

# VENNER

## VUOSIKERTOMUS

### 1.toimintavuosi

Yhteiskunnallinen yritys **Venner** on syntynyt hyvinvoinnin polarisaation kaventamiseksi. Joka kymmenes suomalaislapsi on vähävarainen. Köyhyys on yhteydessä monenlaisiin ongelmiin, kuten eriarvoisuuteen, syrjäytymiseen, opintopolun katkeamiseen ja ravinnon puutteeseen. Ruoka-apua on Suomessa tutkittu verrattain paljon, mutta ruoka-avun terveellisyys on jäänyt vähälle huomiolle sekä tutkimuksissa että julkisessa keskustelussa. Venner haluaa tarjota uudenlaisen auttamisen ja voimaannuttamisen mallin vähävaraisille lapsiperheille.

Vennerin tarina saa alkunsa idean tasolta marraskuulta 2017 Tuulian auttaessa vähävaraisia perheitä henkilökohtaisesti pienen järjestön kautta. Kevään 2017 työskentelyn ja suunnittelun tuloksena Venner Oy perustetaan 1.6.2018. Perustamisvaiheessa Vennerin ydintiimiin kuuluvat **Tuulia Järvinen**, **Emilia Järvinen** ja **Maija Volotinen**.

**Kauppahalli24** ja **Veijo Heinosen** tapaaminen on hieno kokemus: myöhemmin myös Vennerin neuvonantajana toimiva Veijo ihastuu Vennerin ideaan heti ja on selvää että Kauppahalli24 haluaa olla osa Vennerin tarinaa ja vaikuttavaa apua. Tapaamme myös **Hope ry:n** edustajan **Nora Virtasen**, ja sovimme alustavasti yhteistyöstä. On hienoa, kun joku jo alalla toimiva näkee meissä suurta potentiaalia (vaikka myöhemmin onkin kertonut hämmästyneensä vauhdista jolla pääsimme vauhtiin!). Maija suunnittelee Vennerille logon ja visuaalisen identiteetin. Monta päivää ja iltaa kuluu suunnittelussa ja konseptoinnissa ja vihdoin: Venner näkee päivänvalon!

### Kesäkuu 2018

Venner rekisteröityy osakeyhtiöksi 1.6.2018. Tätä aiemmin Venneriä on suunniteltu jo pitkään, ja potentiaalisten kumppaneiden kontaktointi on alkanut. On aika hankala myydä jotain mitä ei olemassa, ja kumppaneiltamme vaaditaankin hetkeä aikaa ajatella asioita uudella tavalla. Moni ei ole tässä vaiheessa meistä kiinnostunut, ja se on ihan ok, mutta tuki jokainen "ei" -vastaus missiomme edessä tuntuu ikävältä.

Onneksemme yhteistyö Vennerin ensimmäisten yrityskumppaneiden; **Pihlajalinnan** ja **Orkla Caren** kanssa sovitaan. Tapaamme myös **Vuohelan Herkun**, ja etenemme kohti lanseerausvaihetta meihin uskoviin kumppanien kanssa. Tapaamme myös tunnettuja ihmisiä, joille kerromme Venneristä. **Arman Alizad**, **Jenni Pääskysaari**, **Maria Ohisalo**, **Petteri Lillberg**, **Tiina Tuomela** ja **Natalia Salmela** innostuvat Venneristä ja kokevat ravinteikkaan ruoka-avun supertärkeäksi – ja haluavat omalta osaltaan viedä asiaa eteenpäin.

## *Heinäkuu 2018*

Tiukan kesäkuun jälkeen vetäydymme Vennerin syksyn toiminnan suunnitteluun Mäntyharjun mökille. Konseptointia, kassin sisällön sekä reseptiikan suunnittelua ja kuvaamista.

