m Commercial : ANETH						
érence produit : 0102]				
Description du produit :		SCORE QUAL	ITE (*****)	SCORE QU	ALITE (en %)	Total des
Aneth				98,9		30
Thàma	Ι	CRITERES		Note du	Pondération	Note du
Thème	1 (Insuffisant)	2 (Satisfaisant)	3 (Excellent)	thème	du thème	thème pondérée
COMPOSITION / EMBALLAGE				3,00	2	6
Nature des ingrédients (naturel ou de sythèse)	A SHEET SHEET		3			
Absence d'Additifs de synthèse			3			
Rapport bénéfice/ risque positif; Adéquation			3			
de la dose journalière						
Emballage (absence phtalate)			3			
ORIGINE DES MATIERES / SEL	ECTION DES PAR	RTENAIRES		3,00	3	9
Niveau de certification (labels durable, bio)			3			
Maitrise du sourcing - Contrôle mode de culture et cueillette des			3			
plantes						
- Respect protocole Nagoya			12 - * 12 - 1			
- Respect des ressources locales						
QUALITE DES INGREDIENTS				3,00	3	9
Ingrédient naturel			3			
Origine géographique définie / prise en						
compte biotope naturel			3			
Totum de la plante (apport de tous les						
composants)			3			
Extraction selon procédé traditionnel sans			3			
solvant organique						
Mode de production (conformité à cahier des charges défini au préalable)			3			
- Garantie absence pesticides / contrôle des						
métaux lourds / Non OGM / Non irradié						
EXPERTISE METIER - DOMAINE DE L'HERBORISTERIE				3,00	1	3
Elaboration formules par un expert en			3			
herboristerie (Recul d'usage) Sélection des critères garants d'une activté						
otimale (parties de plantes, mode production,			3			
origine géographique)					Taxes at the	
Adéquation Rapport volume / dose /			3			
fréquence d'utilisation			3			
Conseil dans le cadre de la santé naturelle		CONTRACTOR OF THE A				
(adéquation de la plante, précautions,			3			
conditions d'emploi), suivi par des experts						
(téléphone ou en boutique)						
DEMARCHE ECO -RESPONSABLE	ET COHERENCE I			2,67	1	3
DEMINICIPE EGO MESI ONSADEE			The second secon			
Respect empreinte carbone		2	3			
		2	3			

Validation :

Jean-François Astier