

Nom Commercial : CONFORT ANAL

Référence produit : 7763

|                          |  |                       |                      |                    |
|--------------------------|--|-----------------------|----------------------|--------------------|
| Description du produit : |  | SCORE QUALITE (*****) | SCORE QUALITE (en %) | Total des critères |
| Confort anal             |  | 4,8                   | 96,9                 | 29                 |

| N° Thème  | CRITERES        |                  |               | Note du thème | Pondération du thème | Note du thème pondérée |
|---|-----------------|------------------|---------------|---------------|----------------------|------------------------|
|   | 1 (Insuffisant) | 2 (Satisfaisant) | 3 (Excellent) |               |                      |                        |
| <b>COMPOSITION / EMBALLAGE</b>                                      |                 |                  |               | 3,00          | 2                    | 6                      |
| Nature des ingrédients (naturel ou de sythèse)                      |                 |                  | 3             |               |                      |                        |
| Absence d'Additifs de synthèse                                      |                 |                  | 3             |               |                      |                        |
| Rapport bénéfice/ risque positif; Adéquation de la dose journalière |                 |                  | 3             |               |                      |                        |
| Emballage (absence phtalate...)                                     |                 |                  | 3             |               |                      |                        |

| <b>ORIGINE DES MATIERES / SELECTION DES PARTENAIRES</b> |  |  |   | 3,00 | 3 | 9 |
|---|--|--|---|------|---|---|
| Niveau de certification (labels durable, bio...)        |  |  | 3 |      |   |   |
| Maitrise du sourcing                                    |  |  | 3 |      |   |   |
| - Contrôle mode de culture et cueillette des plantes    |  |  |   |      |   |   |
| - Respect protocole Nagoya                              |  |  |   |      |   |   |
| - Respect des ressources locales                        |  |  |   |      |   |   |

| <b>QUALITE DES INGREDIENTS</b>  |  |   |   | 2,80 | 3 | 8 |
|---|--|---|---|------|---|---|
| Ingrédient naturel  |  |   | 3 |      |   |   |
| Origine géographique définie / prise en compte biotope naturel                        |  |   | 3 |      |   |   |
| Totum de la plante (apport de tous les composants)                                    |  |   | 3 |      |   |   |
| Extraction selon procédé traditionnel sans solvant organique                          |  | 2 |   |      |   |   |
| Mode de production (conformité à cahier des charges défini au préalable)              |  |   | 3 |      |   |   |
| - Garantie absence pesticides / contrôle des métaux lourds / Non OGM / Non irradié .. |  |   |   |      |   |   |

| <b>EXPERTISE METIER - DOMAINE DE L'HERBORISTERIE</b>   |  |  |   | 3,00 | 1 | 3 |
|--|--|--|---|------|---|---|
| Elaboration formules par un expert en herboristerie (Recul d'usage)  |  |  | 3 |      |   |   |
| Sélection des critères garants d'une activité optimale (parties de plantes, mode production, origine géographique..)   |  |  | 3 |      |   |   |
| Adéquation Rapport volume / dose / fréquence d'utilisation   |  |  | 3 |      |   |   |
| Conseil dans le cadre de la santé naturelle (adéquation de la plante, précautions, conditions d'emploi...), suivi par des experts (téléphone ou en boutique) |  |  | 3 |      |   |   |

| <b>DEMARCHE ECO -RESPONSABLE ET COHERENCE DES PRODUITS</b>     |  |   |   | 2,67 | 1 | 3 |
|--|--|---|---|------|---|---|
| Respect empreinte carbone                                      |  | 2 | 3 |      |   |   |
| Mise en place démarche éco-responsable au sein de l'entreprise |  |   | 3 |      |   |   |

Validation :



Jean-François Astier