

GLOBAL BOOM OF PLASTIC REDUCTION 無所不在的創意減塑風潮

全球減塑行動正快速展開，瑞典家具品牌 IKEA 將在 2020 年前停止販售一次性塑膠產品，印度政府也宣布 2022 年前將禁止使用塑膠材料。而大量設計師、品牌和藝術家也加入這個行列，紛紛推出塑膠廢料再利用的設計和藝術創作，用行動鼓勵大眾：減塑行動，從現在開始！

文 郭慧、陳岱華

圖片提供 Aelfie、adidas、ecoBirdy、Faire Child、Ocean Sole、Parley For The Oceans



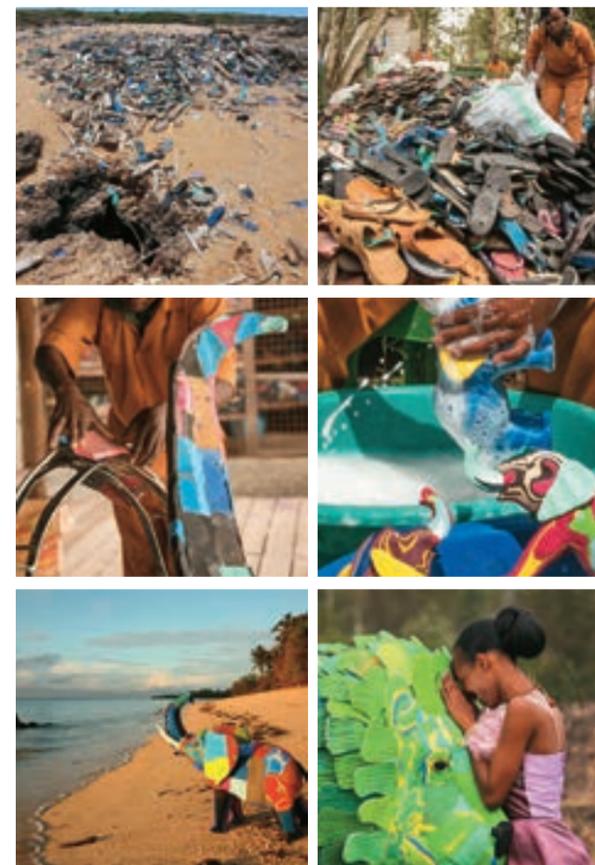
圖片提供©ecoBirdy

藝術創作的創意號召



夾腳拖鞋大翻轉！
肯亞藝術新動能 Ocean Sole

繽紛鮮豔、易穿好脫的夾腳拖鞋，無論是雨天出門或沙灘漫步都十分合適。然而，這些時尚單品，很可能變成萬惡的生態殺手。事實上，根據聯合國環境署（UNEP）估計，海洋每平方公里內漂浮的夾腳拖鞋數量，平均高達 13,000 隻！龐大污染源不只汙染海洋生態，在魚類誤吞塑料後，更為海洋動物和人類的健康埋下隱憂。為了喚起人們對於海洋生態的重視，肯亞社會企業 Ocean Sole 創辦人邱吉（Julie Church）以兒童撿拾海灘上夾腳拖鞋的行為為靈感，號召當地居民、藝術家為夾腳拖鞋改頭換面。他們先蒐集、清洗沖刷上岸的廢棄夾腳拖鞋，再將它們塑成塊狀，最後雕塑、打磨，製成各式帶有飽滿色彩的動物造型裝置藝術，以及筆筒、鑰匙圈、手環等周邊產品。童趣的藝術創作不只為超過 10 萬公斤的廢棄夾腳拖鞋賦予新生命，更為 90 位肯亞居民提供工作機會。去年 Ocean Sole 更與聯合國環境署、教科文組織（UNESCO）、開發計畫署（UNDP）、新聞中心（UNIC）合作，希望號召更多在地居民投入回收計畫，把藝術當作環保擴音機，為海洋生態請命，也讓生態問題化為翻轉地方的無限動能。（文 | 郭慧、圖 | Ocean Sole）



