

Online Marketing Manager (m/w)

Deine Aufgaben

- Konzeption und Ausarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategien (Kampagnen, Aktionen) für die verschiedenen Zielgruppen
- Entwicklung und Koordination unserer Online Aktivitäten (SEA, SEO, Affiliate, E-Mail, Landing Pages etc.) auf Grundlage des Customer Lifecycle mit dem Ziel, die Loyalität und Rentabilität unserer Kunden zu erhöhen
- Monitoring und Controlling unserer Marketingaktivitäten sowie Ableitung von Marketingmaßnahmen
- Analyse und Evaluation der Trends im Online Marketing
- Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Kommunikationskonzepten für das Social Web sowie kanalübergreifender Onlineprojekte
- Anfallende Aufgaben aus dem Tagesgeschäft in Eigenverantwortung

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master/Diplom) der Wirtschaftswissenschaften und Fokus auf Marketing
- Erfahrung und sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing (Conversion Optimierung, E-Mail-Marketing, SEO, SEA, Affiliate)
- Erste Berufserfahrungen mit gängigen Digital-Marketing-Technologien (Marketing Automation, Kampagnenmanagement Software, Recommendation, o.ä.)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Hohe Eigeninitiative, Belastbarkeit & Flexibilität
- Fließend in Deutsch & Englisch

Wir bieten Dir

- Eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in unserem jungen Team
- Moderne Arbeitsbedingungen im Campus der Ideen inklusive aller Getränke und regelmäßigen Team Events
- Attraktive und branchenübliche Vergütung

Beginn

Ab sofort.

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns über Deine Bewerbung mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (inklusive Anschreiben & Lebenslauf) an hr@mybacs.co