

COMUNIDAD diversa

AÑO 3 NÚM. 27 www.comunidaddiversa.com

SEXXXION

PONE EN ESCENA
EL DISFRUTE Y LA IMPLOSIÓN
DIVERSA

CULTURARTE

Diversidad y
danza cultural

ESTILO

Moda desconstruida
de altísima confección



DINOS QUE NECESITAS
Y UNO DE NUESTROS EXPERTOS TE ASESORARÁ
CON LA MEJOR SOLUCIÓN



www.consultores77.com  5564239961

Live an exclusive
experience at



*Enjoy a pleasant stay in one of our All Inclusive
or European Plan Resorts and let us pamper you.*



GRAND PARK ROYAL CANCÚN CARIBE



GRAND PARK ROYAL COZUMEL



PARK ROYAL CANCÚN



PARK ROYAL ACAPULCO



PARK ROYAL IXTAPA



PARK ROYAL HUATULCO



PARK ROYAL MAZATLÁN



PARK ROYAL PUERTO VALLARTA



*First-class facilities • Exquisite international gastronomy • Premium drinks and cocktails
Recreational activities • Heavenly landscapes • And more...*

www.parkroyal.mx





EN PORTADA

SEXXXION

PONE EN ESCENA
EL DISFRUTE Y LA
IMPLOSIÓN DIVERSA

06

CONTENIDO

DERECHOS HUMANOS

- 12 Inclusión laboral y diversidad sexual. Ser LGBT y aliada a la vez: La minoría de la minoría
- 14 Discriminación ignorancia y respuestas modales
- 16 Crucial la difusión literaria de la discriminación
- 18 La reflexión como pieza para reintegrar

VIDA PLURAL

- 20 Desarrollo de la industria TIC con iniciativas inclusivas

DESTINO Y RUTA

- 22 Un palacio veneciano de todo lujo y decoración
- 26 Turismo y viajes deben ser experiencias con toque personal
- 28 Destino Gourmet 2017 México en la lista con San Miguel.

CULTURARTE

- 32 Fortaleciendo la diversidad con la danza tradicional
- 34 Residencia para artistas mexicanos en Casa Lu

ESTILO

- 38 Moda deconstruida de altísima confección
- 42 Zapatos que ganan altura sin perder la elegancia
- 44 Ben & Frank con Hilda Palafox una gafa fuera de este mundo

EN FORMA

- 46 Encontrando el fitness adecuado con la ayuda profesional
- 48 Deportivos inalámbricos primeros con contador automático

MASCOTAS

- 50 Nutrición a la medida aportaciones del alimento procesado

ENTORNOS

- 54 Kerouac la promesa del comer espontáneo
- 58 Moda y estilo al talante más misterioso
- 60 Detalles que hacen la diferencia, elegante y sutil

VIRTUAL

- 64 En México comida y nutrición saludable a domicilio

TALLERES 66



52
SENTIDOS

60
ELIXIR



Comunidad Diversa es una publicación mensual de Editorial Fass, S.C. con domicilio en José María Rico 126, Col. Del Valle, C.P. 03100, CDMX
Tels: (55) 3096 3472 / 1054 6611 / 5523 7672 / 2978 8500

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, y es de exclusiva responsabilidad de los autores. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones que se produzcan en esta publicación ni interviene en problemas o discrepancias que se susciten con terceros por adjudicación de marcas o contenidos de publicidad.

Certificado de Reserva de Derechos núm.: 04-2003-021210043700-01. Certificado de Licitud de Título y Licitud de Contenido en Trámite. Tiraje certificado por la Subsecretaría de Normatividad de Medios, Dirección General de Medios Impresos. Certificado núm. 005-015.

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL
Sofía Elorza

GERENTE EDITORIAL
Bárbara Gaxiola

GERENTE DE SISTEMAS
Francisco Barrón

GERENTE COMERCIAL
Nishán Alcántara

ARTE Y DISEÑO
Ángel Cruz
Jaqueline Buenrostro

PUBLICIDAD
Jorge Trujillo
Rodrigo Hernández
Gisela Césares

ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA
Scharoon Palomares

INFORMACIÓN
hola@comunidaddiversa.com

NOVIEMBRE 2017

Año 3 / Núm 27



INFORMES Y PUBLICIDAD

Tel.: (55) 1054 6611
info@comunidaddiversa.com
www.comunidaddiversa.com
f /comunidaddiversa



EN PORTADA



SEXXXION

PONE EN ESCENA EL DISFRUTE Y LA IMPLOSIÓN DIVERSA

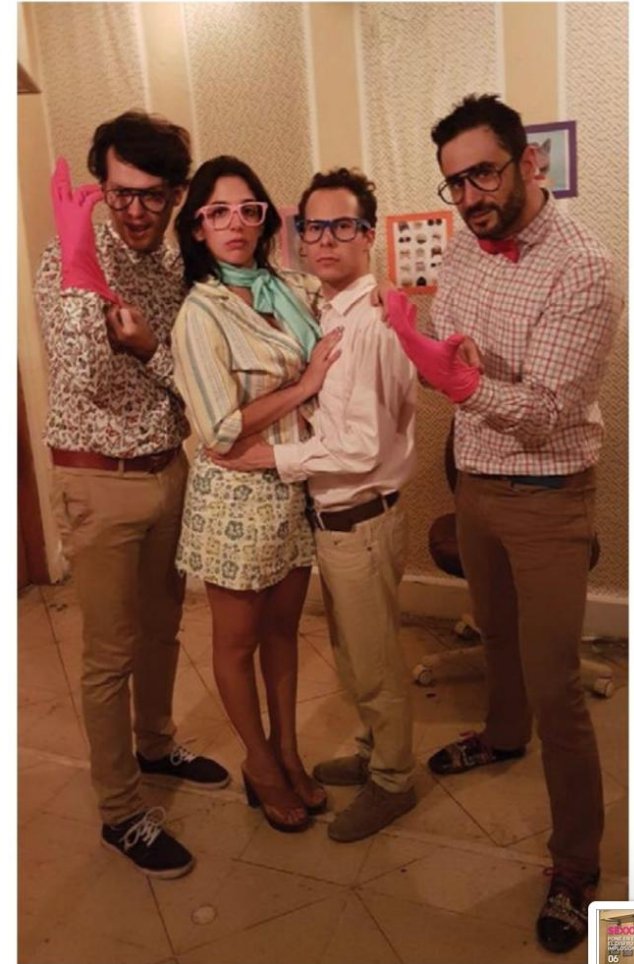
BÁRBARA GAXIOLA | REDACCIÓN.

LA HISTORIA DE UN TERAPEUTA CON SUS PACIENTES, EN TONO LÚDICO, UNA OBRA DE LO ABSURDO. SEXXXION TOMA EL RETO DE PRONUNCIARSE EN LA INMENSA DIVERSIDAD SEXUAL, SIN CLICHÉS, DESDE EL DESEO Y SU MANIFESTACIÓN, HASTA LA BÚSQUEDA DE CÓMO LOGRAR SU SATISFACCIÓN. EN 15 MINUTOS.

Comunidad Divers platicó con Gavo Figueira, el autor y director de esta puesta en escena que aborda un tema trascendental: De lo afectivo y las situaciones sexuales, ¿cómo explicarlo y vivirlo sin el tabú, la máscara, lo ajeno que deviene discriminación? "Nos encanta que podamos comentar esta obra en este medio que difunde la diversidad", señaló Gavo Figueira. "Esta es una obra de teatro que surge de mis consultas con pacientes. Generalmente, 90% de las personas que van a consulta tienen problemas afectivos, y lo afectivo asociado a alguna de las miles de combinaciones que pueden existir en las situaciones sexuales".

"Me surgió la curiosidad de hacer un texto, una obra que hablara un poco de eso y en la medida en que estaba tratando de hablar de esas cosas súper curiosas, súper interesantes y, por mucho que uno sea terapeuta ya escapan, incluso, hasta de la misma lógica del terapeuta, porque hay cosas que son realmente muy diversas y uno se queda con la pregunta, ¿cómo explico eso? ¿Cómo trato de entenderlo, de ponerme en el lugar del paciente y entenderlo un poco? O, ¿cómo puedo ayudarlo si dentro de mi capacidad no está el entender absolutamente todo, no? Porque siempre se escapa un poco de todas estas combinaciones de diversidad que existen. Entonces, comencé a escribirla desde la historia de un terapeuta con sus pacientes, de esa forma cómica que fue un lenguaje mucho más adecuado para explicar toda esta situación".

Para Figueira, terapeuta Gestalt, escritor y actor también, "el tema de lo absurdo fue genial porque tratar de explicar la inmensa diversidad que existe en las relaciones, en relación al placer sexual, al deseo (hasta el momento en que se manifiesta o cómo se manifiesta), termina siendo absurdo para muchas personas,



"Un elenco genial conformado por Tamara Niño de Rivera, Ainhoa García Forcad Hernández y Carlos Reséndiz, que estarán alternando en las funciones y ahí estar invitación es a que puedan disfrutarse."





"El miedo se rompe con la risa. La risa es un medio para encajar, para poder romper el hielo, para poder tener la atención de las personas que están dentro de un grupo. Al momento de reírte la gente se relaja y ya deja sus prejuicios un poco atrás".

o sea hay que tener una amplitud mental muy, muy grande para poder entenderlas todas", explicó para nuestros lectores. "Por eso, la determinación como comedia de lo absurdo: Para que el público se relaje un poco, para que no le eche tanta cabeza al tema y más bien simplemente se dedique a disfrutar, porque creo que la sexualidad debe enfocarse en disfrutar".

"Mientras no te resulte complicada ni le hagas daño a nadie ni te hagas daño a ti mismo, pues la sexualidad está simple-

mente para ser disfrutada, para vivirla con felicidad y eso es lo que uso un poco en la obra, que la gente se relaje, que no le eche tanta cabeza al tema. En la obra, lo que nosotros buscamos es la distinción de este terapeuta que, de hecho es pansexual; creo que era lo idóneo para este personaje, porque la pansexualidad involucra tantos elementos que fue ideal para que este terapeuta logre el involucramiento del público, porque hay una ruptura total de la cuarta pared en varias partes de la obra".

Y, el público, ¿se involucra con estas manifestaciones de diversidad? "Gracias a dios, hasta ahora se ha involucrado, le ha parecido súper padre y no importa la forma en que se está manifestando la sexualidad con esta manera de involucrar al público, hombre-mujer, mujer-hombre, hombre con hombre, es decir, todas las mezclas posibles, porque el público termina conectándose", apuntó Figueira. "Buscamos la ruptura del condicionamiento de cómo vivimos nuestra sexualidad: La condicionamos de una manera y reaccionamos a ese estímulo y si no es de esta forma, entonces sentimos que no es la correcta. Entonces sucede exactamente así, pero también en su sentido contrario: No necesariamente tienes que condicionar, no necesariamente el perro tiene que obedecer a la campana, a lo mejor la campana a veces tiene que obedecer al perro".

¿Cómo aportar a la lucha contra la invisibilidad, por el bien común de salir del clóset? "Me parece encantadora esa pregunta que me estás haciendo y justamente es un poco el centro de la obra", analizó el director. "Creo que este tema de evitar la invisibilidad, de ser incluido en cada una de las siglas de la diversidad sexual, está siendo un proceso maravilloso y beneficioso para muchas personas que desean verse, de alguna forma, identificados con alguna de estas divisiones de la diversidad pero al fin y al cabo obedece a un instinto claro y universal que es el del deseo".

"Creo que va a llegar un punto en el cual (y lo vamos a ver tú, lo voy a ver yo) todas estas siglas se van a ir sumando y sumando hasta que suceda una implosión y después, sencillamente, ya no existan siglas y las personas ya no vean una diferencia en absolutamente nada sino simplemente la personalidad, la sexualidad, sin tener que clasificarla en una L, una G, una B, una T. Es toda una universalidad, creo que es a ese camino al que se va con todo esto que se está ilusionando ¿no? Al 'yo no te voy a clasificar dentro de un rubro porque ya no necesitas ser visto', sencillamente la gente va a estar de todas las formas posibles y va a ser una normalidad absoluta sin necesidad de la clasificación".

Y Sexxxion va un poco de todo esto... "Sí, sí. Hay tanto tema de la sexualidad de diferentes formas, todo llevado desde la comedia, desde lo absurdo, desde la invitación a vamos a relajarnos, vamos a divertirnos con este tema... estoy seguro de que el público no se pone a preguntarse, ¿qué es lo que le gusta al doctor?, expuso nuestro entrevistado. "O que ya nunca queda claro qué es lo que realmente le gusta a Paco, que es el personaje masculino de la obra: Un tipo al que no le gustan los hombres, que le gustan las mujeres, pero que le gusta usar ropa interior de mujer, entonces se excita, ¿es trans?, ¿qué es lo que realmente es o qué es ella, supuestamente ninfomana pero que ha tenido sexo con mujeres pero también con hombres?"

"Tiene toda una mezcla de tantas cosas, incluso un tema ahí raro sobre la dominación y ser dominado, que el público lejos de salir saturado sale divertido de "¿para qué me pongo yo a juzgar cualquier tontería? Sino simplemente sale divertido, disfrutando, sonriendo y eso es lo que estamos buscando".

Platicanos del terapeuta, un personaje que en la vida real todavía da miedo a muchas personas... "Yo creo que en este caso la gente no va a querer, justamente, ir a la terapia con nosotros porque a este personaje le falta un tornillo, creo que le falta una docena de tornillos", ríe Gavo. "Está bastante desquiciado. Pero justamente lo que yo buscaba con este tema es: Sí, obviamente la persona tiene que ayudarse y buscar la terapia en todo momento en que lo necesite, pero hay una frase que usa el doctor que es absolutamente verdadera, 'la terapia no es más que una forma de ventriloquia'. Realmente el paciente sabe qué es lo que quiere escuchar, sabe cuál es la respuesta, la síntesis, así no la sepa descifrar. Pero a veces existe tanto el miedo social (inducido o no) de que debe de actuar de una manera, de que no debes de responder de esta forma porque se te ha creado una cantidad de restricciones y de paradigmas sobre la forma en que debes obrar que no te atreves a escuchar, a escucharte a ti mismo".

"El doctor inicia precisamente con esta frase, diciendo que 'realmente las terapias son



"Sexxxion no pretende ser una obra didáctica ni una obra retórica sobre el tema de la diversidad; pero al momento de divertirse, al momento de darse cuenta de que lo que está sucediendo en la escena no es algo condenable, el público puede entender un poco más lo que está sucediendo con un hijo, con su sobrino, con el vecino, un adolescente o un niño que ya sabe sobre esta situación de diversidad".

una forma de ventriloquia, tú ya sabes las respuestas, solamente que no te atreves a escucharlas y prefieres que sea otro el que te lo diga'. La 'sexxxión' es justamente porque es una sesión pero de sexo; entonces, de hecho, para la sinopsis de la obra, invitamos: Vamos a hablar de sexo. El público, cuando se involucra, lo hace sabiendo que va a entrar a hablar de sexo, de todas sus formas posibles, lo hace de una forma divertida. De hecho también hay una parte en la publicidad de la obra que dice 'no apto para mochos'. Dejen sus vergüenzas, dejen sus calzones en la entrada, porque aquí vamos a hacer sexo".

