



Nº Projeto: 20113

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020113 | NORTE-06-3560-FSE-020113

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Guimarães

Entidade Beneficiária: Eugénio & Gonçalo, Lda

Data de aprovação: 2017-02-16

Data de início: 2016-05-10

Data de conclusão: 2018-05-09

Custo Total Elegível: 296.395,30 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 131.725,26 € / FSE – 2.570,75 €

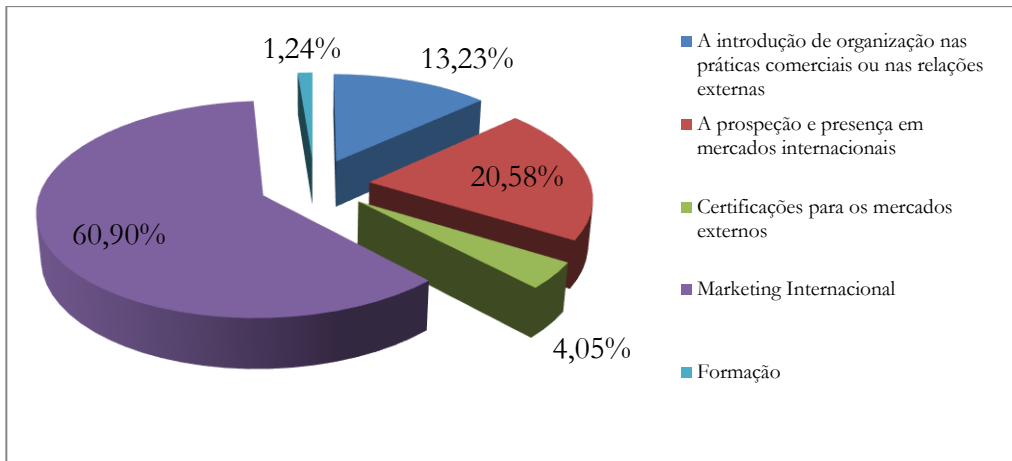
O projeto da Eugénio & Gonçalo, Lda assentou num forte investimento em prospeção e presença em mercados internacionais através de visitas e reuniões agendadas com clientes estrangeiros com o intuito de estreitar laços e fortalecer o negócio.

Visou igualmente, o desenvolvimento e a promoção internacional de marcas, concretizadas através da criação de estratégias de marketing, publicidade, promoção e comunicação bem como da participação em feiras internacionais.

Para além disso, a empresa aumentou o conhecimento de alguns mercados externos por forma a conhecer todos os condicionamentos assim como as próprias características dos mercados em termos de população, instituições, economia, política governamental, entre outras.

Para apoiar e garantir o sucesso do plano de internacionalização e a sua estratégia de expansão a empresa apostou num Plano Estratégico de Expansão e num Plano de Marketing Internacional que permitiram a tomada de decisões mais acertadas e condizentes com os objetivos de crescimento futuros.

Adicionalmente, a empresa investiu num plano de formação proporcionando aumento de competências aos RH, com vista a uma melhor eficácia dos processos de inovação associada às operações de investimento.



Galeria de fotos:

