



STYLE
MODE, BEAUTÉ...
LES INCONTOURNABLES

LE FIGARO et vous



SKI
PARCOURS, REMONTÉES,
PISTES, TOUTES LES

mercredi 21 novembre 2018 LE FIGARO

34 **STYLE**

QUOI DE NEUF CETTE SEMAINE

PAGE RÉALISÉE PAR MADELEINE VOISIN
AVEC ÉMILIE FAURE, MARIE-GABRIELLE GRAFFIN,
VALÉRIE GUÉDON ET ÉMILIE VEYRETOUT

HELMUT NEWTON/STAKE, PATEK PHILIPPE, MARCONI/STAKE, LAZZI, HANAMI, AMAN, PAUL SMITH, HUGO BOSS, MCCOYEN ET M.L.A. JACK

Tous les mercredis, la rédaction sélectionne pour vous le meilleur des sorties: tendances mode, objets de désir, nouveautés cosmétiques, livres de chevet, best of des expositions et lieux originaux.

EXPOSITION NUDITÉ

« Tout photographe affirmant ne pas être voyeur est stupide ou menteur », disait Helmut Newton (1). Taxé de misogynie, l'Allemand a pourtant toujours mis en scène des modèles forts, triomphants, à la sexualité assumée, notamment sur ce cliché de 1976, *Bergström Over Paris*, réinterprétation de *La Vénus au miroir* de Velázquez (1651). Cette image est à découvrir au premier étage de la Fondation Helmut Newton, à Berlin, dès le 1^{er} décembre, aux côtés d'une centaine d'autres nus de l'artiste, connus ou inédits. On trouve également les corps dénudés de David Lynch et 200 images de Saul Leiter, collaborateur de *Harper's Bazaar* pendant vingt ans, qui gardait ce travail sous clé, le montrant seulement à quelques proches privilégiés. (« *Saul Leiter*, David Lynch, Helmut Newton : Nudes », Informations sur www.helmut-newton.com]

HORLOGERIE GÉNÉREUSE

Lancée en 1999, la Twenty-4 de Patek Philippe (2) est devenue, depuis lors, le best-seller féminin en acier de l'horlogerie genevoise. Près de vingt ans après, ce garde-temps rectangulaire de style Art déco doté d'un mécanisme à quartz se voit gratifier d'une petite sœur au bo-

tier rond avec un calibre mécanique à remontage automatique manufacturé par l'entreprise (le 324 SC), 100 % en acier ou en or rose serti d'un rail de diamants, les proportions de cette « 24 Heures » de 36 millimètres de diamètre frisent la perfection. Extraléger, douce au porté, Patek Philippe livre, ici, une montre de femme facile à vivre, bienveillante presque ! [A partir de 23 660 €. 10, place Vendôme, Paris 1^{er}]

DRESSING TROISIÈME SEXE

Homme, femme, mode d'emploi ? Maison Kitsuné (3) vient de lancer sa ligne unisexe baptisée Acide, riche en basiques désirables, du cardigan en laine à gros pois (300 €) à la chemise en coton imprimé (200 €). Tous marqués du logo revisité par la dessinatrice australienne Christina Zimpel : un renard sous LSD aux couleurs vives, inspiré du Fauvisme de Matisse. [www.maisonkitsune.com]

SAC PETIT BIJOU

Ceci n'est pas un écrin. Vous avez sûrement reconnu le coffret de cuir rouge de son feston doré « guirlande florale » ou « papillon », emblématique de Cartier (4) depuis 1910. Mais cette fois-ci, mesdames, vous n'y rangerez pas vos parures. Pour sa nouvelle col-

lection de maroquinerie Guirlande, la maison s'amuse à détourner sa boîte mythique en un sac en cuir de veau formé mini, petit et moyen. Précieux. [Disponibilité début décembre, à partir de 1950 €. Tél. : 01 58 18 23 30]

