

**SILLY FISH
INDONESIA**



COMPANY PROFILE

TABLE OF CONTENTS



3	Silly's 2019 at a Glance
4	Who is Silly?
6	In the Field
8	Our Products
10	Stay in Touch with Us
11	Silly Fish Indonesia Mobile Apps
12	Our Activities
	CONTACT US



SILLY'S 20 19 ATA GLANCE

Berenang lebih jauh

Hingga Desember 2018, Silly Fish Indonesia telah memiliki 20 distributor di berbagai daerah Pulau Jawa. Pada 2019, kami akan menjangkau Indonesia lebih luas lagi di berbagai kota di seluruh Indonesia, dimulai dari Jawa Tengah dan Jawa Timur. Kami benar-benar bersemangat untuk berenang lebih jauh mengarungi lautan Indonesia agar dapat menularkan semangat maritim dan menebarkan manfaat lebih banyak pada masyarakat Indonesia.

Berpesta lebih meriah

Melalui lini bisnis Silly Surf n Turf, Silly Fish Indonesia menyediakan BBQ Home Service dengan berbagai paket. Pada tahun 2019, Silly Fish Indonesia berharap dapat memeriahkan lebih banyak pesta yang penuh kehangatan dengan menyediakan hidangan yang lezat.

Berkawan lebih akrab

Pada tahun mendatang, Silly Fish Indonesia akan berkawan lebih akrab dan lebih hangat dengan berbagai pihak, seperti para food blogger, chef, dan berbagai komunitas di Indonesia.

Bereksperimen lebih giat

Demi kepuasan dan kemudahan konsumen untuk mendapatkan manfaat produk kami, Silly Fish Indonesia akan terus berusaha untuk menciptakan produk-produk baru dan meningkatkan mutu produk kami.

Berbagi lebih banyak

Silly Fish Indonesia menyadari bahwa ada banyak informasi bermanfaat yang dapat dibagikan kepada masyarakat Indonesia mengenai pentingnya konsumsi ikan dari sisi kesehatan dan pentingnya mencintai produk lokal untuk mendukung perekonomian Indonesia, khususnya perekonomian maritim Indonesia.

Bertemu di retail

Hingga Desember 2018, Silly Fish Indonesia sudah membuka 2 toko offline, yaitu di Kota Wisata dan Pluit. Pada 2019, kami akan membuka lebih banyak lagi toko offline agar dapat bertemu dengan para Sahabat Silly Fish secara langsung. Sampai jumpa!



SILLY FISH INDONESIA

Silly Fish Indonesia merupakan supplier berbagai produk frozen seafood, daging, sauce, dan seasoning. Didirikan pada Januari 2017, Silly Fish Indonesia dipelopori oleh dua orang yang sangat mencintai Indonesia dan memiliki keyakinan bahwa bangsa Indonesia dapat berdiri kokoh di zona kekuatannya sebagai negara maritim terbesar ke-3 di dunia. Silly adalah nama seekor ikan yang memiliki beberapa sifat, yaitu smart, warm, fun, dan adventurous yang menginterpretasikan bisnis kami.

Smart: Kami hadir untuk memberi solusi bagi customer kami dengan konsep easy to cook serta berbagi resep sebagai inspirasi cara pengolahan produk kami.

Warm: Kami senang bersahabat dengan siapa pun dan kami ingin memberikan kehangatan bagi setiap keluarga Indonesia dengan hidangan yang lezat untuk dinikmati setiap anggota keluarga.

Fun: Kami menyenangkan dan tidak kaku. Hal ini terlihat dari cara kami berkomunikasi dengan customer.

Adventurous: Kami adalah petualang. Terlihat dari produk kami yang berasal dari berbagai wilayah Indonesia, seperti Sulawesi, Ambon, Sumatera, Jawa, dan Kalimantan.



THE SILLY

Silly Fish Indonesia dimotori oleh Keluarga Silly Fish yang merupakan tim manajemen profesional dan para distributor di berbagai daerah. Sampai Desember 2018, kami telah memiliki 20 distributor. Pada Februari 2019, kami akan kembali membuka 7 cabang baru dan sepanjang tahun 2019 kami berharap dapat membuka 34 cabang di seluruh Indonesia.

Perluasan jalur distribusi ini kami lakukan agar kami menjadi semakin dekat dengan customer, sehingga pelayanan kami menjadi semakin cepat.

Kepuasan customer merupakan hal terpenting dalam sebuah bisnis karena customer adalah sahabat kami. Sebagaimana sahabat yang baik, kami sangat senang mendengar apresiasi dan masukan dari Sahabat Silly Fish.

Dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan Sahabat Silly Fish, Silly Fish Indonesia bekerja sama dengan nelayan, petambak, dan sejumlah industri. Sesuai nama kami, Silly Fish Indonesia, maka kami menghadirkan produk kami 80% lokal.

“ WE
MAY SOUND
SILLY,
BUT
WE ARE
DAMN
SERIOUS ”

IN THE FIELD



Lobster air tawar kami berasal dari danau-danau Sumatera dan ini adalah salah satu nelayan yang sedang menyiapkan perangkat atau yang disebut bubu untuk menangkap lobster air tawar (*Cherax* sp.)



