

INTERNATIONAL JEWELLERY MAGAZINE

gbm
Gold Book Magazine



On the cover: NIDA BULUT JEWELLERY

May - June 2018 - Issue 41

HOUSE OF MERAKI:

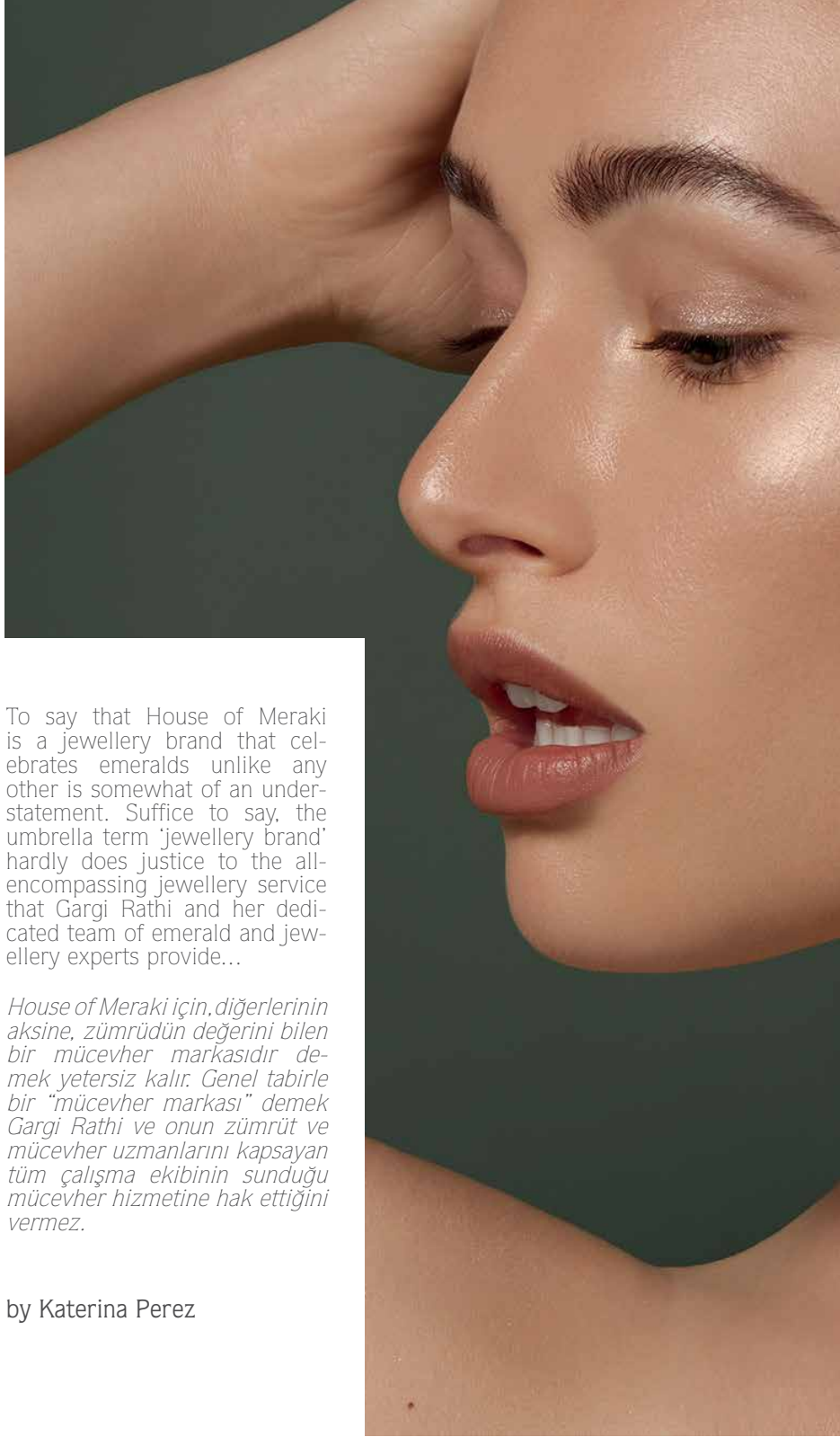
EACH EMERALD IS INDIVIDUAL, AND THIS UNIQUENESS FASCINATES ME

HER BİR ZÜMRÜT KENDİNE ÖZGÜ VE BU ÖZGÜNLÜK BENİ CEZBEDİYOR

To say that House of Meraki is a jewellery brand that celebrates emeralds unlike any other is somewhat of an understatement. Suffice to say, the umbrella term 'jewellery brand' hardly does justice to the all-encompassing jewellery service that Gargi Rathi and her dedicated team of emerald and jewellery experts provide...