Extranjero él, viviendo en México apenas hace 3 años. Gavo Figueira nos comparte sobre la evolución en el público mexicano y la presencia de esta obra en el país, que Sexxxion es, en realidad, una obra más larga, con duración de hora y media, pero adaptada a este formato micro de 15 minutos se presentó por primera vez en Aguascalientes. "Me decían que era un público muy recatado y entonces cuando yo voy

a Aguascalientes a conocer la ciudad y ver la obra (te estoy hablando de que esto fue en 2015), veo que el público estaba encantado y se reían. Fue la obra más vista de la temporada aunque el montaje que hizo el director en su momento era mucho más fuerte, una obra de iluminación más oscura, había látex, había látigos y el auditorio estaba lleno, las funciones estaban agotadas".

"En esta ocasión tomamos la puesta en escena de manera mucho más relajada, los personajes se visten de forma muy hipster, no hay ningún tipo de clichés en cuanto al tema sexual. Creo que el público por supuesto que quiere ver eso, ya a la gente no le interesa solo ver las novelas rosas de televisión; quiere conocer personajes que tengan esa parte de realidad, porque la sexualidad es una realidad, ya sea que lo llevemos a un entorno cómico, como la obra, o lo llevemos a un drama o a una situación e pero la sexualidad no se puede negar

Hablan un poco de desnudar estas \ des con cierto humor, ¿cómo traspó



EN PORTADA

la desnudez, a la falta de etiquetados en la vida sexual de las personas? "Fíjate que la risa, si nos vamos al término específicamente fisiológico, es simplemente una ruptura de la realidad. Cuando se rompe tu realidad, el paradigma que tienes sobre algo, te ríes; te ríes mientras te vas adaptando a esa nueva realidad, es una forma en que el organismo reacciona al entorno para decir 'me estoy adaptando a esto'. Este es el principio de la obra: Te voy a romper, en 15 minutos, no una realidad, te voy a romper muchísimas realidades, de manera infinita", indicó para nuestros lectores el escritor.

"Si tú, si el público que entró es homosexual, se le va a romper su realidad al momento de decirte 'ok, eres homosexual, pero si en algún momento de tu vida quieres estar con una chava, pues lo puedes estar y no tienes por qué juzgar en tu cabeza'. O al revés, si eres heterosexual o si tu preferencia es la que sea, puedes perfectamente disfrutarla al 100% y si un día te provocó hacer otras cosas, pues sencillamente las haces y no tienes por qué tener un corto circuito en tu cabeza, porque la sexualidad es universal, entonces, indistintamente hacia el lado que más prefieras".

¿Con la risa, con la ruptura, buscamos validar la existencia de opciones? "Si logramos que el público se ría con este tipo de cosas, estoy rompiendo la realidad de las personas, estoy haciendo que, de alguna manera, inconscientemente, el público asimile esta situación y ya en una próxima vez, quizá más adelante cuando lo sigamos disfrutando de muchas formas, ya no sea visto como un corto circuito sino simplemente lo va a disfrutar", indicó Figueira.

"Por ejemplo el personaje de Paco que, a pesar de que está casado, y está felizmente casado con su esposa, le gusta ponerse brasieres y ropa interior de mujer. Yo dije en el montaje que el chico en ningún momento fuera afeminado, ¿por qué? Porque también es un cliché que porque le gustan los hombres, o porque tenga un hábito que pudiera ser considerado de mujer, entonces tiene que ser afeminado. Puede serlo o puede no serlo, pero también vamos a mostrar la opción de no serlo. Vamos a romper con

todo esto. De hecho, cuando entras a la obra, está de cabeza, entonces ya de entrada tú dices '¿Qué pedo? Esta no es la

forma correcta en la que debería estar el escenario', y ya de entrada tienes algo que romper", finalizó nuestro entrevistado. 🍷

micro teatro México

(ALTERNANDO FUNCIONES)
JOSEBA HERNÁNDEZ GAVO FIGUEIRA JOSS HERNÁNDEZ
CARLOS RESENDIZ MATA TAMARA NIÑO DE RIVERA AINHOA GARCÍA FORCADA

LA SEXXXION

DRAMATURGIA Y DIRECCIÓN: GAVO FIGUEIRA

OBRA ÉXITO
MICRO TEATRO AGUASCALIENTES
MICRO TEATRO MONTERREY
Y MICRO THEATER MIAMI

PRODUCCIÓN: MARIANA LEÓN
ASISTENTE DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: JOSS HERNÁNDEZ. ARTE GRÁFICO: SANTIAGO ULLOA

f /lasexxionmicro t @lasexxionmicro i @lasexxionmicro

Sexxxxion se presenta en Santa María de la Rivera, Roble número 3, en formato Microteatro en el que la persona asiste a obras de teatro de 15 minutos. Es posible ver una sola, o pueden atenderse 3, 4 o 5, las que se deseen, con puestas en escena cada 30 minutos.

EL LAGO
RESTAURANTE



Lago Mayor Segunda Sección del Bosque de Chapultepec,
Ciudad de México Tels. 5515-9585 al 88 www.lago.com.mx

f El Lago Restaurante i restaurante_ellago t @el_lago_rest



.....● **INCLUSIÓN LABORAL Y DIVERSIDAD SEXUAL.** ●.....

SER LGBT Y ALIADA A LA VEZ: LA MINORÍA DE LA MINORÍA



FRANCISCO ROBLEDO

SOCIO FUNDADOR DE
ALIANZA POR LA DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN LABORAL-ADIL
@PACOROBLEDO
FRANCISCO@ADILMEXICO.COM

SER ALIADA IMPLICA RESPONSABILIDAD, NO ES UN TÍTULO QUE SE QUEDE PARA SIEMPRE POR UN EVENTO AISLADO. HAY QUE TRABAJAR AL RESPECTO COTIDIANAMENTE, HAY QUE EDUCARSE, EXPRESARSE CORRECTAMENTE, DARLE VOZ A AQUELLAS PERSONAS QUE DECIDEN AÚN NO TENERLA, ATRAER LA ATENCIÓN A LOS TEMAS IMPORTANTES, ACTUAR EN GRUPO, GENERAR CONFIANZA Y ESPACIOS SEGUROS.

¿Qué posibilidad hay que estés leyendo este artículo y no seas una persona LGBT? Si no te identificas con este acrónimo, pero tienes interés en esta revista y en este artículo, es muy probable que ya te podamos contar como "aliada".

Sin embargo ser una persona LGBT no te vuelve aliada de inmediato, son dos términos que usualmente no vienen juntos. ¿Sorpresa? Sí, y mucha.

Demos un par de pasos atrás. En términos de diversidad sexual, decimos que una aliada es esa persona heterosexual o cisgénero que cree en la no discriminación, la equidad y la inclusión. Es aquella persona que usualmente conoce de primera mano a alguien LGBT y ha podido compartir vivencias, escuchado historias, observado de cerca la vida de esta persona que por su condición u orientación sexual es catalogado como "diferente".

Con estas experiencias paralelas de vida, puede entender mejor las situaciones por las que atravesamos y cuando tiene oportunidad de hacer algo a favor de otra persona LGBT, lo hace.

Estas aliadas corren el riesgo de ser tachadas de lesbianas o de gays de clóset, tradicionalmente así ha sido. Si tú eres una aliada, te agradezco desde estas líneas cualquier forma de apoyo que hayas dado a una persona como tu mejor amiga, tu primo, tu hermana, tu tío.

Ser aliada implica responsabilidad, no es un título que se quede para siempre por un evento aislado. Hay que trabajar al respecto cotidianamente, hay que educarse, expresarse correctamente, darle voz a aquellas personas que deciden aún no tenerla, atraer la atención a los temas importantes, actuar en grupo, generar confianza y espacios seguros.

En el mejor de los casos, una aliada es esa persona que alza la voz cuando es testigo de alguna injusticia, un acto de homofobia, un acoso, o escucha referencias discriminatorias hacia otra persona.

Como leí hace tiempo en una comunicación gráfica de Amnistía Internacional "No hace falta ser la causa para defender la causa".

Para nosotros y nosotras en general es difícil salir del clóset sobre nuestra orientación sexual o condición de género. Ser visibles sobre este tema en el 100% de nuestra vida puede tomar muchos años y consumir mucha energía. Y para la mayoría de las personas LGBT, enfrentar la cotidianeidad de la vida es un reto en sí mismo.

Personalmente creo que es una fantasía ese día en que entre todas nosotras y nosotros nos entendamos y queramos protegernos mutuamente y que, por ende, formemos una verdadera comunidad en la que busquemos trabajar por ideales, derechos y condiciones, un piso parejo para todas las personas.

Por eso digo que no toda persona LGBT es una aliada de esta misma población. Nadie nació sabiendo todo y tener una mera orientación sexual no te vuelve experto en la materia, ni social, ni política, ni laboralmente hablando. Hay mucho camino que recorrer y mucha concientización que llevar a todos los espacios.

Si soy una persona LGBT, ¿solo por esoallo a las personas que usan lenguaje discriminatorio? No.

Denuncio ante alguna autoridad, la que sea, los actos de lesbofobia o transfobia de las que soy testigo? Seguramente no.



Si yo decido estar fuera del clóset en el trabajo, ¿estoy forzado a formar parte de una red de empleados que visibilice el tema? No.

¿Tengo las habilidades y conocimiento para poder capacitar a otras personas sobre este tema? Quizás no.

Yo como LGBT también primero tengo que ser aliada. Existimos muchas personas LGBT que incluso estando fuera del clóset no somos aliadas. Existen aún muchos estigmas contra aquellas que sí deciden tener una participación pública, de ser visibles, de alzar la voz por otra persona. De organizar, de liderar, de trabajar.

Se requieren muchos tipos de talento desde este lado, en esta trincherita donde se siguen peleando pequeñas batallas todos los días. Necesitamos de tu talento, para no ser la minoría de la minoría.

Y a ti que estás leyendo, invitarte a que te sumes a los que ya están haciendo algo. Al principio quizás te sientas observada, pero por algo se inicia. Necesitamos que las personas heterosexuales y cisgénero se unan a nuestras filas, entiendan por lo que pasamos y lo que necesitamos. El objetivo es que un día, pronto, no seamos una minoría por un acrónimo, sino un gran grupo con una convicción de no discriminar a alguien por ser parte de la sexodiversidad.

Nota: Aún dentro de los temas de diversidad sexual y en la búsqueda de terminología incluyente, nos seguimos enfrentando al reto de tener que elegir usar un género al escribir o hablar. En esta pieza el reto es hablarte a todos y todas, ser aliado o aliada del tema. Elegí términos en femenino para apelar a "la persona" y además porque en mi experiencia profesional, usualmente hay más mujeres que hombres en este grupo, tema que tocaré en futuras entregas. 🌈

DISCRIMINACIÓN IGNORANCIA Y RESPUESTAS MODALES

FUENTE: DE LAS HERAS DEMOTECNIA.

EL 54% DE LOS MEXICANOS CREE QUE EN MÉXICO HAY DISCRIMINACIÓN POR FALTA DE INFORMACIÓN E IGNORANCIA. ASÍ SE DESPRENDE DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN NUESTRO PAÍS POR LA CASA ENCUESTADORA DE LAS HERAS DEMOTECNIA EN EL QUE TAMBIÉN 4% DE LOS ENCUESTADOS ACEPTÓ HABER DISCRIMINADO A OTRA PERSONA POR DIVERSOS MOTIVOS.

Y, por ejemplo, 9% opina que un homosexual no puede hacer el trabajo de un heterosexual.

A pesar de vivir en una época en la que ya existe mayor apertura frente a distintos temas, la gente que habita nuestro país sigue presentando ciertos rasgos que provocan un retroceso en cuanto a derechos humanos se refiere. La discriminación en México va más allá del color de piel, pero, ¿qué es la discriminación? Según el Conapred la discriminación es una práctica recurrente en donde se da un trato desfavorable o de

desprecio a ciertas personas o grupos minoritarios como los indígenas o personas con capacidades diferentes.

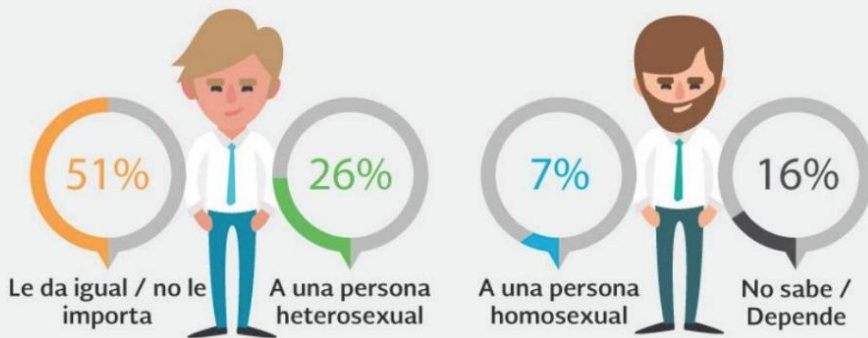
Para saber lo que piensan los mexicanos sobre la discriminación en nuestro país, la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia realizó un estudio donde 4% de los encuestados aceptó haber discriminado a otra persona por diversos motivos.

Por otra parte, 83% de los mexicanos considera que existe un alto nivel de discriminación en nuestro país. De

hecho, 54% de los encuestados creen que este problema se debe a la falta de información e ignorancia, mientras que 22% dice que hay discriminación porque así fueron educados.

Cuando se les preguntó sobre las oportunidades laborales entre hombres y mujeres, 29% dijo que prefiere contratar a una mujer que a un varón. De este universo, 60% indicaron que las mujeres son más capaces para realizar las labores que se les encomiendan y 25% indicó que se relacionan mejor con ellas para trabajar.

Si usted tuviera que contratar a alguien para que trabajara con usted, ¿a quién preferiría?



DISCRIMINACIÓN EN MÉXICO



Siguiendo en temas laborales, a 51% de los encuestados no le importaría la preferencia sexual de las personas que buscan un empleo, sin embargo, solamente 7% aceptaría a un homosexual dentro de su organización, frente a 26% que prefiere contratar a una persona heterosexual, el resto indicó que dependería de las habilidades de la persona a contratar.

De acuerdo con los encuestados, el 50% considera que los homosexuales no les "caen bien" o no les gustan los homosexuales, mientras que 11% considera que se propositarian con ellos y 9% indicó que un homosexual no puede hacer el trabajo de un heterosexual.

Otro de los temas relevantes en cuanto a discriminación se refiere fue el de las



personas con discapacidad, pues esta encuesta reveló que 29% de las personas que participaron en este estudio no les importa la condición de las personas que solicitan el empleo, mientras que 24% refirió que preferiría contratar a una persona con alguna discapacidad física y

31% dijo que todo dependería de la situación, pero cuando se les preguntó qué preferirían trabajar con una persona sin discapacidad, 62% consideran que pueden hacer mejor el trabajo, mientras que 14% indicó que a ellos no les darían un trato "especial o diferente".

CRUCIAL LA DIFUSIÓN LITERARIA DE LA DISCRIMINACIÓN

FECHAS IMPORTANTES QUE ACABAN DE TRANSCURRIR, EL DÍA DEL TRATO IGUALITARIO, EL DÍA CONTRA EL BULLYING, EL DÍA DE SALIR DEL CLÓSET. MUY BIEN. EL TRABAJO ES ARDUO Y SE LOGRAN CADA DÍA AVANCES HACIA LA META POR LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN INTEGRAL DE TODAS LAS COMUNIDADES. UN CAMINO ES TAMBIÉN LA DIFUSIÓN, A TRAVÉS DEL ESFUERZO LITERARIO, DE TEMAS RELEVANTES PARA TODAS ESTAS LUCHAS.