Nelayan biasanya menaruh bubu di sore hari dan diambil lagi saat pagi atau siang. Setiap harinya, nelayan bisa mendapatkan 1-3 ekor atau bahkan tidak sama sekali dikarenakan arus yang kurang baik.



Ikan bandeng Silly Fish Indonesia dibesarkan di tambak air payau sehingga tidak berbau lumpur. Kelebihan dari tambak ikan bandeng kami adalah tambak ditanami rumput laut sehingga kadar oksigen dalam air terjaga dengan baik dan ikan bandeng kami mendapatkan pakan alami.

Setelah panen, ikan bandeng diolah dengan dihilangkan sisiknya dan dicabut durinya, lalu dikemas dalam kemasan vakum.



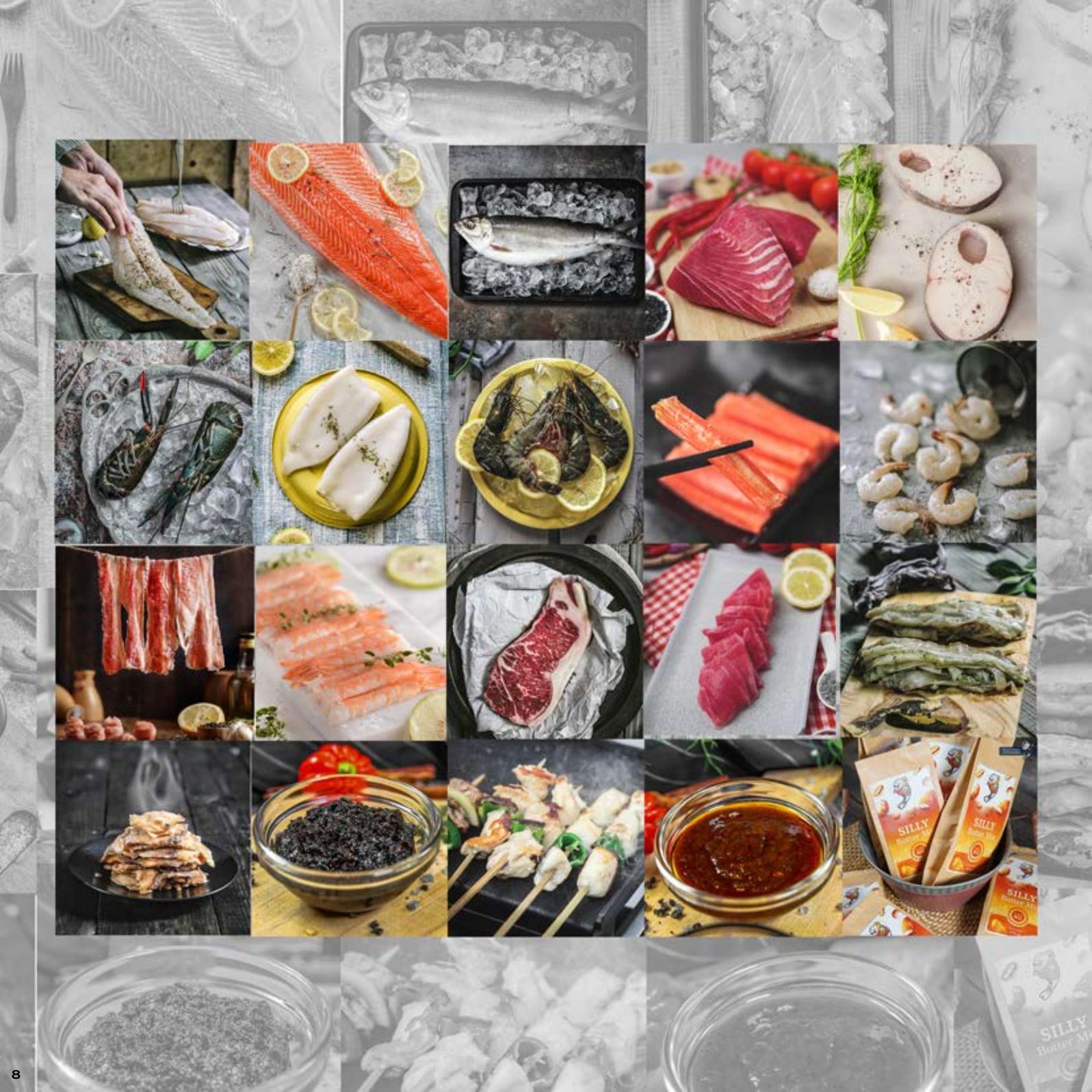
Ikan dori (*Pangasius* sp) Silly Fish Indonesia merupakan hasil budidaya petambak yang sangat memperhatikan kualitas air beserta sirkulasinya.

Ikan dori (*Pangasius* sp) Silly Fish Indonesia dipertahankan hidup sejak dari tambak hingga tempat pengolahan. Sampai di tempat pengolahan, hal pertama yang dilakukan adalah proses *bleeding* dilanjutkan dengan proses fillet.