House of Meraki için, diğerlerinin aksine, zümrüdün değerini bilen bir mücevher markasıdır demek yetersiz kalır. Genel tabirle bir "mücevher markası" demek Gargi Rathi ve onun zümrüt ve mücevher uzmanlarını kapsayan tüm çalışma ekibinin sunduğu mücevher hizmetine hak ettiğini vermez.

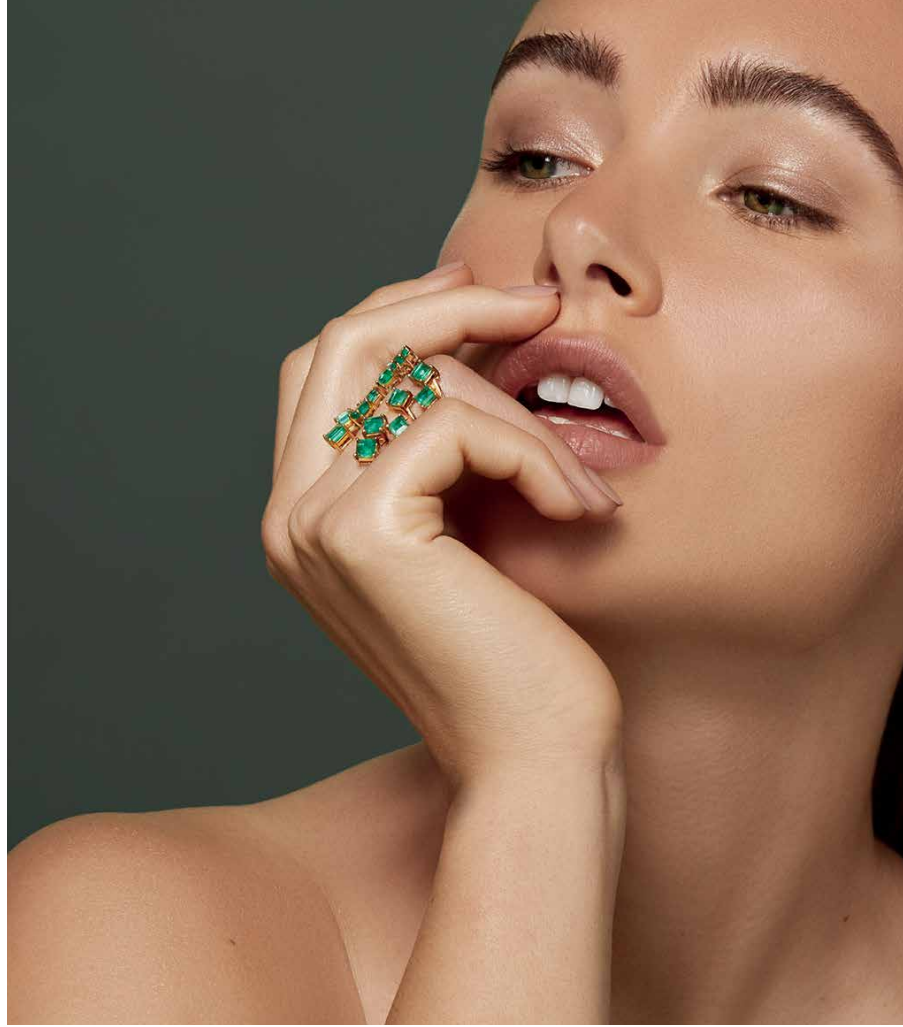
by Katerina Perez





Exceptional levels of skill, craftsmanship and intellectual process are behind every individual step of the jewellery making process at the House of Meraki. Firstly, the sustainable gemstone mines Kagem and Kamakanga in Zambia - as well the Colombian Muzo mine - are the only sources which the jewellery house use to provide their emeralds. From there, the lapidary work is crafted in Jaipur by cutters who took years to perfect their lapidary skills. Next, the design element of the creation is taken care of by the in-house design team in London, which is then brought to fruition by a family of Italian master craftsmen who have previously worked for some of the most famous and celebrated jewellery houses in the world.