→ Una experiencia doble. El libro, contado y aplaudido por niños y niñas. La autora, Silvia Susana Jácome, explica a esos mismos participantes de la experiencia lúdica, su propia vivencia como persona trans, lo que la llevó a plasmar en un cuento sus vivencias: La importancia de que hoy día haya mayor apertura con el tema trans, que niñas y niños ya pueden decir con mayor libertad que no son niños, sino niñas.

Lo más bonito es que todos y todas somos diferentes y las diferencias no deben darnos vergüenza. Es necesario

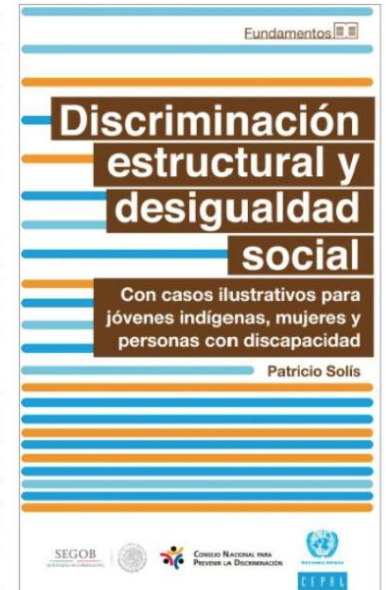
reconocer la diversidad y aprovechar los talentos y capacidades de todas y todos. Así lo deja plasmado la serie de conversaciones entre una abuela y su nieta. Citlalli, el personaje central que es una niña de nueve años, comienza a preguntarse cómo es que ella tiene un abuelito y tres abuelitas, cuando la mayoría de las personas tiene dos y dos. Ante esa interrogante, su abuelita Rebeca le cuenta que, aunque ella ha sido una mujer, su físico por un tiempo no lo reflejaba, y que ante la falta de información en su entorno, sólo pudo aceptarse y vivir como mujer hasta que fue adulta.

→ Discriminación estructural y desigualdad social. Permite conocer datos duros sobre el fenómeno discriminatorio; permite tomar acción pública, pues al no saber o conocer estos datos de exclusión era difícil hacer algo para erradicarla; y, finalmente, aporta al propósito de empoderar a jóvenes indígenas, mujeres y personas con discapacidad. Un desafío importante en la lucha contra la discriminación radica en desmantelar el sistema de privilegios, y para hacerlo es necesario entender cómo operan los privilegios, quién tiene el privilegio y quién tiene acceso a servicios y bienes escasos que hacen que los demás no tengan acceso.

Con casos ilustrativos para jóvenes indígenas, mujeres y personas con discapacidad, es una amplia investigación que muestra la importancia de hacer visible el fenómeno de la discriminación, a la par de presentar datos que permiten entender el sustento económico y social de dicho fenómeno, como por ejemplo el hecho de que ningún joven indígena que sólo hable en su lengua materna, pero no hable español, se ha logrado graduar de la secundaria.

"La investigación intenta cumplir con tres objetivos: Primero, delimitar conceptualmente el fenómeno de la discriminación y definir su carácter estructural; segundo, plantear una agenda de investigación que parte de esa delimitación conceptual; y, tercero, los casos ilustrativos que se centran en jóvenes indígenas, mujeres y personas con discapacidad en dos ámbitos, trabajo y educación", afirma el autor, Patricio Solís: "La discriminación consiste en prácticas de trato desigual o que producen tratos desiguales a diversos grupos sociales y que generan menoscabo en el acceso a los derechos o la reproducción social".

"El carácter estructural de la discriminación se fundamenta en dos elementos: Que las prácticas no son individuales ni aisladas, sino que se fundan en un orden social independiente de las voluntades individuales, un orden social que tiene dos ejes: las relaciones de poder y dominación y el eje ideológico, es decir, de sustentación o legitimación de esas relaciones de poder. Estas prácticas discriminatorias tienen consecuencias que no son aisladas ni individuales, sino que son de gran magnitud en la privación, en el acceso de derechos y en la reproducción de la desigualdad social".



← La bisexualidad es con toda seguridad la "sigla" más invisibilizada dentro de los colectivos y movimientos LGTB, aun siendo probablemente la mayoría cuantitativa. El hecho de que su existencia misma sea objeto de debate es la prueba más palpable de que a las diferentes organizaciones activistas les queda trabajo por hacer en este sentido. Esta invisibilidad, junto a otras formas de violencia física o simbólica, es estudiada y combatida bajo un nombre: bifobia, discriminación o bifobia hacia las personas bisexuales.

Este libro presenta el resultado de un año de investigación etnográfica, propia de la antropología, con activistas bisexuales. El Año de la Visibilidad Bisexual en la Diversidad, una iniciativa activista durante todo el 2016, sirvió de contexto para estudiar cómo de arraigada y cómo de diversa puede ser la bifobia hasta en contextos de movilización y discursos, en los que cabría esperarse una mayor igualdad. A través de entrevistas y la observación en varios contextos —entre manifestaciones, reuniones, charlas o discursos—, se presenta un estudio desde la perspectiva de activistas bisexuales de cómo viven y combaten la bifobia.



LA REFLEXIÓN COMO PIEZA PARA REINTEGRAR

JIMENA CÁNDANO | DIRECTORA GENERAL DE FUNDACIÓN REINTEGRA.

A TRAVÉS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO, FUNDACIÓN REINTEGRA SENSIBILIZA A LAS PERSONAS ACERCA DEL TRABAJO QUE ES POSIBLE HACER PARA PREVENIR EL DELITO Y REINTEGRAR A LA SOCIEDAD A ADOLESCENTES QUE EXPERIMENTAN CONFLICTOS PENALES, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS PERSONAS, FAMILIAS Y COMUNIDADES DE BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS.

¿Has reflexionado si has cometido un delito? Generalmente cuando se piensa en ello, se relaciona con robo, muerte, fraudes millonarios o violación, el delito es cualquier acto antijurídico que se encuentra establecido en la ley penal. Comprar y vender piratería por ejemplo es un delito grave.

Cuando pensamos y hablamos de delitos lo vemos como algo ajeno, se piensa en culpa y castigo, a diferencia de responsabilidad, consecuencia y reflexión de las acciones y las decisiones. También es muy común que, más que buscar justicia, se quiera venganza, incluso convirtiéndonos en jueces sin conocer los hechos.

Muchas veces, cuando pensamos en alguien que cometió un delito, lo vemos con los prejuicios aprendidos, y que pueden ser físicos, sociales, económicos, etc., y como una realidad muy lejana a la nuestra. Pero, realmente, nadie está exento de ser acusado de un delito, de perder su libertad y enfrentar la cárcel.

Lo interesante sería que esta reflexión nos hiciera percatarnos de que todos

merecemos una segunda oportunidad y que ninguna equivocación debería marcarnos para el futuro.

Después de años de labor, pues la fundación tiene más de 30 años de trabajo ininterrumpido, Reintegra decide concentrarse en la atención a jóvenes con el fin de prevenir conductas delictivas. Así, y a través del Centro de Prevención Comunitaria, ubicado en la colonia Guerrero de la Ciudad de México, se propone reforzar habilidades sociales y reconstruir vínculos de apoyo y protección que fortalezcan el tejido social de las comunidades.

Un estudio personalizado, realizado por la institución, determina qué atención necesita el joven y la familia que solicitó la ayuda. Apoyo legal, terapias psicológicas, talleres, actividades en conjunto, logran que se reconstruyan y unan las piezas familiares, pues en el mayor de los casos, la normalización de la violencia, la falta de oportunidades pueden poner en riesgo de cometer una conducta antisocial a cualquier joven.

Actualmente Reintegra tiene un taller de serigrafía en donde los jóvenes potencian el trabajo en equipo, la aceptación de las diferencias, el aprecio al esfuerzo y deseo de superación, así como la construcción de una perspectiva individual y colectiva de valorización. Y para finalizar 2017, se planea darle todo el empuje al taller de panadería, que ya se encuentra funcionando pero en el que se necesita profesionalización y consolidación de sus actividades.

Por medio de los talleres y actividades en la fundación, los adolescentes y jóvenes encuentran un nuevo sentido a sus vidas, al sentirse libres y autónomos en un espacio que pareciera ser sólo el desahogo de su creatividad y destreza, pero que en realidad es un laboratorio para la vida práctica y la resolución de conflictos de forma pacífica.

Reintegra es ejemplo de romper con paradigmas y etiquetas, para brindar segundas oportunidades y mostrar que las decisiones no determinan el futuro, y con una reflexión en colectivo, la reintegración y la justicia social serán elementos para solventar una mejor sociedad.

COMUNIDAD
divera

LA REVISTA CON MÁS ESTILO
EN LA COMUNIDAD



DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TIC CON INICIATIVAS INCLUSIVAS



que estos esfuerzos son ya regulares. "existen ya en muchas empresas, como es el caso de Código X, que conjunta desde el gobierno las iniciativas que ya existían para fomentar que las mujeres incursionen en el sector de las nuevas tecnologías y lograr que se integren al eje que define la cultura de transformación digital, existen muchas ventajas en el estudio de las TI, es atractivo y nunca es repetitivo".

De acuerdo al Anuario Estadístico de Educación Superior más de 30% de mujeres que eligen una profesión serán futuros ingenieros, de aquí el interés de que Amiti impulse este tipo de actividades de inclusión femenina y aprendizaje tecnológico a través de este tipo de iniciativas.

Durante el foro se congregaron expertos en innovación, negocios disruptivos, marketing digital, cómputo cognitivo, inteligencia artificial, entre otros temas, de empresas distinguidas como Everis, IBM, BBVA, Brainup, Smartup y otras más, que se unieron al movimiento de integración de nuevos talentos: Experiencias de vida, consejos y enseñanza, los presentes pudieron apreciar la realización de mesas redondas, charlas y hasta talleres que permitieron un primer contacto y la posible incursión de las mujeres con el mundo de las Tecnologías de la Información.



"Igualdad de género en el ámbito empresarial es uno de los objetivos", señaló Mariana Pérez-Vargas, directora general de Avantare, consejera de Amiti y líder de la iniciativa de Amiti-Wit. "Que parte de la mayor participación de las mujeres en la industria. Por ello generar alianzas y networking a este respecto es fundamental para lograrlo. Actualmente, las mujeres están destacando en diferentes ámbitos, incluyendo sector de las tecnologías de información, sin embargo, es importante valorar el papel que juega la mujer en esta industria y lograr una mayor participación de talento femenino".

LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LLEVÓ A CABO EL FORO WIT, "EL FUTURO DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL", CITA DE EXPERTOS EN INNOVACIÓN, NEGOCIOS DISRUPTIVOS, MARKETING DIGITAL, CÓMPUTO COGNITIVO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE HABLARON SOBRE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA, SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA VALORIZACIÓN DEL PAPEL QUE JUEGA LA MUJER EN ÉL.

“ Buscamos incentivar a las niñas para que estudien carreras de tecnología y que vean que también las mujeres podemos llegar a puestos superiores de dirección en esta materia”, compartió con *Comunidad Divers*, Ana Lidia Franzoni Velázquez, directora del Programa de Ingeniería en Computación del Itam. “Así como fomentar el uso de tecnología entre las mujeres. Organizamos esta conferencia para dar a conocer qué es la tecnología para, desde la difusión y el conocimiento derrumbar estos mitos sobre las pocas posibilidades que tienen las mujeres de aportar y trabajar en estas áreas”.

“No somos una. Somos muchas pero estas disgregadas. Es necesario formar un grupo fuerte que pueda vencer el techo de cristal, que comparta sus experiencias sobre lo que vivieron durante su etapa formativa y lo que viven ahora en su vida profesional. El mundo ha cambiado tanto y la necesidad de la tecnología está al día, que las personas tienen esta ya inquietud de cómo hacer las cosas, cómo lograr más con las tecnologías que existen y cómo crear, también, nuevas tecnologías que aporten para los demás”.

Sobre las posibilidades de crecimiento de esta búsqueda de la equidad de género, Ana Lidia Franzoni compartió

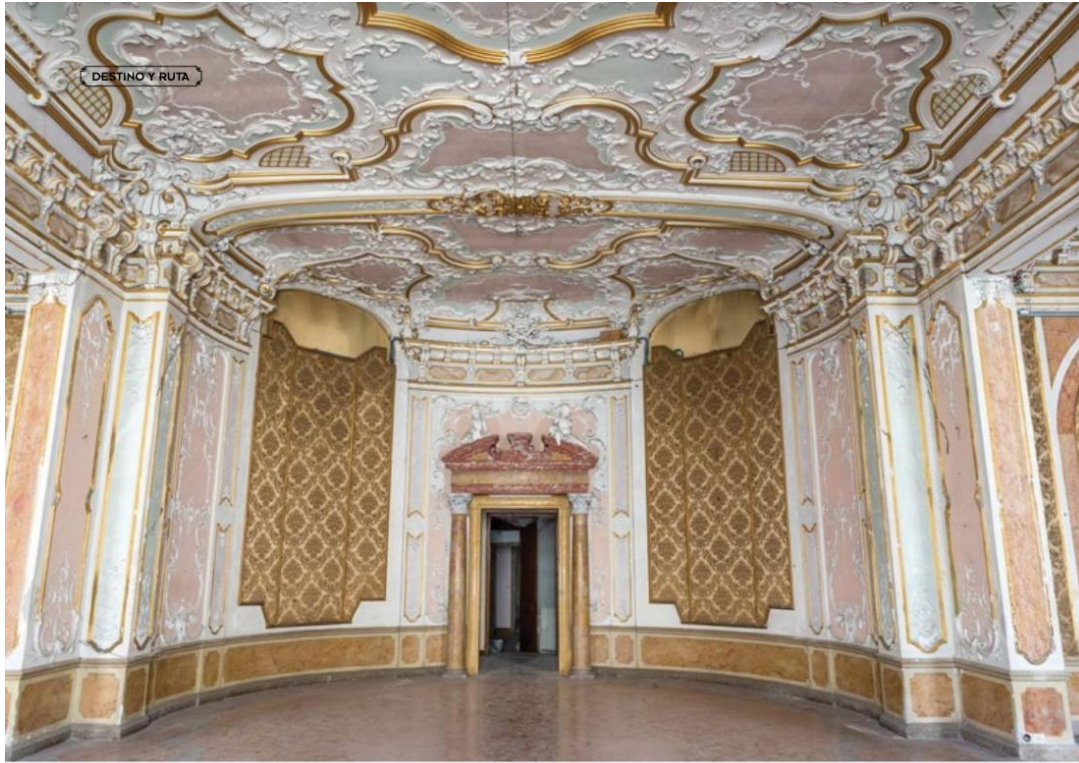


UN PALACIO VENECIANO DE TODO LUJO Y DECORACIÓN

LIONARD LUXURY REAL ESTATE OFRECE UN MAGNÍFICO ESPACIO, IDEAL PARA HOSPEDAJE DE ALTÍSIMO NIVEL, EN LA HERMOSA VENEZIA, MÁS DE 6 MIL METROS CUADRADOS, TECHOS ORIGINALES CON DECORACIONES DE ESTUCO, ORO Y FRESCOS, Y MUCHA HISTORIA, EL RECINTO FUE, DE HECHO, EL HOGAR DE 'LA TEMPESTAD' DE GIORGIONE.