Kami juga menghilangkan jalur darah (*bloodline*) pada ikan dori kami.



Udang pancet (tiger prawn) Silly Fish Indonesia merupakan hasil tangkapan nelayan di pesisir pulau Jawa yang biasa bekerja dari pukul 6 pagi hingga 5 sore. Dalam sehari, nelayan bisa mendapatkan 1-10 kg udang pancet tergantung cuaca.



OUR PRODUCTS



“ We only provide **easy to cook, premium quality, and healthy products** ”



Produk Silly Fish Indonesia terdiri 80% produk lokal dan 20% produk impor, yakni 40% seafood, 32% sauce dan seasoning, 21% daging, serta 7% produk *ready to eat*. Produk kami memiliki konsep *easy to cook, premium quality, dan healthy*.

Silly Fish Indonesia menyediakan produk yang sangat mudah dimasak dimana dalam 7-10 menit, Sahabat Silly Fish dapat membuat 3 masakan sekaligus. Kemudahan ini didapatkan karena produk kami siap olah.

Untuk lebih memudahkan Sahabat Silly Fish, kami menyediakan produk inovasi kami, seperti *sauce* yang terdiri dari *blackpepper sauce, mushroom sauce, BBQ sauce, salted egg sauce, teriyaki sauce, dan bulgogi sauce*. Tidak hanya *sauce*, Silly Fish Indonesia juga berinovasi dengan menyediakan berbagai *seasoning*, seperti *curry powder, rosemary, parsley, oregano, dan batter mix* sehingga memasak menjadi semakin mudah.

Kualitas merupakan prioritas bagi kami. Untuk itu, produk kami telah memiliki sertifikat halal, lolos uji lab, dan beberapa produk kami telah tersertifikasi HACCP, ASC, serta BRC. Produk kami pun disimpan dalam gudang penyimpanan yang telah tersertifikasi, yakni pada suhu yang sesuai dengan SOP masing-masing produk.

Keunggulan lain dari produk kami adalah aman dan menyehatkan. Hal ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk turut menyehatkan Indonesia. Produk kami dibuat tanpa tambahan MSG dan bahan pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh sejumlah orang yang melakukan diet spesifik, bahkan penderita autoimun.

Dengan manajemen distribusi yang baik dan terkontrol, kami pastikan produk pilihan Sahabat Silly Fish hadir dalam waktu singkat dan siap untuk diolah. Anda hanya perlu sedikit waktu untuk memilih produk kesukaan Anda, mememesannya, dan *voila!* pesanan Anda datang. Sebab bagi kami, kebaikan tidak perlu ditunda. Jadi, sudah siap menikmati produk kami?



KeLaS Koki CiLiK

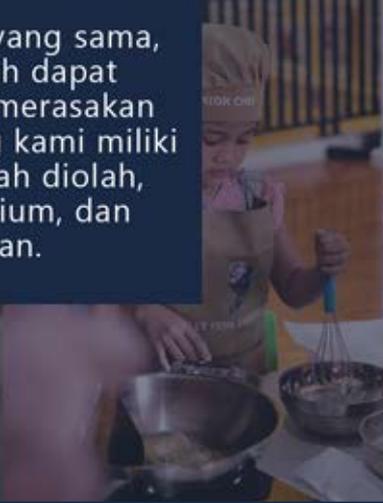
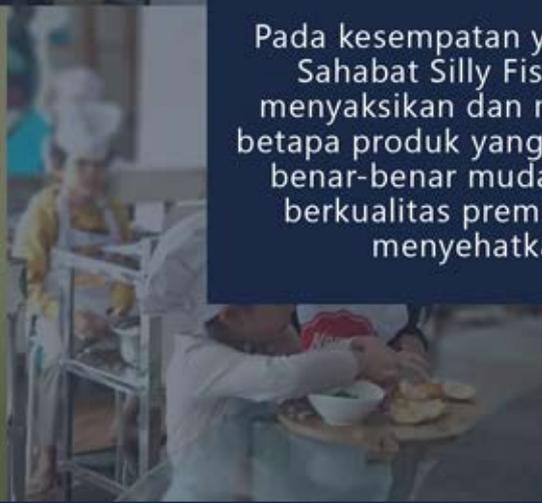
STAY IN TOUCH WITH US!



Silly Fish Indonesia sangat senang dapat berinteraksi langsung dengan Sahabat Silly Fish. Bagi kami, ini adalah cara terbaik untuk menyampaikan kebaikan, seperti pentingnya mengonsumsi makanan sehat dan mengolah masakan sendiri.

Oleh karena itu, kami aktif menyelenggarakan berbagai program, seperti cooking class atau pun demo masak.

Pada kesempatan yang sama, Sahabat Silly Fish dapat menyaksikan dan merasakan betapa produk yang kami miliki benar-benar mudah diolah, berkualitas premium, dan menyehatkan.



SILLY FISH INDONESIA MOBILE APPS

Silly Fish Indonesia dengan bangga meluncurkan aplikasi Silly Fish Indonesia Mobile Apps untuk Android pada Oktober 2018 lalu. Berselang 2 bulan, dirilislah aplikasi untuk iOS. Aplikasi ini telah terintegrasi dengan jasa pengiriman dan payment gateway yang memudahkan para customer untuk melakukan pembelian maupun pembayaran. Berbagai fitur dihadirkan untuk memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan. Apa saja fitur di Silly Fish Apps?