MODE MAÎTRE DE CÉRÉMONIE

Et si l'avenir du costume pour homme était la femme ? Quand Paul Smith (7) se lance en 1970, il ne peut s'empêcher de remarquer les filles s'habillant dans son échoppe de Covent Garden pourtant destinée aux hommes. Quand, en 1994, le Britannique lance sa ligne féminine, il s'inspire de l'élégance sans effort de son épouse et du chic androgyne de Lauren Bacall, Charlotte Rampling et Patti Smith. Retour à ces fondamentaux avec son excellente ligne Tuxedo. En boutique le 26 novembre, la veste de smoking à revers satinés en grain de poudre, le blazer double boutonage, le manteau du soir et le pantalon taille haute légèrement évassé, les chemises en soie et la paire de derby méritent d'être vus pour de vrai, touchés, essayés. Un investissement sensas, bien au-delà des fêtes de fin d'année (890 € la veste et 510 € le pantalon. www.paulsmith.com). Et pour ces messieurs, alors ? Il reste encore, mais plus pour très longtemps,

quelques exemplaires à la boutique parisienne Boss (5) des Champs-Élysées du fameux costume que portait Michael Jackson sur la couverture de *Thriller*, exceptionnellement réédité par le géant allemand, mécène de l'exposition « Michael Jackson : on the Wall » (qui ouvre ce vendredi au Grand Palais). L'histoire raconte qu'en 1982, lors de la séance photo, le King of Pop ne trouvant rien à se mettre, enfila la tenue en lin griffée Boss du photographe Dick Zimmerman. La légende était née (895 €. www.hugoboss.com).

BEAUTÉ PLANEZ MAINTENANT

Attention, en essayant ces nouveaux soins pour le visage et le corps, vous pourriez basculer dans la catégorie « Aman (6) junkies », ces privilégiés qui parcourent les latitudes au fil des adresses du groupe hôtelier le plus sélect de la planète. Les formules naturelles, autour de la poudre de maca, d'huiles d'arbres guérisseurs, de santal et de palo santo ont le goût d'une retraite wellness dans le désert de l'Utah ou d'une immersion mystique au Bhoutan. [A partir de 75 €. www.amam.com]

PARFUM FLEURS SOMBRES

Le créateur disparu aimait les robes victoriennes, Shakespeare et les hoilgans,

Une personnalité écorchée vive qui nourrit les fragrances de la collection privée Alexander McQueen (8). La rose est bourrée d'épines (Celtic Rose), le lis marié au piment rouge (Blazing Lily), le papyrus imprégné de terre (Dark Papyrus)... Magie du storytelling et de la composition : sur la peau, les huit jus prennent vie et déploient une énergie indomptée. [230 € les 75 ml ou Printemps de la Beauté et en précommande sur www.alexandermcqueen.com]

ACCESSOIRES PANTOUFLE D'HIVER

Il fait nuit dehors, et froid. Vous rentrez d'une journée harassante. Une fois débarrassée de votre manteau, de votre sac et, surtout, de vos chaussures, vous rêvez de (ré)confort. C'est là qu'intervient Milla Jack (9). La marque parisienne, créée par Elisa Niedzielski Rochon dolières et autres ballerines des gondans des versions d'intérieur charmantes et douillettes. Taillées dans du poulain, du velours ou du cuir de chèvre, cousus et surpiqués de gros-grain au Portugal, ces chaussons pour homme, femme et bébé sont vendus à Paris, au Bon Marché Rive Gauche. Aussi en clic, sans botter de votre canapé, via www.millajack.com. [A partir de 95 €, possibilité de personnalisation + 10 €]

ACCESSOIRES *PANTOUFLE D'HIVER*

Il fait nuit dehors, et froid. Vous rentrez d'une journée harassante. Une fois débarrassée de votre manteau, de votre sac et, surtout, de vos chaussures, vous rêvez de (ré)confort. C'est là qu'intervient **Mila Jack (9)**. La marque parisienne, créée par Elisa Niedzielski Rochon en 2016, décline les ballerines des gondoliers et autres mocassins à pompons dans des versions d'intérieur charman-tes et douillettes. Taillés dans du pou-lain, du velours ou du cuir de chèvre, cousus et surpiqués de gros-grain au Portugal, ces chaussons pour homme, femme et bébé sont vendus à Paris, au Bon Marché Rive Gauche. Aussi en un clic, sans bouger de votre canapé, via www.milajack.com. [À partir de 95 €, possibilité de personnalisation + 10 €]