Las habitaciones de este maravilloso palacio veneciano, Donà Giovannelli, adornadas con estucos y pinturas, fueron una vez el hogar de una de las obras más famosas y misteriosas de la historia del arte: La Tempestad, de Giorgione. Llegó allí en el año 1875, cuando el príncipe veneciano Giuseppe Giovannelli lo compró a la familia noble Manfrin, pagando 127.000 liras y "arrebátandose" al Museo de Berlín, que había ofrecido el mismo precio pero que no fue capaz de cerrar el acuerdo debido a un pago tardío.





El cuadro permaneció en el hogar del príncipe durante seis años, hasta que el bajo poder adquisitivo de la familia obligó a venderlo al Estado de Italia por 5 millones de liras. Desde entonces, La Tempestat está colgada en las paredes de la Gallerie dell'Accademia.

El Palazzo Donà Giovannelli es una maravillosa finca situada en Venecia. Situada en el centro de la ciudad, a pocos metros del Canal Grande, y construida entre los siglos XV y XVI, siendo propiedad de famosas familias nobles de Venecia y más allá: en el año 1538, fue otorgada a Francesco Maria della Rovere, duque de Urbino, quien estableció su hogar allí.

En la actualidad, este hermoso palacio es una de las propiedades a la venta por medio de Lionard Luxury Real Estate, destacada compañía del mercado inmobiliario de lujo italiano.

Siendo actualmente un hogar privado, este edificio es perfecto para convertirse en un impresionante hotel de lujo en una de las ciudades más hermosas de Italia.



Estando situado en la confluencia de dos arroyos, dispone de dos fachadas: la principal presenta un frontal imponente y espectacular de estilo veneciano-gótico final; la segunda cuenta con 40 metros de longitud y cuenta con una mezcla de diferentes periodos.

Una puerta monumental lleva al patio central alrededor del cual está construido este histórico palacio de cinco plantas; tiene unas medidas de 6.125 metros cuadrados, además de disponer de más de 700 metros cuadrados de jardines, pórticos y patios. Una escalera octogonal lleva al piso superior, incluyendo el piano nobile, que en su día fue el hogar del príncipe Giovannelli y que, con unas medidas de 1.300 metros cuadrados, es el más grande de toda Venecia. Los techos originales cubiertos de oro están decorados con estucos y pinturas, las ventanas con múltiples colores y los suelos de mosaico crean una atmósfera única y atemporal. 🏰



TURISMO Y VIAJES DEBEN SER EXPERIENCIAS CON TOQUE PERSONAL

JUAN DAVID PINZÓN | PRESIDENTE Y CEO DE ARIADNA COMMUNICATIONS GROUP.



MÉXICO ALCANZÓ UN GASTO COLECTIVO TURÍSTICO EN 2015 SUPERIOR A LOS 81 MIL MILLONES DE PESOS Y PARA EL 2017 SE ESTIMA UN CRECIMIENTO DE 20%; EL PAÍS OCUPA EL PUESTO 22 DEL RANKING DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO 2017. ¿QUÉ SIGUE? ANTICIPARSE A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

Los diferentes jugadores del sector turístico en México, son cada vez más conscientes de la necesidad de avanzar en la transformación digital y muchos de ellos ya la están implementando, asegura (ACG), compañía especializada en brindar servicios y soluciones integrales de comunicación, marketing digital, convencional y relaciones públicas para las Américas.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo este sector aporta el 8.7% al Producto Interno Bruto nacional (PIB) y para continuar competitivo, "entre las estrategias que las empresas de viajes adoptan, destaca el uso de herramientas digitales enfocadas en ofrecer experiencias personalizadas que garanticen la compra. Estas soluciones son ya

elementos indispensables para atraer y retener clientes, así como para mantenerse atractivas en un mercado que se torna más complejo.

Aunque México alcanzó un gasto colectivo turístico en 2015 superior a los 81 mil millones de pesos y para el 2017 se estima un crecimiento del 20%; el país ocupa el puesto 22 del Ranking de Competitividad de la Industria de Viajes y Turismo 2017, elaborado por el Foro Económico Mundial al tener un puntaje de 4.54. La mejora de ocho posiciones con respecto al ranking anterior (2015) muestra que México aún está lejos de países como España (primer puesto con puntaje de 5.43), Francia, Alemania y Japón. Incluso, es superado en la región por Estados Unidos y Canadá.

En el mercado mexicano las agencias de viajes, aerolíneas y diferentes marcas hoteleras están entendiendo que, a través de la innovación y la tecnología para desarrollar campañas integrales, pueden aumentar sus ventas y el impacto de su marketing digital, creando nuevos productos al predecir patrones de comportamiento de cada consumidor en tiempo real y optimizando el uso de los datos que van adquiriendo.

En los años venideros, los jugadores de esta industria verán la transformación digital de sus empresas o negocios como ese vehículo que les permitirá no solo diversificar su oferta de productos y servicios, sino también construir relaciones más cercanas y eficaces con cada uno de sus consumidores.

Actualmente, el sector de viajes y turismo demanda soluciones para que las empresas puedan alcanzar sus objetivos de negocio, vía su transformación digital. Pensando en ello, desarrollamos Ariadna Travel, una especialidad vertical conformada por expertos del sector turismo como hoteleros, operadores turísticos y expertos en comercialización turística. Es así que aseguramos que puedan mantenerse vigentes e innovadores en el mercado entregando mensajes personalizados a sus clientes.

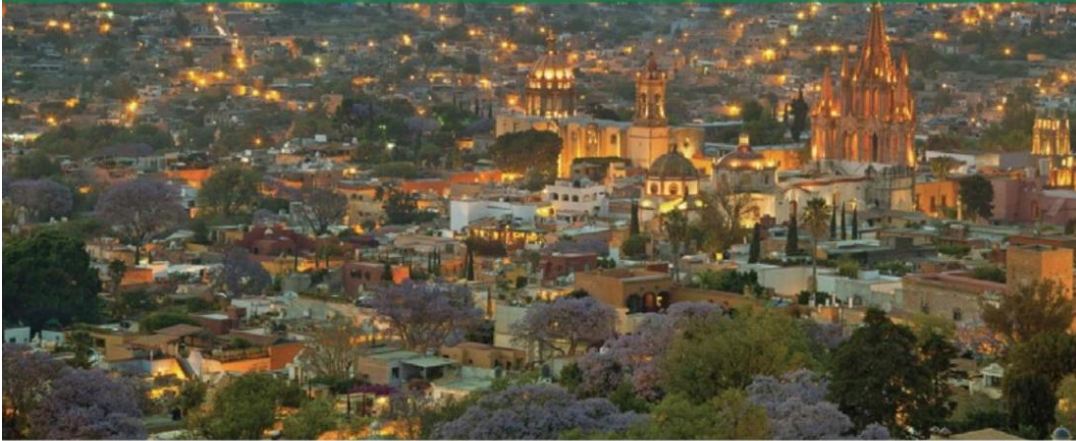
De acuerdo con la firma de consultoría IDC, para el 2020 tecnologías como la *Inteligencia Artificial* estarán presentes en múltiples escenarios; 10% de todas las iniciativas de transformación digital, y 60% de todos los esfuerzos efectivos del llamado "Internet of Things" (Internet de las Cosas por sus siglas en Inglés) se basarán en estas tecnologías. Estas TIC's serán prioridad en negocios y campañas de *marketing*.

Otros cálculos establecen que, para 2018 el crecimiento de los ingresos procedentes de productos basados en la información será de más del 50% en las principales empresas de América Latina. En tanto que para el 2020, el gasto en iniciativas de transformación digital en la región ascenderá a casi 22 mil millones de dólares.

Consolidamos una amplia gama de servicios que permiten analizar comportamientos y gustos de consumidores para crear acciones específicas a través del Content Marketing, Mobile Marketing y Customer Relationship Management (CRM), lo que permite a las empresas incrementar sus ingresos a través de efectivas campañas y acciones de *marketing*.



DESTINO GOURMET 2017 MÉXICO EN LA LISTA CON SAN MIGUEL



SAN MIGUEL DE ALLENDE ES EL DESTINO GOURMET DEL CORAZÓN DE MÉXICO. CHEFS, COCINEROS Y EMPRESARIOS RESTAURANTEROS HAN CONVERTIDO ESTA CIUDAD EN UN SEMILLERO DE EXTRAORDINARIAS PROPUESTAS GASTRONÓMICAS; PRUEBA DE ELLO ES SU NOMINACIÓN EN LOS FOOD & TRAVEL AWARDS 2017.

Los Food & Travel Awards han abierto votaciones para los miles de lectores que darán sus preferencias por las mejores ciudades, restaurantes, líneas aéreas, cruceros y más. Este año la votación está abierta y esta hermosa ciudad colonial se encuentra presente para ser votada: Destino gourmet 2017.

"La gastronomía en San Miguel de Allende está en pleno apogeo, por lo que es el lugar ideal para nuestra nueva y emocionante *brasserie*, Bovine", indicó Bruce James, director de Hotel Matilda, quien ha recibido numerosos elogios incluyendo el *ranking* reciente del Mejor Hotel de México en Condé Nast Traveler's 2016 Reader's Choice Awards.

Y es que degustar y maridar en esta linda ciudad está vieniendo un *boom* increíble en los últimos años, al caminar

por sus calles los viajeros pueden ir descubriendo los deliciosos restaurantes ubicados en los diversos puntos de esta hermosa ciudad colonial. Desde tradicionales sabores mexicanos con incorporación de increíbles productos locales hasta exquisitos y exóticos platillos inspirados en diversas culturas, de chefs que han ido y regresado y de viajeros que han sentado base en esta ciudad, San Miguel es hoy por hoy el destino gourmet.

Descubrir detrás de cada puerta de la ciudad rincones divinos e inesperados es uno de los *must* que deben de buscar los visitantes al comenzar a vivir la experiencia al recorrer la mejor ciudad para visitar en el mundo, las experiencias gastronómicas saltan a cada paso, desde los sofisticados Bovine, The Restaurant, Nextia, Jacinto 1930, Moxi, Trazo 1810, y las diversas experiencias que ofrece el Hotel Rosewood SMA, hasta los tradicionales



elotes tatemados con crema en el Parque Juárez, el viaje gastronómico es maravilloso.

"San Miguel me ha dado extraordinarios ingredientes locales que he incorporado a las recetas que presentamos en el menú de Bovine", apuntó su chef, Paul Bentley. "Estamos reinterpremando el concepto tradicional de carne-verduras, con majestuosos cortes centrándonos en técnicas y tendencias vanguardistas. Hemos diseñado comida con sabor de hogar con sabores en capas y complejos que traen una sorprendente experiencia culinaria *metro-chic* a esta ciudad".

Un menú simple, sincero y honesto –de ahí el nombre de *brasserie*. La carne es madurada en seco justo en su cocina, la charcutería casera. Cosas que muy raramente se hacen en México, adicional al comedor la zona de bar también contará con cómodos asientos con el fin de crear un ambiente casual y acogedor. Se destacará el uso de productos locales y nacionales.





DESTINO Y RUTA



Con el arte como inspiración el Hotel Rosewood entrega varios espacios en donde los viajeros gourmet pueden deleitar sus sentidos de la mano del chef Carlos Hannon, un viajero que reúne en sus fogones lo mejor de todo el mundo. Dentro de los diversos restaurantes y la icónica terraza Bar de Tapas Luna, este monumental hotel ofrece sabores para todos. En su bar la carta presenta platillos japoneses con sabores exquisitos, mientras que en su restaurante "1826" nombrado así ya que la ciudad de San Miguel de Allende fue rebautizada en honor a su hijo más famoso, el héroe de la Independencia mexicana, Ignacio de Allende.

Caminando un poco más, el Hotel El Palomar con una vista de ensueño hace de su Antonia Bistró, uno de los lugares más visitados y fotografiados. Los mercados locales se encuentran llenos de ricos y coloridos productos locales, ahí los cocineros de la ciudad pueden encontrar ingredientes como los pepinos-sandía, lavanda, riquísimos hongos, quesos de la región, exquisitos brotes que explotan en el paladar y otros muchos succulentos frutos de la tierra que hacen de los platillos un verdadero manjar.

Dentro de lo tradicionales Los Milagros II, María Xocnostle, Cumpanio y la Puertecita, entregan deliciosos platillos que son disfrutados por todos. Un recorrido por el Jardín

Principal también ofrecerá exquisiteses como la nieve de garambullo o la de lavanda, que harán desde a los más pequeños hasta los más grandes los más felices.

Por la noche las innumerables terrazas de la ciudad ofrecen botanas, pizzas y fresquitas opciones en mixología. En las barras de San Miguel se encuentran muchos de los grandes talentos en esta especialidad los cuales han ganado diversos concursos tanto en México como en el extranjero. 🍸

LA DESTILERIA®

Con los amigos festejamos desde el *Lunes*

2x1

Tragos seleccionados DE LUNES A SÁBADO A PARTIR DE LAS 5 PM

f / LADESTILERIA @ LADESTILERIAMX

EVITA EL EXCESO www.alcoholinformate.org.mx

Válida de lunes a sábado a partir de las 5 pm. Promoción válida en bebidas marcadas con el 2x1. No aplica en mezcladores. No aplica con otras promociones o descuentos. No aplica con las bebidas de \$39.

POLANCO
Av. Ejercito Nacional No. 980
Centro Comercial Pabellón Polanco
Loc. 237 Planta Alt

REFORMA
Centro Comercial Reforma 222,
Deleg. Cuauhtémoc Col. Juárez

LA CÚSPIDE
Planta Baja, Frac. Lomas 5a. Sección
Lomas Verdes, Naucalpan de
Juárez Estado de México



FORTALECIENDO LA DIVERSIDAD CON LA DANZA TRADICIONAL

LAS DANZAS REGIONALES Y TRADICIONALES SON UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS CARACTERÍSTICOS DE LOS DIFERENTES PUEBLOS DE MÉXICO, RESULTADO DE LA MEZCLA DE ELEMENTOS Y COSTUMBRES TANTO INDÍGENAS COMO ESPAÑOLAS, Y CON INFLUENCIAS TAMBIÉN DE OTRAS CULTURAS QUE HAN LEGADO DISTINTAS COSTUMBRES AL PAÍS.

El patrimonio y la diversidad cultural de México cuentan con un acervo de tradiciones que han persistido en el paso de los años, y que, lejos de debilitarse o quedar en el olvido, continúan sumando nuevos elementos constantemente.

Clickbus nos enlista cinco destinos que debes visitar para disfrutar de algunas de las danzas más típicas en México.

- **Tepoztlán, Morelos.** La danza más característica de este estado, y particularmente del Pueblo Mágico de Tepoztlán, es sin lugar a dudas la danza de los Chineros. Los danzantes, ataviados con máscaras de madera, sombreros con plumas y vestimentas llamativas incrustadas de lentejuelas, danzan por las calles del pueblo. Este peculiar baile nació como una sátira indígena de las festividades españolas, y ha ido evolucionando a través del tiempo hasta adquirir su carácter festivo actual.