Category

Produk Silly Fish Indonesia di Silly Fish Indonesia Mobile Apps sudah dikelompokkan berdasarkan jenisnya dengan fitur category sehingga memudahkan para customer dalam mencari produk yang dibutuhkan.

Search

Dengan fitur search, customer dapat mencari produk yang diinginkan dengan hanya memasukkan kata kunci tertentu.

Store

Ingin tahu produk apa yang tersedia di store area tertentu? Customer dapat menggunakan fitur store di Silly Fish Indonesia Mobile Apps. Di dalam store, proses memilih produk pun akan terasa mudah karena produk digolongkan sesuai kategorinya.

Wishlist

Dengan fitur ini, customer dapat memilih produk kesukaannya agar masuk ke daftar keinginan. Dengan begitu, customer bisa dengan mudah menemukannya kembali saat akan membelinya.

Chat

Ingin bertanya tentang suatu produk? Customer dapat memanfaatkan fitur chat di Silly Fish Indonesia Mobile Apps. Di fitur ini, customer akan langsung terhubung dengan store yang menyediakan produk yang ingin ditanyakan.

Recipe

Fitur resep juga hadir di Silly Fish Indonesia Mobile Apps sebagai sumber inspirasi masakan harian para customer. Resep yang dibagi berupa masakan nusantara maupun mancanegara yang sudah dipastikan menghasilkan makanan yang lezat karena kami bekerja sama dengan chef maupun food blogger ternama.

Silly Surf n Turf

Silly Fish Indonesia juga menyediakan layanan BBQ *home service* yang bisa dipesan langsung lewat Silly Fish Indonesia Mobile Apps pada menu Silly Surf n Turf. Pada menu ini, customer dapat memilih jenis paket atau pun menu *a la carte*.

OUR ACTIVITIES



SILLY SURF AND TURF

Salah satu pengembangan bisnis kami adalah Silly Surf and Turf yang merupakan layanan BBQ Home Service. *Service* ini kami buat sebagai cara memperkenalkan produk kami kepada customer kami dengan pelayanan yang lebih *private*.





DISTRIBUTOR'S GATHERING

Bagi kami, distributor merupakan keluarga. Kami sering kali melakukan tes produk bersama, mencari keputusan tentang produk yang akan dirilis, mendiskusikan permasalahan yang ada baik soal bahan baku hingga permasalahan customer. Rencana 3 bulan juga kami diskusikan bersama para distributor.

Kami juga memberikan sejumlah pelatihan kepada distributor kami, seperti pelatihan framework, pengetahuan tentang produk, sistem, dan tak jarang kami tertawa bersama.





CELEBRATING INDONESIAN GASTRONOMY IN A FESTIVE WAY

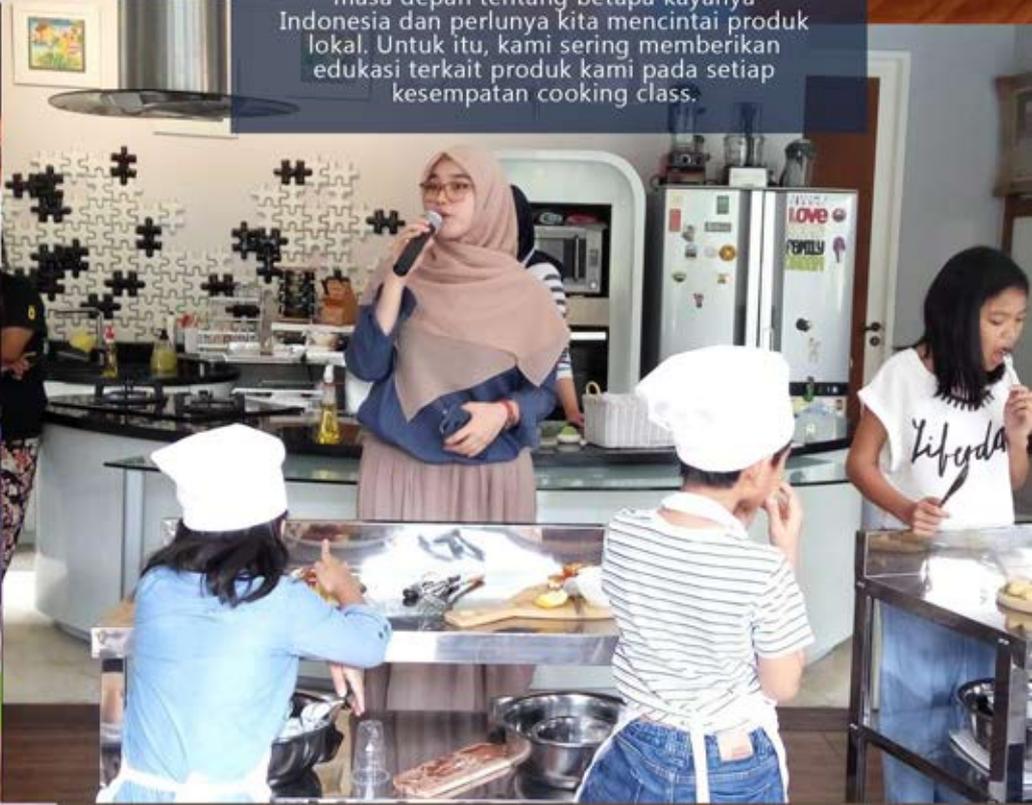
Silly Fish Indonesia sangat mencintai kekayaan gastronomi Indonesia dan selalu mencoba merayakan keragaman cita rasa Indonesia dengan semarak dan cara yang unik, seperti dengan mengadakan acara cooking competition masakan Indonesia saat momen Hari Kemerdekaan. Nuansa Indonesia semakin terasa dengan dikenakannya kostum yang mencirikan daerah tertentu oleh para peserta dan dengan adanya penampilan tarian khas Indonesia.





