



HEDONIC

RETOUR VERS LE FUTUR

OUBLIEZ LE "BACK DATING", OPÉRATION QUI CONSISTE À PARTIR D'UNE VOITURE MODERNE POUR LA GRIMER EN VOITURE ANCIENNE. AVEC HEDONIC, PLACE AU "FUTUR STAGING" : L'ART OU LA MANIÈRE DE PERSONNALISER UNE VOITURE D'ÉPOQUE POUR EN FAIRE UN OBJET UNIQUE ET EMPREINT DE TECHNOLOGIE ACTUELLE. PREMIÈRE DE L'ESPÈCE, LA 356 STORM ROADSTER...

TEXTE PHILIPPE CHASSANG

Les amateurs de grec ancien n'auront pas manqué de faire le lien entre hédonisme - la doctrine philosophique selon laquelle la recherche du plaisir constitue l'objectif de l'existence humaine - et Hedonic, la nouvelle marque, ou plutôt le nouveau concept développé par Serge Heitz : « Avec Hedonic, l'objectif consiste à offrir à nos clients le plaisir ultime de détenir une auto, ou une moto, façonnée à leur image, un objet unique qui symbolise le sur mesure poussé à l'extrême. A cette vision de la personnalisation ultime, nous associons des technologies actuelles afin de rendre nos voitures plus facilement utilisables, ce que souhaitent de plus en plus d'amateurs d'anciennes. Enfin, nous y adjo-

gnons une dimension ludique, celle de la quête de la performance, du gros son, et plus généralement de l'émotion que procure une Hedonic à la conduite... »

« AUTO, MOTO, BATEAU, PLANCHE DE SURF... SERGE HEITZ COMPTE APPLIQUER SON CONCEPT À UNE MULTITUDE DE VÉHICULES ET D'OBJETS »

gnons une dimension ludique, celle de la quête de la performance, du gros son, et plus généralement de l'émotion que procure une Hedonic à la conduite... »

Un cheminement logique

On connaît bien l'homme, qui, depuis 1994, date de création de Serge Heitz Automobile Consulting, s'est progressivement imposé dans l'univers des Porsche anciennes. Au fil des années, il a su s'entourer de nombreux spécialistes de la restauration afin d'être en mesure de proposer des autos rares et reconditionnées comme au premier jour quand

certains, l'Américain Singer en tête, pratiquent avec une certaine réussite en revisitant des Youngtimer (la plupart du temps des 964) en 911 inspirées par les années 60/70. Avec Hedonic, le cheminement est presque inverse puisque le travail consiste à optimiser et à personnaliser d'anciennes 356 ou 911 avec un raffinement jusqu'ici rarement atteint, tout en respectant l'intégrité. Que l'on adhère ou pas, il faut bien reconnaître que le résultat est superbe, à l'image de ce Roadster 1960 réinterprété par Hedonic et baptisé Storm pour l'occasion. Serge Heitz : « Nous fonctionnons comme un bureau d'étude et de design. Pour ce faire, nous



Les chromes sont traités selon le principe des émaux à base d'une poudre posée à chaud pour obtenir la patine et le touché rugueux désirés. Chaque Hedonic reçoit une sellerie unique, tant au niveau du grain du cuir que de sa teinte ou de ses effets de vieillissement.





La peinture de type "mat gloss" offre une grande profondeur et facilite le lavage de la carrosserie



Le freinage est renforcé et les réglages châssis sont revus afin d'optimiser le comportement routier de la 356



Le raffinement se situe jusqu'au plus profond du coffre

nous sommes entourés de référents tels que le designer José Figueres et le spécialiste du prototypage et de la construction de véhicules d'exception, Ludovic Lazareth, tous deux issus de l'école Franco Sbarro... Après avoir élaboré un cahier des charges précis basé sur les attentes du futur propriétaire, nous commençons par démonter le moteur ainsi que tous les éléments qui seront remplacés par des pièces personnalisées afin de ne pas altérer la valeur historique de la voiture.

