

Actualité > Lifestyle > Mode

## Sa Majesté des pantoufles



PAR MARINE DE LA HORIE

Publié le 18/01/2017 à 14:19 | Le Point.fr

### Cocooning. Zoom sur Mila Jack, une nouvelle marque qui dépoussière les bonnes vieilles pantoufles en les rendant aussi douillettes que chics et désirables.

Élisa Niedzielski Rochon est la jeune créatrice de 29 ans qui se cache derrière cette nouvelle griffe. Elle vous reçoit – en chaussons évidemment – dans son cocon cosy. Avec une maman qui travaillait dans la haute couture (Dior et Guy Laroche), Élisa Niedzielski Rochon a forcément grandi dans les ateliers et cultivé au fil des ans un amour de l'artisanat et des belles choses.

PAR MARINE DE LA HORIE

Publié le 18/01/2017 à 14:19 | Le Point.fr

### Cocooning. Zoom sur Mila Jack, une nouvelle marque qui dépoussière les bonnes vieilles pantoufles en les rendant aussi douillettes que chics et désirables.

Élisa Niedzielski Rochon est la jeune créatrice de 29 ans qui se cache derrière cette nouvelle griffe. Elle vous reçoit – en chaussons évidemment – dans son cocon cosy. Avec une maman qui travaillait dans la haute couture (Dior et Guy Laroche), Élisa Niedzielski Rochon a forcément grandi dans les ateliers et cultivé au fil des ans un amour de l'artisanat et des belles choses.



Après des études à la Sorbonne et au King's College de Londres où elle fait son mémoire sur la mode et le développement durable, Élisa entame une carrière dans la mode, mais côté ventes privées, où elle aiguisé son expérience dans la vente.



L'année dernière, alors qu'elle vient d'emménager avec son mari

dans leur nouvel appartement, elle cherche des pantoufles qui ne fassent pas trop « mère ». « L'idée de Mila Jack est venue d'une envie très égoïste d'avoir des chaussons pour la maison, mais jolis. Sur le marché, j'ai vu qu'il y avait un manque », se souvient la créatrice.



Elle décide de remettre au goût du jour une paire de chaussons de gondoliers vénitiens, les fameux Furlane en velours, avec leur semelle taillée dans des pneus pour une adhérence optimale. Elle propose aussi un modèle de chaussure d'intérieur, façon moccasin à pompons, plus classique.

Élisa propose ainsi dans ses premières collections du veau velours violet, émeraude ou framboise écrasée, gansée de gros grain. Très à cheval sur la qualité des matières, elle taille aussi certains modèles dans du daim ou du poulain, en provenance d'Italie et d'Espagne. Certains modèles plus fantaisie arborent des motifs panthère ou des petits pois. Pour un confort optimal, chaque modèle est fourré et doté d'une semelle en cuir ultralé. Elle décline même certains modèles frangés pour les bébés.



L'ADN de ses créations tient en peu de mots : chics, intemporels, personnalisables et fabriqués à la main dans les règles de l'art. Elle craque sur un atelier familial, situé au Portugal, qui partage ses valeurs et fait notamment travailler des femmes en difficulté sociale et en réinsertion. Elle commence timidement avec 400 paires pour voir. Le succès a été tel qu'elle a fini l'année avec une commande de 1 400 paires ! Dès la première saison, Le Bon Marché lui fait confiance. Les ateliers de personnalisation qu'elle a d'ailleurs animés dans le grand magasin avant Noël ont remporté un immense succès. Il faut dire qu'avec ses modèles raffinés et confortables, Mila Jack a su redonner ses lettres de noblesse à la pantoufle de Mamie. Elle sait aussi surfer sur la tendance « home cocooning » qui augmente aussi dès que les températures descendent.



Le principe est d'enfiler ses pantoufles douillettes et stylées en rentrant chez soi, mais de ne pas les enlever quand on reçoit, car, justement, toute la beauté du geste est qu'elles ne ressemblent pas

à des chaussons.

Élisa Niedzielski Rochon fourmille de projets. Parmi lesquels, développer d'autres formes et matières. Et pourquoi pas des modèles en cachemire ou des chaussons-bijoux ?



Élisa propose aussi pour ses chaussons un service de personnalisation avec la pose d'initiales en lettres d'or ou d'argent. Elle offre également ses services à des hôtels dans des stations de ski huppées. Elle propose ainsi des paires de Mila Jack à glisser sous le lit de leurs plus fidèles clients, marquées à leurs initiales. Plus chic, tu meurs !

[Accédez à l'intégralité des contenus du Point à partir de 1€ seulement >>](#)