EDUCATING KIDS

Edukasi adalah hal yang sangat penting dalam bisnis kami. Kami memiliki misi untuk menyampaikan kebaikan kepada generasi masa depan tentang betapa kayanya Indonesia dan perlunya kita mencintai produk lokal. Untuk itu, kami sering memberikan edukasi terkait produk kami pada setiap kesempatan cooking class.





EDUCATING FISHERMEN

Silly Fish Indonesia juga aktif dalam mengadakan program edukasi bagi para nelayan dan petambak. Hal ini merupakan salah satu komitmen dalam memajukan perekonomian masyarakat Indonesia.





BAZAAR

Kami aktif di kegiatan offline seperti bazaar, baik bazaar kementerian, komunitas, maupun bazaar di wilayah pemukiman.



SFI
 Fresh Frozen Fish and Meat
 Murah, Segar & Berkualitas

WHERE WE ARE:

BANDUNG: PAGARSIH, MARGAHAYU
 BEKASI: JATIBENING, TAMBUN
 JAKARTA: PANCORAN, RAWAMANGUN-TE SIMATUPANG, CIBUBUR-PASAR REBO
 TANGERANG: BINTARO, BSD
 BOGOR: BANTARJATI

SF.INDO.SALES@GMAIL.COM
 087876449027

SILLY FISH INDONE

DORI 56	SALMON
DORI 58	WANGU
Chickadee 28	Manjaryu
Taru 30	SIKAPULAU
CUMI 35	TE SATE
MENDARA 35	SARLOW
	STRAWBERRY
	PELAKU CAR B
	GET SP
	PHONE: 087837027
	PR



KNOWLEDGE-SHARING

Bagi kami, hidup adalah belajar. Kami sering mencari dan mempelajari sumber baru di seluruh Indonesia. Kami juga selalu terus meningkatkan kinerja peralatan kami, dari yang semula manual menjadi menggunakan mesin.

Tak hanya itu, kami juga aktif mempelajari teknologi dari negara lain, salah satunya Vietnam. Kunjungan kami ditujukan untuk mengetahui dan mengerti apa yang mereka lakukan dalam industri perikanan. Pada kunjungan ini kami difasilitasi oleh perwakilan Indonesia di Vietnam.





SHARING AND LEARNING

Silly Fish Indonesia selalu bersemangat untuk berbagi pengetahuan dan juga memiliki karakter pembelajar. Sebagai contoh, kami melakukan sharing and learning session dengan JAVARA Indonesia untuk saling berbagi inspirasi.





INVOLVED IN CREATIVE ECONOMY COMMUNITY

Sesuai dengan misi kami untuk dapat menjembatani nelayan, petani, dan pelaku pengolah pangan dengan konsumen serta dengan tergabungnya kami sebagai bagian ekonomi kreatif maka atas undangan Deputi Pemasaran Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Bapak Joshua Puji Mulia Simandjuntak, kami telah melakukan audiensi dengan Bekraf.



