

# Stage en Marketing et Communication H/F

-

**Ville :** Nancy (54)

**Type de contrat :** Stage

## **MISSION PRINCIPALE :**

Le/la Chargé(e) de Marketing et Communication intervient dans la réalisation d'études de marché, la gestion de gammes de produits, la conception de stratégies de communication externe et interne. Il/elle met également en place une stratégie de communication digitale. Il/Elle programme des actions et fait en sorte qu'elles se déroulent bien conformément à ce qui a été défini avec la direction. En somme, il/elle gère les actions de communications internes et externes dans le but de promouvoir les produits et valoriser l'image de l'entreprise.

## **ATTENDUS SUR LE POSTE :**

- Réaliser des opérations marketing et des études de marché
- Élaborer des propositions d'actions et piloter les opérations marketing et de communication
- Élaborer et produire une stratégie de marque
- Analyser et mettre en place des politiques de communication internes et externes
- Assurer la promotion de marques sur Internet en augmentant le trafic sur des pages de sites et en s'appuyant sur les réseaux sociaux
- Concevoir en collaboration avec les différents membres du service des outils de promotion innovants pour les projets de l'entreprise

## **COMPÉTENCES TECHNIQUES/SAVOIRS :**

- Maîtriser les techniques de gestion et d'organisation d'une entité
- Maîtriser les techniques du marketing et de la communication

## **QUALITÉS PERSONNELLES :**

- Sens graphique
- Premières bases à la suite Adobe appréciées
- Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral
- Être force de proposition
- Avoir une bonne capacité d'adaptation
- Faire preuve de conviction / influence