

TEXT QUIM P. CASADESÚS

MOTXILLES PLENES DE VIDA

WOMAN'S BACK



Les marques Alpina i Montane proveeixen les motxilles Woman's Back. FOTO / CHRISTYAN MARTOS

Aquesta primavera, Woman's Back començarà a comercialitzar les seves motxilles. El nou producte s'adapta a les necessitats de les dones que han patit càncer de mama i volen continuar practicant l'esport a la muntanya.

No trobar cap motxilla que s'adaptés a les seves necessitats després de superar un càncer de mama va portar la Maria Prandi a buscar solucions per seguir amb el que més li agradava, fer muntanya. Té 50 anys i una energia contagiosa. Respira vida pels quatre costats i és capaç de gestionar una fundació d'emprenedoria en contextos de conflicte, a Colòmbia, i una assessoria d'empreses per millorar els seus impactes a la societat, a la seva Barcelona. Amb cognoms d'origen italià i mig francesa, com diu ella, l'any 2015 la Maria Prandi va veure com de cop i volta la seva força s'aturava bruscament quan li van diagnosticar un càncer de mama. Apassionada de l'excursionisme i l'esquí de muntanya, aquesta exsòcia del Centre Excursionista de Catalunya no va voler en cap moment que aquell tractament que havia rebut li canviés dràsticament la vida.

L'empenta de la Maria la va portar a dissenyar, de manera més matussera que no pas real, una motxilla especial per a dones que havien sofert el mateix tipus de càncer. «La idea em va sortir de la necessitat pròpia i de les ganes d'ajudar aquelles dones que com jo patien la malaltia», assegura la Maria. Afirmar també que no li agraden ni els 19 d'octubre (Dia Internacional Contra el Càncer de Mama), ni l'excés de llaços roses, i que el que li agrada és activar-se i fer feina per poder desenvolupar allò que un dia es va entestar a dur a terme. «M'agrada la muntanya i m'ajuda a transformar la meua malaltia en una oportunitat. Si aquesta motxilla és un valor afegit que jo apporto, em serveix per canviar la meua relació amb la malaltia. És un estímul per ajudar la gent», assegura convençuda que aquest projecte ha de servir perquè totes aquelles dones que pateixen



Una de les nanses > de la motxilla Woman's Back passa per sota de l'aixella en lloc de fer-ho per l'espatlla del costat on s'ha produït la intervenció.
FOTOS / JAUME BIARNÉS

un càncer de mama puguin anar de forma més còmoda a la muntanya. A l'Estat espanyol i segons dades de l'AECC, una de cada vuit dones patiran un càncer de mama al llarg de la seva vida. Aquest darrer any s'han diagnosticat més de 32.000 casos a tot l'Estat. La Maria comenta que un cop superat el tractament «insisteixen molt que no portis pes al braç del costat on has estat operada. En el moment de l'operació, quan es treu el tumor, es mira que no estiguin afectats els ganglis i això fa que tot el braç i el seu sistema limfàtic quedin molt tocats. Els metges et recomanen sempre fer exercicis i evitar que el pes encara pressioni més».

Amb aquesta idea la Maria va presentar el seu projecte als premis Innova de l'any 2016, on va quedar segona classificada. Això la va fer decidir a portar la nova motxilla endavant i, gràcies a l'empenta decidida de la Lali Costa, van crear Woman's Back. Aquest és el nom comercial fet i creat a Barcelona que serveix com a paraigua d'aquest nou producte esportiu que proveiran les marques de material de muntanya Alpina i Montane. Les noves motxilles que s'han estat treballant aquests dos últims anys seran lleugeres i amb una capacitat de 21 litres la de Montane i 30 litres la d'Alpina.

La Lali Costa és l'altra ànima del projecte. Ella aporta l'experiència familiar i els contactes amb les marques de material esportiu, a més de la il·lusió d'un projecte que com diu ella és «fet per dones per a altres dones i des de casa». La Lali ens explica que «la diferència principal que tenen aquestes motxilles és que hem carregat el pes en llocs diferents. Per fer-les hem retirat una de les nanses de l'espatlla del costat on s'ha produït la intervenció. Aquesta és una modificació individualitzada i la nansa passa per sota de l'aixella diagonalment fins a l'altre costat de la cintura. L'altra modificació és que el tensor de pit que aniria d'una nansa a l'altra en aquest cas va del pit no operat a l'altra banda de la cintura i queda en forma de ics per repartir el pes». L'elaboració d'aquest producte ha comptat també amb l'assessorament d'un hospital de referència a Catalunya, que s'ha mostrat sempre disposat a col·laborar davant dels diferents dubtes que han sorgit durant la confecció de les noves motxilles.

La distribució es farà per Internet gràcies al web www.womansback.com. Per la Maria i la Lali el web s'ha de convertir també en un espai de trobada sobre càncer i esport femení. «Al web hi tindrem consells mèdics

i activitats esportives. A més, estem parlant amb un hospital del país perquè part dels beneficis que es facin amb la venda de motxilles vagin directes a la investigació per combatre el càncer de mama», diu la Lali. Les dues tenen clar que les noves motxilles poden ser un estímul important per a les dones que han aconseguit superar un càncer de mama i volen continuar anant a la muntanya sense notar canvis significatius.

Aquesta aventura creada i feta a casa nostra es començarà a comercialitzar arreu del món aquesta primavera.



Lali Costa i Maria Prandi, impulsores de la motxilla Woman's Back.