- **Chilpancingo, Guerrero.** Dentro de la vasta cantidad de bailes regionales en este estado, la danza de los Tlacoleros es la más antigua de todas en la cual, 14 bailarines representan a los tlacoleros, y uno más interpreta al Tigre. Esta colorida danza escenifica la caza del animal por la población, quienes lo azotan con látigos de



acero trenzado hasta darle "muerte" para defender las cosechas. Se realiza durante la semana santa y en otras fechas importantes, como la fiesta de San Mateo el 21 de septiembre.

- **Ciudad Obregón, Sonora.** Esta ciudad se encuentra cercana al Valle del Yaqui lugar en donde las tradiciones han perdurado casi intactas al paso de los siglos. La Danza del Venado forma parte de estas tradiciones la cual simboliza la adoración de este animal considerado como sagrado por el pueblo.



El danzante quien interpreta el ciclo de vida, caza y muerte del venado, es preparado desde niño para poder ejecutar esta danza, incluyendo su alimentación, con el fin de adquirir la fuerza y destreza física que le permitan realizar los movimientos ágiles como un venado.

- **Cuetzalan, Puebla.** Situado en la Sierra Norte del estado de Puebla este poblado cuenta con una de las danzas prehispánicas más antiguas conocidas, se trata de la Danza de los Quetzales. Nombrada así por las "plumas de quetzal" usadas en la confección del característico penacho que portan sus danzantes quienes ejecutan movimientos siguiendo una línea en cruz para simbolizar los puntos cardinales. Además, los bailarines usan pantalones rojos, camisa de manta y una sonaja en la mano derecha.

- **Zapopan, Jalisco.** En esta localidad tapatía se lleva a cabo cada 12 de octubre la Romería, una de las celebraciones más grandes del estado considerada la tercera peregrinación más importante del país, a la cual llegan personas de todo México incluso del extranjero. En esta ta cientos de danzantes amenizan el desfile con bailes prehispánicos como agradecimiento a la virgen su protección y ayuda.



RESIDENCIA PARA ARTISTAS MEXICANOS EN CASA LU

CASA LU ABRIÓ SUS PUERTAS EN JULIO PASADO CON UNA RECEPCIÓN DE INAUGURACIÓN Y UNA EXPOSICIÓN EN DONDE CUATRO ARTISTAS INVITADOS MOSTRARON SU TRABAJO.

Es una nueva opción de residencia artística en el corazón de Tlalpan, en la Ciudad de México. Ofrecen programas de residencia para artistas mexicanos y de todo el mundo, se desarrolló con el fin de buscar un espacio tranquilo para poder crear, compartir y exponer arte dentro de la caótica ciudad de México.

Su misión es promover a los artistas a través de plataformas digitales, exposiciones, talleres y conferencias para que así establezcan diálogo con otros artistas y miembros de la comunidad en un ambiente relajado, rodeado por un hermoso jardín.

• **Isauro Huizar:** Se desarrolla en el diseño de interiores enfocado a espacios comerciales. Trabaja con diferentes medios y realiza trabajo de sitio específico, en lugar de crear nuevos objetos, reordena y recontextualiza lo que ya existe.

• **Katrine Morel Munksgaard:** Su objetivo es crear una reflexión distintiva, arquitectónica y artística en la preparación

de propuestas, que confrontan cuestiones importantes tanto en su profesión como en la sociedad, pero también temas más concretos y poéticos.

• **Vicente Quesada:** Las obras surgen de su exploración de la realidad y de nuestro lugar en el universo. A través de imágenes digitales y representaciones simplificadas, Vicente estudia

nuestra efímera existencia, reflejando nuestros orígenes y destino común.

• **Katherina Acevedo:** Por medio de la fotografía autodidáctica busca celebrar el papel significativo de la mujer a través del arte, la literatura y la política, al mismo tiempo que pone en relieve una nueva generación de voces femeninas influyentes.



Turibus
Circuito Turístico

City Tour
CDMX

Hop On Hop Off
Sube y baja todo el día

Free Wi-Fi Gratis

4 x 1
circuitos boleto

ABIERTO OPEN
TODO YEAR EL AÑO
ROUND ROUND



Rutas Principales

Conexiones en paradas:
Zócalo
Fuente de Ciboles
Auditorio

Rutas Temáticas

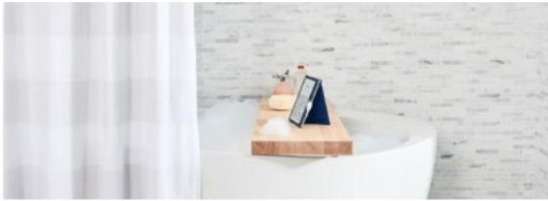
- Turibus **Cantinas** (USA, Spain, UK)
- Turibus **Sabores México** (Mexico, USA, Spain, UK)
- Turibus **Mezcales** (USA, Spain, UK)
- Turibus **TURI LUCHAS** (USA, Spain, UK)
- Turibus **Turi Cervecerero** (USA, Spain, UK)
- EL PRIMER TOUR CERVECERO DE LA CDMX
- Turibus **Palacios** (USA, Spain, UK)
El Palacio de Hierro Molino
- Turibus **Nocturno** (USA, Spain, UK)
- Turibus **Museos** (USA, Spain, UK)



Encuétranos en: CDMX • PUEBLA • VERACRUZ • MÉXICO • CANCÚN • VILLAHERMOSA



GADGETS



↑ El e-reader Kindle más avanzado, el nuevo Kindle Oasis, cuenta con la pantalla Paperwhite más grande y la de más alta resolución hasta la fecha, con un diseño delgado y ergonómico que permite la lectura más cómoda durante horas. Kindle Oasis es el primer Kindle resistente al agua (IPX8) y permite leer en muchos más lugares que antes, desde la bañera hasta la alberca. La duración de la batería se mide en semanas, no en horas, e incluye una capacidad de carga rápida que le permite pasar de no tener batería a estar completamente cargado en menos de dos horas.

Con una pantalla más grande, de 7 pulgadas y 300 ppp, el nuevo Kindle Oasis despliega 30% más palabras por página, lo que reduce las veces que cambias de página. Además, el cambio de página es más rápido que con cualquier otro Kindle. El texto nítido y de calidad láser se lee como el papel, con una iluminación uniforme de pantalla y sin deslumbrar incluso a la luz del sol. El diseño ergonómico desplaza el centro de gravedad a la palma de la mano para que el dispositivo descansa en ella como si fuera el lomo de un libro, sin importar con qué mano elijas leer. Puedes pasar fácilmente las páginas con botones físicos y la pantalla rotará automáticamente la orientación, incluso si cambias de mano para sostener el dispositivo.

La forma única del dispositivo se reduce a una pantalla ultra fina de 3.4 mm con cubierta de vidrio más resistente e incorpora aluminio en el respaldo. Es delgado, ligero y duradero; de hecho, incluso con una pantalla más grande, solo pesa 194 gramos, 10 gramos menos que el exitoso Kindle Paperwhite. Viene con dos opciones de almacenamiento: 8 GB que permiten albergar miles de títulos; y 32 GB, lo que le permite almacenar un contenido aún más rico con archivos de gran tamaño.

→ La nueva versión en blanco del monitor de altavoz compacto DSP KH 80 de estudio Neumann sido diseñada para proyectos con estilo o home studios que prefieren monitores blancos, para instalaciones donde los altavoces no deben distraer el aspecto de la habitación, así como para los hogares de los amantes del audio. El gabinete del KH 80 DSP está hecho de un compuesto especial de policarbonato que elimina ondas estacionarias y asegura una respuesta transitoria ultra-rápida para bajos. También reduce la distorsión de la intermodulación, particularmente en el rango medio. El panel frontal está hecho de una sola pieza, lo que minimiza la difracción y asegura una respuesta de frecuencia más suave en todo el conjunto. Dos grandes puertos reducen la compresión de bajos y son útiles cuando el monitor necesita colocarse en espacios estrechos.



Las robustas rejillas metálicas protegen a los conductores contra daño. El potente domo de tejido de aleación tweeter, garantiza la reproducción de distorsión baja en las frecuencias altas, mientras que el cono del conductor de graves, está diseñado para proporcionar una distorsión extremadamente baja, incluso a niveles sonoros altos.

↓ De Moshi, especialista en carcasas de diseño funcionales y sofisticadas, Overture es la opción para protegerse de los accidentes más comunes de los smartphones. Según encuestas hechas por aseguradoras de aparatos electrónicos en Estados Unidos, alrededor de 21% de los accidentes de smartphones ocurren en la cocina, seguido muy de cerca por la sala de estar, con 18% de los casos de la muerte de un celular. En el baño, asimismo, se destruye 16% de los teléfonos. 43% de los accidentes son por caídas, lo que obliga a tomar medidas respecto a la protección.

Con Moshi no debes preocuparte porque sus carcasas están diseñadas con materiales de gran durabilidad y con una estética moderna que acompaña tu estilo de vida.



↓ Ricoh THETA V está diseñada para ser compacta, ligera y fácil de llevar a cualquier parte. Permite la transferencia de alta velocidad que puede procesar grandes volúmenes de datos, y ofrece alta calidad de sonido de grabación, compatible con sonido espacial de 360° y grabación de video 360° con tecnología 4K. La calidad, tanto de las imágenes como del video, se ha mejorado significativamente y el consumo de la batería se ha reducido mediante la inclusión de un nuevo sensor de imagen, que soporta lectura de datos de disparo de alta velocidad y la plataforma Qualcomm Connected Camera con un procesador Qualcomm Snapdragon.

Se obtiene ahora una representación más precisa y natural de imágenes esféricas de 360° de alta definición con una salida aproximadamente de 14.0 megapíxeles efectivos para imágenes fijas, incluso cuando se utiliza en modo auto. Los usuarios pueden



publicar directamente un post con las imágenes esféricas en 360° utilizando la cámara en Facebook y Line, o subir las a la web theta360.com y compartirlas en redes sociales como Twitter o Tumblr. Una única imagen recortada también se puede compartir en Instagram, e incluso es posible enviar capturas de video esférico a un canal de YouTube de 360° e imágenes a Google Maps.



← La tecnología modular de la familia Moto Z hace que sea una de las familias más divertidas e innovadoras de Motorola. El nuevo Moto Z2 Force, con un diseño súper elegante, una pantalla que no se astilla y dos cámaras que funcionan juntas para obtener fotos increíbles, o el Moto Z2 Play, una versión más delgada, liviana y rápida que su predecesor, no solo te brindan la mejor calidad y tecnología, sino que te permiten incorporar módulos que añaden nuevas y espectaculares funciones que no se encuentran en ningún otro smartphone y que te conectan al mundo que te rodea de una manera totalmente innovadora. A eso todo se suman los Moto Z y Moto Z Play de primera generación, gracias a la interoperabilidad entre generaciones de la familia Moto Z.

Con los Moto Mods convierte tu dispositivo en una potente bocina estéreo. Saca fotos increíbles con la cámara de 360° o con zoom óptico 10x. Suma al instante un día más de batería. Proyecta una película para mirarla con amigos, obtén un diseño completamente nuevo y atractivo con tu Style Shell. Transforma tu teléfono para adaptarlo a tu propio estilo agregándole una cubierta posterior premium de diseño atractivo. Los Moto Style Shells son optimizados, diseñados para un mayor confort, y mantienen el perfil delgado de tu teléfono. Hay tantas maneras de personalizarlo



↗ A3 XL de Alcatel tiene una pantalla HD IPS de 6 pulgadas que brinda una mejor visibilidad de contenido y capacidad de respuesta, al facilitar la visualización de videos y fotos a cualquier hora del día, con un gran rendimiento de luz solar brillante y altavoces con gran calidad de sonido. Además, permite un uso ininterrumpido gracias a una rápida conectividad 4G LTE y un CPU de cuatro núcleos.

Una cámara trasera de 13MP y una cámara frontal de 8MP, ambas con flash. Adicional, incluye las aplicaciones precargadas exclusivas de Alcatel: Face Beauty para editar imágenes y eliminar imperfecciones al instante, Instant Collage para crear composiciones fotográficas originales desde el momento de la captura, así como Face Show para agrupar selfies y crear videos personalizados. Diseño de alta calidad con una superficie micro texturizada en su cubierta, para facilitar el modo one hand. Opera con Android 7 Nougat, batería de 3000 mAh con duración de hasta mil horas en espera, y una memoria ROM de 16GB y RAM de 2GB, que permiten tener un mayor número de aplicaciones abiertas, en forma simultánea.





MODA DECONSTRUIDA DE ALTÍSIMA CONFECCIÓN

UNA ALIANZA CREATIVA ENTRE MÉXICO Y PORTUGAL, EN LA MENTE IMAGINATIVA DE LAURA CARRILLO, CRISTINA LAURENCO Y MANUEL FORTE HA RESULTADO EN ESTAS PRENDAS MASCULINAS DE UN PORTE ENIGMÁTICO Y DES USUAL. COMPLETAMENTE ATEMPORAL Y DE MODA PERMANENTE.

Una marca que se distingue por la deconstrucción de los cortes, la calidad de la confección y cuidado de los textiles, la atemporalidad y por responder a las necesidades de una vida contemporánea y real.

Boyfriend's Shirt, marca méxico-portuguesa creada por Laura Carrillo, diseñadora de modas mexicana, Cristina Laurenco empresaria portuguesa y el artista plástico portugués Manuel Forte enfocada a crear ropa para el hombre actual que muestre la visión que tiene cada uno sobre el arte, el mundo y la moda.

La nueva colección llamada Friend, prendas relajadas y llenas de detalles, colores y toques infantiles que busca



hacer del día a día, algo más relajado, es por eso que esta colección esta inspirada en los amigos, los buenos momentos compartidos con ellos y los momentos importantes entre todos. Con una visión sutil y positiva frente a un mundo lleno de problemas irracionales y la falta de amor y consideración entre los humanos.

La colección se compone por prendas de algodón, gabardina y denim y que algunas cuentan con tecnología repelente al agua que podrás encontrar en colores azul, verde, blanco y nude con toques en rojo que irán perfecto en cualquier guardarropa. Dentro de la colección existen prendas como chamarras, abrigos y camisas de todo el espectro y colores sensuales.

Gracias al El Tercero Mezcal por el apoyo para la presentación de la nueva colección de la marca.





ZAPATOS QUE GANAN ALTURA SIN PERDER LA ELEGANCIA

LOS ZAPATOS MAX DENEGRI, QUE UTILIZAN ACTORES DE HOLLYWOOD, POLÍTICOS, EMPRESARIOS, EJECUTIVOS Y CUALQUIER HOMBRE QUE QUIERE SER 7 CENTÍMETROS MÁS ALTO, LLEGAN A MÉXICO Y ESTÁN DISPONIBLES DE VENTA EN LÍNEA.

La marca de zapatos nació en 2002 en Chile, y hoy se vende prácticamente en todo el mundo, gracias a sus tres líneas: ejecutivo, casual y sport, inspiradas en las grandes marcas Armani, Valentino y Fendi. La idea de crear zapatos para hombre, con un tacón escondido de siete centímetros se le ocurrió a Max Denegri, después de que prestara un par de zapatos que mandó a hacer para él a un amigo, quien luego se rehusó a devolvérselos porque ya no quería perder los siete centímetros de altura ganados con los zapatos.