時尚圈也吹環保風



夏威夷衫裡的減塑故事
Paradise? Shirt



時尚圈近年也吹起環保風，不少服飾運用回收廢棄物升級再造成布料，展現時尚之餘，也能將環保理念穿上身。今年，來自西班牙的設計師 Adolfo Correa，推出充滿海洋風情的夏威夷襯衫系列 Paradise? Shirt，藍白色系的上衣，描繪著海洋裡的魚蟹，仔細一看，還能發現牙刷、塑膠瓶藏身其中，原來是因為設計師希望讓人們思考廢棄物對海洋的影響，「雖然海洋汙染看起來離我們有段距離，但是很快地將成為生活中無法忽視的議題。」這款限量襯衫共有三個款式，材料皆是運用環保組織 Parley For The Oceans 從海洋、島嶼、海岸和沿海城鎮收集而來的塑料廢棄物製成。（文 | 陳岱華、圖 | Parley For The Oceans）

居家物件的環保設計



塑膠玩具大變身！
環保新磨石家具 ecoBirdy

新手爸媽或許已經注意到，即便曾是備受孩子喜愛的玩具，也會隨著主人年歲增長，面臨失寵的結局。事實上，兒童玩具多只有6個月的生命週期，卻有多達90%兒童玩具為塑膠製品；大量生產、迅速丟棄的惡性循環，更造成嚴重的環境問題。為了不讓童年回憶淪為生態殺手，比利時設計品牌ecoBirdy在今年1月巴黎國際家飾用品展（Maison & Objet Paris）上發表玩具再生計畫。團隊先深入校園，用計畫故事書，讓孩子知道塑膠製品對環境的影響，並瞭解自己捐贈的玩具，將改變既有惡性循環；接著更挑選、分類廢棄玩具，並藉由擠壓塑形的過程，讓塑料帶有大小不一、隨機分布的鮮豔斑點，最後再將塑料重製成桌椅、檯燈和置物櫃。成品除了帶有磨石般的童趣紋樣，也分別命名為Luisa、Charlie、Kiwi、Rhino，讓使用者充滿親切感之餘，更喚起大眾對於瀕危物種奇異鳥（Kiwi Bird）的關注。而就實際使用而言，為了方便孩子使用，ecoBirdy特別注重家具的圓弧收邊和光滑表面，不僅使用安全也方便清洗，即便打翻飲料也不擔心留下漬痕；Luisa桌更是穩固輕巧，易於搬運。飽含對生態環境的關心和對使用者的貼心思量，ecoBirdy讓失寵玩具不再是環境負擔，而是孩子體驗環保生活的起點。（文 | 郭慧、圖 | ecoBirdy）



明亮幾何系手工地毯
Aelfie

空間透過家具家飾的妝點，往往能提升環境美感，然而大量產出的居家設計，在汰舊換新間，也不知不覺形成大量廢棄物。近年已有不少設計師，開始運用回收廢棄物升級再造成實用的居家產品，在減少地球的環境負擔之餘，也讓家具家飾有了永續利用的可能。

來自紐約布魯克林的居家設計品牌Aelfie，由設計師Aelfie Oudghiri創立。色彩鮮艷且充滿有趣圖騰的設計，透過搭配，為空間帶來明快的氛圍。然而品牌最早只是一間販賣地毯的公司，並專售大量傳統部落風格地毯、以及少數的原創設計。在公司穩定成長的同時，也開始推出枕頭、床組、織毯和家具家飾。特別的是，Aelfie的地毯全部是在北印度透過傳統手工編織完成，讓當代設計中也融入傳統編織的手感。而今年新推出的環保戶外地毯、海灘毛巾，纖維材料更來自印度當地回收的汽水塑膠瓶，經過細膩的編織過程後，表面摸起來就像柔軟的羊毛，完全沒有塑膠給人的堅硬感受。從手工編織到環保材料的運用，讓Aelfie在實用和精美的考量之外，更多了保護地球環境的理念。（文 | 陳岱華、圖 | Aelfie）