SILLYFISH HALAL TRAINING

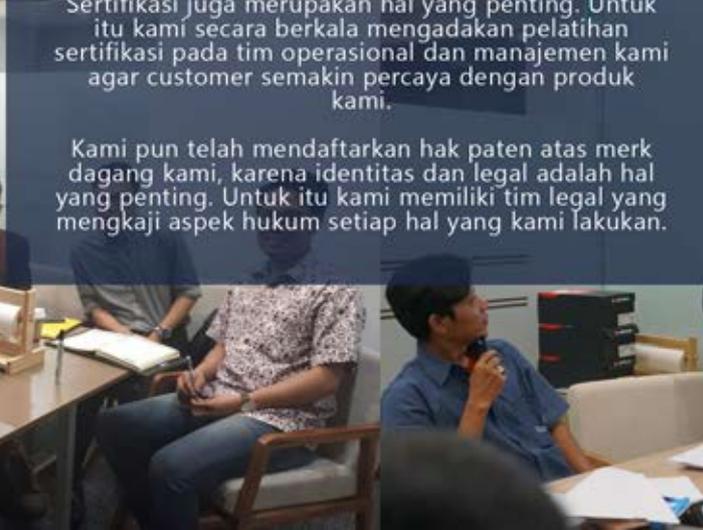


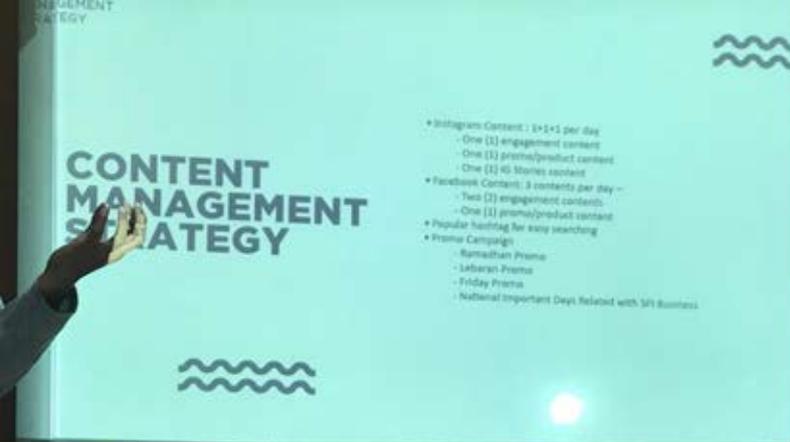
THE TEAM

Bagi kami, pemahaman yang sama terhadap sebuah organisasi adalah hal yang penting. Oleh karena itu, kami selalu menyamakan persepsi atas program perusahaan dengan setiap anggota tim Silly Fish Indonesia.

Sertifikasi juga merupakan hal yang penting. Untuk itu kami secara berkala mengadakan pelatihan sertifikasi pada tim operasional dan manajemen kami agar customer semakin percaya dengan produk kami.

Kami pun telah mendaftarkan hak paten atas merk dagang kami, karena identitas dan legal adalah hal yang penting. Untuk itu kami memiliki tim legal yang mengkaji aspek hukum setiap hal yang kami lakukan.







OPTIMIZING INDONESIAN FISHERIES TO ITS MAXIMUM POTENTIAL

Dengan membawa visi untuk memelopori gastronomi Indonesia dalam produk fresh frozen, kami juga telah melakukan kerjasama dengan balai besar perikanan budidaya di bawah naungan Kementerian Kelautan dan Perikanan. Dalam kerjasama tersebut, kami akan mengangkat ikan kobia sebagai solusi sumber pangan protein masa depan.





RESEARCH COLLABORATION

Karena kami sadar bahwa pelayanan konsumen paling penting, maka kami selalu pastikan setiap produk baru kami aman dan juga ternilai kandungan gizinya. Riset dan pengujian produk King Kobia kami lakukan bekerjasama dengan Balai Besar Industri Agro (BBIA) Kementerian Perindustrian.



KING KOBIA:

JANGAN BIARKAN HARTA KARUN ITU TERPENDAM

Kebaikan dan kekayaan alam Indonesia tidak hentinya membuat Silly Fish Indonesia takjub, salah satunya dengan keberadaan harta karun di dasar laut, yaitu King Kobia (*Rachycentron canadum*). Ikan ini adalah satu-satunya spesies yang ada di genusnya. Jika kalian belum mengenal salah satu kekayaan maritim Indonesia ini, *yuk*, ikut kami ke dasar laut!

King Kobia hidup dengan cara yang unik. Kenapa Silly bilang unik? Karena King Kobia hidup secara soliter atau tanpa kawanan sehingga wajar jika ikan ini jarang ditemukan. Jika ditemukan pun, kebanyakan orang sering kali salah memperlakukan produk premium ini sehingga ikan ini semakin terlupakan.

Di beberapa negara ikan ini disebut *Black Salmon*. Bahkan ikan ini ramai diperbincangkan karena kaya akan kandungan DHA dan asam lemak Omega-3 yang sangat baik untuk pertumbuhan otak bayi dan anak-anak, menurunkan risiko penyakit jantung, mencegah depresi, dan meningkatkan kesehatan mata. Secara karakteristik, Kobia memiliki kualitas daging yang sempurna dengan rasa yang enak serta tekstur yang liat.

Selama ini Sang Raja tidak diangkat sebagaimana takhta seharusnya dan kali ini Silly akan mengangkatnya ke level yang seharusnya.

King Kobia menjadi ikan yang sangat spesial karena laju pertumbuhan yang sangat cepat, yakni dapat mencapai bobot 4-6 kg dalam waktu 12 bulan yang artinya 2-10 kali dari ikan kebanyakan. Dengan pertumbuhan yang sangat cepat, King Kobia menjadi sebuah solusi sumber protein pangan alternatif pada masa depan. Jadi, tidak salah jika Silly mengatakan bahwa ikan ini adalah harta terpendam maritim Indonesia.

Silly Fish Indonesia yakin melalui kerjasama dengan Kementerian Kelautan dan Perikanan RI dapat mengangkat harta terpendam maritim Indonesia King Kobia ke mata dunia sebagai komoditas unggul dengan segala kelebihan, manfaat, dan karakteristiknya yang premium.