## *Elokuu 2018*

Valokuvaaja **Marko Oikarinen** kuvaa videoita ja kuvia Vennerin nettisivuille. Yhteistyötapaamisia, ja prosessien sekä markkinointi- ja somemateriaalien hiomista.

## *Syyskuu 2018*

Vennerin konsepti on valmis: Keskiössä on terveellinen, helposti itse valmistettava kasvisruoka, jonka ravitsemus on tarkasti suunniteltu. Vähävaraisen perheen kotiovelle toimittava viikon ruokakassi sisältää ainekset seitsemään lämpimään ateriaan 4-6 hengelle, eli jopa 42 ateria-annokseen. Lisäksi kassi sisältää kilon hedelmiä, oliiviöljyä, purkin D-vitamiinia sekä informatiivisen reseptivihkon. Ruokakassin reseptit on suunniteltu niin, ettei aineksista jää hävikkiä. Kuin pieni kokkikurssi! Ruokakassin arvo on 90€, joka sisältää raaka-aineiden lisäksi pakkaus- ja kuljetuskulut. Vennerin tarkka palkkio kassin hinnasta on 7,8% eli 7€/kassi. Ruokakassissa on kuitenkin mukana yrityskumppanuuden kautta Orkla Caren D-vitamiini veloituksetta, joka korvaa Vennerin palkkion kokonaisuudessaan. Tällä toki katetaan aluksi vain juoksevia kuluja.

Venner lanseeraa toimintansa pääkaupunkiseudulla 17.9.2019 ja Kauppahalli24 toimittaa ensimmäisten yrityskumppanien ostamat Venner-kassit Hope ry:n kautta tavoitetuille, ruoka-avun tarpeessa oleville, pääkaupunkiseudun lapsiperheille 19.9.2018. Nyt myös yksityishenkilöt voivat ostaa ravitsevan Venner-kassin tai sen osan sitä tarvitsevalle lapsiperheelle, ja vastineeksi he saavat muun muassa hyvää tekevän kassin reseptiikan sekä somemateriaaleja. Ruokakassin voi tilata myös omaan käyttöön tai välittää koodin itse tuntemalleen apua tarvitsevalle taholle.

Materiaaleja jaetaan kivasti ja auttajat pääsevät mukaan Vennerin joukoissa-fb ryhmään, jossa toimintaa avataan enemmän. Kaikki tuntuvat ihastuvan Vennerin resepteihin, ja etenkin tomaattinen kikhernekeitto sulattaa sydämiä syksyn viimassa sekä ruokakassin ostajien ja apua tarvitsevien perheiden keskuudessa.

## *Lokakuu 2018*

**Advanced B2B** antaa upeasti pro bono -työpanoksensa Venner jouluvideon tekoon, ja videot kuvataan lokakuussa. Jouluvideolla Vennerit vuorollaan kertovat, miksi he ovat Vennerin joukoissa. Vennerin tiimi puolestaan suunnittelee kiihkeästi jo joulukassia ja sen reseptiikkaa. Venner tapaa **K-ryhmän tiimin** aloittaakseen yhteistyön, ja se päätetään aloittaa joulukassien muodossa. Uutena Vennerinä aloittaa **Brädi**.

## *Marraskuu 2018*

**Salesforce** haluaa myös antaa upeaa työpanostaan Vennerille myymällä Vennerin joulukasseja ja auttamalla tulevaisuuden ja vaikuttavuuden mallintamisessa. Jouluruokakassin myynti alkaa 11.11.2018. Yrityskumppaneiden joululahjojen osalta huomaamme olevamme todella myöhässä – toimintammehan ylipäätään on vasta alkanut! Jouluapua Hope ry:ltä pääkaupunkiseudulla hakeneita perheitä on noin 1000 kappaletta. Päätämme onnistua tavoitteessamme auttaa jokaista perhettä.

## *Joulukuu 2018*

Venner-joulukassien myynti jatkuu joulukuun alussa vilkkaasti. Joulukassia myydäänkin tavoitemäärä: 1000 kappaletta jo 13.12. mennessä vaikka alku on hankalaa. Jokainen pk-seudun Hope ry:ltä jouluruoka-apua toivonut vähävarainen lapsiperhe saa Venner-jouluruokakassin! Vastineeksi kassin ostaja ja sen eteenpäin luovuttaja saa itsekin mm. herkullisen joulun reseptiikan ja somemateriaaleja, sekä joulukortin sähköisenä tai printtimuodossa. Joulukuussa myydään runsaasti myös Venner-arkiruokakasseja vähävaraisten perheiden arjen helpottamiseksi ja kotiin toimitettavaksi vuoden vaihteen jälkeen.

Suuren volyymin takia joulukassit jaetaan suoraan perheille Hope ry:n tiloissa. Vennerin tiimi on mukana jakamassa Venner-joulukasseja ja tapaamme ensimmäistä kertaa kasvokkain avunsaajaperheitä. Työn merkityksellisyys tuntuu konkreettisesti, kun kohtaamme sen kiitollisuuden ja liikituksen, joka joulukassin saajalle syntyy. Venner-perheet ovat antaneet runsaasti palautetta myös syksyn aikana: Venner-kassi on todella ollut vaikuttavaa apua ja se näkyy jo ensimmäisen toimintasyksyn aikana!

Uudenlainen Vennerin konsepti-idea syntyy joulun välipäivien aikana, kun ajatuksiin mahtuu muutakin kuin käytännön työtä. Miten voisimme levittää Vennerin vaikuttavuutta laajemmin? Voisiko se olla jotain muutakin kuin Venner-ruokakassi, jotain sen lisäksi? Voisiko toista auttamalla saada myös itsekin apua – tai jopa niin, että kun itse tekee itselleen hyvää, auttaa samalla muita. **Vennerin Keittiössä** -konsepti-idea syntyy ennen uutta vuotta: ”Syömällä itse hyvin autat myös muita.”

Vuoden 2018 loppuun mennessä Venner-arkiruokakassin, eli kokonaisen viikon ravitsevat raaka-aineet ja reseptiikan sisältämän kassin on saanut 241 pääkaupunkilaista vähävaraista lapsiperhettä. Joulukasseja jaettiin tämän lisäksi 1000 kappaletta.

## *Tammikuu 2019*

Kiivas konseptointi Vennerin Keittiössä -idean tiimoilta alkaa. Käymme tapaamassa potentiaalisia yhteistyökumppaneita. Pohdimme tuotteen nimeä, ilmettä, sen sisältöä ja mahdollisuuksia. Kauan pyydetyn kuukausiauttamisen malli alkaa olla pian selvillä!

Venner-arkikassien toimitus alkaa taas perheille. Venner-arkikasseja on toimitettu tammikuun loppuun mennessä 399 kappaletta.



## *Helmikuu 2019*

Etsimme toteuttajaa Vennerin Keittiössä –sähköiselle hyvinvointipalvelullemme ja kevään reseptiikan ja kassin sisällön suunnittelu alkaa. Helmikuu on herkullista aikaa – Vennerin reseptit ovat testauksessa. Venner osallistuu **Sitran** Vaikuttavuuskiihdyttämöön ja saa paljon ideoita vaikuttavuuteen sekä sen todentamiseen, sekä kannustusta toimintaansa.

Venner arkikasseja on toimitettu helmikuun loppuun mennessä 515 kappaletta.

## *Maaliskuu 2019*

Venner toteuttaa laajan asiakaskyselyn Venner-kassin saaneille perheille koskien Venner-kassin vaikuttavuutta. Venner saa huikeat 209 vastausta!