Lejos de enojarse, Max pensó en cuántos hombres, como él y su amigo, querían tener unos zapatos que le dieran unos centímetros extra de una manera discreta. La idea se convirtió en su pasión. Le tomó cerca de 10 años desarrollar el producto perfecto: zapatos sofisticados, estéticos, que además, le dieran a quien los vistiera una nueva perspectiva de altura. "Quiero que los hombres conozcan cómo cambia



la vida con siete centímetros extra. Ser más alto en un elevador, un concierto, más alto que tu pareja, aunque se ponga tacones.

"La perspectiva del mundo cambia", dice Denegri. Tras años de investigación, Denegri

dio con la altura ideal de siete centímetros. "Más de esa altura, el zapato se deforma y puede ser cansado. Lo que queríamos era que el zapato proporcionara altura, pero sin sacrificar el estilo y la comodidad".

Hace un par de años, uno de sus clientes, Sylvain Chevalier, publicista residente en México, convencido de la calidad y beneficios de tener siete centímetros más de altura en su vida, contactó a Denegri para traer los zapatos en México y pasar de cliente a socio, convencido de la calidad y efectividad de los zapatos: "Tratamos de quitarle todo el riesgo a la compra para que los mexicanos se animen a conocer los zapatos Max Denegri", dijo Chevalier. Para ofrecer a sus clientes total discreción, el calzado Max Denegri no exhiben en el exterior la marca, "de esta forma nadie sospecha que los zapatos tienen un tacón integrado", señaló Denegri.

"Vendemos altura y los zapatos te regalamos", finalizó.

Los mexicanos pueden adquirir los zapatos Max Denegri en línea en www.denegri.com.mx.



ESTILO



BEN & FRANK CON HILDA PALAFOX UNA GAFA FUERA DE ESTE MUNDO

CONOCIDA COMO PONI DESDE QUE ABRIERA SU PRIMER BLOG, HILDA PALAFOX ES UNA ILUSTRADORA MEXICANA QUE SE HA COLOCADO COMO FAVORITA GRACIAS A SU ESTILO ÚNICO. ALGUIEN QUE SABE QUE PARA HACER FRENTE A TODAS ESAS HORAS DISEÑANDO, TRAZANDO Y PERFECCIONANDO CADA UNA DE SUS PIEZAS, ES NECESARIO UN PAR DE GAFAS CON TODA LA ACTITUD.



Texturas y colores en un muy saturniano objeto de uso cotidiano que con una colorida gama de morados, rosas y azules, pretende inspirar las piezas del nuevo miembro de la familia de Ben & Frank: Brillante pero misteriosa nebulosidad del sexto y más original planeta en nuestro sistema solar, Saturno da vida a Daria Jr. tres pañuelos ilustrados por Poni, un pin, stickers y un exclusivo estuche galáctico, que resulta además extra especial pues se estará destinando 50% del total de cada kit a beneficio de los damnificados por los pasados sismos del 7 y 19 de septiembre en México. 🌌





ENCONTRANDO EL FITNESS ADECUADO CON LA AYUDA PROFESIONAL

JOSÉ ANTONIO MÁRSICO | DIRECTOR GENERAL DE MERCADO FITNESS MÉXICO Y ORGANIZADOR DE IHRSA MÉXICO.

EL CUARTO FORO IHRSA SE LLEVÓ A CABO DEL 25 AL 28 DE OCTUBRE. ACTIVIDADES Y FOROS EN LOS QUE INVERSIONISTAS, ENTRENADORES ACTIVOS Y ENTUSIASTAS DEL FITNESS DISFRUTARON DE LA IMPARTICIÓN DE 25 CLASES MASIVAS, PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS Y HALLAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

Según datos proporcionados por la International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), en México existe una carencia importante de entrenadores certificados, cuya profesionalización atiende más a un asunto de necesidad que a una tendencia deportiva, ya que se ha identificado que la presencia de un profesional que te acompañe y oriente, es vital para lograr la adherencia a una rutina de entrenamiento, que además de ser segura para tu salud, resultará efectiva para alcanzar tus metas.

¿Sabías que en México 8 de cada 10 entrenadores físicos que laboran en gimnasios y clubes deportivos operan de manera empírica y el resto únicamente han tomado cursos sencillos sin reconocimiento oficial?

Los resultados del estudio que hemos realizado en el mercado mexicano nos arrojan que sólo una minoría de los entrenadores activos tiene algún tipo de certificación profesional, esto es grave, ya que los usuarios

no están recibiendo una consejería adecuada, lo que puede derivar en problemas graves de salud, frustración y deserción.

Pero, ¿cómo saber si tu entrenador tiene una formación profesional o no, si a simple vista luce un cuerpo atlético? Es muy sencillo, pregúntaselo o pide informes en el área administrativa de tu gimnasio. Ahora, si prefieres hacer una indagatoria más discreta, a continuación te revelamos cinco características que sólo un entrenador certificado tiene:

Antes de iniciar cualquier rutina, abrirá un expediente en el que registre tu condición física inicial (estilo de vida, edad, hábitos alimenticios y de hidratación, vicios, así como estado de salud).

Preguntará cuáles son tus objetivos de entrenamiento y con base en la información que previamente le diste, te ofrecerá alternativas seguras para alcanzar tus metas.

Entrena a todo tipo de personas, ya que tiene el conocimiento y las habilidades para orientar a usuarios con cualquier condición física (atletas de alto rendimiento, enfermos en rehabilitación, jóvenes saludables, mujeres embarazadas e incluso personas de la tercera edad).

No tiene una alta rotación de usuarios, ya que además de conocer estrategias de motivación, se convierte en un coach integral que te ayudará a revisar tu alimentación, hidratación, horas de sueño, etcétera, además de diseñar rutinas amigables y explicadas, que generan una empatía y confianza mayores.

Siempre está actualizado y asiste a eventos de capacitación. Con cierta frecuencia te informa que su agenda no estará disponible debido a que asistirá a cursos o certificaciones y posteriormente, comparte contigo sus nuevos aprendizajes. 📚



EN FORMA

DEPORTIVOS INALÁMBRICOS PRIMEROS CON CONTADOR AUTOMÁTICO

OPTIMIZADOS PARA EL GYM, LOS JABRA SPORT COACH SPECIAL EDITION SON LOS PRIMEROS AURICULARES DEPORTIVOS DEL MUNDO QUE OFRECEN UN CONTEO AUTOMÁTICO DE REPETICIONES A TRAVÉS DEL SENSOR DE MOVIMIENTO TRACKFIT. CANCELACIÓN DE RUIDO PASIVO Y GRAVES MEJORADOS.

La próxima generación de auriculares están optimizados para trabajar en el gimnasio. Los auriculares de la edición especial son los primeros de su clase con la detección automatizada y el seguimiento de repeticiones, dándole la libertad de concentrarse en su entrenamiento. Los primeros auriculares con conteo automático de repeticiones, utilizando las guías de sensores de movimiento, junto con el coach virtual en el oído, los Jabra Sport Coach Special Edition liberan para batir la mejor marca.

Los nuevos auriculares ofrecen herramientas avanzadas para que puedas transformar tu entrenamiento y entrenarte más inteligentemente. El coach

virtual inteligente al oído es la motivación ideal - convirtiéndose en un entrenador de confianza para tu entrenamiento personalizado. Cuando se utilizan con la aplicación Jabra Sport Life, los Jabra Sport Coach Special Edition ofrecen rutinas de ejercicios guiadas, cuentan el número de repeticiones y aconsejan cuándo pasar al siguiente ejercicio.

Todo esto sucede automáticamente sin necesidad de mirar tu smartphone ni tocar los auriculares. La gestión integrada de tus entrenamientos a través de la aplicación Jabra Sport Life te ayuda a crear un entrenamiento personalizado y analizar tu rendimiento en todo momento.

No importa las condiciones en las que te entrenes, o la forma en que lo hagas, los Jabra Sport Coach Special Edition continuarán mejorando tu entrenamiento - además de los geles para el oído y las alas para ajuste en las orejas, los auriculares ahora vienen con puntas de espuma Comply, manteniendo a estos auriculares ultra ligeros en su lugar para el ajuste perfecto. También aseguran un sonido más potente con cancelación de ruido pasivo y bajos mejorados.



SEARCH RECURSOS HUMANOS

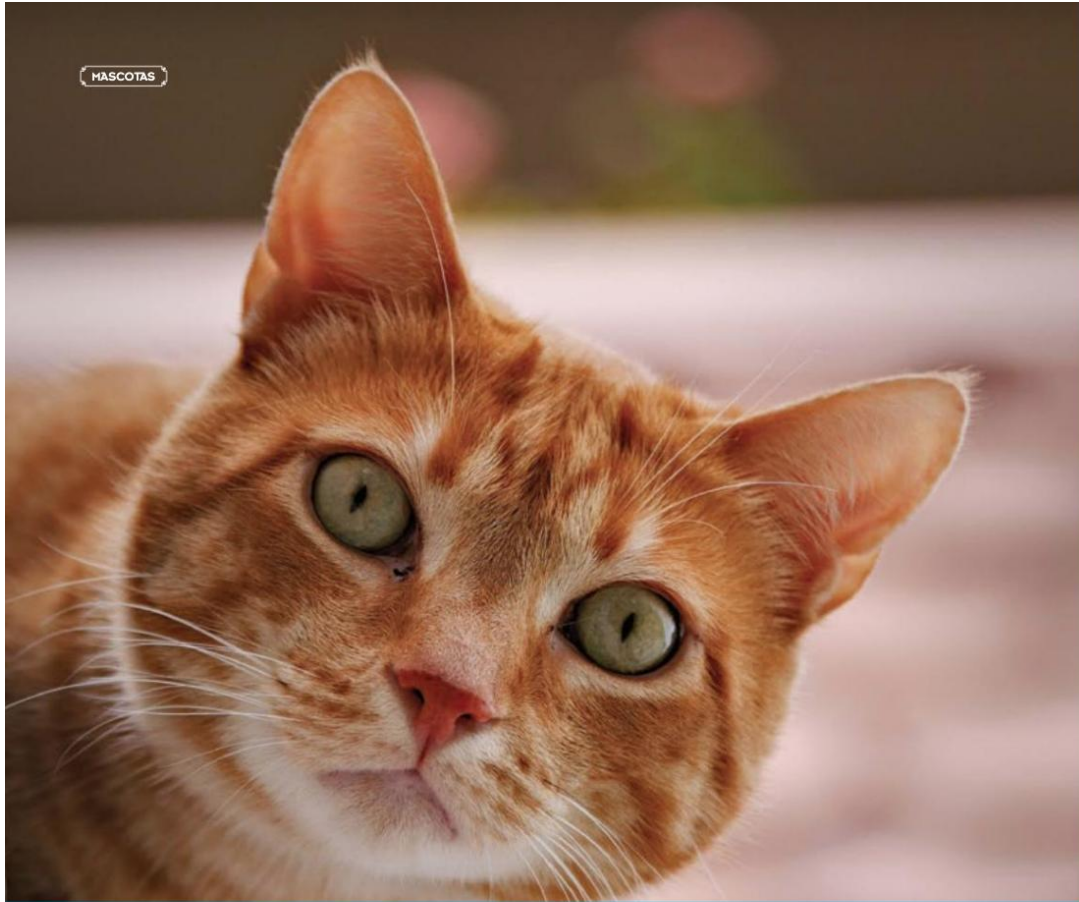


Es una empresa con más de 25 años de experiencia en reclutamiento y selección de personal para la Industria Automotriz, Petrolera, Oil&Gas, Industria del Plástico, Industria electromecánica y en general para empresas en el mercado mexicano.

SERVICIOS

- I. SERVICIO DE SELECCIÓN DE PERSONAL
- II. INVESTIGACIÓN SOCIO ECONÓMICA
- III. ESTUDIOS PSICOMÉTRICOS
- VI. ASESORÍA A CANDIDATOS (Estrategia para búsqueda de empleo)
- V. TRADUCCIÓN





NUTRICIÓN A LA MEDIDA APORTACIONES DEL ALIMENTO PROCESADO

RODRIGO URRUTIA, | MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA Y COORDINADOR DE ASUNTOS CIENTÍFICOS
DE MARS PETCARE MÉXICO.

PARA SELECCIONAR EL ALIMENTO IDEAL PARA NUESTRAS MASCOTAS, LA RECOMENDACIÓN ES REVISAR SIEMPRE LAS ETIQUETAS Y SI BUSCAMOS UN ALIMENTO QUE OFREZCA BENEFICIOS VISIBLES COMO PIEL Y PELO SANOS, DIGESTIÓN SALUDABLE Y NIVELES DE ENERGÍA ADECUADOS, BUSQUEMOS AQUELLOS QUE POSEAN UN ALTO NIVEL DE PROTEÍNA ANIMAL.

Por ejemplo, el consumo de alimentos procesados de calidad favorecerá la función digestiva de los gatos. En temas de nutrición, mientras un alimento casero se compone por pocos ingredientes, los alimentos procesados pueden incluir entre 20 y 40, lo que permite desarrollar alimentos que contiene los más de 40 nutrientes que un perro requiere en su dieta diaria.

Uno de estos ingredientes esenciales es la proteína animal, la cual contribuye a la formación de músculos, ayuda al mantenimiento del sistema de defensas, la piel y el pelo, además de favorecer la producción de células, hormonas y anticuerpos.

Adicional a los beneficios que ya mencionamos acerca de una nutrición basada en alimento procesado, una alimentación con comida casera puede implicar algunos riesgos para las mascotas, por ejemplo, pueden hacerlos más susceptibles a formar sarro en los dientes, padecer obesidad o desarrollar problemas digestivos que se evidencian en una mala calidad de heces (heces pastosas o diarreas), e incluso pueden tener una expectativa de vida más corta.

Por costumbre y tradición, durante muchos años las familias mexicanas alimentaban a sus mascotas con la comida que se consumía diariamente, comida elaborada en el hogar o las sobras de la misma; sin embargo, con el paso del tiempo la industria de la nutrición para animales de compañía ha evolucionado de tal forma que hoy cuenta con una gran gama de opciones en alimento procesado para beneficiar su salud y alimentarlos correctamente.

Aunque este concepto de alimentación ha cambiado, en nuestro país aún persiste

la tendencia por parte de muchas familias de alimentar a sus perros con dietas de tipo casero. En la mayoría de los casos esto se debe a una falta de información acerca de las enormes ventajas de los alimentos procesados sobre los caseros, lo que sin duda puede influir para cambiar la percepción en los dueños de mascotas.

Para seleccionar el alimento ideal para nuestras mascotas, la recomendación es revisar siempre las etiquetas y si buscamos un alimento que ofrezca beneficios visibles como piel y pelo sanos, digestión saludable y niveles de energía adecuados, busquemos aquellos que posean un alto nivel de proteína animal.

Muy de cerca vivimos la conmemoración del Día Internacional de las Mascotas, y, para continuar promoviendo la importancia de brindarles a nuestros gatos un bienestar óptimo y una mejor calidad de vida; podemos compartir algunos datos curiosos o características que los hacen únicos, demostrando lo increíble y divertido que es tener un bigotón amigo como compañero de vida.

En diversas ocasiones nos hemos encontrado con la vista laser que nuestros felinos tienen por la noche y que por cientos de años se ha ganado una explicación paranormal. Esto no es más que un mito para explicar las características naturales de su especie, que con anterioridad no podían ser demostradas. Los gatos son cazadores natos, y es por eso que la adaptación al medio y su perfecta evolución les ha brindado la capacidad reflejante de luz en sus ojos para ampliar la visibilidad nocturna y poder ver hasta con una sexta parte de la luz que necesita el humano.

