

Estratégia de internacionalização da Eugénio & Gonçalo, Lda



Nº Projeto: 20113

Designação do projeto: Estratégia de internacionalização da Eugénio & Gonçalo, Lda

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020113

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Guimarães

Entidade Beneficiária: Eugénio & Gonçalo, Lda

Data da decisão: 16-02-2017

Data de início: 10-05-2016

Data de conclusão: 09-05-2018

Custo Total Elegível: 296.395,30 €

Apoio financeiro da UE: 134.296,71 €

Síntese do Projeto: O projeto da Eugénio & Gonçalo, Lda está assente num forte investimento em prospeção e presença em mercados internacionais através de visitas e reuniões agendadas com clientes estrangeiros com o intuito de estreitar laços e fortalecer o negócio. Visa igualmente, o desenvolvimento e a promoção internacional de marcas que será concretizado através da criação de estratégias de marketing, publicidade, promoção e comunicação bem como da participação em feiras internacionais.

Para além disso, a empresa pretende aumentar o conhecimento que tem de alguns mercados externos por forma a conhecer todos os condicionalismos assim como as próprias características do mercado em termos de população, instituições, economia, política governamental, entre outras.

Para apoiar e garantir o sucesso do plano de internacionalização e a sua estratégia de expansão a empresa considera fundamental a aposta num Plano Estratégico de Expansão e num Plano de Marketing Internacional que vão permitir a tomada de decisões mais acertadas e condizentes com os objetivos de crescimento futuros.

Adicionalmente, está previsto o investimento num plano de formação que permitirá uma melhor eficácia dos processos de inovação associada às operações de investimento.