Tentunya dengan tidak menghilangkan jatidiri Silly, King Kobia akan hadir sebagai produk yang *easy to cook, premium quality, dan healthy*.



KING KOBIA FRESH FILLET

King Kobia Fresh Fillet adalah daging King Kobia kualitas premium dengan potongan fillet yang siap diolah menjadi berbagai masakan kesukaan Anda. Silly Fish Indonesia selalu menjaga kesegaran produk fresh-frozen ini sejak King Kobia ditangkap sampai menjadi fillet sehingga kandungan gizi seperti protein, Omega-3, Omega-6, Omega-9, DHA, EPA, vitamin, dan mineralnya dalam kondisi optimal. Karena itulah fillet ikan ini cocok untuk menjadi sumber gizi harian bagi keluarga Anda terutama anak-anak yang masih dalam masa pertumbuhan.

KING KOBIA STEAK

King Kobia Steak merupakan produk premium yang diolah dengan teknik Sous Vide dengan campuran rempah dan herbs berkualitas premium. Teknik Sous Vide ini kami pilih agar dapat memunculkan tekstur yang juicy dengan cita rasa yang maksimal tanpa menghilangkan vitamin dan mineral yang terkandung di dalamnya. Tidak salah jika teknik ini digunakan banyak restoran Michelin. Kini Silly Fish Indonesia akan mencoba membawa pengalaman menarik memasak dan menikmati hidangan kelas bintang lima di meja makan Anda di rumah bersama keluarga.



KING KOBIA FISH MOZZARELLA

King Kobia Fish Mozzarella adalah inovasi Silly Fish Indonesia untuk anak Indonesia.

Inovasi ini kami ciptakan agar anak-anak Indonesia semakin menyukai makan ikan. Karena anak-anak menyukai sebuah pengalaman unik, kami mengolah daging King Kobia dengan bentuk ikan yang di dalamnya terdapat harta terpendam dan ketika mereka mengigitnya maka mereka dapat menikmati keju mozzarella berkualitas premium. Selain rasanya sangat lembut dan sangat lumer di mulut, King Kobia Fish Mozzarella kaya akan Protein, Kalsium, EPA, DHA, Omega-6 dan 9.

Kami menghadirkannya dalam bentuk ikan sehingga saat produk ini dinikmati bisa menciptakan pengalaman makan yang berkesan, terutama untuk anak-anak. Namun bukan hanya anak-anak, orang dewasa pun akan suka produk kami yang satu ini karena produk kami akan mudah untuk diolah apapun baik sup, nugget, drill, pan maupun hanya sekedar disteam. Produk ini merupakan produk Ready to Eat kami tanpa bahan pengawet dengan kemasan yang mudah dibawa kemana-mana dengan porsi yang sangat pas untuk 1 (satu) kali konsumsi.



KING KOBIA FISH STOCK

King Kobia Fish Stock adalah kaldu yang berasal dari ekstrak King Kobia premium dengan memaksimalkan cita rasa umami sekaligus cita rasa natural tanpa bahan pengawet, dan memiliki nilai gizi tinggi penuh protein dan mineral, baik untuk pertumbuhan tulang, kulit dan rambut karena kaya Omega-6 dan Omega-9.





SMOKED KING KOBIA

Smoked King Kobia berasal dari King Kobia berkualitas premium yang diberikan bumbu kering racikan rahasia dari chef kami, diolah dengan menggunakan batok kelapa sehingga menciptakan cita rasa aroma asap otentik Indonesia, dengan tingkat kematangan 100% sehingga dapat langsung dinikmati oleh Sahabat Silly Fish.



KING KOBIA QUIZ TIME!



SCAN HERE!

PRICELIST



**KING KOBIA
PRODUCT KNOWLEDGE**



**KING KOBIA
RECIPES**



**GET SILLY APPS
ON IOS**



**GET SILLY APPS
ON ANDROID**



OUR INSTAGRAM



BE A DISTRIBUTOR



**TERMS &
CONDITIONS**



**CUSTOMER
SERVICE**



SILLY ON NEWS

BISNIS

Manjakan Pelanggan, Silly Fish Indonesia Luncurkan Aplikasi Belanja

Oleh : Ronald T - Karris, 11/10/2018 16:30 WIB



Silly Fish Indonesia meluncurkan aplikasi belanja untuk memudah pelanggan berbelanja

Jakarta, INDONEWS ID - Silly Fish Indonesia meluncurkan aplikasi belanja bernama Sillyfish. Peluncuran aplikasi berbasis android itu bertujuan untuk memudahkan para pelanggan berbelanja berbagai produk Silly Fish Indonesia.



Audiensi Silly Fish Indonesia dan diskusi terkait ikan Kobia

10/10/2018 16:30 WIB



Silly Fish Indonesia (SFI) menargetkan untuk meningkatkan produk frozen seafood and meat, sauce, dan seasoning dengan mengadopsi kearifan lokal SFI termasuk ikan Kobia. Selain itu, SFI juga menargetkan untuk meningkatkan pelayanan, pemasaran, industry pengolahan pangan, dan customer B2B/B1, Lantai 10 Gedung Bina Graha, Jl. Yos Sudarso No. 10, Desa Hanura, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Ikan Kobia sangat berpengaruh untuk dijadikan produk baru bagi SFI sehingga nantinya dapat diukuri perjanjian kerjasama dalam hal penyediaan bahan baku ikan.



SILLY FISH INDONESIA ON NEWS

Lo Doyan Makan Ikan? Harus Banget Coba Silly Fish Indonesia!

Andhika Septian
Oct 16, 2018 12:00 PM

Lo doyan banget makan daging dan ikan tapi males nyari-nyari di pasar atau supermarket? Sekarang gak perlu repot-repot lagi gengs, karena ada Silly Fish Indonesia.

Lo doyan banget makan daging dan ikan tapi males nyari-nyari di pasar atau supermarket? Sekarang gak perlu repot-repot lagi gengs, karena ada Silly Fish Indonesia. Wah, apaan tuh? Kenalan dulu kali ya? Silly Fish Indonesia itu adalah sebuah startup yang dibentuk awal tahun 2017 oleh Rika Puspita dan Rana Ramadhan, tujuannya buat memajukan produk lokal Indonesia dengan kualitas terbaik supaya bisa dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia. Mereka juga punya misi yang mulia banget nih gengs,

Tuesday, February 26, 2019

Masakan Ala MasterChef dengan Silly Fish Indonesia

Posted by Inka Paramita

Assalamualaikum

Moms oke pada nonton program MasterChef kan? kalau saya suka nonton karena suka menginspirasi saya yang malas masak ini jadi lebih semangat masak. haha. Adalagi kalau masakannya yang bikin ngiler kayak daging atau sea food gitu. Chef Gordon Ramsay juga suka ngasih tips bagaimana memasak steak yang baik dan benar. Selain itu bagi saya yang memiliki 2 anak balita di rumah tentunya ingin ngasih masakan yang lezat dan sehat juga. Alhamdulillah salah satu resolusi di tahun 2019 ini yaitu ingin lebih sering masak, akhirnya diupport oleh Silly Fish Indonesia. Moms udah pernah denger tentang Silly Fish?



Produk Ikan Silly Fish Indonesia Dijamin Berkualitas

Kamis, 11 Oktober 2018 15:33:00

Editor : Muhamad Ibrahim | Reporter : Adi Wijaya



Launching aplikasi belanja bernama Sillyfish di Branch

Jalan Panjang Rika Puspita Edukasi Nelayan

Infinitas 2018-11-27 15:13:00

SHARE ON FACEBOOK



Rika Puspita, salah satu Owner Silly Fish Indonesia.

Dua bulan sekali, Rika Puspita bersama rekannya kerap mengunjungi nelayan daerah. Tujuannya, memberikan edukasi produk perikanan agar menambah nilai jual.

KEBAYORAN - Mengunjungi para nelayan ke berbagai daerah menjadi aktivitas rutin Rika Puspita. Bersama rekannya, dirinya aktif memberikan edukasi produk perikanan agar menambah nilai jual di pasaran. Berkat kerja keras dan kesabaran, usahanya berbuah manis.

"Setiap dua bulan sekali, saya bersama rekan datang dan bertemu nelayan di berbagai daerah. Di sana, kami memberikan edukasi produk perikanan dan juga membelinya," jelas Rika, salah satu Owner Silly Fish Indonesia, ditemui *Info Kebayoran*, Senin (26/11).

Salah satu edukasi yang diberikan kata dia pengemasan produk ikan sesuai standar operasional prosedur (SOP). Tujuannya, agar hasil tangkapan hasil laut masih segar hingga sampai di tangan pembeli.

Dia kuliahnya, memberikan edukasi kepada nelayan untuk menekan value product menjadi kendala yang kerap ditemui. Contohnya, jika ada produk ikan beku, mereka lebih suka menjual langsung ke konsumen daripada melalui perantara.

MENGGOLAH 'MAKANAN SEHAT' DENGAN CARA CERDAS MELALUI SILLY FISH INDONESIA MOBILE APPS

Berbagi Berarti Peduli

20 November 2018 By Joyce Cahyani



SILLY FISH INDONESIA ON NEWS

Rayakan Kemeriahan Acara Bersama Silly Surf and Turf



Directory

Articles

Reviews

Delivery

Yukmakaners

e-Magz

Home > Articles > Yuk Lihat Event > Silly Fish Indonesia Luncurkan Mobile Apps



Silly Fish Indonesia Luncurkan Mobile Apps

EASY TO COOK, PREMIUM QUALITY, HEALTHY, ACCESIBLE



KARENA
CUSTOMER
ADALAH
SAHABAT KAMI
DAN
TEAM,
DISTRIBUTOR
ADALAH
KELUARGA KAMI



CONTACT US

SILLY FISH INDONESIA
Avenue8 Offices, Tamansari Parama,
Jl. KH. Wahid Hasyim No.84,
Menteng, DKI Jakarta 10340

e-mail:
info@sillyfishindonesia.com

Telp:
(021) 504-888-99
0817-911-8383
0812-1955-2530
0877-7562-4017

**SILLY FISH
INDONESIA**