Si alguna vez te llegaste a preguntar la capacidad tan increíble que tiene los gatos para desplazarse y entrar en espacios impensablemente humanos, es momento de destacar su composición anatómica o los dotes evolutivos que les otorgan sus más de 240 huesos, superando la cantidad que el hombre tiene en el cuerpo humano y que explican porque no podemos movernos tan velozmente.

Para los felinos tener pelo no es un inconveniente y mucho menos una opción depilar sus bigotes. En promedio los gatos tienen alrededor de 12 a 16 pelos rígidos que también son llamados "vibrissas" estos no sólo los hacen lucir adorables, los auxilia en su sentido del tacto y recepción, además de mejorar su capacidad para observar de cerca.

Los gatos son carnívoros por excelencia y es de suma importancia estar pendientes del consumo adecuado de alimentos procesados que les brinde los nutrientes necesarios para el día a día. En ocasiones hemos observado a nuestros felinos sirviéndose en plato grande plantas o pasto que se encuentren cercanos a su hábitat o espacio y esta es una conducta completamente normal, sólo si ocurre de manera poco frecuente.

Como la mayoría de los animales, estos animales cuentan con una capacidad adaptativa e instintiva increíble que les permite percibir malestares y tomar acciones para mejorar sus condiciones o sanarlas. Es por esta razón que nuestros felinos utilizan las plantas para mejorar su función intestinal.

Es importante estar pendientes de las conductas de nuestros felinos para garantizar su bienestar íntegro o sus condiciones de salud. Recordemos que un gato curioso es un gato sano.





Con una barbería completamente equipada, Barbería de Autor se encontró presente dentro del Salón Internacional de la Alta Relojería, en el espacio de la prestigiada marca Zenith. Barbería de Autor ofreció servicios para los asistentes a este selecto evento anual, así como la venta de sus productos exclusivos como pomadas para cabello fuerte y extra fuerte, así como aceites hidratantes. Barbería de Autor se encuentra localizada en el Mercado del Carmen de Coyoacán, un espacio acogedor donde se brindan servicios clásicos de barbería, dentro de un ambiente cálido y relajado.

Durante todos estos días, las marcas más prestigiosas de relojería se dan cita en el SIAR actualmente el evento más importante del sector a nivel Latinoamérica. Este año, los asistentes podrán admirar las 72 piezas preseleccionadas para el Grand Prix d'Horlogerie que se celebrará en Ginebra en el mes de noviembre.

Sorpresas en Shopville con la llegada del Chef Club organizado por las nuevas Shoppies y el resto de sus amigos Shopkins. Para ser aceptados, las Shoppies tendrán que cantar, bailar, hervir y cocinar su camino a la victoria. Pero no son sólo las ollas que se cocinan. Cuando Bubbleisha siente que no está recibiendo la atención que se merece, las cosas se convierten de dulce a amargo más rápido que un batido en el sol.

Las Shoppies no vienen solas. Toda la diversión de cocinar se incrementa con la nueva línea de coleccionables que Bandai trae pues cada uno tiene un código QR que se puede escanear para desbloquear las recetas en la aplicación Shopkins Chef Club y jugar un divertido juego superando retos a cada instante.

Las Shoppies Chef Club Donatina, Bubbleisha, Jessicake y Peppermint. Todas vienen con dos Shopkins exclusivos y una tarjeta VIP para usar con la aplicación Shopkins World cuya descarga es totalmente gratuita. El outfit y peinado de Jessicake está lleno de pasteles que reflejan sus ganas de cocinar; Peppermint trae un vestido y peinado lleno de helado de menta y Bubbleisha. Cocina con goma de mascar, su atuendo y peinado reflejan su auténtica personalidad.



El nuevo Fuze Tea tiene un gran sabor gracias a que está elaborado con ingredientes y endulzantes de origen natural, que reducen el contenido de azúcar y maximizan el sabor de sus variantes: té verde limón, té verde mango manzanilla, té negro durazno, té negro jazmín, té negro frutos rojos y té negro limón. Con su nueva imagen, receta y envase para convertirse en el té que esperas, es posible disfrutar de los beneficios propios del té -como la teína y los antioxidantes- y encontrar opciones con menos calorías tanto en su nueva botella de vidrio de 413 ml, como en su tradicional presentación PET de 600 ml.



La línea Mythic Oil, especializada en nutrición e hidratación y brillo de L'Oréal Professionnel, renueva la imagen y fórmulas de sus 4 óleos teniendo hasta 130 veces mayor concentración de aceites. Además de contar con nuevos beneficios: protección térmica 230, filtros UV y control frizz por 48 horas.

Jabón Corporal Active Clean de Nivea Men, gracias a su innovadora fórmula con carbón contribuye a generar nuevas alternativas para la hora de la ducha, uno de los momentos más agradables del día. El carbón ayuda a eliminar la suciedad, la grasa, y el sudor del cuerpo causado por los factores externos y las actividades del día a día, lo que ayudará a los hombres verse y sentirse limpios y revitalizados en todo momento. Además puede utilizarse diariamente en el hogar o después de la rutina en el gimnasio, tanto en cara, cuerpo e incluso cabello.

Actúa como un imán que limpia profundamente la piel sin seclarla y refresca el cuerpo con su aroma de efecto duradero de hasta 8 horas para verse y sentirse bien a lo largo del día.



De Kérastase para las mujeres apasionadas por la naturaleza, una visión nueva y absoluta del lujo natural del cabello: A base de ingredientes naturales, resultados incuestionables y sensorialidad única, una experiencia de naturalidad como nunca antes aportando nutrición, brillo y tacto natural al cabello de ligera a medianamente sensibilizado. Aura Botánica es la alianza más pura de la ciencia y naturaleza para un cabello más sano y brillante, ya que 98% de sus ingredientes son de origen natural.

Sus fórmulas elaboradas a base de Aceite de Coco de Samoa & Aceite de Argán de Marruecos, son libres de sulfatos, siliconas y parabenos con activos socialmente responsables y una producción sustentable. Kérastase aprovecha la energía revitalizante de la naturaleza para crear Aura Botánica, empujando los límites de la ciencia para inventar una visión completamente nueva del cuidado del cabello natural. El poder de la naturaleza se convierte en una experiencia sensorial ofreciendo a las mujeres un cuidado verdaderamente eficaz para sublimar su cabello de manera natural.



De edición limitada Labello Original Sparkle, seis empaques diferentes (tapas con efecto glitter) para acompañar un buen día con la experiencia del brillo dentro de nosotros mismos que queremos compartir con nuestros seres queridos. El glitter se ha convertido en una de las últimas tendencias en moda, belleza y diseño de interiores. Muchos de los zapatos, blusas, bolsos, accesorios o maquillaje, cuentan con detalles brillantes para reflejar la personalidad, felicidad y diversión.

Labello contribuye para que los labios, incluso secos y delicados, se vean y se sientan suaves y hermosos gracias a su fórmula con manteca de karité y pantenol que ayuda a cuidarlos e hidratarlos durante 12 horas. Las seis versiones de Labello Original Sparkle están disponibles en rojo, oro, plata, rosa, violeta y verde ideales para llevarlo tu bolsa. Además, en su empaque se puede encontrar un mensaje para la persona favorita y así compartirlo con los seres queridos.



KEROUAC

LA PROMESA DEL COMER ESPONTÁNEO

BÁRBARA GAXIOLA | REDACCIÓN.

AMPLIO, SERENO, LUMINOSO. ES UN ESPACIO ACOGEDOR Y AL MISMO TIEMPO VIBRANTE. KEROUAC OFRECE CONCEPTOS Y FORMAS, LUCES Y COLORES SUAVES, MEZCLAS BIEN LOGRADAS NO SOLAMENTE EN CUANTO AL DISEÑO Y LA PRESENTACIÓN ESPACIAL, SINO EN CUANTO AL CONTENIDO DE SU MENÚ, DISTINTO Y OSADO, FRANCAMENTE DELICIOSO.

Quizá la joya de la corona se llame distribución. En esta casona de la colonia Roma todo está en que cada espacio guarda su propio sabor, permaneciendo parte del conjunto y con la luz compartida del color pastel y la madera. En la primera escena, el comedor, acogedor. En la segunda, el bar, más sofisticado e incitante. Todo muy divertido y bien logrado.

"Enamórate de tu existencia", alguna vez compartió el poeta Jack Kerouac, y ciertamente este es un lugar para darle tiempo a ese noviazgo con uno mismo, y con los demás. Sin excesos, eso sí, el menú es selecto y novedoso. Empezando por la carne madurada en seco, a la vista del comensal para que de pregun-

tas nazca la propuesta emplatada: El reposo de cortes enteros por semanas y en algunas ocasiones por meses a baja temperatura y a un nivel controlado de humedad para dejar trabajar a las enzimas y microbios propias de la carne para lograr un corte más suave. La pérdida de humedad derivada de este proceso hace que los sabores sean más concentrados, dando una experiencia al paladar diferente.

¿De guarnición? Un puré de papas con toque especial o un delicioso brioche de huitlacoche, casi un segundo plato por sí mismos, no tienen desperdicio. Si de amplio apetito hablamos, agreguemos tartar de huachinango, ceniza de habanero,

filete Wellington o el pollito de leche en estofado. Aunque de preparación laboriosa, esperar vale la pena. El muy bien logrado risotto de mariscos y el filete de res con mantequilla azul aromatizan la mesa con dulzura y especias.

Mientras, los cocteles de la casa hacen las delicias: directamente del Vollmer, el espacio de mixología y aventura de Kerouac, toda suerte de combinaciones con hierbas aromáticas muy frescas (y ello gracias a que el restaurante tiene su propia plantación de hierbas) con destilados de la mayor calidad: Mezcales, tequilas y apuestas internacionales como whisky, ginebras y, por supuesto, cervezas artesanales.





¿Qué tal los vinos raros? Bueno, maridan a la perfección según el gusto de cada quien. Pero son espíritus difíciles de hallar: Vinos mexicanos, españoles, franceses, chilenos, de diferentes uvas y blends, forman parte de una lista de más de 45 etiquetas muy dispuestas al brindis y disfrute.

"La intención del restaurante es renovar su menú cada tres meses con la intención de ampliar su variedad gastronómica y darle mayor variedad de elección a los comensales, para dar una nueva experiencia en cada visita", nos comparten. "Buscamos ser un espacio que pueda ser el punto de encuentro de amigos para disfrutar de buena música, cortes de alta calidad maridados con su bebida favorita. El restaurante tiene capacidad para recibir a 90 comensales en sus 3 salones y 2 salones privados de 20 personas cada uno".

"Soñar une a toda la humanidad", escribió Kerouac. No hay que perderse la oportunidad de una experiencia lúdica y tranquila en la Roma, Ciudad de México, siguiendo las palabras de ese lírico rabioso que dejó en la intensidad de su prosa la veta misma del no retorno. 🍷



STYLE
MENBOX

MODA Y ESTILO AL TALANTE MÁS MISTERIOSO



COMO EN EL MEJOR EJEMPLO DE LOS AGENTES SECRETOS, UNA CAJA MISTERIOSA LLEGA A CASA DE LOS SUSCRIPTORES. ASÍ, SENCILLA, SIMPLE, ENIGMÁTICA. ¿ADENTRO? MODA, ESTILO, GROOMING PARA EL CABALLERO QUE SABE SERLO Y SIGUE LA TENDENCIA Y EL LLAMADO DE LA MODERNIDAD.

Y cada mes la cita se vuelve a cumplir. Style MenBox es una empresa 100% mexicana que basa su modelo de comercialización en captar clientes suscriptores con base en e-Commerce y la súper divertida y elaborada experiencia de recibir sorpresas. A precios justos, la experiencia de compra se vuelve dinámica y ágil.

¿Qué viene en la caja? Un moño negro, de lo más elegante, listo para la cena de gala navideña. Un pañuelo de bolsillo, complemento perfecto para el outfit indicado. Un fistol, festivo o serio, que combine con el pañuelo, con el moño, con la sonrisa.

¿Más? Sí, todo puede ser. Una pomada Reuzel para estilizar y dar forma al cabello. Calcetines Happy, coloridos, divertidos, sobrios. Manguerillas, para regresar a la imagen más sofisticada de la camisa perfecta. Anteojos oscuros, corbatas.

Los clientes se suscriben a planes de 3, 6 y 12 meses forzados y a un plan flexible mensual en donde pueden cancelar la suscripción cuando así lo deseen. Una vez que se elige el plan, cada mes se envían las cajas a toda la república mexicana, los suscriptores reciben 4-6 accesorios para caballero perfectamente coordinados y así cada mes, hasta terminar la suscripción.



COMPARTE Y DISFRUTA EN PAREJA

Vívelo con nosotros



Reserva al 5 de julio de 2017 y recibe:

6 y 12 MESES SIN INTERESES* + **3,000 Puntos PAYBACK¹** + **hasta \$3,800 MN de ahorros³**

Go! Big Better! Best + **1 BENEFICIO GRATIS²** además **crédito a bordo internet ilimitado paquete de bebidas propinas sin costo** + **2 BENEFICIOS GRATIS⁴** para elegir EN SALIDAS DE NAVIGACIÓN Y AÑO NUEVO

Viaja del 1 de julio 2017 al 30 de abril 2019

NAVEGA CON NOSOTROS, NAVEGA CON LOS EXPERTOS
Cruceros by Travel Impressions | **Celebrity X Cruises[®]** SAIL BEYOND BORDERS
Liámanos 01800 9NAVEGA de lunes a viernes de 9 a 19 hrs. y sábados d