« L'ÉQUIPE HEDONIC FONCTIONNE TEL UN BUREAU D'ÉTUDE ET DE DESIGN DONT JOSÉ FIGUERES ET LUDOVIC LAZARETH, TOUS DEUX ISSUS DE L'ÉCOLE FRANCO SBARRO, SONT LA CLÉ DE VOÛTE »

Le moteur lui sera rendu en ordre de marche, monté sur trépied afin qu'il puisse le faire tourner régulièrement, et l'ensemble des pièces d'origine lui sera également restitué à la livraison de l'auto. Tout est pensé afin que nos créations puissent un jour retrouver leur configuration d'origine. Chaque amélioration technique, chaque pièce rapportée, chaque élément de décoration créé reprend les

fixations d'origine. Nous ne faisons aucun perçage ni aucune modification irréversible de la structure de l'auto... »

Le luxe du fait main

Puis commence le long travail de "transformation", réalisé avec une extrême minutie par une chaîne d'artisans français qui font figure d'orfèvres dans leur métier. « Nous agissons sur le même principe que les marques de luxe qui s'inscrivent dans la

tradition du "fait main". On ne se rend pas compte de l'ouvrage que cela représente, à l'image du tableau de bord de Storm réalisé en acier entièrement tressé à la main ou encore du formage des branches du volant ou des enjoliveurs des jantes. C'est un véritable travail d'expert, tout comme le traitement des chromes extérieurs et des entourages des instruments de bord réalisés selon le



Développées par un des "papes" du genre, Ludovic Lazareth, les motos Amazing et Neo affichent une filiation évidente avec la 356 Storm



Échappement à turbine et 4 cylindres à plat développant 210 ch : la Storm Roadster conjugue esthétique et performance !

Le tableau de bord et les branches du volant se parent d'un "grillage" d'acier entièrement tressé à la main

« LE MOTEUR D'ORIGINE EST DÉMONTÉ POUR LAISSER PLACE À UN 4 CYLINDRES À PLAT SPÉCIALEMENT PRÉPARÉ QUI "CRACHE"... 210 CHEVAUX ! »

L'Hedonic mêle présent et passé à l'image de son système de démarrage par clé électronique, du rétroéclairage du tableau de bord par led ou de son enceinte bluetooth signée Bang & Olufsen

principe des émaux à l'aide d'une poudre posée à chaud pour obtenir la patine et le touché rugueux recherchés. L'énorme travail de sellerie et ses effets de vieillissement opérés à des endroits bien précis, la fabrication de la moquette en harmonie avec la sellerie, l'application d'une peinture "mat gloss" afin de faciliter l'entretien de la carrosserie, rien n'est laissé au hasard... »

Une quête de la tradition qui n'empêche pas Serge Heitz et ses équipes de recourir à des technologies actuelles, au contraire même : « Nous adorons jongler avec ce mélange des genres, c'est d'ailleurs l'essence même du concept Hedonic, valoriser le passé en se tournant vers le futur... »

C'est ainsi que la décision a été prise d'équiper ce Roadster de 1960 d'un système de démarrage par clé électronique, d'un rétroéclairage du tableau de bord par led ou d'une enceinte Bang & Olufsen bluetooth qui prend place dans un écran spécifique : un matériel qui remplace intelligemment la radio d'époque qui, si elle est présente, pourra néanmoins conserver sa place, mais pas sa fonction !

210 ch et échappement turbine

Le même soin a été apporté à la mécanique.

Storm reçoit un moteur spécifique, un 4 cylindres à plat spécialement optimisé par les motoristes Hedonic qui puisent leur expérience au plus haut niveau de la compétition, dont Christoph Pfeifhofer du Musée Porsche Gmünd. Résultat : 210 chevaux au banc de puissance, un record du genre ! Ce moteur expire par un échappement qui a lui seul est une prouesse puisqu'il reprend à son compte la technique de la turbine, technique qui lui garantirait une sonorité incroyable.

Storm n'est qu'une première étape dans l'aventure Hedonic. Le concept peut aussi bien être décliné sur un Roadster que sur un coupé ou un Speedster, et, bien entendu... une 911. La première du genre est d'ailleurs en gestation et sera bientôt dévoilée. En attendant, deux clients ont déjà passé commande d'une Hedonic, l'un sur la base d'un coupé 356 A, l'autre sur celle d'un convertible D. « Chacune de nos créations sera unique, mais le style Hedonic sera immédiatement identifiable au travers des symboles que l'on retrouvera sur l'ensemble de nos voitures et de nos motos... »

En attendant, Serge Heitz pousse les murs ! L'agrandissement de sa structure à Lège Cap Ferret a débuté avec la construction de nouveaux bâtiments : « nous y installons un Hedonic Store afin que nos clients puissent y découvrir notre travail dans une atmosphère 100 % Hedonic... » ■



« L'ÉCHAPPEMENT, QUI REPREND LE PRINCIPE D'UNE TURBINE, PROCURERAIT UNE SONORITÉ INCROYABLE... »