House of Meraki'de mücevher yaratma sürecinin her bir adımının arkasında muazzam düzeyde bir beceri, el işi ve entelektüel bir süreç var. Öncelikle Zambiya'da Kagem ve Kamakanga'nın sürdürülebilir değerli taş madenleri ve Kolombiyalı Muzo madeni mücevher merkezinin zümrüt tedarikinde kullandığı tek kaynaklardır. Taş çalışmaları Jaipur'da taş oyma becerilerini geliştirmek için yıllarını veren kesiciler tarafından işlenir. Daha sonra, kreasyonun tasarım kısmı Londra'daki kurum içi tasarım ekibinde yapılır ve sonra dünyanın en ünlü ve tanınmış bazı mücevher merkezlerinde daha önce çalışmış usta zanaatkârlardan oluşan İtalyan ailesince son halini alır.





When I recently met the House of Meraki's Founder and Creative Director Gargi Rathi at her London showroom, I was keen to find out the inspiration behind the company, the history behind her illustrious moniker 'The Emerald Lady,' and how it came to be that she created the first emerald focused fine jewellery brand in the world.

House of Meraki'nin Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Gargi Rathi ile Londra'daki galerisinde bulduğumda, şirketin arkasındaki ilhamı, meşhur 'The Emerald Lady' isminin arkasındaki hikayeyi keşfetmeye ve dünyadaki ilk zümrüt odaklı has mücevher markasını nasıl yarattığını öğrenmeye oldukça hevesliydim.

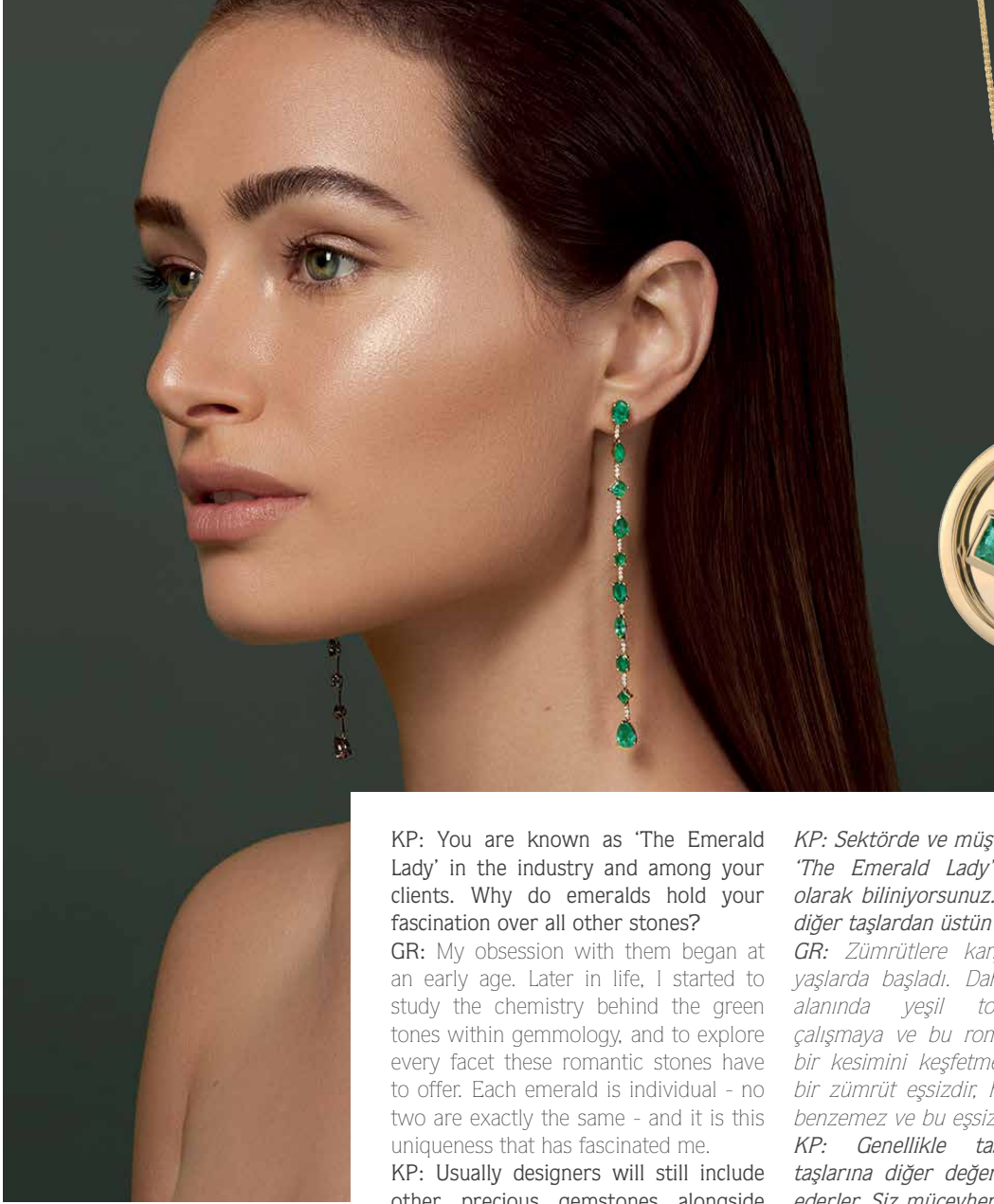
Katerina Perez: I find that often people's first association with jewellery is one that shapes their chosen path within the jewellery world. What is your first jewellery memory?