*CAT 0%. Sin IVA. Informativo. Mensualidades sin intereses aplica los 6 meses sin intereses siendo aplicables las tarjetas American Express (excepto tarjetas emitidas en el extranjero), Citibanamex, Banorte, BB Banco, Santander y Scotiabank, y siendo aplicables las tarjetas American Express para reservas con monto mínimo \$50,000 MN por cabina, Banorte, BB Banco y Scotiabank con monto mínimo \$60,000 MN por cabina, Citibanamex y Santander para reservaciones con monto mínimo Promoción de Meses sin Intereses válida para nuevas reservaciones y con PAGO TOTAL en los bancos participantes. Los impuestos y propinas aplican en el plan de Meses sin Intereses. No se aceptan cambios, reembolsos ni cancelaciones. (1) 3,000 Puntos Los puntos se bonifican en el momento PAYBACK[®] en un máximo de 5 días hábiles posteriores a la compra. El momento deberá estar activo al momento de la bonificación. Promociones aplican sin descuentos de 4 noches o más para viajar del 1 de julio 2018. No aplican para Celebrity Galapagos, Transatlántico, Transpacífico y cruceros de exposición/avistamiento. (2) Los primeros dos huéspedes en habitación exterior, VIPsuite, Concierge Club o Aqua Class podrán elegir 1 beneficio gratis pagable de bebidas de propinas de bebidas, propinas para bar y 2do pasajero, paquete de internet ilimitado o \$150 USD de crédito por gastar aboard por persona. Todos los huéspedes en la misma habitación deberán elegir los mismos beneficios. El 1er y 2do huésped en Suite del paquete de bebidas tendrán prioridad a Premium! El tercer y cuarto huésped recibirán un paquete de bebidas de bienvenida sin alcohol y 40 minutos de internet. Aplican límites por el uso de Internet. El crédito a bordo \$150 USD para 1er y 2do huésped en los huéspedes del camarote reflejan el crédito a bordo. El crédito a bordo no es dinero en efectivo, no se puede cambiar por efectivo, no es transferible y expira a los 100 días de la última noche del Crucero. Las propinas por pagadas son para el capitán y cobo de mesero en los montos sugeridos por los lineamientos de Celebrity. Las propinas se aplican a los 10 días de la reservación. (3) Además el 1er, 2do, 3er y 4to pasajero en la misma habitación, obtendrán ahorros por persona de habitación interior \$950 MN/Persona o Interior \$1,000 MN/Concierge Club y Aqua Class \$2,350 MN/Cabins \$3,850 MN. (4) Para la promoción de salidas en Navidad y Año Nuevo, aplicará así los primeros 2 pasajeros en categoría turista, VIPsuite. Con podrán elegir 2 beneficios gratis arriba mencionados para viajar del 15 al 31 de diciembre 2017 en salidas selectas. Esta promoción es válida para reservaciones nuevas fechas del 1 de junio al 5 de julio 2017. Las reservaciones sin depósito no participan promociones excluyen otros cargos, no aplica en impuestos y propinas. Cualquier reservación existente que se cancele del 1 de junio al 5 de julio 2017 y que se vuelva a reservar, no podrá participar en la promoción. Promoción válida para nuevas reservaciones con cambios y depósito durante el periodo de la oferta. No aplica para cambios y pagos con crédito. La promoción no transferible ni es convertible con garantía abierta o tarifa de descuento. El pago total o depósito debe estar registrado antes de las 10:00 hrs del día 30 de junio 2017. Para local para calificar en la promoción la oferta y las propinas están sujetos a cambios sin previo aviso. Los impuestos y tarifas de gobierno se cobran por separado. La promoción se puede cancelar en cualquier momento y sin previo aviso. Celebrity Cruises se reserva el derecho de cambiar empuje, frecuencias o variaciones, incluir o actualizar tarifas, cargos y sobrecargos en cualquier momento y sin previo aviso. Aplican restricciones. *Todos los productos y servicios ofrecidos y prestados por Travel Impressions, son proporcionados de forma exclusiva por ALG Viajes México, S. de RL, de CV.*

DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA, ELEGANTE Y SUTIL



¿USTED LOS VE? BOCINAS, BARRAS DE SONIDO Y SUBWOOFERS INALÁMBRICOS DE SONOS, PIEZA CLAVE EN EL ESPACIO CREADO POR LOS INTERIORISTAS Y ARQUITECTOS MEXICANOS MÁS DESTACADOS DE LA ACTUALIDAD. ASÍ, LA DESIGN HOUSE DE 2017 ESTÁ ARMÓNICAMENTE DECORADA Y AMBIENTALMENTE SONORIZADA, SIN QUE LLAMEN LA ATENCIÓN. MÁS ACOGEDOR, IMPOSIBLE.

Y de Sonos en cada uno de los ambientes transformados con nuevas texturas y colores, materiales, objetos de decoración, mobiliario, iluminación, audio y video, a partir de un concepto único o un estilo particular para uno de los atractivos más socorridos de la Design Week México 2017.

Para dar vida a la visión de diferentes personalidades, como Memo Rojas, Lorena Ochoa, Enrique Krauze y Xavier Velasco, por citar a algunos, se utilizaron

diversos productos y servicios dirigidos a crear el sueño habitacional. Artículos de Sonos complementaron a la perfección el espacio con sus sistemas inalámbricos Hi-Fi, aportando, nunca mejor dicho, armonía y clase.

"El concepto que utilizamos es color y sonido porque nuestro vocero (Xavier Velasco) es amante de la música y del rock, es el rockstar de la escritura que es precisamente lo que tratamos de reflejar aquí", compartió Pedro Ávila, director del

estudio Pedro Ávila Arquitectura+Diseño. "Como fiel amante de la música necesita un buen sonido y nitidez; con Sonos tuvimos todas esas herramientas, podemos tener sonido, controlar el audio de la TV, y ahora con un smartphone puedes generar todos tus ambientes".

Tan importante como la estética visual es el diseño acústico dentro de cada uno de los espacios intervenidos, especialmente en aquellos donde la personalidad invitada tiene una estrecha relación

con la música. Tal es el caso de la habitación desarrollada por el experimentado despacho Grupo de Diseñadores; un área en la parte más alta de Design House donde se puso especial énfasis en el sonido, al tratarse del Estudio Ballet dedicado a la bailarina oaxaqueña, Elisa Carrillo. Con la idea de combinar el arte de la danza con la esencia de Elisa, Joshua Bornstein y Amin Suárez emplearon sistemas Sonos para reproducir la música favorita de su artista asignada, y al mismo tiempo mantener la elegancia de un estudio apto para ensayar ballet.

Al respecto, Joshua Bornstein, director general de Grupo de Diseñadores señaló que "en este espacio, que es una sala de ballet, la música era sumamente importante para ambientar y Sonos se oye espectacular".





La edición limitada Calavera retoma la tradición del 2 de noviembre con un diseño único en un gráfico que detalla calaveras con delineados rojos y trazos de flores en diferentes tonalidades que se inspiran en la calma del más allá, el agamiel que alivia la sed y la tierra que otorga existencia. Rememorando a aquellos que han partido en cuerpo pero prevalecen en los recuerdos de sus seres queridos por siempre.

Tequila Cuervo Tradicional edición limitada Calavera, integra este año a Tequila Cuervo Tradicional Reposado, legendario tequila tradicional, reflejo de un proceso artesanal, es doblemente destilado dando como resultado una deliciosa bebida con esencia de agave, notas cítricas, tonos frutales y un dulce sabor equilibrado con especias. Edición Calavera 2017 estará igualmente disponible en Tequila Cuervo Tradicional Plata, tequila blanco 100% de Agave Azul, el cual se distingue por su pureza y gran perfil, con un aroma predominante de agave cocido que armoniza perfectamente con las notas de vainilla y membrillo.



De Vinícola Regional de Ensenada, los vinos mexicanos J2:10 y Ancón San Vicente de Ensenada fueron galardonados con la Gran Medalla de Oro y la Medalla de Oro, respectivamente, por el concurso de reconocimiento internacional México Selection by Concours Mondial de Bruxelles 2017, que tuvo su sede en Guanajuato y buscó: Destacar las características de los mejores vinos mexicanos por región y llamar la atención de líderes de opinión internacionales en la materia para que difundan los logros de la vitivinicultura mexicana

J2:10: Cabernet Sauvignon, Nebbiolo, con intensa gama aromática a vainilla, grosella y madera; de acidez agradable y taninos dulces, perfectamente equilibrado. Ancón San Vicente: Nebbiolo, Cabernet Sauvignon, de aromas vegetales de menta y balsámicos, con notas de regalaz, algo de tabaco, cueros nobles y un toque de pimienta envuelta en los aromas del monte bajo y los frutos maduros del bosque.

Hospitality Awards 2017: Licor 43 reunió a los mejores bartenders y mixólogos en México en una contienda de originalidad, maestría y audacia en mixología. En vivo y en directo, ante el público conocedor, los participantes se dieron a la tarea de preparar un delicioso coctel que incluyera la icónica bebida anfitriona. Y así, en un espacio de lo más divertido buscaron ganar el puesto para competir en la gran final internacional.

Conducidos por Sofía Escobosa, Julieta Molina, Félix Rojas, Luis Guiyolda, Daniel Trujillo, Josué Rabanales, Diego González, Mario Ayala, Samuel Bravo y Aldo Vázquez tuvieron que realizar dos pruebas que consistían en desarrollar su creatividad para generar un coctel único y original con Licor 43 o Licor 43 Orochata. ¿Los dones? Versatilidad, valor, seguridad, imaginación y creatividad. Y conocimiento, sin duda. Manejar sabores, aromas, texturas y el gusto estético de un producto que debe gustar y convencer a cualquier comensal, y al jurado, por cierto, que no bajó su estándar durante todo el certamen.

El ganador que tratará de sorprender de nuevo en la final, fue Mario Ayala de Gin Gin Roma.





EN MÉXICO COMIDA Y NUTRICIÓN SALUDABLE A DOMICILIO

ÍÑAKI PAZ | FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE FIT MEALS.

UNA EMPRESA MEXICANA QUE PROPORCIONA UN SERVICIO INNOVADOR DE COMIDA BALANCEADA A DOMICILIO; LAS BASES DE NUTRICIÓN NECESARIAS PARA AYUDAR A CUALQUIER PERSONA A LOGRAR SUS OBJETIVOS DE SALUD. EL SERVICIO BRINDA PAQUETES DE ALIMENTACIÓN RICA Y SALUDABLE, DISEÑADOS A LA MEDIDA POR NUTRIÓLOGOS ESPECIALIZADOS EN RENDIMIENTO DEPORTIVO Y SALUD INTEGRAL.

Funciona mediante una aplicación para smartphone (tanto Android como para iOS) que determina y recomienda a los usuarios un plan alimenticio con base en sus objetivos y necesidades. Para determinar qué plan alimenticio necesita el usuario, la app solicita información sobre el peso, estatura, edad y sexo, a través de lo cual se calcula el Índice de Masa Corporal (IMC), arrojando uno de los siguientes resultados:

- Bajo peso, si el IMC es menor a 18;
- Peso adecuado, si el IMC está entre 18 y 24.9;
- Sobrepeso, cuando el IMC está entre 25 y 29.9; y
- Sobrepeso arriba del promedio, cuando el IMC supera los 30 puntos.

Tomando en cuenta los resultados, el equipo de nutriólogos de Fit Meals presenta opciones basadas en

generar un déficit calórico que permite alcanzar el objetivo que se desea lograr, que puede ser:

- Mantenimiento del peso;
- Quema de grasa;
- Definición muscular.

Todos los planes están elaborados por un equipo de nutrición especializada y profesionales en rendimiento deportivo con años de experiencia atendiendo personas que quieren llevar un estilo de vida saludable, a través de un plan de alimentación y entrenamiento personalizado.

Las suscripciones se categorizan en planes a 10 días (quincenal), plan 20 días (mensuales), 40 días (bimestral) y finalmente 60 días (trimestral), que van desde una sola comida al día con dos colaciones, hasta un

plan especializado que consta de desayuno, comida y cena mas dos colaciones intermedias entre comidas, proporcionando flexibilidad de acuerdo a cada perfil.

Los pedidos se envían unas horas antes de ser consumidos, de lunes a viernes entre las 5:00 pm y 10:00 pm del día anterior, llegando a algunas zonas clave de la Ciudad de México de acuerdo a como lo requiera el usuario. Los repartidores están debidamente identificados, y transportan los alimentos con los mas altos estándares de calidad y cuidado para que lleguen en buen estado y frescos a donde indiquen los usuarios en maletas térmicas refrigeradas.

Semanalmente, los usuarios tendrán la oportunidad de indicar por correo electrónico cuál fue su platillo favorito de la semana, si recibieron en tiempo y forma sus entregas, así como también podrán comentar cómo se sintieron con la dieta; además de recibir un boletín con consejos, tips, dieta y una rutina de ejercicios que le ayudará a lograr sus objetivos. La app se actualiza para que el usuario también pueda evaluar su servicio del día.

Otros beneficios son un diagnóstico y la atención personalizada de nutriólogos y especialistas en rendimiento deportivo de primer nivel, una maleta térmica para transportar sus alimentos desde el primer día de adquirir sus planes, así como la posibilidad de consultar en tiempo real un reporte de avances vs objetivos.

Fit Meals cuenta con un blog para resolver dudas y recibir sugerencias, y sus redes sociales están constantemente actualizadas dando información de promociones, alianzas y tips para los clientes y seguidores.

La empresa usa empaques que permiten ser reciclados y que, al término de su vida útil, son biodegradables. Por su diseño, pueden usarse para recalentar los platillos en horno de microondas, evitan derrames al ser plastificados, no transmiten olores ni sabores, son fáciles de abrir y sellar, y van marcados de acuerdo al orden en que deben consumirse, haciendo que sea conveniente llevar una alimentación balanceada.

Al empezar el programa con Fit Meals, los usuarios recibirán una maleta térmica para guardar los pedidos acompañados de Ice Packs. Para las maletas térmicas, se contemplan dos medidas dependiendo del plan adquirido. Posteriormente, los pedidos se enviarán en una bolsa plástica tipo boutique para que cuando se entreguen los alimentos diariamente, el usuario pueda re-usar su maleta con las comidas que necesite transportar al día siguiente.



Compartiendo entre Jóvenes



Grupo de acompañamiento para jóvenes sexualmente divers@s
donde conviven, reflexionan, piensan, actúan, se informan, se divierten y transforman su diversidad y salud sexual.



Reuniones semanales los días miércoles
Del 20 de Septiembre al 22 de Noviembre
10:00 a 19:30 hrs.

Centro de Desarrollo Comunitario "Álvaro Obregón"
Vialidad Acapulcanza 474, Col. Ampliación la Providencia, Del. Gustavo A. Madero
Muy cerca de metro Villa de Aragón y estación Vialidad de Aragón

Inscripción indispensable | CUPO LIMITADO

Tel. 56-01-05-95 • Whatsapp +52 55-1105-0737
tuapoyo@cuentaconmigo.org.mx • FB @semasdadconmigo

www.cuentaconmigo.org.mx

◀ NUEVA TEMPORADA DEL GRUPO: COMPARTIENDO ENTRE JÓVENES

Espacio de convivencia, reflexión y acompañamiento para personas sexualmente diversas, aquí se abordan temas de Diversidad y Salud Sexual encaminados a mejorar y fortalecer nuestra sexualidad para vivirnos en bienestar, satisfacción y armonía. Cuenta Conmigo es un grupo de padres, madres y familiares que trabajan a favor del bienestar en las familias promoviendo el respeto a la diversidad sexual, la salud sexual, la equidad de género y el reconocimiento de los derechos humanos.

tuapoyo@cuentaconmigo.org.mx
www.cuentaconmigo.org.mx
(55) 5601 5695

▶ CUMBRE LATINOAMERICANA DE TURISMO ACCESIBLE

Promover un modelo turístico accesible e inclusivo involucra a usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos, universidades y todos aquellos interesados en generar las condiciones que posibiliten la experiencia turística, como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas sin distinción alguna.

- Sensibilizar y crear conciencia entre los diferentes sectores, públicos y privados para favorecer la accesibilidad a la Ciudad de México y al resto de destinos turísticos de Iberoamérica.
- Aumentar el conocimiento de las empresas nacionales e internacionales para que conozcan sus potencialidades en el denominado turismo accesible.
- Involucrar a las nuevas generaciones.



Con tu donativo, juntos reconstruyamos México

Haz tu donativo:

**Fideicomiso
Fuerza México**
BBVA Bancomer
Cuenta: 0110975907
Clabe: 012180001109759075

FIDEICOMISO
**FUERZA
MÉXICO**

CCC
consejo coordinador empresarial



Conoce cómo ayudar en:
www.fideicomisofuerzamexico.mx



CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros

Más información:

saul.casillas@grupoampm.com



www.grupoampm.com