Perheiden vastaukset kertovat selvää kieltä apumuodon toimivuudesta: 90% perheistä oppi uutta, ja 75% perheistä vähintään yksi uusi kasvisresepti jäi perheen vakituiseen käyttöön. 46% oppi lisää D-vitamiinin hyödyistä, ja 67% Venner-kassi vaikutti vähintään jonkun verran ruokailutottumuksiin. 77% perheistä kiinnittää Venner-ruokakassin myötä aiempaa enemmän huomiota arkiruoan laatuun ja 90% perheisiin Venner-kassi lisäksi toi paljon iloa. Tulokset ovat upeita.

Mutta Vennerin Keittiössä -alusta on vastatuulella! On vaikea löytää sopivaa verkkoalustan tekijää tällä aikataululla, tietenkin kustannukset ovat toinen kysymys. Juuri kun tuntuu, että sopiva tekijä on löytynyt, tapahtuu jotain odottamatonta, aikataulut tai budjetit eivät sovi yhteen. Kaksi kertaa luulemme, että meillä on tekijä, jotka eri syistä eivät voikaan toteuttaa alustaa meille annetussa aikataulussa.

Palvelun sisältöä luodaan kuitenkin tehokkaasti vastatuulesta huolimatta. Tässä kuussa kuvataan Vennerien kokkausvideoita, tehdään still-reseptejä ja kontaktoidaan vaikuttajia. Ravintoneuvojamme **Cecilia Portnoj** liittyy mukaan Vennerin ydintiimiin, ja uusimmaksi Venneriksi lupautuu **Anni Hautala**. Ihanaa!

Venner arkikasseja on toimitettu maaliskuun loppuun mennessä 586 kappaletta.

## *Huhtikuu 2019*

Sitkeys palkitaan, sillä huhtikuun loppupuolella alkaa näyttää siltä, että Vennerin Keittiössä näkee päivänvalon vielä ennen kesälomia. Nyt kaiken on oltava valmista, kun projekti todella saadaan käyntiin yhteistyössä **Mediapoolin** kanssa. Mahtavaa!

Venner arkikasseja on toimitettu huhtikuun loppuun mennessä 644 kappaletta.

## *Toukokuu 2019*

Saamme **Business Finlandin** Innovaatiosetelin Vennerin Keittiön asiakaskokemuksen luomista varten. Se rakentuu nyt vauhdilla – ja näyttää juuri siltä miltä pitääkin! Pian pääsemme syöttämään sisältöä alustalle, ja palvelu tosiaan lanseerataan alkukesän aikana. Venner-arkikassin reseptiikka sekä raaka-aineet vaihtuvat kesää kohden.

Venner allekirjoittaa yhteistyösopimuksen **Keskon** kanssa ja sovitaan laajenemisesta kesän aikana Turkuun ja Vennerille myönnetään **Yhteiskunnallinen Yritys** –merkki.

**Vennerin ensimmäinen toimintavuosi päättyy 31.5.2019.** Venner-arkiruokakasseja on toimitettu Hope ry:n pääkaupunkiseudun vähävaraisille lapsiperheille 19.9.2018–31.5.2019 välillä 659 kappaletta 1000 jouluruokakassin lisäksi. Vennerin lopulliseksi palkkioksi tilinpäätöksessä ensimmäisenä toimintavuotena varmistui 6,78%, ja tällä Venner sai katettua toimintansa kuluja (mm. nettisivut, sekä Vennerin Keittiössä -alustan kustannuksia).

Vennerin palkkio oli suunniteltua 7,8% pienempi, sillä vuoden aikana Venner käytti osan omistakin palkkioistaan ruokakasseihin – saadakseen apua toimitettua mahdollisimman monelle sitä tarvinneelle!

Vennerin Keittiössä -palvelu avasi Vennerille uuden kumppanuusmallin, ja toinen ruokakassireseptiikka videoineen toteutettiin yhteistyössä **Puhtaasti Kotimaisen** sekä **Urtekramin** kanssa. Tästä on upeaa jatkaa yhteiskunnallisesti vaikuttavaa työtä!