Gargi Rathi: My first association with emeralds dates back to my earliest memories growing up in Zambia. I was vegetable shopping with my mother in Lusaka's famous market. Amongst the fruit and vegetable vendors, I spotted these incredible green stones, glistening with the rays of sunlight beaming through them. The local miners quickly exchanged rough emeralds on the side of the street. At the time, few people knew of the emerald mines in Zambia, with their exceptionally deep green hues. The sight of those fascinating gems sparkling under the African Sun always stayed with me. Thus, you could say it was love at first sight!

Katerina Perez: İnsanların mücevherle ilk tanışmalarının genellikle mücevher dünyasındaki yollarını şekillendirdiğini gördüm hep. Sizin ilk mücevher anınız nedir?

Gargi Rathi: Zümrütlerle ilk karşılaşmam Zambiya'da büyüdüğüm ilk yıllarıma kadar gidiyor. Lusaka'da ünlü bir pazarda annemle birlikte alışverişteydik. Meyve ve sebze satıcılarının arasında güneş ışığında parlayan bu inanılmaz yeşil taşları fark ettim. Sokağın kenarında işlenmemiş zümrütleri alelacele satmak isteyen yerli madenciler vardı. O zamanlar Zambiya'daki yeşilin eşsiz derinliğini ve çeşitliliğini sunan zümrüt madenlerinden çok az insanın haberi vardı. Afrika'nın Güneşi altında parlayan o büyüleyici taşların görüntüsü hep benimle kaldı. Yani bunun adına ilk görüşte aşk diyebilirsiniz!





KP: You are known as 'The Emerald Lady' in the industry and among your clients. Why do emeralds hold your fascination over all other stones?

GR: My obsession with them began at an early age. Later in life, I started to study the chemistry behind the green tones within gemmology, and to explore every facet these romantic stones have to offer. Each emerald is individual - no two are exactly the same - and it is this uniqueness that has fascinated me.

KP: Usually designers will still include other precious gemstones alongside their favourite stone, why did you choose to utilise emeralds only accented with diamonds or pearls in your jewellery?

GR: We are proud to be the first emerald focused jewellery house in the world. I feel that it is extremely important to master one specific gemstone and to be the best at showcasing it. We dress our emeralds with diamonds and pearls to offset their raw beauty.

KP: Sektörde ve müşterileriniz arasında 'The Emerald Lady' (Zümrüt Kadın) olarak biliniyorsunuz. Zümrütler neden diğer taşlardan üstün geliyor sizin için?

GR: Zümrütlere karşı takıntım erken yaşlarda başladı. Daha sonra gemoloji alanında yeşil tonların kimyasını çalışmaya ve bu romantik taşların her bir kesimini keşfetmeye başladım. Her bir zümrüt eşsizdir, hiçbiri bir diğerine benzemez ve bu eşsizlik beni büyülüyor.

KP: Genellikle tasarımcılar favori taşlarına diğer değerli taşları da dâhil ederler. Siz mücevherlerinizde zümrütle kullanmak adına neden sadece elmas veya inciyi tercih ettiniz?

GR: Dünyanın ilk zümrüt odaklı mücevher merkezi olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Bence tek bir değerli taş üzerinde ustalaşmak ve onu en iyi şekilde sunan olmak son derece önemli. Zümrütlerimizi ham güzelliklerini eşitlemek adına elmas ve incilerle beziyoruz.