

Ce qui est beau n'est plus tabou

♦ — A l'affût de tout ce qui émerge dans l'univers des toilettes, nous avons sélectionné dans ce deuxième carnet de tendances quelques pépites qui devraient attiser votre curiosité. Parmi les filons découverts cet hiver, l'or confirme son éclat et sa capacité à glamoriser n'importe quel objet, fut-il futile ou utilitaire. Ainsi, les surfaces métallisées n'en finissent plus d'essaimer dans toute la salle de bains, de la robinetterie au moindre accessoire du quotidien.

L'autre tendance qui, dans un registre plus formel, fait la part belle à l'acier, c'est bien évidemment le style industriel. Reprenant les codes des lofts new-yorkais pour en faire de simples motifs appliqués à des matériaux bruts (du moins en apparence), il se distingue notamment par ses encadrements noirs que l'on retrouve partout : verrières pour cloisonner la douche et consoles sur pieds, désormais coordonnées à toute une série d'objets graphiques.

Plus que jamais, cet esprit de collection étendu à tous les registres de l'équipement permet d'harmoniser la décoration. De créer des ambiances cohérentes sans oublier ou négliger les WC ni les outils pratiques qui gravitent autour. Ne déparant plus, ils s'intègrent ainsi visuellement à l'agencement global de la pièce : ce qui est beau n'est plus tabou. La preuve avec ce concept original de mobilier sur claustra qui, usant de claires-voies, ne cloître plus les toilettes mais y laisse au contraire pénétrer les regards et la lumière afin de construire un espace unifié. Avec, à la clé au sein du foyer, une réflexion sur le partage de l'intimité, portée par des designers disruptifs qui questionnent nos usages en inventant la salle de bains de demain.

Claudine Penou
@ambassadedubain

Esprit d'espalier

x

Système flexible de cloison murale ou séparative pour agencer librement sa salle de bain, vasque, mobilier et accessoires venant se « plugger » sur les rayonnages que soutiennent des châssis métalliques. 40 coloris dont blanc mat et noyer. SYS30 Flex de Burgbad, German Design Award 2018. Composition à partir de 2 000 €.



Dans l'habitat, l'enjeu des toilettes ne se limite pas au decorum. Il n'empêche que, à force d'inventivité, pièce et objet n'en finissent pas d'évoluer et de nous donner des idées pour mieux s'en servir et les agencer. Pour nous inspirer, des possibilités de personnalisation jusque-là inconnues sont associées à la quête d'un confort sans cesse accru, y compris avec l'adoption de meilleures postures sur le trône. En attendant de débriefer l'ISH, la grand-messe internationale du sanitaire de mars à Francfort, FLUSH vous invite à vous amuser à embellir vos WC en suivant de près les dernières tendances et nouveautés.



Monobloc

x

Sans bride (nettoyage facilité), cette cuvette au sol se distingue par son carénage parfait (design extérieur lisse jusqu'au mur et fixations invisibles) associé à un réservoir sans couvercle. Double chasse 3/6 L. Alimentation par le dessous. 67 x 39 cm. Nouvelle Vague de Jacob Delafon, 720 €.



Offrez une toilette à votre cuvette

x

Exit la banalité ! Les WC se parent d'une infinité de décors grâce à Artoletta, un procédé inédit de personnalisation développé par la firme japonaise Taikou Juken (TJC). Pas de pli ni de déformation de l'image d'origine sur le film invisible appliqué sur la céramique, à l'instar de ces variations d'après *La Grande Vague de Kanagawa* (1831), fameuse estampe signée Hokusai. Une technologie exclusive disponible en France sur les cuvettes et les abattants de la marque suisse de WC lavants Axent. Autour de 1 000 € HT pour la personnalisation d'un abattant seul et 3 000 € HT pour un WC complet.

Chat gaze ?

x

« Push the way to poo » est le leitmotiv du *bowel movement* qui invite à adopter une position naturelle accroupie, plus efficace pour se soulager (35°, l'angle parfait), à l'image de ce petit félin fabriqué en France : en surélevant simplement les pieds, il suffit à faire ronronner notre intestin, les laxatifs en moins. En polyéthylène. 9 coloris teintés dans la masse. 26 x 45 x 18 cm. Ty Shee Zen. 99 €.

