arvato.com

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel.: +43 (0) 1 - 68 01 45
Fax: +43 (0) 1 - 68 01 41 40
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: +41 (0) 62 - 209 26 26
Fax: +41 (0) 62 - 209 26 27
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

Ihre Verlagsvertretungen

Deutschland
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Anna Maria Heller
Martina Wagner
Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 421 22 45
Fax: +49 (0) 30 - 421 22 46
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen,
Niedersachsen

Petra Lange
Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 421 22 45
Fax: +49 (0) 30 - 421 22 46
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Hessen

Lothar Bader
Gertrud-Caspari-Str. 1
01109 Dresden
Tel.: +49 (0) 351 - 317 90 50
Fax: +49 (0) 35955 - 779 18
E-Mail: info@lotharbader.de

Baden-Württemberg
Michael Jacob
Lettenacker 7
72160 Horb
Tel.: +49 (0) 7482 - 911 56
Fax: +49 (0) 7482 - 911 57
E-Mail: verlagsvertretung@michael-jacob.com

Bayern
Felix Wegener
Büro: Heindl / Wislperger
Montgelasstraße 39
81679 München
Tel.: +49 (0) 89 - 76 72 93 95
Fax: +49 (0) 89 - 76 72 93 94
E-Mail: wegener@sinolog.de
web: www.felixwegener.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Luxemburg
Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
51065 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 608 70 38
Fax: +49 (0) 221 - 69 50 60 74
E-Mail: schikowski@immerschoensachlich.de
web: www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Schweiz

Ruedi Amrhein und Rosie Krebs
Verlagsvertretung Scheidegger & Co. AG
Obere Bahnhofstrasse 10 A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel.: +41 (0) 44 - 762 42 45
Fax: +41 (0) 44 - 762 42 49
Mobil: +41 (0) 76 - 515 45 94
E-Mail: r.amrhein@scheidegger-buecher.ch
E-Mail: r.krebs@scheidegger-buecher.ch

Österreich

Johann Czap
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel.: +43 (0) 1 - 68 01 41 47
E-Mail: johann.czap@mohrmorawa.at

Michael Hipp
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Mahrhöfweg 20/5/5
A-9500 Villach
Tel.: +43 (0) 664 - 391 28 37
E-Mail: michael.hipp@mohrmorawa.at

Fach- und Nebenmarkt
Karin Pangl
Hauptstraße 42/2/4
A-2544 Leobersdorf
Mobil +43 (0) 664 - 811 98 20
Mail: karin.pangl@mohrmorawa.at

www.harpercollins.de

Immer auf dem neuesten Stand bleiben Sie mit unserem Handelsnewsletter:
<https://www.harpercollins.de/pages/haendler-newsletter-anmeldung>